

INFORME ACADÈMIC
EUNCET BUSINESS SCHOOL
Curs 2018-19

DADES BÀSIQUES DE L'ACTIVITAT

Programes curs 2018-19i la seva oferta modular:

- **2.18.222.00 Executive Business Administration**
 - **90 ECTS / 390 HORES**
 - **Inici 09/11/18 Fi 29/02/19**
 - **19 alumnes EMBA**

- **Primer quadrimestre 18_19**
- **3.18.137.00 Desenvolupament Directiu**
 - **25 ECTS / 125 HORES**
 - **Inici 09/11/18 Fi 1/03/19**
 - **11 alumnes PDD**
- **3.18.076.00 Gestió de Projectes**
 - **25 ECTS / 125 HORES**
 - **Inici 09/11/18 Fi 1/03/19**
 - **17 alumnes PGP**
- **3.18.147.00 Operacions I Supply Chain Management**
 - **25 ECTS / 125 HORES**
 - **Inici 09/11/18 Fi 1/03/19**
 - **5 alumnes PGO**
- **3.18.302.00 Màrqueting Estratègic**
 - **25 ECTS / 125 HORES**
 - **Inici 09/11/18 Fi 1/03/19**
 - **10 alumnes PME**
- **3.18.298.00 Internacionalització i Obertura de Nous Mercats**
 - **25 ECTS / 125 HORES**
 - **Inici 09/11/18 Fi 1/03/19**
 - **2 alumnes PIANM**

- **Segon quadrimestre 18_19**
- 3.18.316.00 Control de Gestió
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - 29/03/19 Fi 28/06/19
 - 13 alumnes PCG
- 3.18.297.00 Direcció de Vendes
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - 29/03/19 Fi 28/06/19
 - 25 alumnes PDV
- 3.18.299.00 Logística
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - 29/03/19 Fi 28/06/19
 - 7 alumnes PLI
- 3.18.296.00 Màrqueting Digital
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - 29/03/19 Fi 28/06/19
 - 9 alumnes PMD
- 3.18.295.00 Habilitats Directives
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - 29/03/19 Fi 28/06/19
 - 27 alumnes PHD

- **2.18.206.00 Direcció Comercial i Màrqueting**
 - **60 ECTS / 265 HORES**
 - **Inici 09/11/18 Fi 30/09/19**
 - **5 alumnes MDCM**
- 3.18.297.00 Direcció de Vendes
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - 29/03/19 Fi 28/06/19
 - 25 alumnes PDV
- 3.18.296.00 Màrqueting Digital
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - 29/03/19 Fi 28/06/19
 - 9 alumnes PMD
- 3.18.302.00 Màrqueting Estratègic
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - Inici 09/11/18 Fi 1/03/19
 - 10 alumnes PME

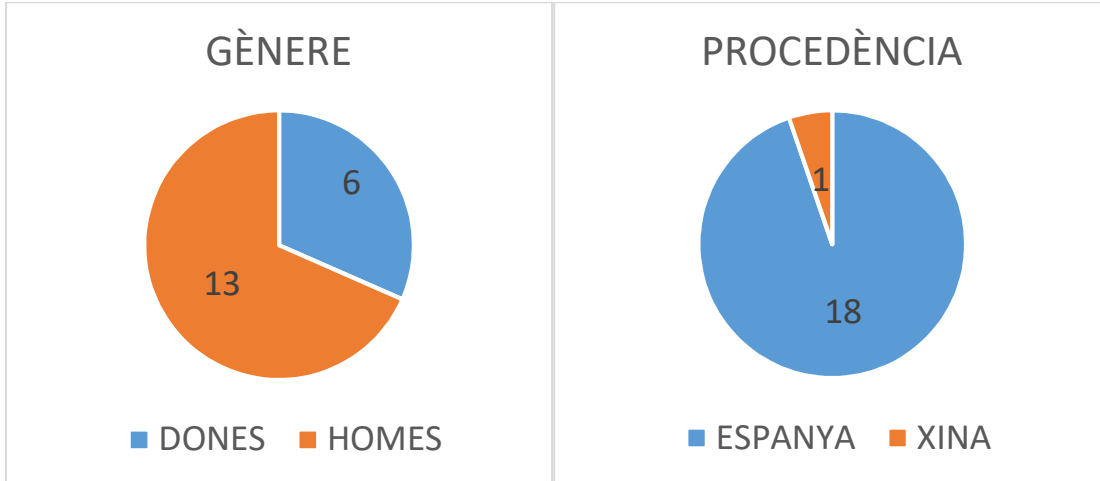
- **2.18.205.00 Direcció d'Operacions i Logística**
 - **60 ECTS / 265 HORES**
 - **Inici 09/11/18 Fi 30/09/19**
 - **7 alumnes MDOL**
- 3.18.299.00 Logística
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - 29/03/19 Fi 28/06/19
 - 7 alumnes PLI
- 3.18.147.00 Operacions I Supply Chain Management
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - Inici 09/11/18 Fi 1/03/19
 - 5 alumnes PGO

- **2.18.201.00 Management Empresarial**
 - **60 ECTS / 265 HORES**
 - **Inici 09/11/18 Fi 30/09/19**
 - **4 alumnes ME**
- 3.18.316.00 Control de Gestió
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - 29/03/19 Fi 28/06/19
 - 13 alumnes PCG
- 3.18.137.00 Desenvolupament Directiu
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - Inici 09/11/18 Fi 1/03/19
 - 11 alumnes PDD
- 3.18.076.00 Gestió de Projectes
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - Inici 09/11/18 Fi 1/03/19
 - 17 alumnes PGP
- 3.18.295.00 Habilitats Directives
 - 25 ECTS / 125 HORES
 - 29/03/19 Fi 28/06/19
 - 27 alumnes PHD

- 3.18.084.00 Postgrau en Lideratge Orgànic
 - 25 ECTS / 100 HORES
 - 11/01/19 Fi 02/07/19
 - 18 alumnes PLO

