

INFORME ACADÉMICO

EUNCET BUSINESS SCHOOL

curso 2018-2019

DATOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD

Programas del curso 2018-2019 y su oferta modular:

o 2.18.222.00 Executive Business Administration

- 90 ECTS / 390 HORAS
- Inicio 09/11/18 Fin 29/02/19
- 19 alumnos EMBA

o Primer cuatrimestre 18_19

o 3.18.137.00 Desarrollo Directivo

- 25 ECTS / 125 HORAS
- Inicio 09/11/18 Fin 01/03/19
- 11 alumnos PDD

o 3.18.076.00 Gestión de Proyectos

- 25 ECTS / 125 HORAS
- Inicio 09/11/18 Fin 01/03/19
- 17 alumnos PGP

o 3.18.147.00 Operaciones y Supply Chain Management

- 25 ECTS / 125 HORAS
- Inicio 09/11/18 Fin 01/03/19
- 5 alumnos PGO

o 3.18.302.00 Marketing Estratégico

- 25 ECTS / 125 HORAS
- Inicio 09/11/18 Fin 01/03/19
- 10 alumnos PME

o 3.18.298.00 Internacionalización y Apertura de Nuevos Mercados

- 25 ECTS / 125 HORAS
- Inicio 09/11/18 Fin 01/03/19
- 2 alumnos PIANM

o Segundo cuatrimestre 18_19

- o 3.18.316.00 Control de Gestión
 - 25 ECTS / 125 HORAS
 - Inicio 29/03/19 Fin 28/06/19
 - 13 alumnos PCG
- o 3.18.297.00 Dirección de Ventas
 - 25 ECTS / 125 HORAS
 - Inicio 29/03/19 Fin 28/06/19
 - 25 alumnos PDV
- o 3.18.299.00 Logística
 - 25 ECTS / 125 HORAS
 - Inicio 29/03/19 Fin 28/06/19
 - 7 alumnos PLI
- o 3.18.296.00 Marketing Digital
 - 25 ECTS / 125 HORAS
 - Inicio 29/03/19 Fin 28/06/19
 - 9 alumnos PMD
- o 3.18.295.00 Habilidades Directivas
 - 25 ECTS / 125 HORAS
 - Inicio 29/03/19 Fin 28/06/19
 - 27 alumnos PHD

o 2.18.206.00 Dirección Comercial y Marketing

- **60 ECTS / 265 HORAS**
- **Inicio 09/11/18 Fin 30/09/19**
- **5 alumnos MDCM**
- o 3.18.297.00 Dirección de Ventas
 - 25 ECTS / 125 HORAS
 - Inicio 29/03/19 Fin 28/06/19
 - 25 alumnos PDV
- o 3.18.296.00 Marketing Digital
 - 25 ECTS / 125 HORAS
 - Inicio 29/03/19 Fin 28/06/19
 - 9 alumnos PMD
- o 3.18.302.00 Marketing Estratégico
 - 25 ECTS / 125 HORAS
 - Inicio 09/11/18 Fin 01/03/19
 - 10 alumnos PME

o 2.18.205.00 Dirección de Operaciones y Logística

- **60 ECTS / 265 HORAS**
- **Inicio 09/11/18 Fin 30/09/19**
- **7 alumnos MDOL**

