

PLAN DE ESTUDIOS MCD

PRIMER CUATRIMESTRE

1r Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Fundamentos de marketing	6
Fundamentos de matemáticas	6
Gestión empresarial	6
Habilidades profesionales	6
Tecnologías de la información y la comunicación	6

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1r Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Inglés	6
Innovación y creatividad	6
Introducción a la economía	6
Matemáticas aplicadas a la gestión	6
Sociología	6

2n Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Análisis del entorno económico	6
Estadística y visualización de datos	6
Fundamentos de estadística	6
Marketing digital	6
Marketing Estratégico	6

2n Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Comportamiento del consumidor	6
Estadística y análisis de datos	6
Fundamentos de relaciones públicas	6
Introducción al derecho	6
Tecnología web y bases de datos	6

3r Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Derecho digital	6
Estrategias de comunicación	6
Investigación de mercados	6
Marketing en buscadores	6
Multimedia y diseño gráfico	6

3r Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Experiencia de usuario	6
Finanzas para marketing	6
Inteligencia de Marketing y CRM	6
Marketing de contenidos	6
Publicidad y relaciones públicas digitales	6

4t Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Análisis de audiencias y métrica digital	6
Gestión de comunidades en entornos digitales	6
Gestión de proyectos	6
Logística y operaciones	6
Marketing directo	6

4t Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Trabajo de Fin de Grado (TFG)	12