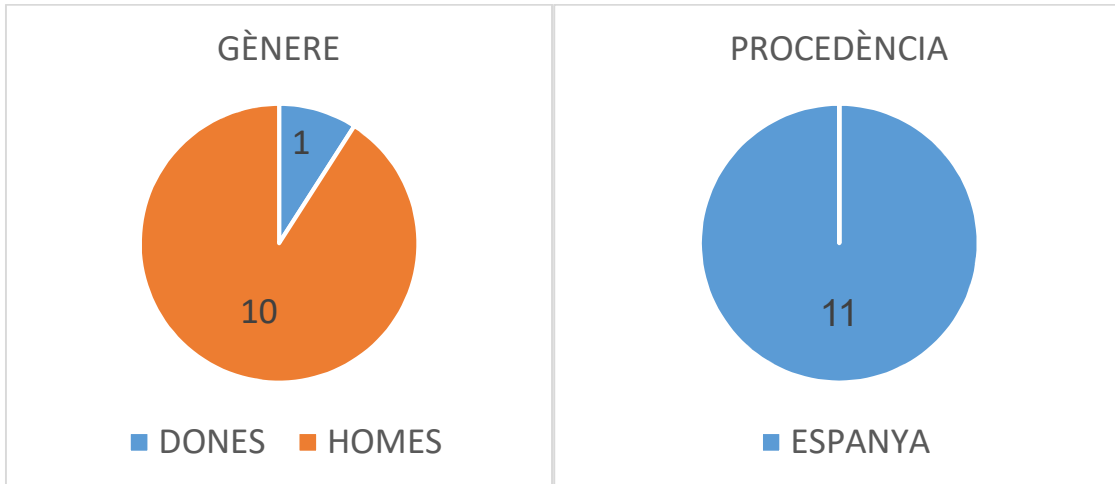
DADES DE MATRÍCULA I PERFIL ESTUDIANTS

2.18.222.00 EXECUTIVE BUSINESS ADMINISTRATION



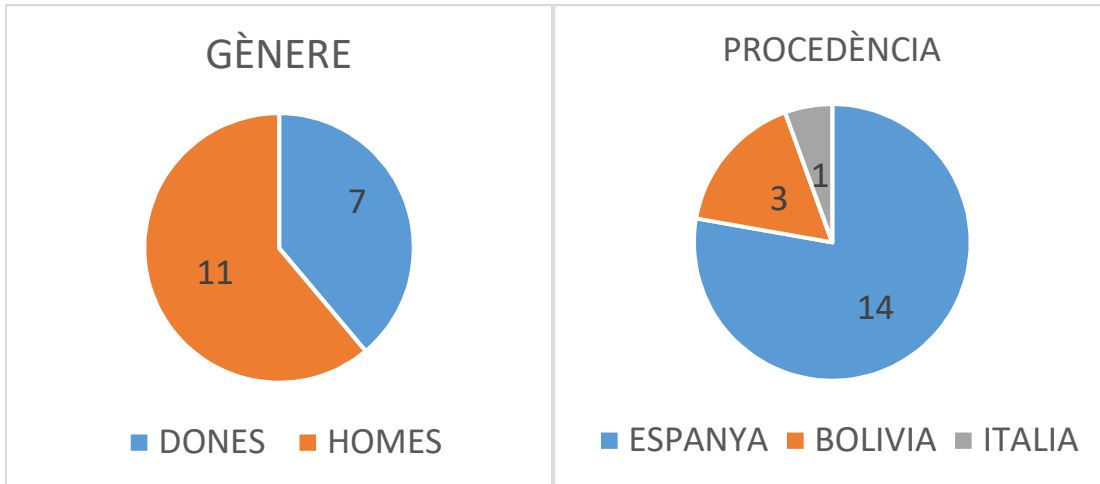
EDAT MITJANA ALUMNES: 36 ANYS

3.18.137.00 POSTGRAU EN DESENVOLUPAMENT DIRECTIU



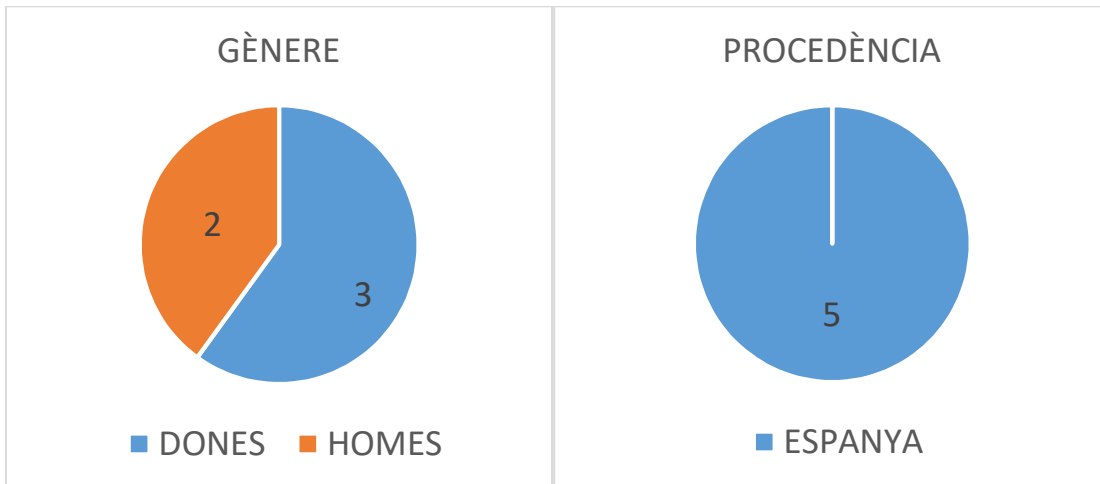
EDAT MITJANA ALUMNES: 38 ANYS

3.18.076.00 POSTGRAU EN GESTIÓ DE PROJECTES



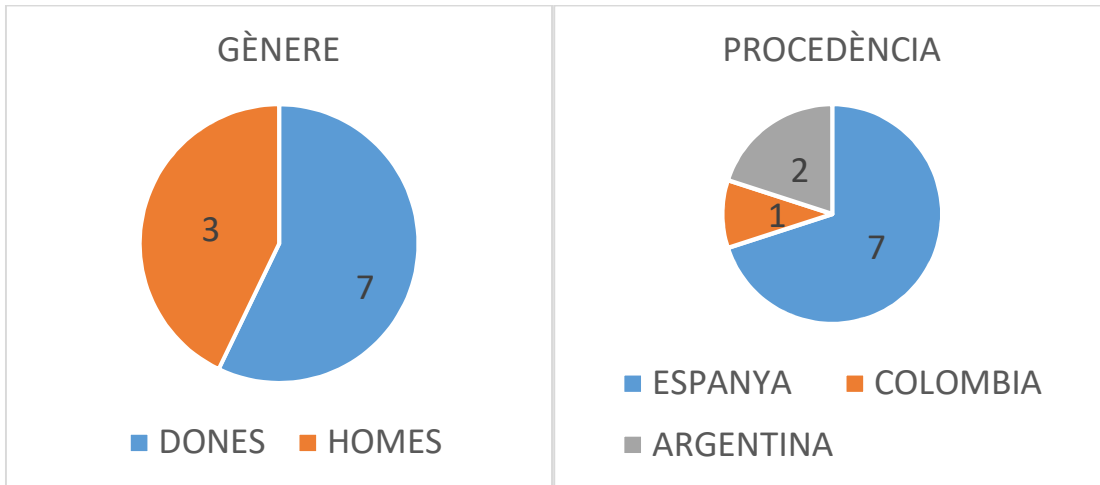
EDAT MITJANA ALUMNES: 31,7 ANYS

3.18.147.00 POSTGRAU EN OPERACIONS I SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



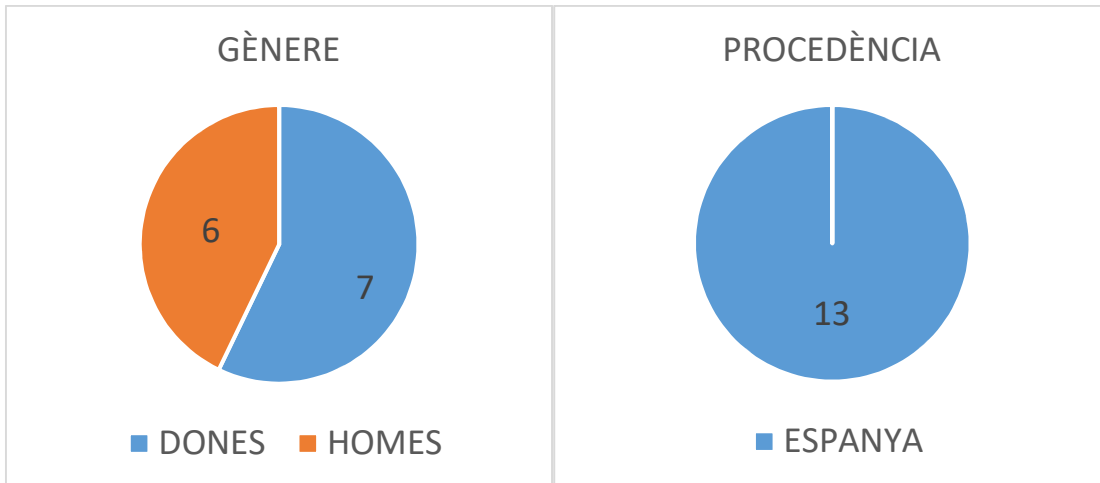
EDAT MITJANA ALUMNES: 37,6 ANYS

3.18.302.00 POSTGRAU EN MÀRQUETING ESTRATÈGIC



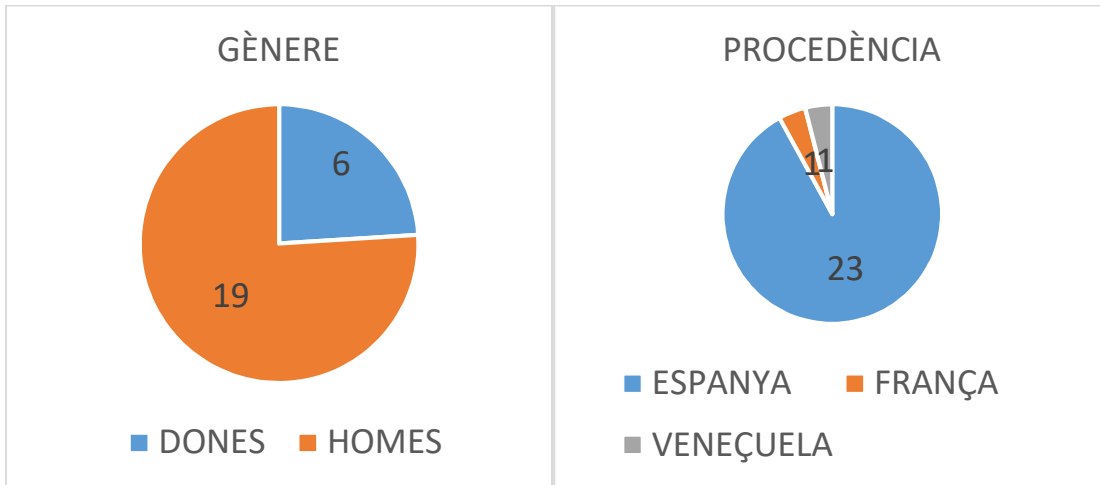
EDAT MITJANA ALUMNES: 35,3 ANYS

