



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **GRADO EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DEPORTE Y AL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO**

**GUÍA DOCENTE de SOCIOLOGÍA  
SEGUNDO CURSO, PRIMER CUATRIMESTRE  
2021-2022**

## DATOS GENERALES

**Nombre:** SOCIOLOGÍA

**Código:**

**Curso:** SEGUNDOCURSO  
PRIMER CUATRIMESTRE

**Titulación:**

Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y  
al Acondicionamiento Físico

**N.º de créditos (ECTS):** 6

**Requisitos:** Sin requisitos previos

**Ubicación en el plan de estudios:** Segundo curso, primer cuatrimestre

**Fecha de la última revisión:** Julio de 2021

**Profesor Responsable:** Dra. Paola Mastrantonio Ramos

## 1 DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura ofrece una introducción a la perspectiva sociológica en general y a la investigación social en lo particular. Facilita las principales herramientas que nos ofrece la Sociología y que nos permiten aproximarnos a la comprensión de los fenómenos sociales en toda su complejidad. La Sociología considera los hechos sociales de una manera científica como ciencia social que es, es decir, nos acerca a la comprensión del funcionamiento de la sociedad y de las culturas, de manera científica. En su introducción, se presenta la singularidad de la Sociología, sus orígenes y corrientes principales de conocimiento. Seguidamente, se tratan temas propiamente sociales como lo son las desigualdades y la estratificación sociales. Posteriormente, se revisarán los aportes de la sociología en el ámbito de las metodologías de la investigación, la definición de las técnicas de investigación social aplicadas a las ciencias sociales y cómo realizar un proyecto de investigación social. Finalmente, la asignatura incluye la relación entre Sociología y otras ciencias sociales como son la economía, la organización de empresas y el Márquetin, así como su vinculación al estudio del fenómeno de la práctica de la actividad físico-deportiva en el conjunto de la sociedad moderna.

## 2 OBJETIVOS

El propósito de la asignatura es:

- Aproximar al estudiantado a los conceptos y generalizaciones principales sobre la sociedad y sus procesos de organización y cambio.
- Facilitar al estudiantado la comprensión de los componentes básicos de la estratificación, de las desigualdades sociales y de las diferencias culturales
- Aproximar al estudiantado a los diversos paradigmas sociológicos que han surgido en la sociedad moderna y relacionarlos con el comportamiento participativo en la práctica y el espectáculo deportivo.
- Proporcionar al estudiantado el entendimiento acerca de la relación entre las diversas ciencias sociales, cómo se relacionan y apoyan en el descubrimiento de la realidad social (Sociología, Márquetin, gestión, Economía, entre otras).
- Enseñar a diseñar un proyecto de investigación social, en especial, un proyecto de investigación social en el ámbito de la actividad físico-deportiva.
- Practicar las técnicas más utilizadas en las ciencias sociales para la obtención de datos en la investigación social.

## 3 CONTENIDOS

### TEMA 1: ¿Qué es la Sociología?

#### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Definir qué es la Sociología y sus diferencias con otras ciencias, en particular, con otras ciencias sociales.
- Comprender cuáles son los temas propios del análisis social.
- Distinguir entre las diferentes ciencias sociales y sus respectivos objetos de estudio.
- Entender las dificultades del pensamiento sociológico.

#### Contenido

1. ¿Qué es la Sociología?
  - 1.1. El concepto de Sociología
    - 1.1.1. La perspectiva sociológica
2. Sociología y otras ciencias sociales
3. Ámbitos específicos de la Sociología

## TEMA 2: Los padres y los paradigmas de la Sociología

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer los principales precursores de la Sociología y sus aportaciones.
- Conocer los diversos paradigmas iniciales y modernos de la perspectiva sociológica.
- Comparar dichos paradigmas.
- Argumentar un tema en base a una perspectiva sociológica.

### Contenido

1. Los padres de la Sociología
  - 1.1. Saint Simon
  - 1.2. Augusto Comte
  - 1.3. Emilio Durkheim
  - 1.4. Karl Marx
  - 1.5. Max Weber
2. Los Paradigmas en Sociología
  - 2.1. Paradigma Funcionalista
  - 2.2. Paradigma del Conflicto
  - 2.3. Interaccionismo Simbólico
3. Comparación entre paradigmas y aportaciones de los autores

## TEMA 3:

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender las diversas metodologías de las ciencias sociales.
- Comprender los conceptos de variable y problema o pregunta de investigación.
- Definir objetivos de investigación e hipótesis de trabajo.
- Identificar los pasos de una investigación social.
- Construir un instrumento para la obtención de datos, entre ellos, el Cuestionario, la Entrevista en Profundidad y el Focus Group y sus respectivas bases de datos.
- Analizar una base de datos construida a partir de una técnica de obtención de datos.
- Concluir a partir del análisis de información obtenida.

### Contenido

4. El método científico en una investigación social
5. El problema de la investigación social
  - 5.1. La pregunta de investigación social
  - 5.2. Los objetivos de la investigación social
  - 5.3. Las hipótesis en investigación social
6. Técnicas de investigación
  - 6.1. Investigación social cualitativa
    - 6.1.1. La técnica de la Entrevista en profundidad
    - 6.1.2. La técnica del Focus Group como práctica cualitativa de la investigación social
  - 6.2. Investigación social cuantitativa
    - 6.2.1. La técnica del cuestionario
      - 6.2.1.1. Tipos de preguntas
      - 6.2.1.2. Formato de la encuesta
    - 6.2.2. Construcción de la base de datos
      - 6.2.2.1. El Excel como instrumento para la construcción y análisis de la base de datos
    - 6.2.3. Análisis de la información de la base de datos
    - 6.2.4. Cómo preguntar a la base de datos
    - 6.2.5. Responder a la pregunta de investigación

- 6.2.6. Comprobar hipótesis
- 6.2.7. Dar respuesta a los objetivos
- 6.2.8. Conclusiones de la investigación social
- 7. Cómo escribir un informe de investigación
- 8. Proyectos sociales versus investigación de mercados

## TEMA 4: Sociología del Consumo

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Comprender las diversas dimensiones del consumo.
- Analizar las diversas variables sociológicas que afectan al consumo de las sociedades.
- Comprender la construcción del nuevo consumidor.
- Comprender los hábitos de consumo relacionados con los productos y servicios deportivos.

