

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

Calendario Máster Universitario en Dirección de Marketing 2021-22

1º Cuatrimestre Grupo Octubre 2021



CONVOCATORIA 2021-2022



OCTUBRE 2021

			1	2	3
4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27
28	29	30	31		

FECHA	DÍA	HORARIO	ASIGNATURA	PROFESOR
05/10/2021	Martes	17:00 a 18:00	Tutorías Complementos Formativos	Dr. Oscar Coduras
06/10/2021	Miércoles	17:00 a 18:00	Tutorías Complementos Formativos	Dr. Oscar Coduras
07/10/2021	Jueves	17:00 a 18:00	Tutorías Complementos Formativos	Dr. Oscar Coduras
11/10/2021	Lunes	17:00 a 18:00	Tutorías Complementos Formativos	Dr. Oscar Coduras
13/10/2021	Miércoles	17:00 a 18:00	Tutorías Complementos Formativos	Dr. Oscar Coduras
14/10/2021	Jueves	17:00 a 18:00	Tutorías Complementos Formativos	Dr. Oscar Coduras
18/10/2021	Lunes	17:00 a 20:00	Jornada de Bienvenida	Dra. Jessica Lingan
19/10/2021	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
20/10/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
21/10/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban
22/10/2021	Viernes	17:00 a 20:00	Trabajo Fin de Máster	Según Tutores
25/10/2021	Lunes	18:00 a 20:00	Masterclass: Negocios Digitales	Prof. Christian Rodríguez
26/10/2021	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
27/10/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
28/10/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban
29/10/2021	Viernes	17:00 a 20:00	Trabajo Fin de Máster	Según Tutores
02/11/2021	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
03/11/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
04/11/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban
08/11/2021	Lunes	18:00 a 20:00	Masterclass: E-Commerce	Prof. Santi Castellanos
09/11/2021	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
10/11/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
11/11/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban
12/11/2021	Viernes	17:00 a 20:00	Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban
16/11/2021	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
17/11/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
18/11/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban
19/11/2021	Viernes	17:00 a 20:00	Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
22/11/2021	Lunes	17:00 a 20:00	Impacto Financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
23/11/2021	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
24/11/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
25/11/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Cultura Corporativa	Dr. Meritxell Obiols
26/11/2021	Viernes	17:00 a 20:00	Trabajo Fin de Máster	Según Tutores
29/11/2021	Lunes	18:00 a 20:00	Masterclass: Social Media	Prof. Sara Sanchez
30/11/2021	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
01/12/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
02/12/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Cultura Corporativa	Dr. Meritxell Obiols
09/12/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
14/12/2021	Martes	17:00 a 20:00	Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
15/12/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Procesos de Planificación Comercial	Dr. Eduard Vidal
11/01/2022	Martes	17:00 a 20:00	Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
12/01/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
13/01/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
18/01/2022	Martes	17:00 a 20:00	Branding Corporativo	Prof. Miquel Campmany
19/01/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Eduard Vidal
20/01/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Eduard Vidal
21/01/2022	Viernes	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Eduard Vidal
25/01/2022	Martes	17:00 a 20:00	Branding Corporativo	Prof. Miquel Campmany
26/01/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Eduard Vidal
27/01/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
28/01/2022	Viernes	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
31/01/2022	Lunes	18:00 a 20:00	Masterclass: Medios de Pago E-Commerce	Prof. David Sanz
01/02/2022	Martes	17:00 a 20:00	Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
02/02/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Eduard Vidal
03/02/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
04/02/2022	Viernes	17:00 a 20:00	Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
08/02/2022	Martes	17:00 a 20:00	Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
09/02/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Joan Lázaro
10/02/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
11/02/2022	Viernes	17:00 a 20:00	Trabajo Fin de Máster	Según Tutores
15/02/2022	Martes	17:00 a 20:00	Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
16/02/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Joan Lázaro
17/02/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
01/03/2022	Martes	18:00 a 20:00	Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
02/03/2022	Miércoles	18:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
03/03/2022	Jueves	18:00 a 20:00	Impacto Financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
08/03/2022	Martes	18:00 a 20:00	Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
09/03/2022	Miércoles	18:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Eduard Vidal
10/03/2022	Jueves	18:00 a 20:00	Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban

- Complementos Formativos
- Masterclass
- TFM
- Clases
- Tutorías
- Exámenes Finales

VERSIÓN 13/12/21