



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# GUÍA DOCENTE DE DERECHO DIGITAL [2021-22]

## DATOS GENERALES

<b>Nombre:</b>	DERECHO DIGITAL (DIGITAL LAW)
<b>Código:</b>	081924
<b>Curso:</b>	2021-2022
<b>Titulación:</b>	Grado en Marketing y Comunicación Digital
<b>Nº de créditos (ECTS):</b>	6
<b>Requisitos:</b>	
<b>Ubicación en el plan de estudios:</b>	3r curso, 1r cuatrimestre
<b>Fecha de la última revisión:</b>	JULIO 2021
<b>Profesor Responsable:</b>	Profesora Lúdia Ballesta Martí

## DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de Derecho Digital aborda los conflictos y retos legales que representa el uso de internet i el entorno digital en el marco de los negocios y el marketing.

La propia naturaleza global y transfronteriza del entorno digital requiere un análisis y estudio jurídicos desde una perspectiva internacional, abarcando principalmente la regulación des del ámbito europeo. Se proporciona al alumnado con los conocimientos básicos de derecho digital, enfocándolos hacia la práctica del marketing, tales como derechos fundamentales, protección de datos, derechos de propiedad intelectual, regulación del comercio electrónico, protección de los consumidores, comunicación y prácticas ilícitas en la red.

## OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Buscar y gestionar de manera adecuada la información jurídica y conocer los medios de obtención de información jurídica básica: recursos web de organismos oficiales, bases de datos de legislación, jurisprudencia, información institucional, etc.
- Leer, interpretar, comprender y evaluar críticamente la información i textos jurídicos.
- Comprender las funciones sociales del derecho como instrumento de gobierno de las sociedades modernas.
- Analizar situaciones y detectar los posibles problemas o riesgos legales.
- Detectar y Prevenir las prácticas ilícitas dentro del ámbito del marketing en el entorno digital.

- Relacionar la práctica del marketing con la adecuación a los diversos sectores del ordenamiento jurídico.
- Desarrollar y sostener un discurso jurídico, tanto escrito como oral.
- Evaluar el marco normativo y determinar los costes y la sostenibilidad de las decisiones y acciones a tomar.

## CONTENIDOS

### TEMA 1: Introducción al Derecho Digital; Regulación, Negocios TIC y Cumplimiento normativo.

#### Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Entender la composición y actores de Internet y el entorno de los negocios en base a las nuevas tecnologías
- Detectar y Analizar las cuestiones legales que pueden surgir del uso de las TIC.
- Comprender las responsabilidades y riesgos de los negocios en un entorno digital.
- Identificar la legislación y jurisdicción aplicables los servicios asociados de la sociedad de la información.
- Identificar tendencias legislativas y jurisprudenciales en el marco europeo del Mercado Único Digital

#### Contenido

- 1 Nociones básicas de Derecho Digital;
- 2 Adecuación normativa y responsabilidad
- 3 Jurisdicción internacional y ley aplicable
- 4 El Futuro Digital de Europa: acciones y regulación de la Unión Europea

### TEMA 2: Derechos fundamentales y Derechos digitales

#### Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Ponderar derechos fundamentales e identificar el valor preferente.
- Analizar normativa i jurisprudencia relativa a los derechos y libertades fundamentales.
- Distinguir los límites de los derechos a la libertad de expresión derecho de información, honor y propia imagen.

- Valorar cuando las comunicaciones pueden afectar al derecho a la privacidad y al honor.
- Identificar y analizar los nuevos derechos digital.

### Contenido

1. Introducción a la Protección de los derechos Fundamentales
2. Derechos fundamentales en la era digital
  - 2.1. Derecho a la información y Libertad de expresión
  - 2.2. Derecho al honor y Derecho a la propia imagen
  - 2.3. Privacidad, Derecho a la intimidad y el secreto de las comunicaciones
3. Derechos Digitales; desarrollo y futuro.
  - 3.1. Net Neutrality
  - 3.2. Derechos civiles Digitales

## TEMA 3: Privacidad y protección de datos en entornos digitales

### Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Diferenciar privacidad de protección de datos
- Identificar las cláusulas de una política de privacidad y de los términos y condiciones de un servicio de Internet.
- Entender los principios del RGPD y de la LOPD
- Comprender la jurisprudencia básica a nivel europeo y español en temas de privacidad.
- Definir procesos de adecuación a la normativa de protección de datos personales.

