

HORARIS 2021-22

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

CAMPUS TERRASSA

2n QUADRIMESTRE

GRUP	HORARI (18 a 21:15 h)		HORARI (18 a 21:45 h)		DIA	DATES DE CLASSE					
	1r CURS	2n CURS	3r CURS	4t CURS							
1	ANGLÈS	FONAMENTS DE RELACIONS PÚBLIQUES	EXPERIÈNCIA D'USUARI		DII	07/02/2022	21/02/2022	07/03/2022	21/03/2022	04/04/2022	02/05/2022
	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	INTRODUCCIÓ AL DRET	FINANCES PER A MÀRQUETING			14/02/2022	28/02/2022	14/03/2022	28/03/2022	25/04/2022	09/05/2022
1	INNOVACIÓ I CREATIVITAT	ESTADÍSTICA I ANÀLISIS DE DADES	PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES		Dc	09/02/2022	23/02/2022	16/03/2022	30/03/2022	20/04/2022	04/05/2022
1	MATEMÀTIQUES APLICADES A LA GESTIÓ	TECNOLOGIA WEB I BBDD	MÀRQUETING INTELLIGENCE I CRM		Dv	11/02/2022	25/02/2022	11/03/2022	25/03/2022	08/04/2022	29/04/2022
	SOCIOLOGIA	COMPORAMENT DEL CONSUMIDOR	MÀRQUETING DE CONTINGUTS			18/02/2022	04/03/2022	18/03/2022	01/04/2022	22/04/2022	06/05/2022
2		COMPORAMENT DEL CONSUMIDOR				11/02/2022	25/02/2022	11/03/2022	25/03/2022	08/04/2022	29/04/2022

Exàmens Finals 1a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1	18-20h	INNOVACIÓ I CREATIVITAT	MATEMÀTIQUES APLICADES A LA GESTIÓ	ANGLÈS	SOCIOLOGIA	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA
		18/05/2022	20/05/2022	23/05/2022	27/05/2025	30/05/2022
2	18-20h	TECNOLOGIA WEB I BBDD	FONAMENTS DE RELACIONS PÚBLIQUES	ESTADÍSTICA I ANÀLISIS DE DADES	COMPORAMENT DEL CONSUMIDOR	INTRODUCCIÓ AL DRET
		20/05/2022	23/05/2022	25/05/2022	27/05/2025	30/05/2022
3	18-20h	PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DIGITALS	MÀRQUETING INTELLIGENCE I CRM	EXPERIÈNCIA D'USUARI	MÀRQUETING DE CONTINGUTS	FINANCES PER A MÀRQUETING
		18/05/2022	20/05/2022	23/05/2022	27/05/2025	30/05/2022

Exàmens Finals 2a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1	18-20h	INNOVACIÓ I CREATIVITAT	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	MATEMÀTIQUES APLICADES A LA GESTIÓ	ANGLÈS	SOCIOLOGIA
		08/06/2022	09/06/2022	10/06/2022	13/06/2022	14/06/2022
2	18-20h	ESTADÍSTICA I ANÀLISIS DE DADES	COMPORAMENT DEL CONSUMIDOR	TECNOLOGIA WEB I BBDD	FONAMENTS DE RELACIONS PÚBLIQUES	INTRODUCCIÓ AL DRET
		08/06/2022	09/06/2022	10/06/2022	13/06/2022	14/06/2022
3	18-20h	PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DIGITALS	EXPERIÈNCIA D'USUARI	MÀRQUETING INTELLIGENCE I CRM	FINANCES PER A MÀRQUETING	MÀRQUETING DE CONTINGUTS
		08/06/2022	09/06/2022	10/06/2022	13/06/2022	14/06/2022