3.18.316.00 POSTGRAU EN CONTROL DE GESTIÓ



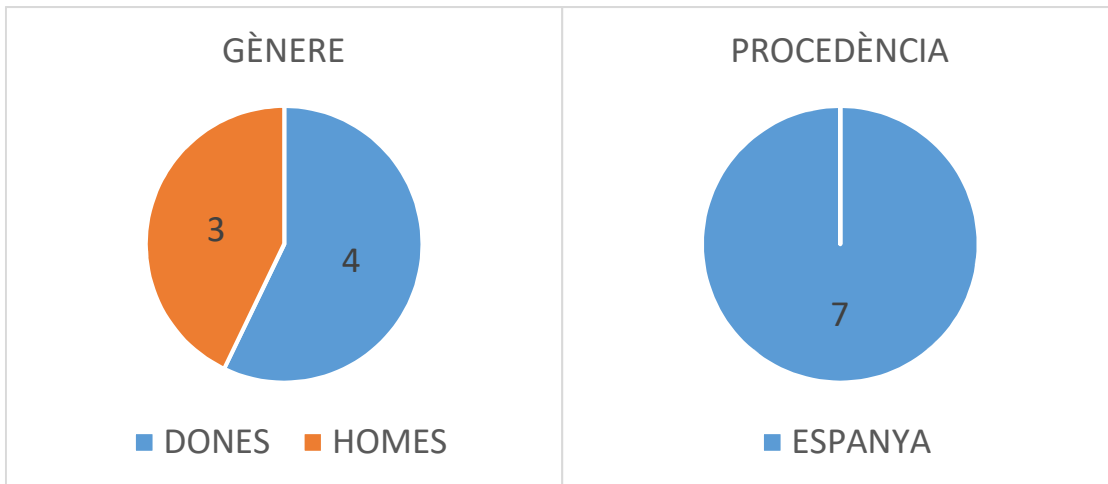
EDAT MITJANA ALUMNES: 34,6 ANYS

3.18.297.00 POSTGRAU EN DIRECCIÓ DE VENDES



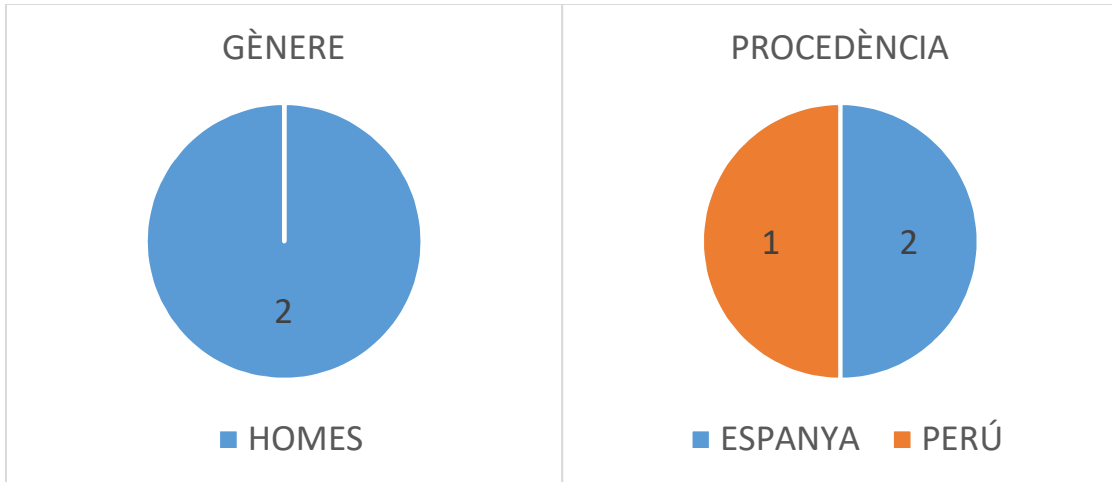
EDAT MITJANA ALUMNES: 36,2 ANYS

3.18.299.00 POSTGRAU EN LOGÍSTICA



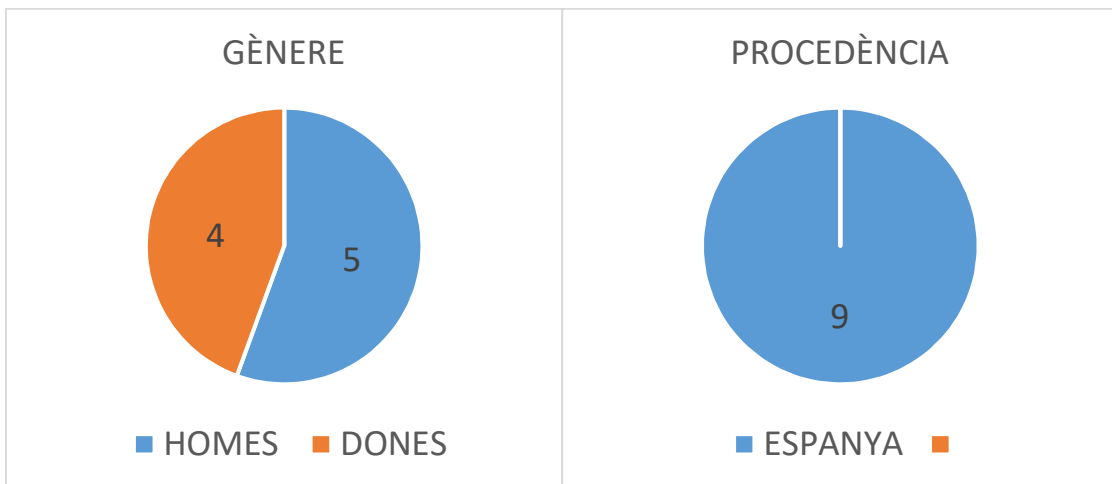
EDAT MITJANA ALUMNES: 37 ANYS

3.18.298.00 POSTGRAU EN INTERNACIONALITZACIÓ I OBERTURA DE NOUS MERCATS



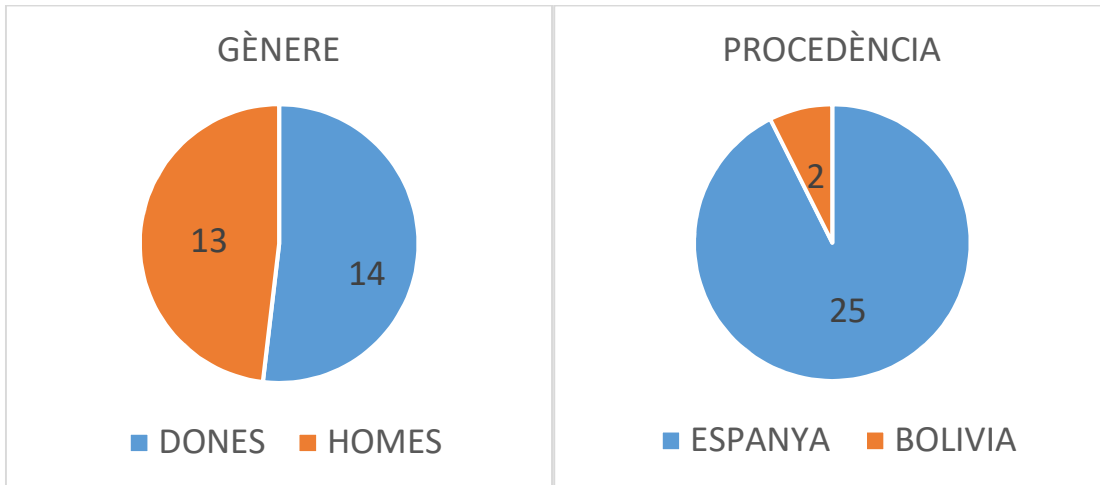
EDAT MITJANA ALUMNES: 28 ANYS

3.18.296.00 POSTGRAU EN MÀRQUETING DIGITAL



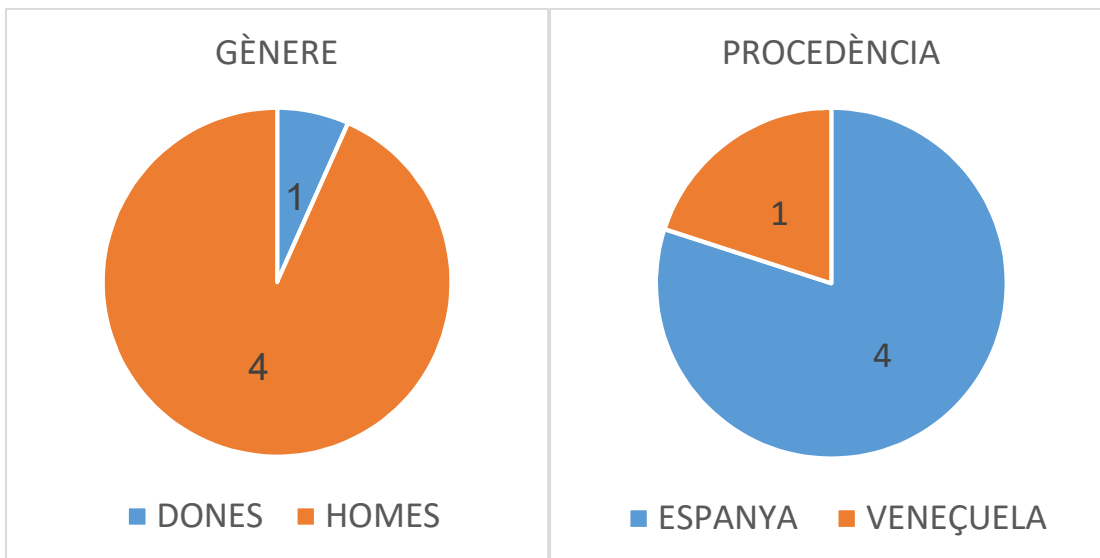
EDAT MITJANA ALUMNES: 35,9 ANYS

3.18.295.00 POSTGRAU EN HABILITATS DIRECTIVES



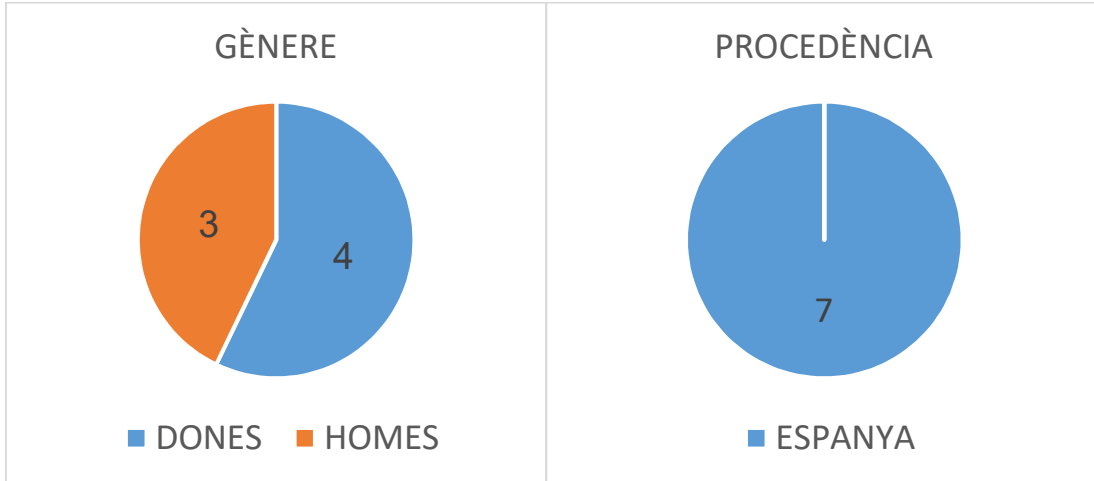
EDAT MITJANA ALUMNES: 38,7 ANYS