o 3.18.299.00 Logística

- 25 ECTS / 125 HORAS
- Inicio 29/03/19 Fin 28/06/19
- 7 alumnos PLI

o 3.18.147.00 Operaciones y Supply Chain Management

- 25 ECTS / 125 HORAS
- Inicio 09/11/18 Fin 01/03/19
- 5 alumnos PGO

o 2.18.201.00 Business Management

- **60 ECTS / 265 HORAS**
- **Inicio 09/11/18 Fin 30/09/19**
- **4 alumnos ME**

o 3.18.316.00 Control de Gestión

- 25 ECTS / 125 HORAS
- Inicio 29/03/19 Fin 28/06/19
- 13 alumnos PCG

o 3.18.137.00 Desarrollo Directivo

- 25 ECTS / 125 HORAS
- Inicio 09/11/18 Fin 01/03/19
- 11 alumnos PDD

o 3.18.076.00 Gestión de Proyectos

- 25 ECTS / 125 HORAS
- Inicio 09/11/18 Fin 01/03/19
- 17 alumnos PGP

o 3.18.295.00 Habilidades Directivas

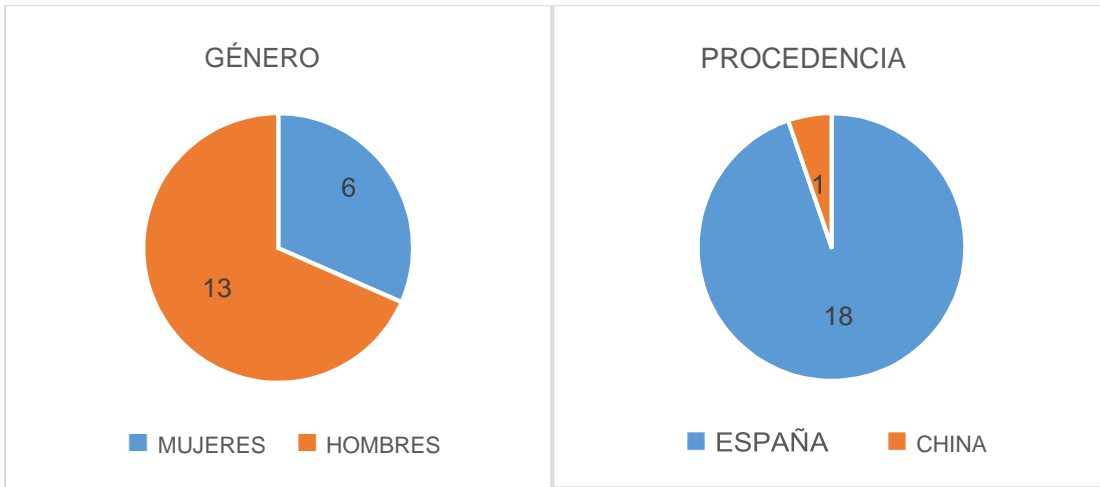
- 25 ECTS / 125 HORAS
- Inicio 29/03/19 Fin 28/06/19
- 27 alumnos PHD

