



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **GRADO EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DEPORTE Y AL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO**

## **GUÍA DOCENTE DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

**CUARTO CURSO, PRIMER CUATRIMESTRE**

**2021-2022**

## DATOS GENERALES

<b>Nombre:</b>	Organización de eventos deportivos
<b>Código:</b>	801747
<b>Curso:</b>	2021-2022
<b>Titulación:</b>	Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico
<b>Número de créditos (ECTS):</b>	6
<b>Requisitos:</b>	Sin requisitos previos
<b>Ubicación en el plan de estudios:</b>	4.º curso   Primer cuatrimestre
<b>Fecha de la última revisión:</b>	Septiembre de 2021
<b>Profesor responsable:</b>	Xavi Crespo

## 1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura introducirá al alumno/a en el mundo de los eventos deportivos, para que sean capaces de planificar y coordinar un evento, desde su concepción hasta su ejecución. Veremos ejemplos de grandes eventos, pero también tendremos en cuenta las particularidades de eventos de pequeñas dimensiones.

## 2. OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Conocer los distintos tipos de eventos deportivos existentes.
- Conocer y aplicar los principios de la organización de un evento deportivo.
- Comprender las fases de un evento deportivo y su desarrollo.
- Conocer los recursos para el desarrollo de un evento deportivo y saber cómo gestionarlos.
- Conocer y aplicar métodos de evaluación del evento deportivo, a través de indicadores y saber analizarlos para la mejora continua.

## 3. CONTENIDOS

Los contenidos del curso de Gestión y Planificación de Eventos Deportivos son los siguientes.

## TEMA 1: Introducción a los eventos deportivos

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer la terminología vinculada a los eventos deportivos
- Diferenciar entre los distintos tipos de eventos
- Identificar las principales características de los eventos deportivos

### Contenido

- Tipos de eventos deportivos
- Tipos de competiciones
- Características de los eventos deportivos

## TEMA 2: Diseño del evento

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Identificar la propuesta de valor de un evento deportivo
- Planificar la primera fase de un evento
- Definir objetivos
- El concepto del evento

### Contenido

- Objetivos
- Concepto
- Viabilidad
- Planificación operativa
- Implementación
- Desarrollo
- Evaluación
- Feedback

## TEMA 3: La Candidatura

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Gestionar estratégicamente los procesos de una candidatura
- Preparación y diseño de la candidatura
- Aprender los requerimientos exigidos por la candidatura

### Contenido

- Proceso de la candidatura
- El documento de la candidatura

- Comisiones deportivas

## TEMA 4: Planificación operativa

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Gestionar estratégicamente los procesos de un evento deportivo
- Identificar las áreas y sus necesidades
- Analizar desde contextos multidisciplinares los eventos deportivos
- Aprender la gestión de los recursos dentro de un evento deportivo

### Contenido

- El organigrama
- Plan de operaciones del evento
- Gestión de proyectos
- Organización del evento
- Personal del evento
- Voluntariado
- Infraestructuras
- Equipamientos
- Hospitality
- Prensa

## TEMA 5: Post Evento

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Detectar las diferentes casuísticas que pueden acontecer un evento deportivo
- Planificar la última fase de un evento
- Conocer las repercusiones futuras, tanto positivas y negativas de un evento deportivo

### Contenido

- Celebración y ejecución
- Post-evento y cierre
- Legado

## 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología combinará los elementos siguientes:

Una parte de las sesiones se dedicará a formular y aportar materiales básicos de referencia sobre los temas a desarrollar. Trabajaremos desde un punto de vista práctico, utilizando ejemplos reales

y promoviendo la participación de los alumnos en las diferentes etapas, estas aportaciones enriquecerán al grupo y darán una visión más amplia y diferente de la realidad del mundo deportivo. También utilizaremos casos para desarrollar los conocimientos adquiridos y aprender a formular hipótesis y tomar decisiones. Las aportaciones individuales a las discusiones, los casos realizados, los trabajos de investigación y desarrollo de conceptos tratados, y los documentos presentados serán los elementos de valoración del módulo.

## 5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y de los trabajos que se realizarán durante el cuatrimestre y el 60% restante del examen final.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- $NF = \text{Nota Evaluación Continuada} + \text{trabajos} \times 40\% + \text{Nota examen final} \times 60\%$
- Nota mínima del trabajo final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### 6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Año Sanz, Vicente (2011). Organización de eventos y competiciones deportivas. 1ra ed. Valencia: Universidad de Valencia.
- Desbordes, Michel et Falgoux Julien. Gestión y organización de un evento deportivo (2006). 1ra ed. Barcelona: INDE Publicaciones.
  -
- Fernández Vázquez, Jorge J. (2018). Guía de protocolo y ceremonial para la organización de eventos deportivos. 1ra ed. Madrid: Editorial Síntesis.
- GREENWELL, CHRISTOPHER (2013). Managing Sports Events. Champaign (IL): Human Kinetics.
- MASTERMANN, GUY (2009). Strategic Sports Event Management. Oxford: Butterwoth-Heinemann.

- ACOSTA, R. (1999): Dirección, gestión y administración de las Organizaciones deportivas. Barcelona: Paidotribo.
- ALBERTO, C.; HERNANDO, V.; FERNÁNDEZ, J.A. (1996): Gestión y dirección de empresas deportivas. Madrid: Gymnos.
- AYORA, D. y GARCÍA, E. (2004) Organización de eventos deportivos. Barcelona, INDE.
- DE LA PLATA, N. (2001) Los Servicios Públicos Deportivos. Serie Estudios Europeos nº 11. Madrid: Universidad Europea - CEES Ediciones. IAD
- MESTRE, J.A. (2002) La Gestión Deportiva: Clubes y Federaciones. Barcelona. Ed. INDE
- ESCUELA CANARIA DEL DEPORTE (1998) Organización de eventos deportivos. Islas Canarias: Dirección General de Deportes del Gobierno de Canarias
- GARCÍA FERRANDO, M.; PUIG, N. y LAGARDERA, F. (2002) Sociología del Deporte. (2ª edición REVISADA) Madrid: Ciencias Sociales-Alianza Editorial.
- GIL, JOSE (1995): Cómo organizar una competición deportiva. Barcelona. Ed. Flash Books.
- HEINEMANN, KLAUS (1999). Sociología de las organizaciones voluntarias. El ejemplo del club deportivo. Estudios de economía y sociología. Valencia: Ed. Tirant lo Blanch.
- TORRES, J. (2011): Com elaborar un business plan: metodología Euncet. Terrassa. Ed. Euncet
- MARTÍN, OSCAR (1996). Manual práctico de organización deportiva: Claves para un rendimiento óptimo. Madrid: Ed. Gymnos.
- PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA (2014) Hechos y cifras del voluntariado en España 2014. <http://www.plataformavoluntariado.org>

## 6.2. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL

- J. J. Goldblatt and J. Schiptsova (2002) Special events: twenty-first century global event management, 3rd ed. New York: Wiley.
- Horne, John and Manzenreiter, Wolfram (2006). Sports mega-events: social scientific analyses of a global phenomenon, vol. Sociological Review monographs. Oxford: Blackwell.
- Landaberea, J.A. (2000). Guía práctica para elaborar contratos de patrocinio. Cuadernos -Kirolgi nº 1. Gipuzkoa, Ed. Fundación Kirolgi.

- Lee, Mike, Warner, Adrian, and Bond, David (2006). The race for the 2012 Olympics: the inside story of how London won the bid. London: Virgin.