2.18.206.00 MASTER EN DIRECCIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING



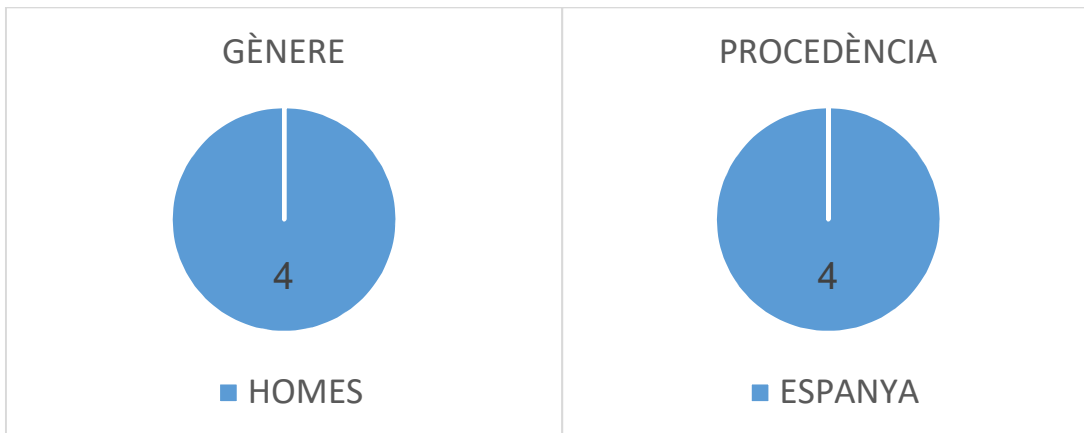
EDAT MITJANA ALUMNES: 36 ANYS

2.18.205.00 MASTER EN DIRECCIÓ D'OPERACIONS I LOGÍSTICA



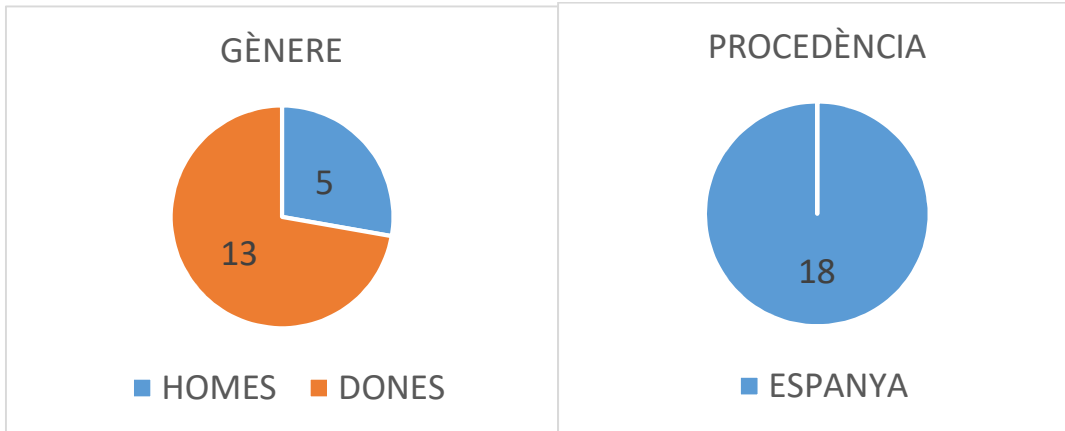
EDAT MITJANA ALUMNES: 36,7 ANYS

2.18.201.00 MANAGEMENT EMPRESARIAL



EDAT MITJANA ALUMNES: 38,8 ANYS

3.18.084.00 POSTGRAU EN LIDERATGE ORGÀNIC



EDAT MITJANA ALUMNES: 42,8 ANYS

PERFIL ESTUDIANTS :

2.18.222.00 Executive Business Administration

L'Executive MBA està dirigit a professionals en exercici com a directius, comandaments intermitjos o amb aspiracions de fer carrera dins la funció executiva, amb experiència laboral, que volen compaginar una formació acadèmica d'alt nivell, amb la seva vida professional i personal.