### Contenido

1. Concepto y origen de la protección de datos;
  - a. Privacidad vs Protección de Datos
2. El Reglamento General Europeo de Protección de Datos (RGPD / GDPR)
  - a. Derechos y obligaciones
  - b. Agentes y responsabilidades
  - c. Acciones y procedimientos principales
3. Normativa de protección de datos en España
  - a. Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. (LOPDGDD)
  - b. Agencia Española de Protección de Datos

## TEMA 4: Derechos de propiedad intelectual en el entorno digital

### Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Saber los límites del derecho de propiedad intelectual en internet.
- Diferenciar y Proteger los derechos de propiedad intelectual (marca, patente, diseño de utilidad y derecho de autor)
- Prácticas desleales en la propiedad intelectual
- Gestión y licencias de uso de obras protegidas por derechos de autor.
- Definir las limitaciones y responsabilidades al uso de obras protegidas por derechos de autor.

### Contenido

1. Derecho de Propiedad intelectual.
  - a. Propiedad industrial y Derechos de Autor marcas
  - b. Sistemas de Protección de la propiedad intelectual; WIPO / EUIPO
2. Propiedad Industrial
  - a. Patentes
  - b. Diseños de utilidad
3. La marca:
  - a. Regulación y funciones,
  - b. Protección y signos distintivos
  - c. Infracciones y prácticas anticompetitivas.
4. Derechos de autor y derechos conexos.
  - a. Definición y regulación en Europa
  - b. Uso de obras protegidas por derechos de autor;
    - i. Licencias
    - ii. Infracciones y responsabilidad.

## TEMA 5: Regulación del Comercio Electrónico

### Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Entender el régimen jurídico del e-commerce
- Comprender los requisitos mínimos que debe tener un comercio electrónico para operar en la Unión Europea.
- Conocer el régimen de los contratos electrónicos y de la identidad digital y firma electrónica.
- Entender el valor los derechos del consumidor y evitar posibles vulneraciones

## Contenido

1. Regulación del comercio electrónico en Europa
  - a. Directivas *e-commerce*
  - b. Geo-bloqueo y portabilidad
  - c. Propuestas legislativas
2. Cumplimiento normativo del comercio electrónico
3. Protección del consumidor.

## TEMA 6: Aspectos jurídicos de la comunicación y del marketing digital

### Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Entender el régimen jurídico la comunicación digital y del marketing online
- Comprender cuales son las normas que afectan a la publicidad comportamental.
- Conocer las normas de publicidad y marketing en las redes sociales.
- Entender el valor los derechos del consumidor en las campañas publicitarias
- Detectar comportamientos anticompetitivos en las redes.

### Contenido

1. Marketing online;
  - a. Regulación y límites.
  - b. Publicidad y comunicación digital
  - c. Regulación de *Influencers*
2. Acciones ilícitas:
  - a. Prácticas anticompetitivas
  - b. Contra los derechos del usuario/consumidor.

## METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje tiene como base el trabajo del estudiante a partir de su estudio, lectura de textos, búsqueda de documentación y preparación de trabajos. Al profesorado le corresponde el planteamiento de los problemas y una adecuada guía para proporcionar los instrumentos necesarios para la correcta comprensión de los problemas jurídicos que se pueden plantear, así como de las herramientas que pueden ser utilizadas para resolverlos. Se basa en combinar clases magistrales, expositivas con clases prácticas y participativas que se concretarán en diferentes actividades desarrolladas en el aula (presentaciones orales, debates, resolución de casos prácticos, comentarios de jurisprudencia, búsqueda de documentación, etc.). Estas actividades tienen como objetivo consolidar los conceptos y ponerlos en uso.

El calendario de cada una de las actividades se anunciará en un cronograma que se publicará en el campus virtual al inicio de curso.

## EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La evaluación continua constará de 4 actividades evaluables del total de las actividades prácticas realizadas. Cada actividad tendrá un valor de un 25% sobre la nota de Evaluación Continuada (es decir, un 10% de la nota final total).

