

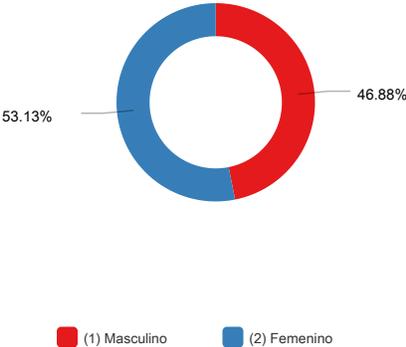
ENCUESTA VALORACIÓN GRADOS 2018-19

AQU Grado Noviembre 2019

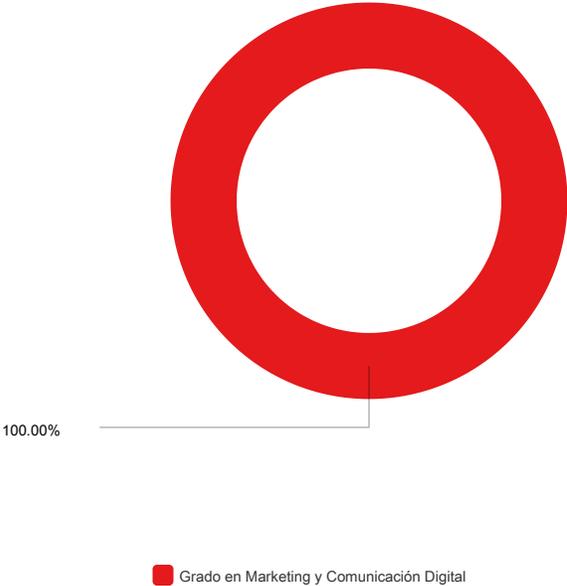
17 February 2021 14:37 CET

1. Género

Grado en Marketing y Comunicación Digital

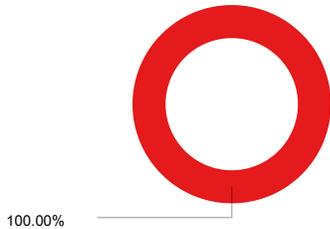


2. Nombre de la titulación



3. Centro

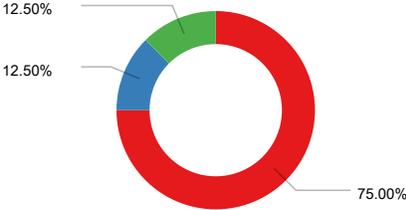
Grado en Marketing y Comunicación Digital



■ Euncet Business School - Campus Terrassa

4. Indica el principal motivo por el que elegiste la titulación

Grado en Marketing y Comunicación Digital



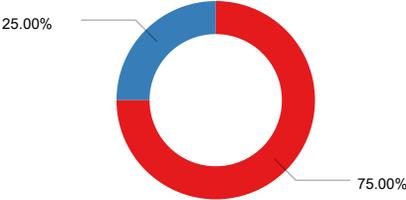
- (1) Era lo que me gustaba
- (2) Buena salida laboral
- 5

motiu_5_TEXT - (5) Otros (especi fi ca cuales)

WIDGET_ERROR.ERROR

5. Has compaginado los estudios con un trabajo?

Grado en Marketing y Comunicación Digital

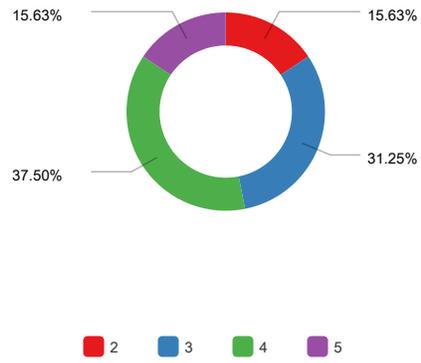


(1) Sí (0) No

1. La estructura del plan de estudios ha permitido una progresión adecuada de mi

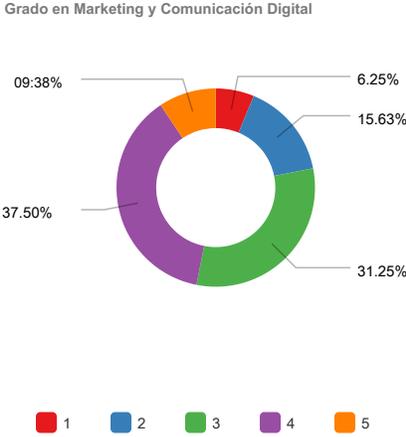
aprendizaje

Grado en Marketing y Comunicación Digital



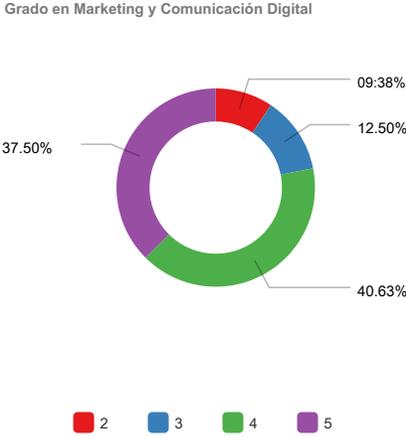
2. Ha habido una buena coordinación en los contenidos de las asignaturas para evitar

