

HORARIS 2021-22

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

CAMPUS TERRASSA

2n QUADRIMESTRE

CURS	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
		9:30-13:00	9:30-13:00		9:30-13:00	9:30-13:00
1	1	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	SOCIOLOGIA (9-11h) INNOVA I CREAT (11:30-13:30h)	SEMINARIS, TUTORIES I ALTRES ACTIVITATS DE GRUP	ANGLÈS	MATEMÀTIQUES APLICADES A LA GESTIÓ
	2	SOCIOLOGIA (9-11h) INNOVA I CREAT (11:30-13:30h)	MATEMÀTIQUES APLICADES A LA GESTIÓ		INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	ANGLÈS
	3	ANGLÈS	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA		MATEMÀTIQUES APLICADES A LA GESTIÓ	SOCIOLOGIA (9-11h) INNOVA I CREAT (11:30-13:30h)
	4	MATEMÀTIQUES APLICADES A LA GESTIÓ	ANGLÈS		SOCIOLOGIA (9-11h) INNOVA I CREAT (11:30-13:30h)	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA

CURS	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
		9:00-13:00	9:00-13:00	9:00-13:00	9:00-13:00	9:00-13:00
2	1	INTRODUCCIÓ AL DRET	ESTADÍSTICA I ANÀLISIS DE DADES	FONAMENTS DE RELACIONS PÚBLIQUES	COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	TECNOLOGIA WEB I BBDD
	2		TECNOLOGIA WEB I BBDD			ESTADÍSTICA I ANÀLISIS DE DADES
	3		ESTADÍSTICA I ANÀLISIS DE DADES			
	4					ESTADÍSTICA I ANÀLISIS DE DADES

CURS	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
		9:30-13:30	9:30-13:30	9:30-13:30	9:30-13:30	9:30-13:30
3	1	EXPERIÈNCIA D'USUARI	MÀRQUETING DE CONTINGUTS	FINANCES PER A MÀRQUETING	MÀRQUETING INTELLIGENCE I CRM	PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DIGITALS
	2	PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DIGITALS	MÀRQUETING INTELLIGENCE I CRM	EXPERIÈNCIA D'USUARI	MÀRQUETING DE CONTINGUTS	FINANCES PER A MÀRQUETING

Exàmens Finals 1a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
		ANGLÈS	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	MATEMÀTIQUES APLICADES A LA GESTIÓ	SOCIOLOGIA	INNOVACIÓ I CREATIVITAT
1	9-11h	19/05/2022	23/05/2022	25/05/2022	27/05/2022	31/05/2022
		FONAMENTS DE RELACIONS PÚBLIQUES	ESTADÍSTICA I ANÀLISIS DE DADES	TECNOLOGIA WEB I BBDD	COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	INTRODUCCIÓ AL DRET
2	12-14h	18/05/2022	20/05/2022	24/05/2022	26/05/2022	30/05/2022
		MÀRQUETING DE CONTINGUTS	EXPERIÈNCIA D'USUARI	FINANCES PER A MÀRQUETING	PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DIGITALS	MÀRQUETING INTELLIGENCE I CRM
3	12-14h	19/05/2022	23/05/2022	25/05/2022	27/05/2022	31/05/2022

Exàmens Finals 2a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
		MATEMÀTIQUES APLICADES A LA GESTIÓ	ANGLÈS	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	SOCIOLOGIA	INNOVACIÓ I CREATIVITAT
1	9-11h	08/06/2022	09/06/2022	10/06/2022	13/06/2022	14/06/2022
		FONAMENTS DE RELACIONS PÚBLIQUES	COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	TECNOLOGIA WEB I BBDD	INTRODUCCIÓ AL DRET	ESTADÍSTICA I ANÀLISIS DE DADES
2	12-14h	08/06/2022	09/06/2022	10/06/2022	13/06/2022	14/06/2022
		FINANCES PER A MÀRQUETING	MÀRQUETING INTELLIGENCE I CRM	PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DIGITALS	EXPERIÈNCIA D'USUARI	MÀRQUETING DE CONTINGUTS
3	12-14h	08/06/2022	09/06/2022	10/06/2022	13/06/2022	14/06/2022