La procedència de la formació inicial pot ser heterogènia, essent preferible una formació superior, encara que no seria exclouent la formació de caire tècnic com ara una formació professional, sempre i quan l'alumne pogués acreditar un mínim d'experiència en llocs de certa exigència i responsabilitat.

L'experiència mínima recomanable seria de, al menys, 3 anys.

- Empresaris, gerents, directors generals, caps de departament amb experiència professional i interessats en la gestió directiva.
- Responsables d'àrees funcionals amb experiència que volen ampliar i complementar coneixements des d'un punt de vista gerencial.
- Professionals amb experiència que ocupen càrrecs intermedis en les diferents àrees de l'empresa i que volen millorar professionalment a través de l'adquisició dels coneixements i les habilitats necessaris des d'un punt de vista generalista, a més d'obtenir una cultura empresarial àmplia en un entorn actual canviant i competitiu.

2.18.206.00 Direcció Comercial i Màrqueting

- Responsables de l'àrea de màrqueting, comercial i/o comunicació que volen ampliar o actualitzar els coneixements i millorar les habilitats en aquesta disciplina.

- Professionals que ocupen càrrecs intermedis en l'àrea de màrqueting i comercial, (brand managers, product managers...) que volen millorar professionalment a través de l'adquisició de coneixements i habilitats específics.

- Caps de departament i professionals que ocupen càrrecs intermedis d'altres àrees l'empresa (project managers, R+D+i...), i que volen millorar professionalment a través de l'adquisició de coneixements de màrqueting i habilitats específiques.
- Experts, consultors o assessors que busquen adquirir o actualitzar coneixements i aplicacions de la disciplina del màrqueting i la gestió comercial.
- Professionals, gerents i empresaris amb experiència professional, interessats en la gestió directiva del màrqueting

2.18.205.00 Direcció d'Operacions i Logística

El Màster en Direcció d'operacions i logística va dirigit a professionals que desenvolupin tasques de direcció o gestió i que necessiten aprofundir en les eines de gestió de les operacions per la seva gestió al capdavant de les empreses o departaments.

Responsables de qualsevol línia directament relacionada amb les operacions (operacions, SC, logística, compres, aprovisionament, planificació, etc.), que necessitin adequar la seva experiència i coneixements a les tendències actuals.

Comandaments intermedis de l'àrea que vulguin impulsar les seves carreres professionals.

Responsables d'àrees amb relació directe (màrqueting, finances...) que actuïn en sectors on les operacions siguin crítiques pel seu negoci i necessitin conèixer / entendre els model possibles de gestió.

Professionals que desenvolupin tasques en l'entorn de les operacions, tant si es tracta de posicions molt concretes dins una de les àrees de la cadena de subministrament com posicions més transversals, i que necessiten aprofundir en les eines de gestió de les operacions per la seva gestió per tenir una visió real de com es pot influir en l'èxit de l'empresa des de les operacions.

També és una oportunitat per aprofundir en coneixements adquirits o en conèixer aspectes pràctics enfocats al món real de les empreses. Les sessions estan basades en un enfocament

eminentment pràctic basat en l'experiència professional dels seus docents.

2.18.201.00 Management Empresarial

El Màster Management Empresarial s'adreça a executius i professionals en actiu amb un mínim d'experiència laboral en posicions jeràrquiques i que assumeixin, o hagin d'assumir en un futur proper, funcions directives en qualsevol tipus d'organització i que desitgin enfortir les seves competències directives personals així com de les persones que conformen els seus equips i estiguin compromesos amb l'optimització de resultats de la seva empresa.

El Màster Management Empresarial està obert a professionals provinents de qualsevol dels tres sectors, públic, privat i social, independentment de la seva formació base inicial.

A més a més, el Màster Management Empresarial serà l'opció adequada per a aquells professionals que, tenint experiència directiva, desitgen actualitzar els seus coneixements, ja que el programa s'actualitza permanentment amb les últimes tendències del management.

3.18.084.00 Lideratge Orgànic

El programa va dirigit a professionals que desenvolupin tasques de direcció o gestió i que necessiten aprofundir en la gestió de persones.

INDICADORS RELACIONATS AMB ELS RESULTATS PREVISTOS

- 2.18.222.00 Executive Business Administration**
- 2.18.206.00 Direcció Comercial i Màrqueting**
- 2.18.205.00 Direcció d'Operacions i Logística**
- 2.18.201.00 Management Empresarial**
- 3.18.084.00 Lideratge Orgànic**

Al llarg del curs:

- Evolució del nombre d'estudiants/es matriculats/des per assignatura

En finalitzar el programa s'analitza:

- Taxa de titulats
- Taxa d'abandonament: en aquest cas, s'analitzaran les causes de l'abandonament.
- Taxa d'eficiència
- Taxa de rendiment
- Mitjana de permanència
- Autoavaluació docent de l'activitat

Per curs acadèmic es revisa:

- El grau d'actualització científica del contingut dels programes
- El grau de definició dels elements estructurals del programa
- L'adequació del sistema d'avaluació
- El resultat de les enquestes dels grups d'interès
- L'informe elaborat per la comissió de qualitat de l'Euncet

PROFESSORAT PARTICIPANT

3.18.137.00 Desenvolupament Directiu

- Pere Mañé
- Marc Sansó
- Noelia Hurtado
- Mónica Utrera
- José Luis Alcaraz
- Yolanda González
- Jordi Guasch
- Josep Pey
- Ricardo Aguirreche
- Oscar Cumí
- Anna Esquiús

3.18.076.00 Gestió de Projectes

- Rafael Esquerigüela
- Victor Espinosa
- Xavier Pi
- Lluís Balló
- Oscar Santos
- Mònica Utrera
- Luis Miguel Navarro
- Jordi Leon
- Xavier Escudero

3.18.147.00 Operacions I Supply Chain Management

- Marta Caballero
- Manel Rajadell
- Jordi Cuñe
- David Lopez
- Rafael Richart
- Judit Asensio
- Josep Mora
- Jose Baena
- Anna Esquiús

3.18.302.00 Màrqueting Estratègic

- Jordi Garriga
- Maria José Paez
- Omar Lopez
- Gloria Codinas
- Patricia Valenzuela
- Laura Feliz
- Victor Soler
- Oscar Cumí
- Jordi Sacristan
- Carles Argemi
- Carlos Diana
- Alvaro Malmierca

3.18.298.00 Internacionalització i Apertura de nous Mercats

- Josep Pey
- Asun Cirera
- Nuria Escofet
- Oscar Cumí
- Raul Palmero
- Marc Vilà

3.18.316.00 Control de Gestió

- Noelia Hurtado
- Dani Benito
- Joan Jorba
- Pol Santandreu
- Blanca Valero
- Arseni Florensa
- Carlos Girón

3.18.297.00 Direcció de Vendes

- David Hernández
- Rafael Richart
- Ricardo Aguirreche
- Elena Madrid
- Miguel Angel Trabado
- Xavier Jané
- Ignacio Barriendos

3.18.299.00 Logística

- Marta Caballero
- Judit Asensio
- Vanina Llugdar
- Anna Esquius
- Manel Rajadell
- David López
- Roger Pallarès
- Josep Mora
- César Garcia

3.18.296.00 Màrqueting Digital

- Oscar Cumí
- Carlos Blanco
- Fabio Bugalla
- Jordi Rosell
- Juanma Cano
- Noelia Ruiz
- Alessandro Bernardi
- Rosaura Alastruey
- Xavier Claveria
- Carles Argemi
- Lidia Casillejo
- Carles Ferrer
- Ismael Blázquez
- José Priego
- Carlos Macho
- Daniel Resnich

3.18.295.00 Habilitats Directives

- Mónica Utrera
- Judit Miret
- Carme Nova
- Xavier Jané
- Pedro Olivares
- Xavier Lamote
- José Luis Alcaraz
- Étel Gordo
- Conxi Pérez
- Oscar Cumí