o 3.18.084.00 Posgrado en Liderazgo Orgánico

- **25 ECTS / 100 HORAS**
- **11/01/19 Fi 02/07/19**
- **18 alumnos PLO**

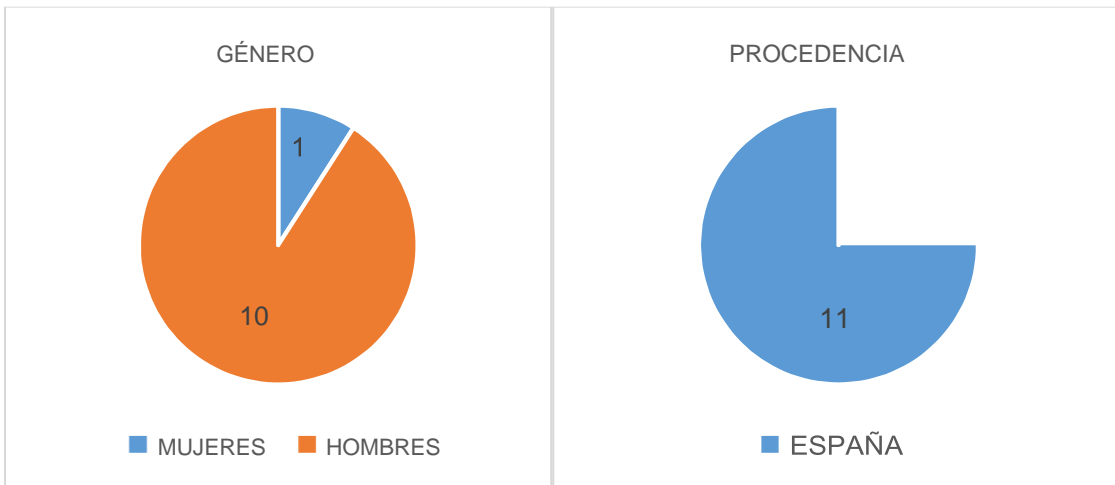
DATOS DE MATRÍCULA Y PERFIL ESTUDIANTES

2.18.222.00 EXECUTIVE BUSINESS ADMINISTRATION



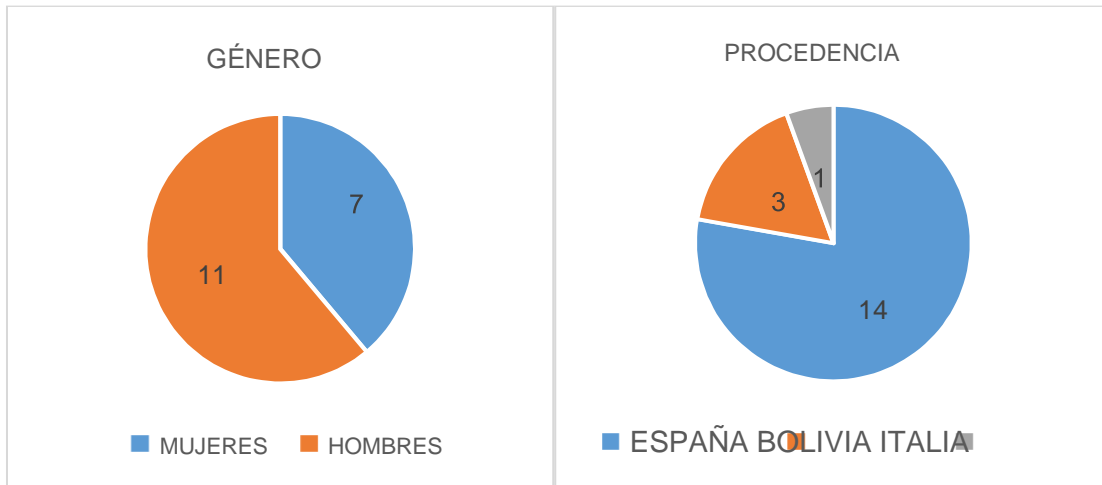
