

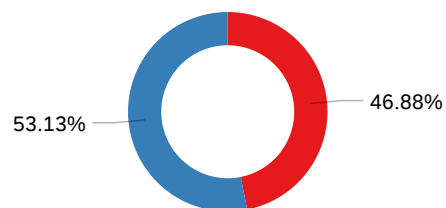
ENQUESTA VALORACIÓ GRAUS 2018-19

AQU Grau Novembre 2019

17 February 2021 14:37 CET

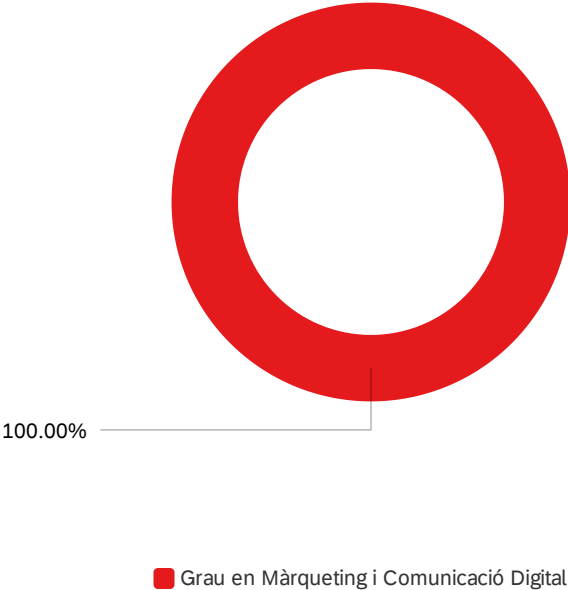
1. Gènere

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



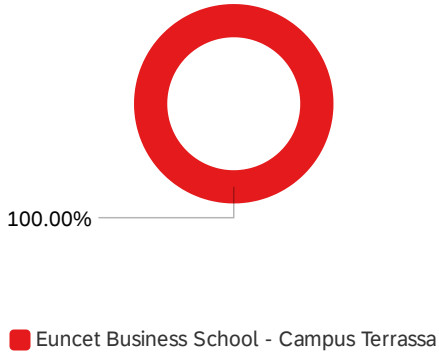
(1) Masculí (2) Femení

2. Nom de la titulació



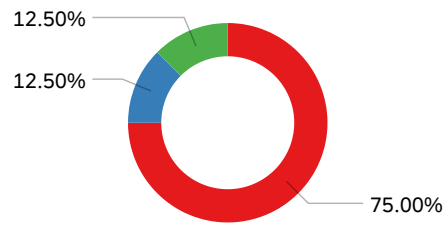
3. Centre

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



4. Indica el principal motiu pel qual vas escollir la titulació

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



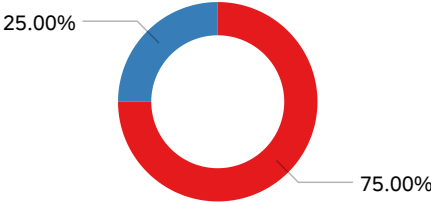
■ (1) Era el que m'agradava ■ (2) Bona sortida laboral ■ 5

motiu_5_TEXT - (5) Otros (especifica cuál)

WIDGET_ERROR.ERROR

5. Has compaginat els estudis amb una feina?

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital

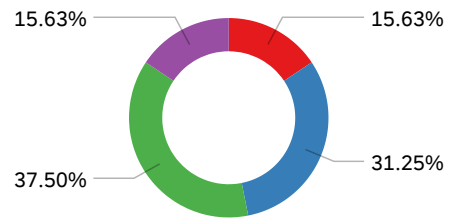


(1) Sí (0) No

1. L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu

aprenentatge

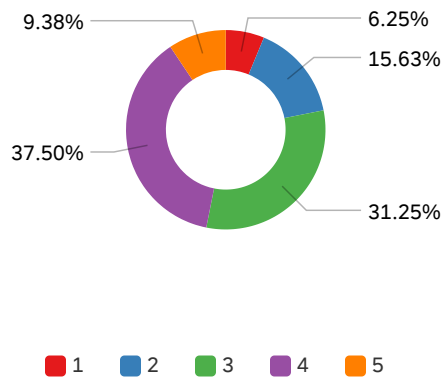
Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



