



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE ANÁLISIS Y CONTROL DE LA GESTIÓN (CONTABILIDAD DE COSTES 1)

2021-22

DATOS GENERALES

Nombre:	ANÁLISIS Y CONTROL DE LA GESTIÓN CONTABILIDAD DE COSTES 1
Código:	801316
Curso:	3ER CURSO
Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Marketing y Comunicación Digital
Nº de créditos (ECTS):	6
Requisitos:	
Ubicación en el plan de estudios:	3ER curso, 1ER cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Julio 2021
Profesor Responsable:	Dani Benito / Armand Bover

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La Contabilidad y el tratamiento de los costes en la empresa es una de las herramientas básicas en el área financiera y del control de gestión. El control de los costes y el estudio de su comportamiento facilitan la toma de decisiones acertadas para el equipo directivo de la Sociedad. En esta asignatura junto con su continuación (Contabilidad de Costes 2) en el segundo cuatrimestre del curso, se estudia la totalidad del marco conceptual necesario para que le permitirá al alumno la toma de decisiones en la empresa.

2. OBJETIVOS

- Comprensión de los conceptos fundamentales relacionados con los costes: tipología, criterios y métodos de imputación, cálculo de costes de productos y servicios.
- Comprensión de la importancia de los costes en el resultado de la empresa.
- Transmitir la aplicabilidad de los costes a través de la resolución de ejercicios diversos basados en escenarios reales y resolución de casos de cálculo de costes de productos y servicios con diferentes sistemas.
- Aprender a valorar los diferentes tipos de existencias en una sociedad: mercaderías, materias primas, productos en curso y productos terminados.

3. CONTENIDOS

Los temas que integran esta asignatura son:

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES Y CLASIFICACIÓN DE COSTES.

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender los motivos por los que estudiamos contabilidad de costes.
- Clasificar adecuadamente los costes en una empresa.

Contenido

- 1.1 Contabilidad general vs contabilidad interna o de costes
- 1.2 Principales clasificaciones de costes
- 1.3 Costes fijos vs costes variables
- 1.4 Costes históricos vs costes estándar
- 1.5 Costes directos vs costes indirectos
- 1.6 Costes de fabricación vs costes de no fabricación

TEMA 2: MÉTODOS DE COSTES

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer e identificar los diferentes métodos de costes que mayormente se aplican hoy en día en la práctica habitual de las compañías.
- Distinguir los diferentes métodos y sus principales características.

Contenido

- 2.1 Método de costes completos Full Costing.
- 2.2 Método Direct Costing o costes parciales.
- 2.3 Método estándar presupuestario

2.4 Método Activity Based Cost (ABC)

TEMA 3: COSTES DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS (MP)

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Calcular los costes de materiales y materias primas en una empresa manufacturera.
- Calcular los costes de compra de mercaderías en una empresa comercial.
- Imputar los costes de materiales a los productos terminados

Contenido

- 3.1 Costes de materiales en las diferentes tipologías de empresas.
- 3.2 Sistemas de control de los precios de coste en los almacenes y en la producción: Fifo, Lifo y PMP.
- 3.3 Imputación de los costes de materiales a los productos acabados.

TEMA 4: COSTES DE MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Calcular los costes de mano de obra directa en las diferentes tipologías de empresas.
- Conocimiento de los principales componentes del coste de MOD: horas y coste/hora
- Imputar los costes de MOD a los productos acabados.

Contenido

- 4.1 Costes de mano de obra directa en las diferentes tipologías de empresas.
- 4.2 Sistemas de control de los costes de MOD: horas y coste/hora
- 4.3 Imputación de los costes de MOD a los productos acabados.

TEMA 5: COSTES INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Calcular los Costes indirectos de fabricación en empresas manufactureras a través del reparto en secciones principales y auxiliares.
- Distinguir entre secciones principales y auxiliares.
- Conocimiento de los principales componentes de los CIF: las unidades de obra
- Imputar los costes de CIF a los productos acabados.