EDAD MEDIA ALUMNOS: 36 AÑOS

3.18.137.00 POSGRADO EN DESARROLLO DIRECTIVO



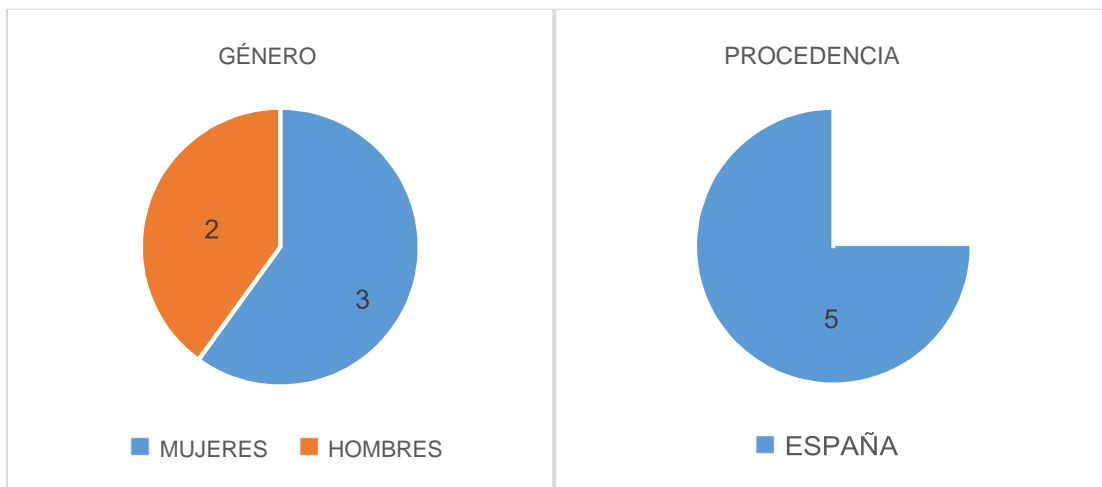
EDAD MEDIA ALUMNOS: 38 AÑOS

3.18.076.00 POSGRADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS



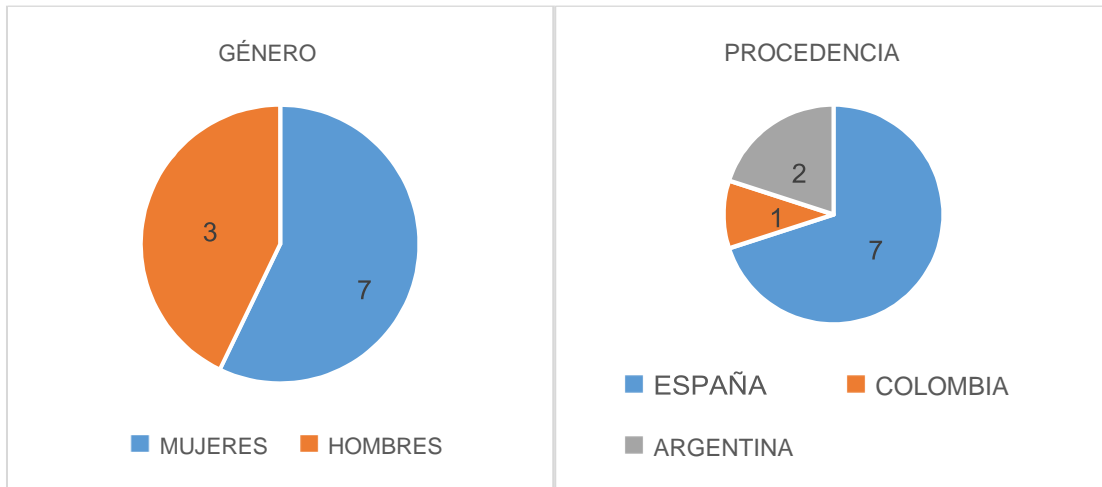
EDAD MEDIA ALUMNOS: 31,7 AÑOS

