

HORARIS 2021-22

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

CAMPUS TERRASSA

1r QUADRIMESTRE

GRUP	1r CURS	2n CURS	3r CURS	4t CURS	DIA	CLASSES (18 a 21:15 h)					
1	FONAMENTS DE MÀRQUETING	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ	GESTIÓ DE PROJECTES	DII	20/09/2021	04/10/2021	18/10/2021	08/11/2021	22/11/2021	13/12/2021
	GESTIÓ EMPRESARIAL	MÀRQUETING DIGITAL	MÀRQUETING DE CERCADORS	ANÀLISIS D'AUDIÈNCIES I MÈTRICA DIGITAL		27/09/2021	11/10/2021	25/10/2021	15/11/2021	29/11/2021	20/12/2021
2	FONAMENTS DE MÀRQUETING	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA		GESTIÓ DE PROJECTES	DII	27/09/2021	11/10/2021	25/10/2021	15/11/2021	29/11/2021	20/12/2021
	GESTIÓ EMPRESARIAL	MÀRQUETING DIGITAL		ANÀLISIS D'AUDIÈNCIES I MÈTRICA DIGITAL		20/09/2021	04/10/2021	18/10/2021	08/11/2021	22/11/2021	13/12/2021
1	HABILIT. PROF	MÀRQUETING ESTRATÈGIC	DRET DIGITAL		Dc	22/09/2021	06/10/2021	20/10/2021	03/11/2021	17/11/2021	01/12/2021
				MÀRQUETING DIRECTE		29/09/2021	13/10/2021	27/10/2021	10/11/2021	24/11/2021	15/12/2021
2	HABILIT. PROF					29/09/2021	13/10/2021	27/10/2021	10/11/2021	24/11/2021	15/12/2021
1	FONAMENTS DE MATEMÀTIQUES	VISUALITZACIÓ DE DADES	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	GESTIÓ COMUNITATS ENTORNS DIGITALS	Dv	24/09/2021	08/10/2021	22/10/2021	05/11/2021	19/11/2021	03/12/2021
	TEC. INF. COMUNICACIÓ	ANÀLISIS DE L'ENTORN ECONÒMIC	MULTIMÈDIA I DISSENY GRÀFIC	LOGÍSTICA I OPERACIONS		01/10/2021	15/10/2021	29/10/2021	12/11/2021	26/11/2021	10/12/2021
2	FONAMENTS DE MATEMÀTIQUES	VISUALITZACIÓ DE DADES			Dv	01/10/2021	15/10/2021	29/10/2021	12/11/2021	26/11/2021	10/12/2021
	TEC. INF. COMUNICACIÓ	ANÀLISIS DE L'ENTORN ECONÒMIC				24/09/2021	08/10/2021	22/10/2021	05/11/2021	19/11/2021	03/12/2021

Exàmens Finals 1a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1	18-20h	GESTIÓ EMPRESARIAL	HABILIT. PROF	TEC. INF. COMUNICACIÓ	FONAMENTS DE MÀRQUETING	FONAMENTS DE MATEMÀTIQUES
		10/01/2022	12/01/2022	14/01/2022	17/01/2022	21/01/2022
2	18-20h	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	MÀRQUETING ESTRATÈGIC	VISUALITZACIÓ DE DADES	MÀRQUETING DIGITAL	ANÀLISIS DE L'ENTORN ECONÒMIC
		10/01/2022	12/01/2022	14/01/2022	17/01/2022	21/01/2022
3	18-20h	ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ	DRET DIGITAL	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	MÀRQUETING DE CERCADORS	MULTIMÈDIA I DISSENY GRÀFIC
		10/01/2022	12/01/2022	14/01/2022	17/01/2022	21/01/2022
4	18-20h	GESTIÓ DE PROJECTES	MÀRQUETING DIRECTE	GESTIÓ COMUNITATS ENTORNS DIGITALS	ANÀLISIS D'AUDIÈNCIES I MÈTRICA DIGITAL	LOGÍSTICA I OPERACIONS
		10/01/2022	12/01/2022	14/01/2022	17/01/2022	21/01/2022

Exàmens Finals 2a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1	18-20h	GESTIÓ EMPRESARIAL	HABILIT. PROF	TEC. INF. COMUNICACIÓ	FONAMENTS DE MÀRQUETING	FONAMENTS DE MATEMÀTIQUES
		31/01/2022	01/02/2022	02/02/2022	03/02/2022	04/02/2022
2	18-20h	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	MÀRQUETING ESTRATÈGIC	VISUALITZACIÓ DE DADES	MÀRQUETING DIGITAL	ANÀLISIS DE L'ENTORN ECONÒMIC
		31/01/2022	01/02/2022	02/02/2022	03/02/2022	04/02/2022
3	18-20h	ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ	DRET DIGITAL	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	MÀRQUETING DE CERCADORS	MULTIMÈDIA I DISSENY GRÀFIC
		31/01/2022	01/02/2022	02/02/2022	03/02/2022	04/02/2022
4	18-20h	GESTIÓ DE PROJECTES	MÀRQUETING DIRECTE	GESTIÓ COMUNITATS ENTORNS DIGITALS	ANÀLISIS D'AUDIÈNCIES I MÈTRICA DIGITAL	LOGÍSTICA I OPERACIONS
		31/01/2022	01/02/2022	02/02/2022	03/02/2022	04/02/2022