solapamientos

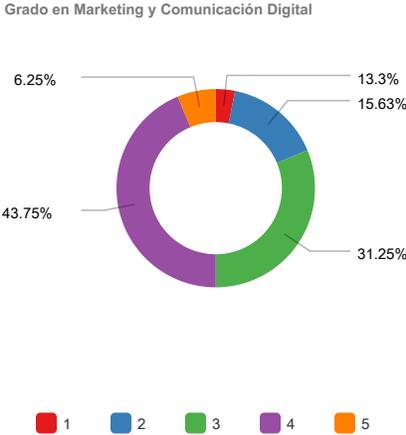


3. El volumen de trabajo exigido ha sido coherente con el número de créditos de las

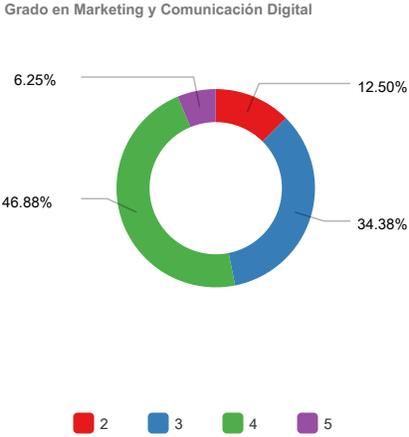
asignaturas



4. Estoy satisfecho / a con el profesorado

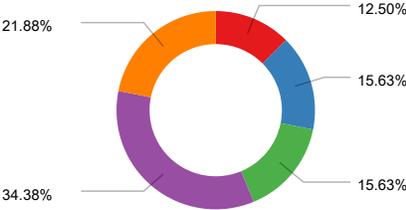


5. La metodología docente utilizada por el profesorado ha favorecido mi aprendizaje



6. La tutorización ha sido útil y ha contribuido a mejorar mi aprendizaje

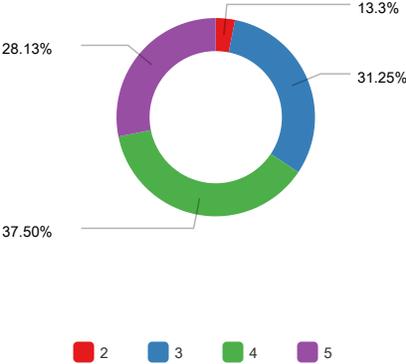
Grado en Marketing y Comunicación Digital