3.18.147.00 POSGRADO EN OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



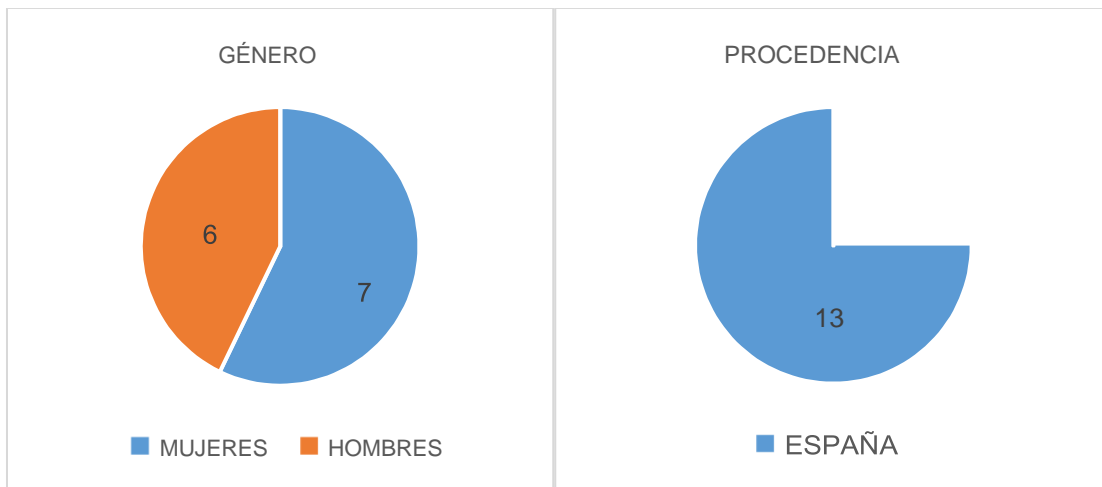
EDAD MEDIA ALUMNOS: 37,6 AÑOS

3.18.302.00 POSGRADO EN MARKETING ESTRATÉGICO



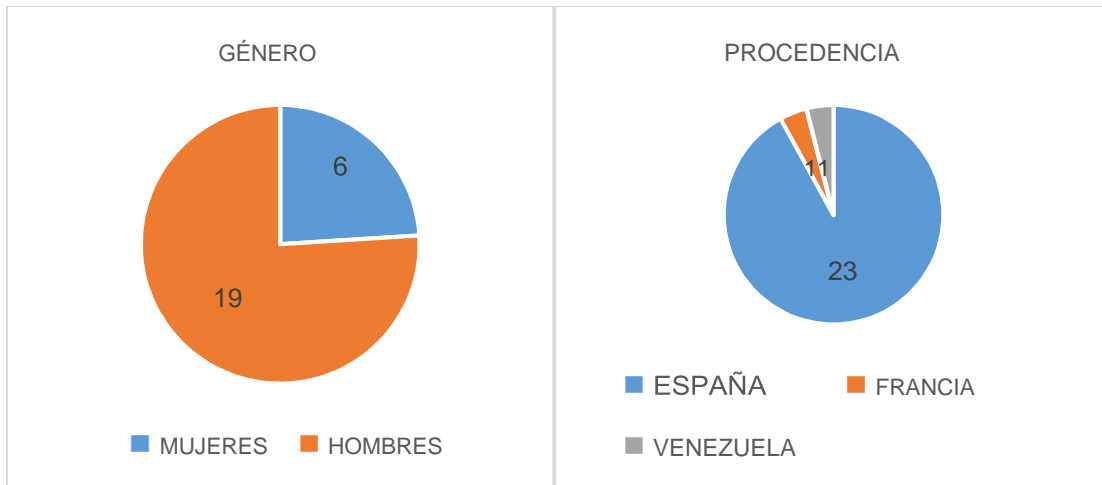
EDAD MEDIA ALUMNOS: 35,3 AÑOS

3.18.316.00 POSGRADO EN CONTROL DE GESTIÓN



