MÁSTERES UNIVERSITARIOS Calendario Máster Universitario en Dirección de Marketing 2021-22 1º Cuatrimestre Grupo Octubre 2021 OCTUBRE 2021 4 11 18 25



		FECHA	DÍA	HORARIO	ASIGNATURA	PROFESOR
OCTUBRE	1 2 3	05/10/2021	Martes	17:00 a 18:00	Tutorías Complementos Formativos	Dr. Oscar Coduras
2021	4 5 6 7 8 9 10	06/10/2021	Miércoles	17:00 a 18:00	Tutorías Complementos Formativos	Dr. Oscar Coduras
	11 12 13 14 15 16 17	07/10/2021	Jueves	17:00 a 18:00	Tutorías Complementos Formativos	Dr. Oscar Coduras
	18 19 20 21 22 23 24	11/10/2021	Lunes	17:00 a 18:00	Tutorías Complementos Formativos	Dr. Oscar Coduras
	25 26 27 28 29 30 31	13/10/2021	Miércoles	17:00 a 18:00	Tutorías Complementos Formativos	Dr. Oscar Coduras
		14/10/2021	Jueves		Tutorías Complementos Formativos	Dr. Oscar Coduras
		18/10/2021	Lunes		Jornada de Bienvenida	Dra. Jessica Lingan
		19/10/2021	Martes		Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
		20/10/2021	Miércoles		Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
		21/10/2021	Jueves		Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban
		22/10/2021	Viernes		Trabajo Fin de Máster	Según Tutores
		25/10/2021	Lunes		Masterclass: Negocios Digitales	Prof. Christian Rodriguez
NOVIEMBRE	1 2 3 4 5 6 7	26/10/2021	Martes		Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
2021	8 9 10 11 12 13 14	27/10/2021	Miércoles		Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí Dr. Francisco Esteban
	15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	28/10/2021 29/10/2021	Jueves Viernes		Cultura Corporativa Trabajo Fin de Máster	Según Tutores
	22 23 24 25 26 27 28 29 30	02/11/2021	Martes		Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
	29 30	03/11/2021			Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
		04/11/2021	lueves		Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban
		08/11/2021	Lunes		Masterclass: E-Commerce	Prof. Santi Castellanos
		09/11/2021	Martes		Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
		10/11/2021			Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
		11/11/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban
		12/11/2021	Viernes	17:00 a 20:00	Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban
DICIEMBRE	1 2 3 4 5	16/11/2021	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
2021	6 7 8 9 10 11 12	17/11/2021	Miércoles		Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
	13 14 15 16 17 18 19	18/11/2021	Jueves		Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban
	20 21 22 23 24 25 26	19/11/2021			Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
	27 28 29 30 31	22/11/2021	Lunes		Impacto Financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
		23/11/2021	Martes		Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
ENERG	1 2	24/11/2021	Miércoles		Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí Dr. Meritxell Obiols
ENERO 2022	3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16	25/11/2021 26/11/2021	Jueves Viernes		Cultura Corporativa Trabajo Fin de Máster	
		29/11/2021	Lunes		Masterclass: Social Media	Según Tutores Prof. Sara Sanchez
	17 18 19 20 21 22 23	30/11/2021	Martes		Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
	24 25 26 27 28 29 30	01/12/2021	Miércoles		Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
	31	02/12/2021	Jueves		Cultura Corporativa	Dr. Meritxell Obiols
	_	09/12/2021	Jueves		Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
		14/12/2021	Martes		Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
FEBRERO	1 2 3 4 5 6	15/12/2021	Miércoles		Procesos de Planificación Comercial	Dr. Eduard Vidal
2022	7 8 9 10 11 12 13	11/01/2022	Martes		Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
	14 15 16 17 18 19 20	12/01/2022			Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
	21 22 23 24 25 <mark>26 27</mark> 28	13/01/2022 18/01/2022	Jueves Martes		Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones Branding Corporativo	Dra. Rosa Llamas Prof. Miguel Campmany
	20	19/01/2022			Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Eduard Vidal
		20/01/2022	Jueves		Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Eduard Vidal
		21/01/2022	Viernes		Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Eduard Vidal
MARZO	1 2 3 4 5 6	25/01/2022	Martes	17:00 a 20:00	Branding Corporativo	Prof. Miquel Campmany
2022	7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	26/01/2022	Miércoles		Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Eduard Vidal
		27/01/2022	Jueves		Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
		28/01/2022 31/01/2022	Viernes Lunes	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones Masterclass: Medios de Pago E-Commerce	Dra. Rosa Llamas Prof. David Sanz
	20 29 30 31	01/02/2022	Martes		Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
		02/02/2022	Miércoles		Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Eduard Vidal
		03/02/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
		04/02/2022	Viernes		Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
		08/02/2022	Martes		Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
		09/02/2022 10/02/2022	Miércoles Jueves		Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dr. Joan Lázaro Prof. Ramon Montanera
		11/02/2022	Viernes		Trabajo Fin de Máster	Según Tutores
	Complementos Formativos Masterclass	15/02/2022	Martes		Branding Corporativo	Prof. Ana Varela
		16/02/2022	Miércoles		Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Joan Lázaro
	TFM	17/02/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
	Clases	01/03/2022	Martes		Marketing en Entornos Digitales	Prof. Carles Argemí
	Tutorías	02/03/2022	Miércoles		Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
	Exámenes Finales	03/03/2022 08/03/2022	Jueves		Impacto Financiero de las decisiones estratégicas Branding Corporativo	Dr. Juan Morillo Prof. Ana Varela
		09/03/2022	Martes Miércoles		Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Eduard Vidal
1	VERSIÓN 13/12/21	10/03/2022	Jueves		Cultura Corporativa	Dr. Francisco Esteban