

# HORARIS 2021-22

## GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

### CAMPUS TERRASSA

### 2n QUADRIMESTRE

CURS	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
		9:30-13:00	9:30-13:00		9:30-13:00	9:30-13:00
1	1	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	SOCIOLOGIA (9-11h) DESENV. PROF. II (11:30-13:30h)	SEMINARIS, TUTORIES I ALTRES ACTIVITATS DE GRUP	ANGLÈS I	MATEMÀTIQUES II
	2	SOCIOLOGIA (9-11h) DESENV. PROF. II (11:30-13:30h)	MATEMÀTIQUES II		INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	ANGLÈS I
	3	ANGLÈS I	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA		MATEMÀTIQUES II	SOCIOLOGIA (9-11h) DESENV. PROF. II (11:30-13:30h)
	4	MATEMÀTIQUES II	ANGLÈS I		SOCIOLOGIA (9-11h) DESENV. PROF. II (11:30-13:30h)	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA

CURS	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
		9:00-13:00	9:00-13:00	9:00-13:00	9:00-13:00	9:00-13:00
2	1	INTRODUCCIÓ AL DRET	ESTADÍSTICA II	FONAMENTS DE RELACIONS PÚBLIQUES	COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	TECNOLOGIA WEB I BBDD
	2		TECNOLOGIA WEB I BBDD			ESTADÍSTICA II
	3		ESTADÍSTICA II			
	4					ESTADÍSTICA II

CURS	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
		9:30-13:30	9:30-13:30	9:30-13:30	9:30-13:30	9:30-13:30
3	1	EXPERIÈNCIA D'USUARI	MÀRQUETING DE CONTINGUTS	FINANCES PER A MÀRQUETING	MÀRQUETING INTELLIGÈNCIA I CRM	PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DIGITALS
	2	PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DIGITALS	MÀRQUETING INTELLIGÈNCIA I CRM	EXPERIÈNCIA D'USUARI	MÀRQUETING DE CONTINGUTS	FINANCES PER A MÀRQUETING

### Exàmens Finals 1a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
		ANGLÈS I	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	MATEMÀTIQUES II	SOCIOLOGIA	DESENV. PROF. II
1	9-11h	19/05/2022	23/05/2022	25/05/2022	27/05/2022	31/05/2022
		<b>FONAMENTS DE RELACIONS PÚBLIQUES</b>	<b>ESTADÍSTICA II</b>	<b>TECNOLOGIA WEB I BBDD</b>	<b>COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR</b>	<b>INTRODUCCIÓ AL DRET</b>
2	12-14h	18/05/2022	20/05/2022	24/05/2022	26/05/2022	30/05/2022
		<b>MÀRQUETING DE CONTINGUTS</b>	<b>EXPERIÈNCIA D'USUARI</b>	<b>FINANCES PER A MÀRQUETING</b>	<b>PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DIGITALS</b>	<b>MÀRQUETING INTELLIGÈNCIA I CRM</b>
3	12-14h	19/05/2022	23/05/2022	25/05/2022	27/05/2022	31/05/2022

### Exàmens Finals 2a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
		MATEMÀTIQUES II	ANGLÈS I	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	SOCIOLOGIA	DESENV. PROF. II
1	9-11h	08/06/2022	09/06/2022	10/06/2022	13/06/2022	14/06/2022
		<b>FONAMENTS DE RELACIONS PÚBLIQUES</b>	<b>COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR</b>	<b>TECNOLOGIA WEB I BBDD</b>	<b>INTRODUCCIÓ AL DRET</b>	<b>ESTADÍSTICA II</b>
2	12-14h	08/06/2022	09/06/2022	10/06/2022	13/06/2022	14/06/2022
		<b>FINANCES PER A MÀRQUETING</b>	<b>MÀRQUETING INTELLIGÈNCIA I CRM</b>	<b>PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DIGITALS</b>	<b>EXPERIÈNCIA D'USUARI</b>	<b>MÀRQUETING DE CONTINGUTS</b>
3	12-14h	08/06/2022	09/06/2022	10/06/2022	13/06/2022	14/06/2022