2 3 4 5

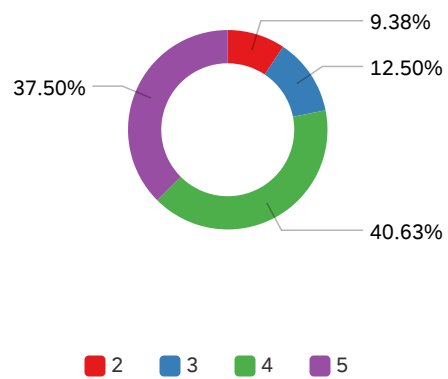
2. Hi ha hagut una bona coordinació en els continguts de les assignatures per evitar solapaments

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



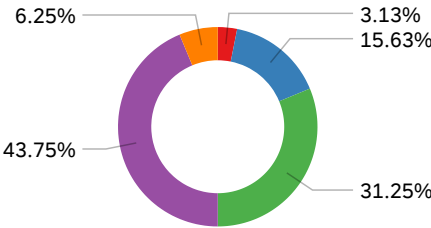
3. El volum de treball exigit ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



4. Estic satisfet/a amb el professorat

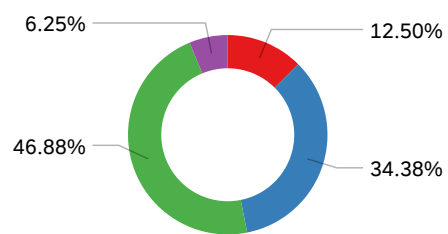
Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

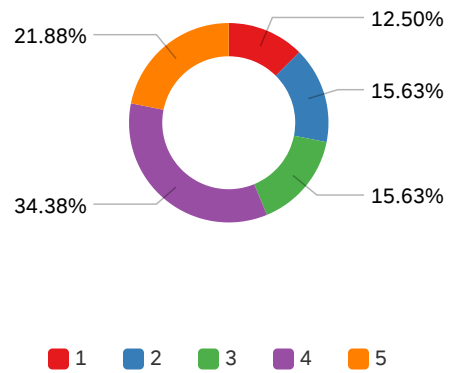
5. La metodologia docent emprada pel professorat ha afavorit el meu aprenentatge

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



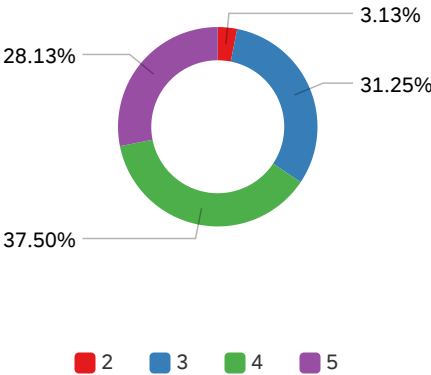
6. La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



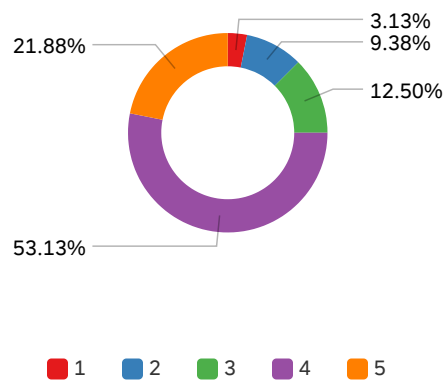
7. L'ús del campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



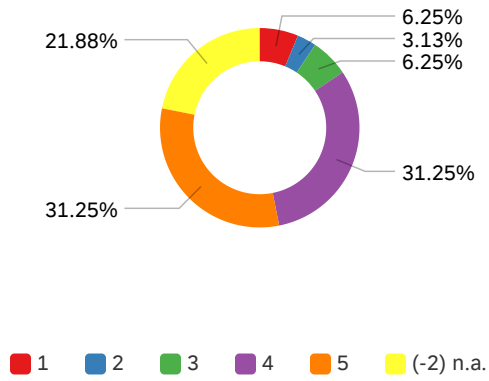
8. Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