3.18.084.00 Lideratge Orgànic

- Lluís Balagué
- Xavier Orozco
- Elena Agramunt

RESULTATS ENQUESTES AVALUACIÓ ESTUDIANTAT

RESULTATS ENQUESTES D'AVUACIÓ															
POSTGRAU EN DESENVOLUPAMENT DIRECTIU_3.18.137.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meua formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA	PERE MAÑÉ	11	4,7	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7	4,7	4,3	4,5	4,4	4,5	4,4	4,5
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA	MARC SANSÓ	11	4,8	4,8	4,5	4,7	4,8	4,7	4,8	4,7	4,6	4,5	4,7	4,6	4,7
FINANZAS PARA DIRECTIVOS Y CONTROL DE GESTIÓN	NOELIA HURTADO	11	4,8	4,4	4,6	4,4	4,6	4,4	4,6	4,6	4,7	4,4	4,5	4,7	4,5
MARKETING, GESTIÓN COMERCIAL Y NUEVAS TENDENCIAS DE LOS MERCADOS	OSCAR CUMÍ	11	5,0	4,9	5,0	5,0	4,9	4,8	5,0	4,9	5,0	4,9	5,0	4,9	4,9
MARKETING, GESTIÓN COMERCIAL Y NUEVAS TENDENCIAS DE LOS MERCADOS	JORDI GUASCH	11	3,8	3,7	3,7	3,9	3,9	3,9	3,8	4,0	3,8	3,6	3,4	3,7	3,8
MARKETING, GESTIÓN COMERCIAL Y NUEVAS TENDENCIAS DE LOS MERCADOS	RICARDO AGUIRRECHE	11	4,6	4,6	4,7	4,4	4,7	4,7	4,7	4,7	4,6	4,5	4,4	4,7	4,6
MARKETING, GESTIÓN COMERCIAL Y NUEVAS TENDENCIAS DE LOS MERCADOS	JOSEP PEY	11	5,0	4,9	4,8	4,9	4,8	4,9	4,9	4,6	4,7	4,7	4,8	5,0	4,8
ENTORNO JURDICIO Y MERCANTIL DE LA EMPRESA	MONICA UTRERA	11	4,5	4,7	4,5	5,0	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,6	4,7	4,7	4,7
ENTORNO JURDICIO Y MERCANTIL DE LA EMPRESA	JOSE LUIS ALCARAZ	11	4,5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5	4,6	4,6	4,3	4,2	4,2	4,6	4,5
ENTORNO JURDICIO Y MERCANTIL DE LA EMPRESA	YOLANDA GONZALEZ	11	4,4	3,8	3,6	3,7	4,1	4,6	4,2	4,3	4,1	3,8	3,9	4,2	4,1
OPERACIONES Y SCM	ANNA MARIA ESQUIUS	11	4,8	4,9	4,6	4,8	4,6	4,8	4,7	4,9	4,7	4,6	4,6	4,8	4,7
BUSINESS GAME	RAFAEL ESQUERIGÜELA	11	4,5	4,5	4,4	4,5	4,4	4,5	4,5	4,4	4,4	4,5	4,4	4,5	4,5
BUSINESS GAME	PERE MAÑÉ	11	4,6	4,5	4,5	4,6	4,5	4,6	4,6	4,5	4,4	4,3	4,3	4,3	4,5
MITJANA			4,6	4,5	4,4	4,5	4,6	4,6	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,5	4,5

RESULTATS ENQUESTES D'AVUACIÓ															
POSTGRAU EN GESTIÓ DE PROJECTES_3.18.076.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meua formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
FONAMENTS DE LA GESTIÓ DE PROJECTES	RAFAEL ESQUERIGÜELA	17	4,2	4,4	4,3	4,4	4,5	4,4	4,4	4,3	4,5	4,4	4,6	4,2	4,4
LA GESTIÓ DE COSTOS EN ELS PROJECTES: ASPECTES	VICTOR MANUEL ESPINO	17	4,6	4,6	4,6	4,9	4,8	4,8	4,6	4,9	4,7	4,3	4,8	4,5	4,6
LA GESTIÓ DE COSTOS EN ELS PROJECTES: ASPECTES	LUIS BALLÓ	17	4,4	4,4	4,5	4,8	4,8	4,7	4,5	4,4	4,6	4,4	4,7	4,3	4,5
LA GESTIÓ DE COSTOS EN ELS PROJECTES: ASPECTES	DAVID LOPEZ	17	4,7	4,8	4,7	4,9	4,8	4,8	4,7	4,6	4,8	4,7	4,5	4,6	4,7
LA GESTIÓ DELS RICOS EN ELS PROJECTES	XAVIER ESCUDERO	17	4,1	4,1	4,0	4,0	4,1	4,1	3,9	4,1	4,3	3,9	4,0	3,9	4,0
LA GESTIÓ DELS RICOS EN ELS PROJECTES	XAVIER PI	17	2,8	3,0	3,4	3,0	3,5	3,0	2,8	3,3	3,6	3,3	3,0	3,3	3,2
LA GESTIÓ DELS RICOS EN ELS PROJECTES	JORDI LEÓN	17	4,5	4,5	4,4	4,5	4,3	4,5	4,5	4,4	4,3	4,4	4,2	4,4	4,4
ASPECTES RELACIONAS DE LA GESTIÓ DE PROJECTES	RAFAEL ESQUERIGÜELA	17	4,8	4,9	4,6	4,8	4,6	4,7	4,9	4,3	4,4	4,4	4,9	4,5	4,6
ASPECTES RELACIONAS DE LA GESTIÓ DE PROJECTES	JORDI CARMONA	17	4,2	4,1	4,0	3,8	4,2	4,2	3,8	4,19	4,06	3,94	3,81	3,94	4,0
ASPECTES RELACIONAS DE LA GESTIÓ DE PROJECTES	MÓNICA UTRERA	17	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0
UN ALTRE PARADIGMA DE GESTIÓ: VISIÓ ÀGIL DELS	OSCAR SANTOS	17	4,5	4,3	4,2	4,4	4,7	4,8	4,2	4,7	4,6	4,5	4,6	4,3	4,5
EINES DE PLANIFICACIÓ EN ELS PROJECTES	LUIS MIGUEL NAVARRO	17	4,1	4,7	4,3	4,6	4,5	4,6	4,5	4,7	4,5	4,4	4,5	4,7	4,5
MITJANA			4,3	4,4	4,3	4,4	4,5	4,5	4,3	4,4	4,4	4,3	4,4	4,3	4,4

RESULTATS ENQUESTES D'AVUACIÓ															
POSTGRAU EN OPERACIONS I SUPPLY CHAIN MANAGEMENT_ 3.18.147.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor complex el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meva formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
DISEÑANDO EL FUTURO	MARTA CABALLERO	5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	4,7	4,8	4,6	5,0	4,4	4,8
DISEÑANDO EL FUTURO	MANEL RAJADELL	5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,6	4,8	4,9	4,8	4,8	4,8	4,9	4,8	4,8
PENSAMIENTO GLOBAL	JORDI CUÑÉ	5	4,5	4,5	4,5	4,6	4,5	4,5	4,5	4,4	4,4	4,4	4,3	4,3	4,4
PENSAMIENTO GLOBAL	RAFAEL RICHART	5	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
PENSAMIENTO GLOBAL	ANA MARIA ESQUIUS	5	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
COLABORANDO PARA GANAR	DAVID LOPEZ	5	4,7	4,7	4,7	4,7	4,8	4,5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	4,7
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	MARTA CABALLERO	5	4,9	5,0	4,9	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	4,9	4,9
MANAGEMENT	MARTA CABALLERO	5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,8	4,9	4,9
MANAGEMENT	JUDIT ASENSIO	5	4,7	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	4,7	4,64	4,64	4,64	4,57	4,71	4,7
MANAGEMENT	JOSEP MORA	5	4,7	4,8	4,5	4,7	4,7	4,3	4,7	4,6	4,4	4,5	4,5	4,6	4,6
MANAGEMENT	JOSÉ BAEÑA	5	4,5	4,6	4,6	4,9	4,7	4,5	4,6	4,6	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6
SOURCING	RAFAEL RICHART	5	4,9	4,9	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
MITJANA			4,8	4,8	4,8	4,9	4,8	4,7	4,8	4,7	4,7	4,7	4,8	4,7	4,8