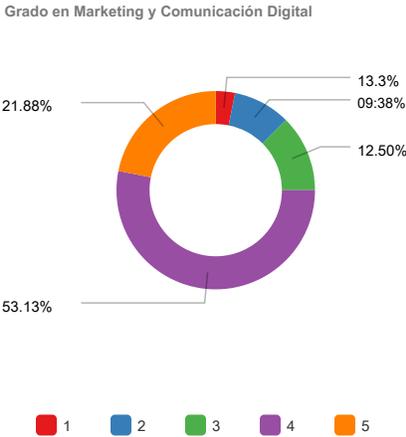
1 2 3 4 5

7. El uso del campus virtual ha facilitado mi aprendizaje

Grado en Marketing y Comunicación Digital

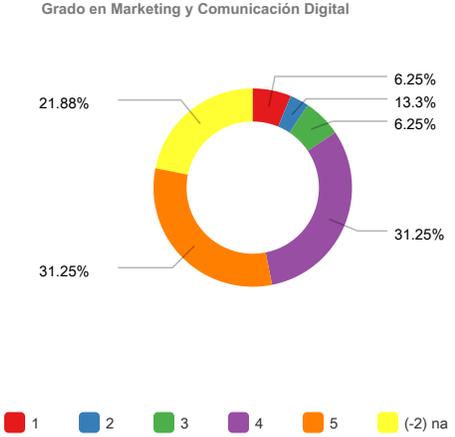


8. Los sistemas de evaluación han permitido reflejar adecuadamente mi aprendizaje



9. Las prácticas externas me han permitido aplicar los conocimientos adquiridos durante la

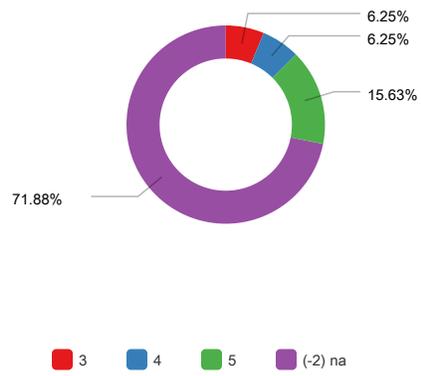
titulación



10. Las acciones de movilidad que he realizado han sido relevantes para mi

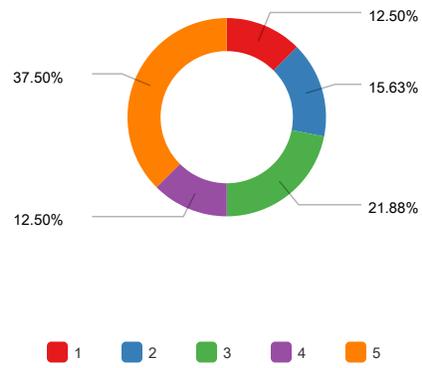
aprendizaje

Grado en Marketing y Comunicación Digital



11. El trabajo de fin de grado me ha sido útil para consolidar las competencias de la titulación

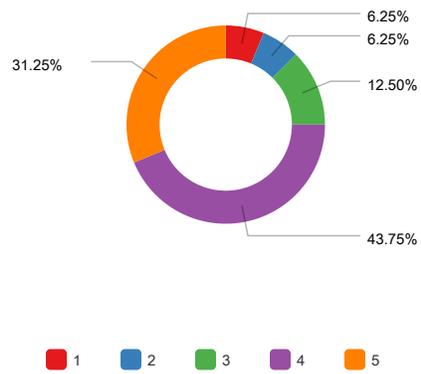
Grado en Marketing y Comunicación Digital



12. Las instalaciones (aulas y espacios docentes) han sido adecuadas para favorecer mi

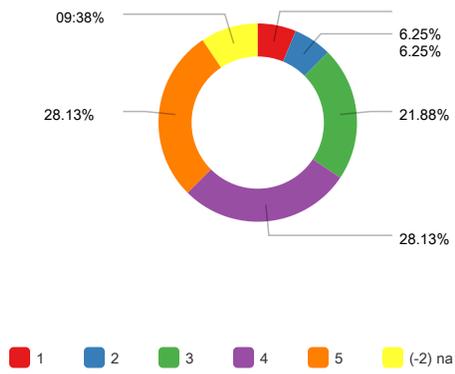
aprendizaje

Grado en Marketing y Comunicación Digital



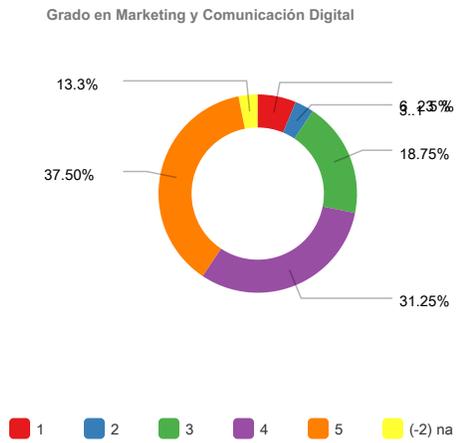
13. Los recursos facilitados por servicios de biblioteca y de apoyo a la docencia han respondido a mis necesidades

Grado en Marketing y Comunicación Digital



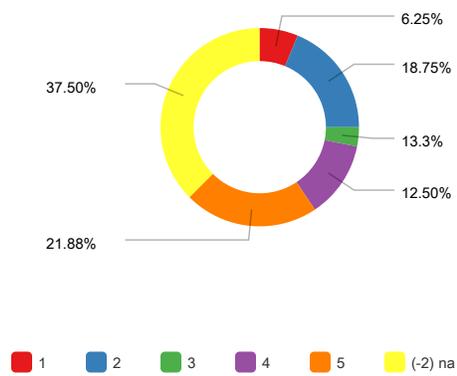
14. Los servicios de apoyo al estudiante (información, matriculación, trámites académicos,

becas, orientación, etc.) me han ofrecido un buen asesoramiento y atención



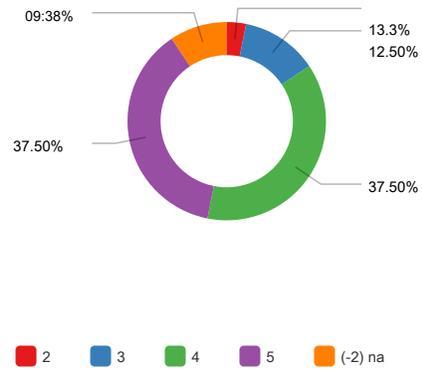
15. He recibido respuesta adecuada de mis quejas y sugerencias