9. Les pràctiques externes m'han permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació

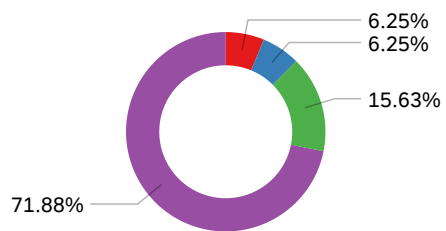
Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



10. Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu

aprenentatge

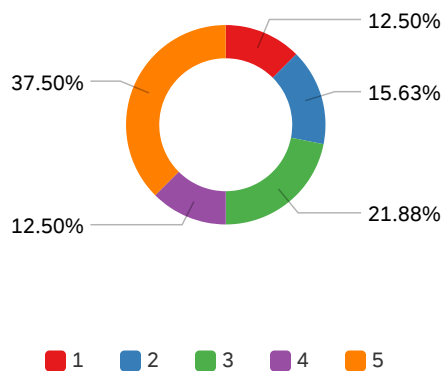
Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



3 4 5 (-2) n.a.

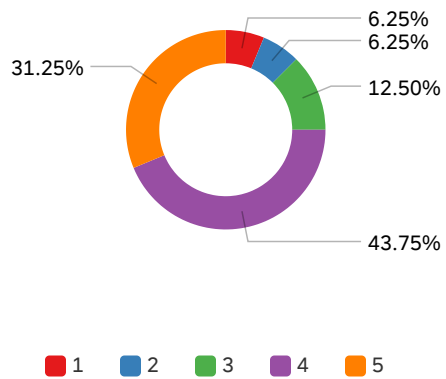
11. El treball de fi de grau m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



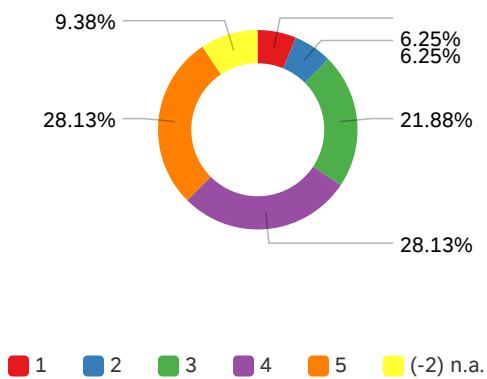
12. Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital

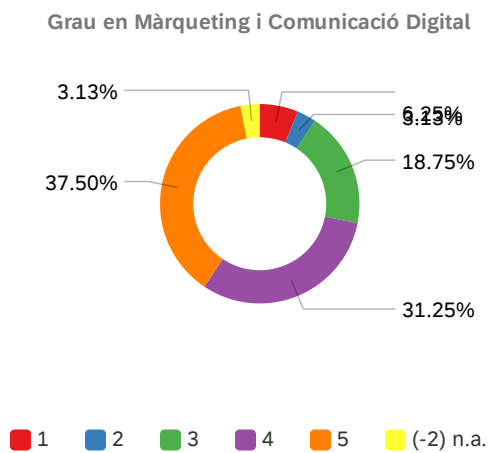


13. Els recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital

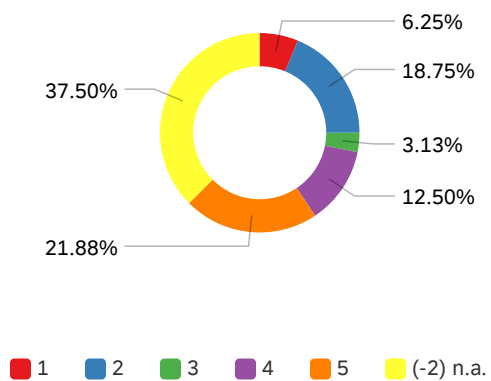


14. Els serveis de suport a l'estudiant (informació, matriculació, tràmits acadèmics, beques, orientació, etc.) m'han ofert un bon assessorament i atenció