RESULTATS ENQUESTES D'AVUACIÓ															
POSTGRAU EN MÀRQUETING ESTRATÉGIC_ 3.18.302.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor complex el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meva formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
ENTORNO COMPETITIVO, MODELO DE NEGOCIO Y	JORDI GUASCH	10	2,8	2,9	3,0	3,2	3,5	3,0	2,9	3,1	3,1	2,3	2,9	2,7	2,9
ENTORNO COMPETITIVO, MODELO DE NEGOCIO Y	VICTOR SOLER	10	3,2	3,5	3,3	3,5	4,0	3,8	3,4	3,5	3,3	3,4	3,1	3,2	3,4
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADAS	JORDI GARRIGA	10	4,6	4,2	4,1	4,4	3,9	4,5	4,3	4,2	4,1	3,7	3,6	3,6	4,1
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADAS	GLORIA CODINAS	10	4,9	4,9	4,9	4,7	4,8	4,8	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8	4,9	4,8
EL CLIENTE, CENTRO DE TODO	MARIA JOSÉ PAEZ	10	3,9	4,3	4,5	4,5	4,1	4,3	4,3	4,3	4,1	4,5	4,3	4,1	4,3
EL CLIENTE, CENTRO DE TODO	OMAR LOPEZ	10	4,3	4,2	4,4	4,2	4,4	4,4	4,4	4,2	4,1	3,9	4,2	4,1	4,2
EL PRODUCTO Y EL SERVICIO	GLORIA CODINAS	10	4,9	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,8	4,9	4,9	4,8	4,9	4,9
EL PRODUCTO Y EL SERVICIO	PATRICIA VALENZUELA	10	4,1	4,5	4,2	4,2	4,6	4,1	4,3	4,1	4,0	4,2	3,8	4,0	4,2
EL PRODUCTO Y EL SERVICIO	LAURA FELIZ	10	4,5	4,6	4,5	4,9	4,8	4,9	4,6	4,3	4,3	4,5	4,1	4,3	4,5
COMUNICACIÓN 360:ESTRATÉGICA, OPERATIVA Y D	OSCAR CUMÍ	10	4,9	4,9	4,9	5,0	4,9	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0
COMUNICACIÓN 360:ESTRATÉGICA, OPERATIVA Y D	VICTOR SOLER	10	3,2	3,5	3,3	3,5	4,0	3,8	3,4	3,5	3,3	3,4	3,1	3,2	3,4
PLAN DE MARKETING	JORDI SACRISTAN	10	4,9	4,9	4,9	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,8	4,9	5,0	5,0	4,9
PLAN DE MARKETING	CARLES ARGEMÍ	10	4,8	4,9	4,8	4,7	4,8	4,9	4,9	4,7	4,9	4,8	4,8	4,8	4,8
PLAN DE MARKETING	CARLOS DIANA	10	4,5	4,4	4,4	4,5	4,4	4,6	4,7	4,4	4,5	4,6	4,7	4,4	4,5
PLAN DE MARKETING	ALVARO MALMIERCA	10	4,7	4,8	4,7	4,8	4,7	4,8	4,7	4,7	4,8	4,7	4,8	4,7	4,7
MITJANA			4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6	4,6	4,5	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5

RESULTATS ENQUESTES D' AVALUACIÓ															
POSTGRAU EN INTERNACIONALITZACIÓ I OBERTURA DE NOUS MERCATS 3.18.298.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meva formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
GLOBALITZACIÓ I COMERÇ INTERNACIONA	JOSEP PEY	2	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0
GESTIÓ EN COMERÇ EXTERIOR	ASCENSIÓN CIRERA	2	5,0	5,0	5,0	4,9	4,8	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0
INTERNACIONALITZACIÓ I COMERCIALIZACIÓ	NURIA ESCOFET	2	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
INTERNACIONALITZACIÓ I COMERCIALIZACIÓ	JOSEP PEY	2	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
ESTRATÈGIA I MÀRKETING INTERNACIONAL	OSCAR CUMÍ	2	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MITJANS DE PAGAMENT I MERCATS DE DIVISES	RALIL PALMERO	2	4,5	4,5	4,7	4,8	5,0	4,6	4,7	4,8	4,6	4,7	4,9	5,0	4,7
OPERACIONS LOGÍSTIQUES GLOBALES	MARC VILA	2	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MITJANA			4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0

RESULTATS ENQUESTES D' AVALUACIÓ															
POSTGRAU EN CONTROL DE GESTIÓ 3.18.316.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meva formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
ESTRATÈGIA EMPRESARIAL Y CONTROL DE GESTIÓN	NOELIA HURTADO	13	4,8	4,5	4,6	4,7	4,6	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	4,4	4,4	4,6
ESTRATÈGIA EMPRESARIAL Y CONTROL DE GESTIÓN	DANIEL BENITO	13	4,6	4,6	4,9	4,8	4,6	4,9	4,8	4,7	4,7	4,6	4,7	4,7	4,7
GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO:HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y TÉCNICAS DE PERSUASIÓN	BLANCA VALERO	13	4,7	4,8	4,7	4,9	4,7	4,7	4,8	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO:HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y TÉCNICAS DE PERSUASIÓN	ARSENI FLORENSA	13	4,5	4,4	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,8	4,4	4,5	4,6	4,5	4,5
GESTIÓN DEL CONTROL PRESUPUESTARIO, ANÁLISIS DE DESVIACIONES Y TOMA DE DECISIONES	JOAN JORBA	13	4,5	4,2	4,5	4,3	4,3	4,4	4,3	4,4	4,3	4,2	4,4	4,2	4,3
INDICADORES DE CONTROL DE GESTIÓN:CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y BALANCED SCORECARD	POL SANTANDREU	13	4,6	4,8	4,7	4,8	4,8	4,6	4,8	4,7	4,7	4,8	4,6	4,8	4,7
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN EQUIPO DECENTRALIZADO: BUSINESS INTELLIGENCE Y REPORTING	CARLOS GIRÓN	13	4,8	4,8	4,9	4,8	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8	4,9	4,8	4,9	4,9
MITJANA			4,7	4,6	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6

RESULTATS ENQUESTES D'AVALUACIÓ															
POSTGRAU EN MÀRQUETING DIGITAL_3.18.296.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meva formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
ECOSISTEMA DIGITAL	OSCAR CUMÍ	9	4,9	4,9	4,9	5,0	4,7	4,9	4,9	4,7	4,7	4,7	4,8	4,8	4,8
ECOSISTEMA DIGITAL	CARLOS BLANCO	9	4,5	4,8	4,0	4,8	5,0	5,0	5,0	4,5	4,5	4,7	4,8	4,8	4,7
E-MARKETING MANAGEMENT	CARLES ARGEMÍ	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
E-MARKETING MANAGEMENT	CARLES FERRER	9	4,5	4,6	4,6	4,6	4,6	4,7	4,7	4,4	4,4	4,4	4,2	4,5	4,5
E-MARKETING MANAGEMENT	OSCAR CUMÍ	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
INBOUND MARKETING	FABIO BUGALLA	9	4,8	4,7	4,8	5,0	4,8	4,8	4,8	4,0	4,2	4,5	4,3	4,2	4,6
MEDIOS DIGITALES DE PAGO	CARLES FERRER	9	4,4	4,5	4,5	4,0	4,4	4,5	4,4	4,8	4,6	4,5	4,5	4,5	4,5
MEDIOS DIGITALES DE PAGO	ISMAEL BLAZQUEZ	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
MEDIOS DIGITALES DE PAGO	OSCAR CUMÍ	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	JORDI ROSELL	9	4,4	4,4	4,1	4,4	4,1	4,0	3,4	4,1	4,3	4,3	4,3	4,1	4,2
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	OSCAR CUMÍ	9	4,8	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,7	4,8	4,9	4,9	4,7	4,8
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	JUAN MANUEL CANO JIM	9	4,8	4,6	4,4	4,5	4,5	4,9	4,8	4,9	4,9	4,6	4,6	4,6	4,7
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	NOELIA RUIZ	9	4,8	4,6	4,3	4,4	4,2	4,7	4,6	4,3	4,2	4,0	4,1	4,2	4,4
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	ALESSANDRO BERNARDI	9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,9	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	ROSAURA ALASTRUUEY	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	XAVIER CLAVERIA	9	4,4	4,0	4,3	4,1	4,4	4,4	4,2	4,0	3,8	3,8	3,6	4,2	4,1
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	LIDIA CASTILLEJO	9	4,6	4,6	4,8	4,8	4,6	4,8	4,6	4,6	4,6	4,8	4,8	4,8	4,7
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	JOSE JAVIER PRIEGO	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	DANIEL ADRIÁN RESNICH	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
MITJANA			4,8	4,7	4,7	4,7	4,7	4,8	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7