Contenido

- 5.1 Secciones principales y auxiliares.
- 5.2 Unidades de obra.
- 5.3 Construcción de la tabla de reparto de CIF's: reparto primario y secundario
- 5.4 Tipologías de reparto de costes: lineal, recíproca y proporcional.
- 5.5 Imputación de los costes de CIF a los productos acabados.

TEMA 6: VALORACIÓN DEL STOCK DE PRODUCTOS EN CURSO

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Valorar las existencias finales de productos en curso en una sociedad manufacturera.
- Entender los conceptos de producción equivalente y grado de avance.

Contenido

- 6.1 Productos en curso vs productos terminados.
- 6.2 Producción equivalente.
- 6.3 Grado de avance.

- 6.4 Valoración del stock final de productos en curso.
- 6.5 Valoración de la producción terminada.

TEMA 7: MÉTODO DE COSTES ACTIVITY BASED COST (ABC)

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Calcular los costes en base a la metodología ABC.
- Distinguir entre los sistemas de costes tradicionales y el método ABC.
- Conocimiento de las principales características y aplicabilidad del ABC: los cost drivers.
- Imputar los costes de los costes a los productos acabados en base a la metodología ABC.

Contenido

- 7.1 Introducción al método de costes ABC.
- 7.2 Unidades de obra vs cost drivers.
- 7.3 Construcción de la tabla de reparto de costes en base a metodología ABC.
- 7.4 Comparación del método ABC vs metodología de costes completos.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza se basa en la división de la clase en dos partes:

- a) La primera parte es de carácter conceptual y se transmiten los conocimientos teóricos necesarios al alumno para en la 2ª parte de la clase poder aplicarlos de forma práctica.
- b) La segunda parte es de carácter totalmente aplicado mediante la resolución de casos prácticos, ejercicios, supuestos, trabajos en grupo, etc. En esta segunda parte de la clase se requieren los conocimientos adquiridos en la primera.

Adicionalmente a lo explicado en el párrafo anterior, el alumno realizará 2-3 trabajos en grupo sobre un caso global propuesto por el profesor, mejorando de esta manera la competencia relativa al trabajo en equipo.

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

La nota de evaluación continuada se obtendrá de la siguiente forma:

- Un control de una 1,5 horas de duración aproximadamente, que se realizara a mediados del curso con una ponderación del 55%
- Una primera actividad que se realizará antes del control mencionado en el apartado anterior con un peso del 20%

- **Y una segunda actividad que se realizará después del control mencionado en con un peso del 25%**

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

SAEZ TORRECILLA, A.; FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, A.; GUTIERREZ DIAZ, G.: Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. Volumen 1. Mc Graw-Hill.

AMAT SALAS, ORIOL; SOLDEVILA GARCIA, PILAR.: Comptabilitat i Gestió de Costos. Edicions Gestió 2.000, Barcelona.

DRURY, COLIN.: Costing: An introduction. International Thompson Business Press. London.

D.BENITO, S.BOSCH, A. BOVER, L. CABELLO, J.JORBA, M.P. MASTRANTONIO: Casos de Contabilidad de Costes EUNCET. OmniaScience.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CHADWICK, LESLIE; The Essence of Management Accounting. Prentice Hall Series. UK.

BRONWICH, M. y BHIMANI, A. Management Accounting: Evolution not Revolution C.I.M.A.

FOSTER, G. y HORNGREN, C. JIT: Cost Accounting and cost Management Issues. Management Accounting.

ALVAREZ LOPEZ, JOSE y BLANCO IBARRA, FELIPE. La Contabilidad de Dirección Estratégica en el Proceso de Adopción de Decisiones. Partida Doble.

FELIPE BLANCO IBARRA. Ejercicios resueltos de Contabilidad de Costes y Analítica de Gestión. Ediciones Deusto.