### Contenido

1. El consumo desde la perspectiva económica
  - 1.1. El Consumo y su relación con la renta
2. Economía versus Sociología
  - 2.1. Dos perspectivas diversas
3. La constitución de la sociedad de consumo de masas
  - 3.1. Los orígenes del consumo de masas
4. Autores en el ámbito de la Sociología del consumo
5. Paradigmas de la investigación de mercados
  - 5.1. Teoría de las ideologías
  - 5.2. Teorías de la interpretación
  - 5.3. Teorías de la significación
6. Análisis del consumo de productos y servicios deportivos

## TEMA 5: Sociología de la Organización

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Diferenciar el concepto de organización desde la perspectiva sociológica.
- Analizar la relación entre Sociología y recursos humanos en la organización.
- Conocer los elementos que componen una organización desde una perspectiva sociológica.
- Clasificar las organizaciones desde la Sociología.

### Contenido

1. La organización como sistema social
  - 1.1. Características de los sistemas sociales
    - 1.1.1. Orientación a la acción
    - 1.1.2. Acción recíproca con el medio ambiente
    - 1.1.3. Autopreservación
    - 1.1.4. Integración
2. Las organizaciones desde una perspectiva sociológica
  - 2.1. Tipos de organizaciones
3. Sociología y Recursos Humanos
  - 3.1. Nivel operativo, técnico y de gestión
4. Sociología y Relaciones laborales
  - 4.1. Introducción
  - 4.2. Los actores de las relaciones laborales
    - 4.2.1. Sindicatos y movimiento obrero
    - 4.2.2. Asociaciones empresariales
    - 4.2.3. El Estado

## TEMA 6: Estratificación, clases y desigualdades sociales

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender el concepto de estratificación y las desigualdades sociales
- Comprender el concepto de clases sociales y el objetivo de dicha clasificación
- Analizar las causas de la desigualdad social como fenómeno persistente en la sociedad actual.
- Analizar el concepto de movilidad social y los motivos que causan dicha movilidad

## Contenido

1. Estratificación social desde la perspectiva histórica
  - 1.1. La esclavitud
    - 1.1.1. El sistema de Castas
    - 1.1.2. El sistema Estamental
2. Las clases Sociales
  - 2.1. Tipos de clases sociales antiguas y actuales
  - 2.2. Mecanismo de clasificación
3. La movilidad social
  - 3.1. Concepto de movilidad social
  - 3.2. Tipos de movilidad social
  - 3.3. Movilidad y variables asociadas

## TEMA 7: Sociología del deporte

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Analizar información deportiva desde la perspectiva sociológica.
- Analizar la Encuesta sobre hábitos deportivos de España.
- Realizar un cuestionario para determinar preferencias deportivas de la comunidad universitaria y las causas de dichas preferencias.

### Contenido

1. Sociología y la actividad físico-deportiva
2. Información deportiva



3. Diversas perspectivas sociológicas y el deporte
  - a. Perspectiva funcionalista
  - b. Perspectiva marxista
  - c. Perspectiva figuracional
4. El deporte en España

## 4 METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura requiere importantes esfuerzos de comprensión. Esto hace indispensable que el estudiante invierta tiempo.

No se puede comprender sin estar presente física y mentalmente en clase. La asignatura se basa en exposiciones, discusiones participativas y ejercicios en el aula. Por estas razones, la asistencia es enfáticamente sugerida y la participación tiene un peso en la evaluación individual (por las vías planteadas en esta guía: ver EVALUACIÓN CONTINUADA). El estudiante debe asistir a clase con su ordenador para acceder a información durante ejercicios.

Con las exposiciones y prácticas en clase se logrará un panorama general introductorio a las ciencias sociales y específicamente a la Sociología, a su objeto de estudio, a sus principios y a sus metodologías científicas

## 5 EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.

- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Prácticas realizadas en clases: 20%

Tests on line: 20%

Examen: 60%

## 6 BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Macionis John J. & Plummer Ken, Sociología, Editorial Pearson, 4ª edición, 2011

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- GEA IZQUIERDO, FRANCISCO JAVIER (2015) Aproximación a la sociología. Ed Createspace. ISBN: 1507843992. 244 páginas.
- GIDDENS, A. (2014) Sociología. 7ª Ed. Madrid, Alianza Editorial. 1328 páginas.
- CARDÚS, S. I ALTRES (2004) La mirada del sociólogo. Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya. 228 páginas.
- ARRIBAS, JOSÉ MARÍA, (2013), Sociología del consumo e investigación de mercados, UNED.
- BAUDRILLARD, JEAN; (2009), La sociedad de consumo, Editorial siglo 21, Madrid.
- VILANOVA ANNNA, (coord.), 2017, Sociología del deporte, Alianza Editorial, Madrid.
- PUJADAS, XAVIER, (coord.), (2010), la Metamorfosis del deporte, Editorial DUOC, Barcelona