RESULTATS ENQUESTES D'AVALUACIÓ															
POSTGRAU EN LIDERATGE I HABILITATS DIRECTIVES_3.18.295.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meva formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
ESTRUCTURA COMUNICACIONAL Y ASPECTOS RELACIONALES	XAVIER JANE	27	4,9	4,9	4,7	5,0	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9
ESTRUCTURA COMUNICACIONAL Y ASPECTOS RELACIONALES	JUDIT MIRET	27	4,9	5,0	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0
ESTRUCTURA COMUNICACIONAL Y ASPECTOS RELACIONALES	LAMOTE DE GRIGNON, X	27	4,6	4,5	4,5	4,6	4,7	4,7	4,6	4,6	4,4	4,4	4,6	4,7	4,6
FUNDAMENTOS DE LA COMPETENCIA DIRECTIVA	JOSE LUIS ALCARAZ	27	5,0	4,9	4,9	4,9	4,8	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9
FUNDAMENTOS DE LA COMPETENCIA DIRECTIVA	PEDRO ANTONIO OLIVAR	27	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,9	4,8	4,9
FUNDAMENTOS DE LA COMPETENCIA DIRECTIVA	JUDIT MIRET	27	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	4,5
FUNDAMENTOS DE LA COMPETENCIA DIRECTIVA	MONICA UTRERA	27	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
GESTIÓN DE PERSONAS Y LIDERAZGO DE EQUIPOS	PEDRO ANTONIO OLIVAR	27	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	4,9	5,0
GESTIÓN DE PERSONAS Y LIDERAZGO DE EQUIPOS	ÉTEL GORDO	27	4,0	4,3	4,2	4,2	3,8	4,4	3,8	4,27	4	4,18	4,09	4	4,1
GESTIÓN DE PERSONAS Y LIDERAZGO DE EQUIPOS	JOSÉ LUIS ALCARAZ	27	4,7	4,7	4,8	4,7	4,7	4,7	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	4,7
TÉCNICAS Y MALETIN DE HERRAMIENTAS DEL DIRECTIVO	CARME NOVA	27	4,9	4,8	5,0	4,8	4,8	5,0	4,9	4,8	4,8	5,0	5,0	5,0	4,9
TÉCNICAS Y MALETIN DE HERRAMIENTAS DEL DIRECTIVO	PEDRO ANTONIO OLIVAR	27	4,8	4,9	4,9	4,9	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
TÉCNICAS Y MALETIN DE HERRAMIENTAS DEL DIRECTIVO	OSCAR CUMÍ	27	4,8	4,8	5,0	5,0	4,9	4,9	5,0	4,8	4,6	4,7	4,9	4,8	4,9
TÉCNICAS Y MALETIN DE HERRAMIENTAS DEL DIRECTIVO	JOSE LUIS ALCARAZ	27	4,3	4,5	4,5	4,3	4,6	4,5	4,4	4,4	4,5	4,6	4,4	4,4	4,5
TÉCNICAS Y MALETIN DE HERRAMIENTAS DEL DIRECTIVO	CONXI PEREZ	27	4,3	4,3	4,3	4,2	4,3	4,3	4,4	4,5	4,3	4,5	4,4	4,4	4,3
TÉCNICAS Y MALETIN DE HERRAMIENTAS DEL DIRECTIVO	ÉTEL GORDO	27	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
MITJANA			4,7	4,8	4,8	4,7	4,7	4,8	4,7	4,7	4,6	4,7	4,7	4,6	4,7

RESULTADOS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN				
POSGRADO EN LIDERAZGO ORGÁNICO 3.18.084.00				
	1 Completamente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 De acuerdo	4 Completamente de acuerdo
VALORACIÓN ACCIONES FORMATIVAS				
1. Organización del Curso				
GRUPO 13				
El curso ha estado bien organizado (información, cumplimiento fechas y horarios, entrega.)				4
El número de alumnos del grupo ha sido adecuado para el desarrollo del curso				4
2. Contenidos y metodología impartición				
GRUPO 13				
Los contenidos del curso han respondido a mis necesidades formativas				3,8
Ha habido una combinación adecuada de teoría y aplicación práctica				3,9
3. Duración y horario				
GRUPO 13				
La duración del curso ha sido suficiente según los objetivos y contenidos del mismo				3,9
El horario ha favorecido la asistencia al curso				3,7
4. Formadores :XAVIER OROZCO				
GRUPO 13				
La forma de impartir o tutorizar el curso ha facilitado el aprendizaje				3,9
Conocen los temas impartidos en profundidad				4
4. Formadores :LLUIS BALAGUE				
GRUPO 13				
La forma de impartir o tutorizar el curso ha facilitado el aprendizaje				3,9
Conocen los temas impartidos en profundidad				4
Saben transmitir los conocimientos				3,7
Han logrado resolver los problemas y dudas adecuadamente				3,8
5. Medios didácticos (guías, manuales, fichas...)				
GRUPO 13				
La documentación y materiales entregados son comprensibles y adecuados				3,7
Los medios didácticos están actualizados				3,8
6. Instalaciones y medios técnicos (pizarra, pantalla, proyector, ordenador, programas, TV, vídeo, máquinas, herramientas...)				
GRUPO 13				
El aula, el taller o las instalaciones han sido apropiadas para el desarrollo del curso				3,6
Los medios técnicos han sido adecuados para desarrollar el contenido del curso (ordenadores, pizarra, proyector, TV, máquinas)				3,4
7. Mecanismos para la evaluación del aprendizaje				
GRUPO 13				
SI se ha dispuesto de pruebas de evaluación y autoevaluación que me permiten conocer el nivel de aprendizaje alcanzado				100%
NO se ha dispuesto de pruebas de evaluación y autoevaluación que me permiten conocer el nivel de aprendizaje alcanzado				0%
SI El curso me permite obtener una acreditación donde se reconoce mi cualificación				100%
NO El curso me permite obtener una acreditación donde se reconoce mi cualificación				0%
8. Valoración general del curso				
GRUPO 13				
Puede contribuir a mi incorporación al mercado de trabajo				3,6
Me ha permitido adquirir nuevas habilidades /capacidades que puedo aplicar al puesto de trabajo				3,9
Ha mejorado mis posibilidades para cambiar de puesto de trabajo en la empresa o fuera de ella				3,6
He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional				3,9
Ha favorecido mi desarrollo personal				3,9
9. Grado de satisfacción general con el curso				
GRUPO 13				
Grado de satisfacción general con el curso				3,9

DADES D'INSERCIÓ LABORAL O PRÀCTIQUES PROFESSIONALS

Relació convenis de cooperació educativa signats durant el curs 2018-19

NÚMERO CONVENI	EMPRESA	ALUMNE	CURS	CODI	TUTOR	TOTAL HORES
18-001	CAMALOON	ALEXANDRA FOLCH	EMBA	2.17.222.00	ANDREA BARRETO	443
18-011	EUNCET	DAVID ZAPANA	PIANM	3.18.298.00	PAOLA MASTRANTONIO	80
18-015	WEBME AGENCY	MIQUEL GIRBAU	PMD	3.18.296.00	CARLOS DOMÉNECH	92
18-016	PROMOFARMA	VALERIA TAFUR	PME	3.18.302.00	ALBA SALVADOR	145
18-023	PITARCH URANI	VANESSA SAAVEDRA	PGP	3.18.076.00	PAU PITARCH	175
18-025	EXOTICCA	RICARDO GARCÍA	PMD	3.18.296.00	ESTHER COMABELLA	204
18-043	MIRA TELECOMUNICACIONES	LUIS EDUARDO SÁNCHEZ	PMD	3.18.296.00	RAQUEL VÁZQUEZ	150

MECANISMES DE DETECCIÓ D'INCIDÈNCIES I PROPOSTES DE MILLORA

Anualment es valora la qualitat de la docència i del professorat de cada programa, els nivells d'inserció i la satisfacció amb la formació rebuda i les queixes i suggeriments relacionades amb la qualitat en el funcionament de la universitat en tots els seus àmbits. La recollida de dades es fa mitjançant enquestes que permeten: detectar problemes en l'àmbit de la docència, possibilitar vies de solució per a la millora del pla d'estudis i ser un element a tenir en compte en l'avaluació de les activitats de planificació, organització i seguiment dels ensenyaments que correspon a l'Euncet.