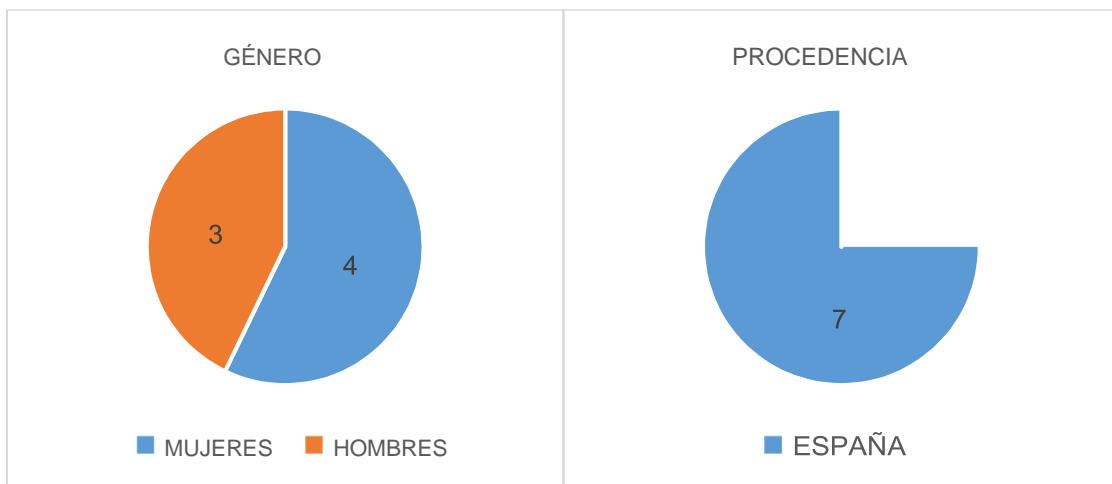
EDAD MEDIA ALUMNOS: 34,6 AÑOS

3.18.297.00 POSGRADO EN DIRECCIÓN DE VENTAS



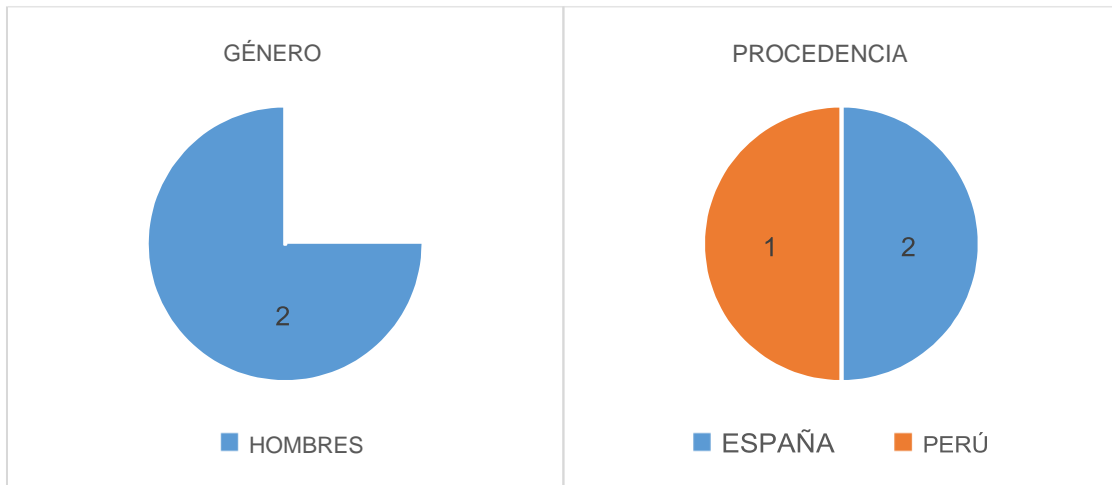
EDAD MEDIA ALUMNOS: 36,2 AÑOS

3.18.299.00 POSGRADO EN LOGÍSTICA



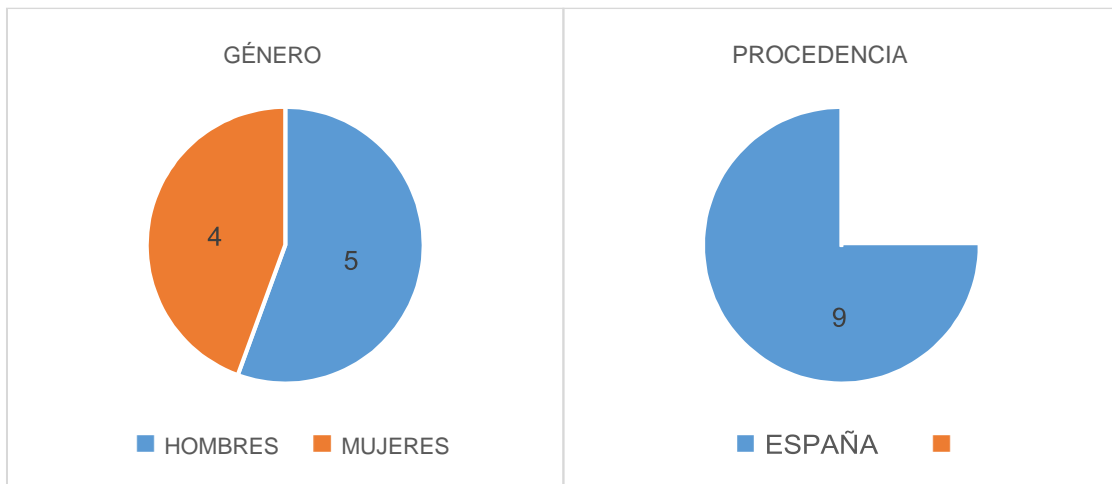
EDAD MEDIA ALUMNOS: 37 AÑOS