Se realizará un solo examen final que constará de 6 preguntas cortas y un caso a resolver.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### 6.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- De Miguel Asensio, P. (2020). Conflict of Laws and the Internet. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. doi: <https://doi.org/10.4337/9781788110822>
- Hidalgo Cerezo, Alberto, (2020) "Derecho Digital en la Unión Europea: Tachlaw y Mercado Único Digital en la Década 2010-2020", Ed. Comares,
- Puerto Mendoza, Alejandro, (2015) "Introducción al derecho de internet. Régimen jurídico básico de los contenidos digitales", Ed. Centro de Estudios Financieros, Madrid,
- Synodinou TE., Jogleux P., Markou C., Prastitou T. (eds) (2017) EU Internet Law. Springer, <https://doi-org/10.1007/978-3-319-64955-9>
- Savin, A. (2017). EU Internet Law. In Edward Elgar (Ed.), EU Internet Law (Second). <https://doi.org/10.4337/9781784717971>

### COMPENDIOS DE LEGISLACIÓN (accesibles en acceso abierto en formato digital)

- Còdigo de Protección de Datos de Carácter Personal, BOE, 2020  
[https://www.boe.es/biblioteca\\_juridica/codigos/codigo.php?id=55&modo=2&nota=0](https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=55&modo=2&nota=0)

- Código de Derecho de la Publicidad, BOE, 2020,  
[https://www.boe.es/biblioteca\\_juridica/codigos/codigo.php?id=248&modo=2&nota=0&tab=2](https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=248&modo=2&nota=0&tab=2)

## 6.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- De la Quadra-Salcedo, Tomás (dir.) (2018), *"Sociedad digital y derecho"*, Ed. Boletín Oficial del Estado, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y RED.ES, Madrid (accesible en acceso abierto en formato digital)  
[https://www.boe.es/biblioteca\\_juridica/publicacion.php?id=PUB-NT-2018-97&tipo=L&modo=2](https://www.boe.es/biblioteca_juridica/publicacion.php?id=PUB-NT-2018-97&tipo=L&modo=2)
- Belli, L., & De Filippi, P. (2016). *Net Neutrality Compendium* (Springer International Publishing, Ed.). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-26425-7>
- Blasi Casagran, Cristina, *Global data protection in the field of law enforcement: An EU perspective*, (2016) Routledge. Taylor & Francis Group, Oxfordshire, ISBN-10: 1138655384.
- Cotino Hueso, Lorenzo and Corredoira Alfonso, Loreto, (2013) *Libertad de expresión e información en internet. Amenazas y protección de los derechos personales*. Centro Estudios Políticos y Constitucionales,
- De Miguel Asensio, P. A. (2020). *Libro Blanco sobre inteligencia artificial: evolución del marco normativo y aplicación efectiva*. La Ley Unión Europea, (79), 2.
- De Miguel Asensio, Pedro Alberto (2018) *Comercio electrónico y protección de marcas: aspectos internacionales*. In Problemas actuales de Derecho de la propiedad industrial (VIII Jornadas de Barcelona de Derecho de propiedad Industrial). Tecnos, Madrid, pp. 17-63. ISBN 978-84-309-7531-0
- De Miguel Asensio, Pedro Alberto (2018). *El nuevo Reglamento de la Unión Europea sobre bloqueo geográfico y otras formas de discriminación*. La Ley Unión Europea, (59), 1-10.
- De Miguel Asensio, Pedro Alberto (2015). *Derecho privado de Internet*. Ed. Civitas.
- Peguera Foch, M. (2005). *Derecho y nuevas tecnologías*. Editorial UOC.
- Pons, E. G. (2019). *Prácticas agresivas y tutela del consumidor* (Vol. 17). Boletín Oficial del Estado. (acceso abierto en formato digital)  
[https://www.boe.es/biblioteca\\_juridica/publicacion.php?id=PUB-PR-2019-147&tipo=L&modo=2](https://www.boe.es/biblioteca_juridica/publicacion.php?id=PUB-PR-2019-147&tipo=L&modo=2)