Grado en Marketing y Comunicación Digital



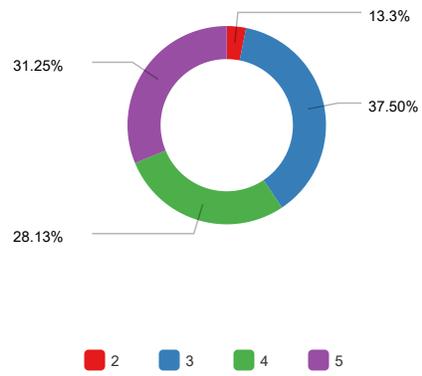
16. La información referente a la titulación en la web es accesible y me ha resultado útil

Grado en Marketing y Comunicación Digital



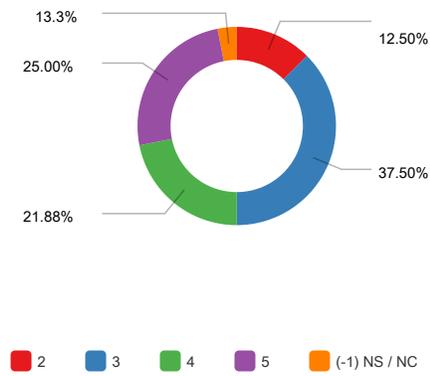
17. La formación recibida me ha permitido mejorar las habilidades comunicativas

Grado en Marketing y Comunicación Digital



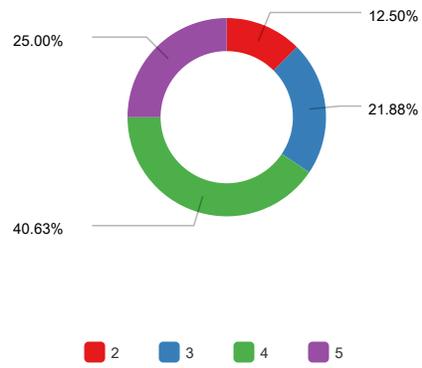
18. La formación recibida me ha permitido mejorar las competencias personales (nivel de confianza, liderazgo, aprendizaje autónomo, toma de decisiones, resolución de nuevos problemas, análisis crítico, trabajo en equipo, etc.)

Grado en Marketing y Comunicación Digital



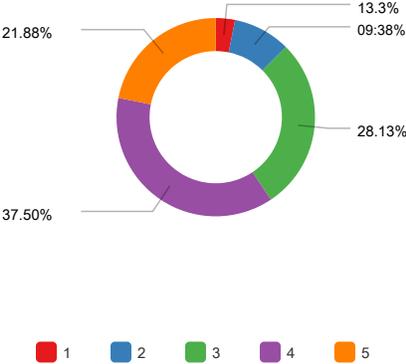
19. La formación recibida me ha permitido mejorar las capacidades para la actividad profesional

Grado en Marketing y Comunicación Digital



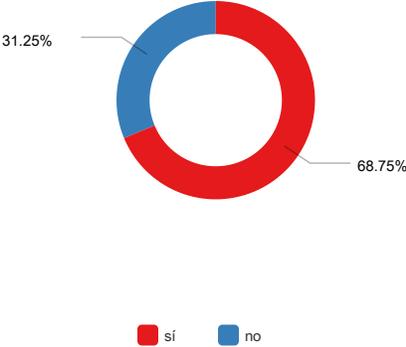
20. Estoy satisfecho / a con la titulación

Grado en Marketing y Comunicación Digital



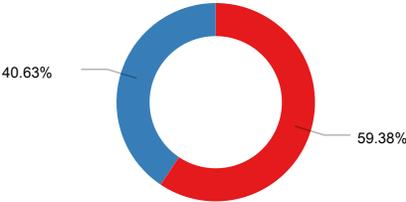
21. Si volviera a empezar, elegiría la misma titulación

Grado en Marketing y Comunicación Digital



22. Si volviera a empezar, elegiría el mismo centro.

Grado en Marketing y Comunicación Digital



■ sí ■ no

End of Report