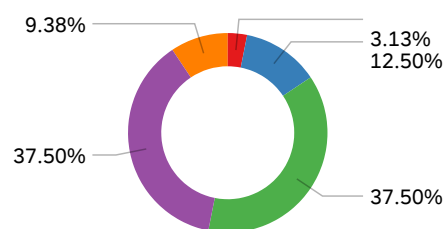
15. He rebut resposta adequada de les meves queixes i suggeriments

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



16. La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil

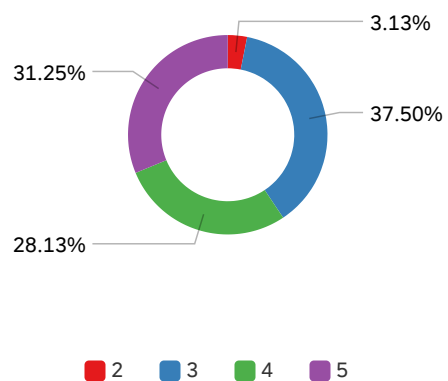
Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ (-2) n.a.

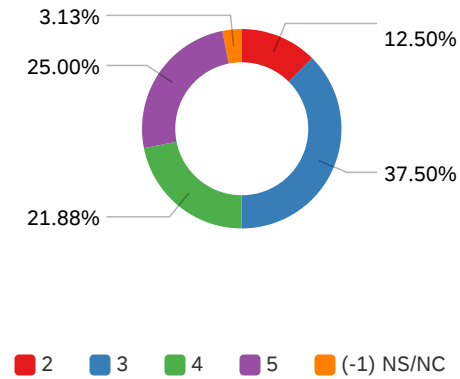
17. La formació rebuda m'ha permès millorar les habilitats comunicatives

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



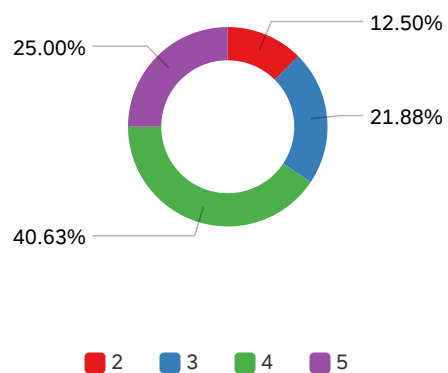
18. La formació rebuda m'ha permès millorar les competències personals (nivell de confiança, lideratge, aprenentatge autònom, presa de decisions, resolució de nous problemes, anàlisi crítica, treball en equip, etc.)

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



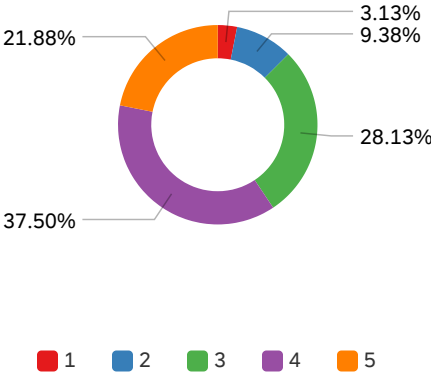
19. La formació rebuda m'ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



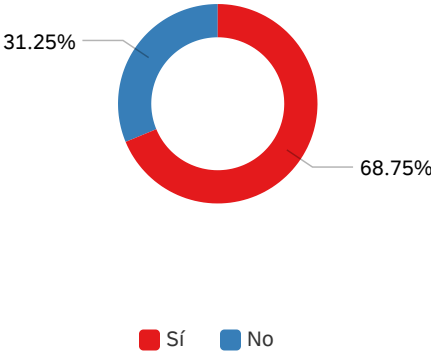
20. Estic satisfet/a amb la titulació

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



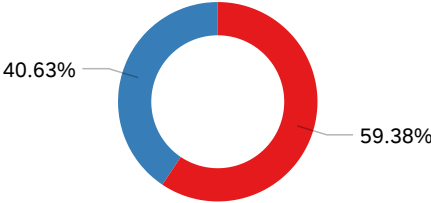
21. Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



22. Si tornés a començar, triaria el mateix centre.

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital



■ Si ■ No

End of Report