3.18.298.00 POSGRADO EN INTERNACIONALIZACIÓN Y APERTURA DE NUEVOS MERCADOS



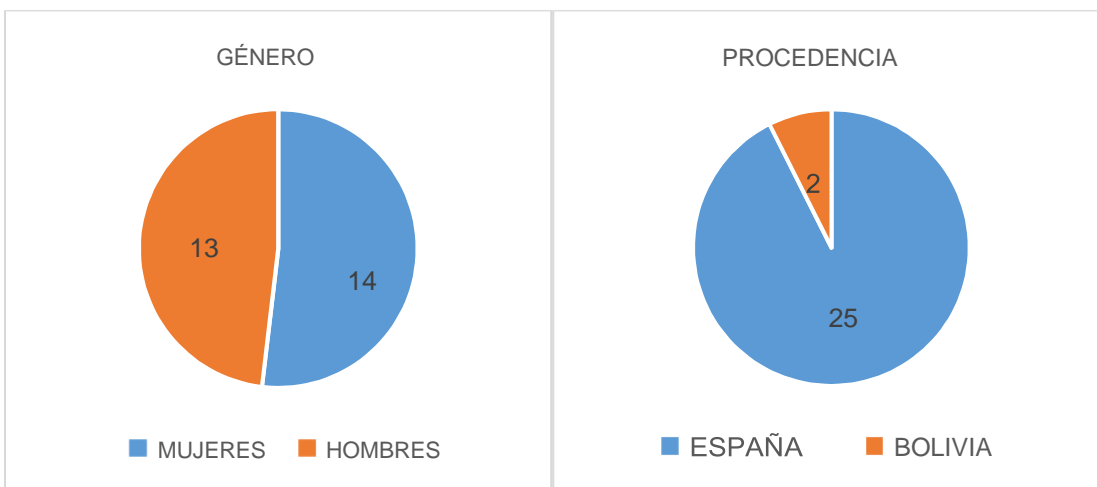
EDAD MEDIA ALUMNOS: 28 AÑOS

3.18.296.00 POSGRADO EN MARKETING DIGITAL



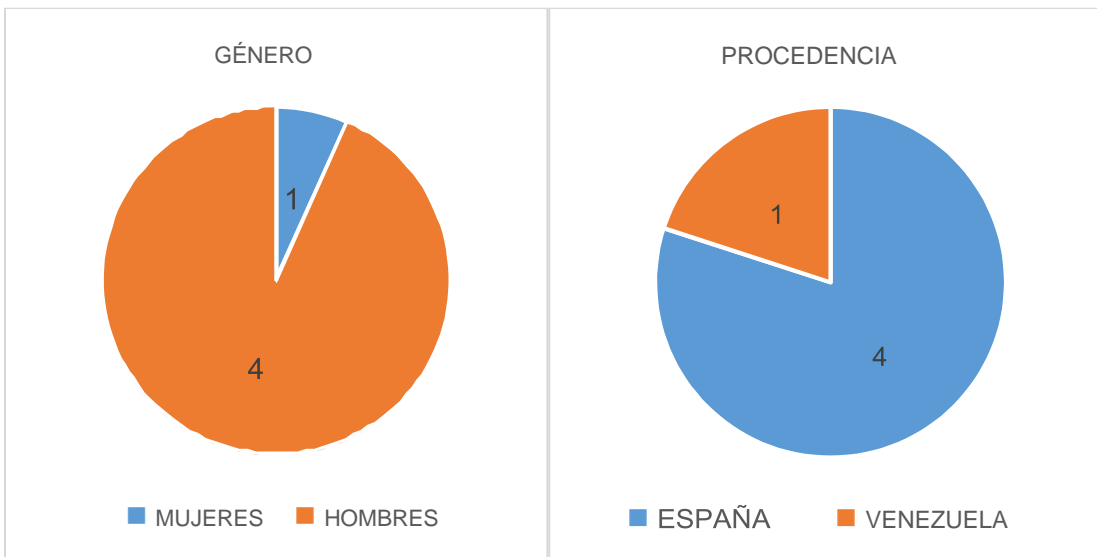
EDAD MEDIA ALUMNOS: 35,9 AÑOS

3.18.295.00 POSGRADO EN HABILIDADES DIRECTIVAS



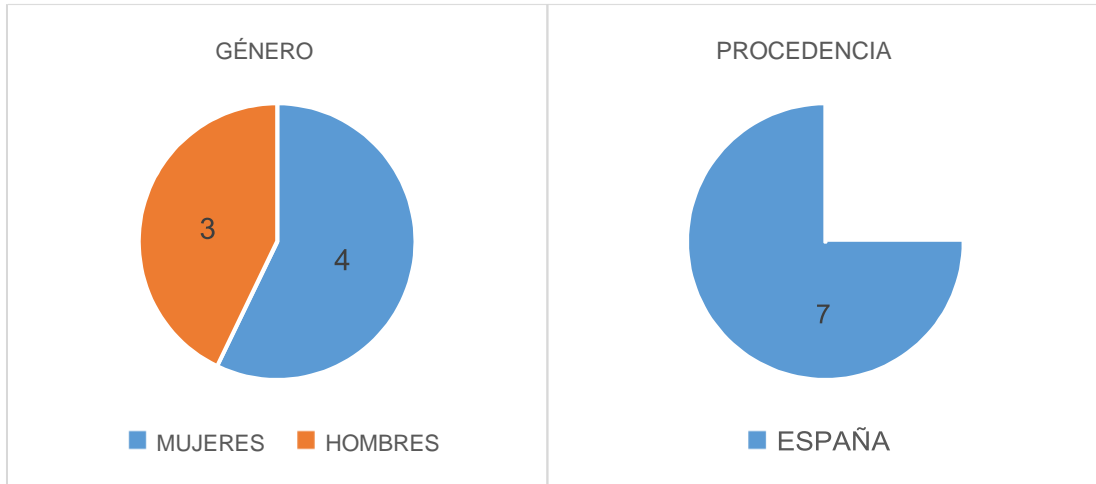
EDAD MEDIA ALUMNOS: 38,7 AÑOS

2.18.206.00 MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING



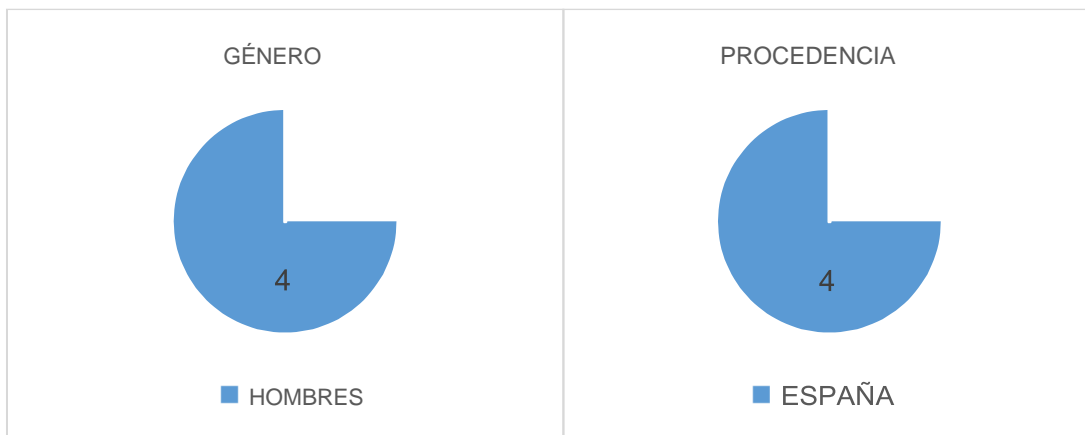
EDAD MEDIA ALUMNOS: 36 AÑOS

2.18.205.00 MÀSTER EN DIRECCIÓ DE OPERACIONS I LOGÍSTICA



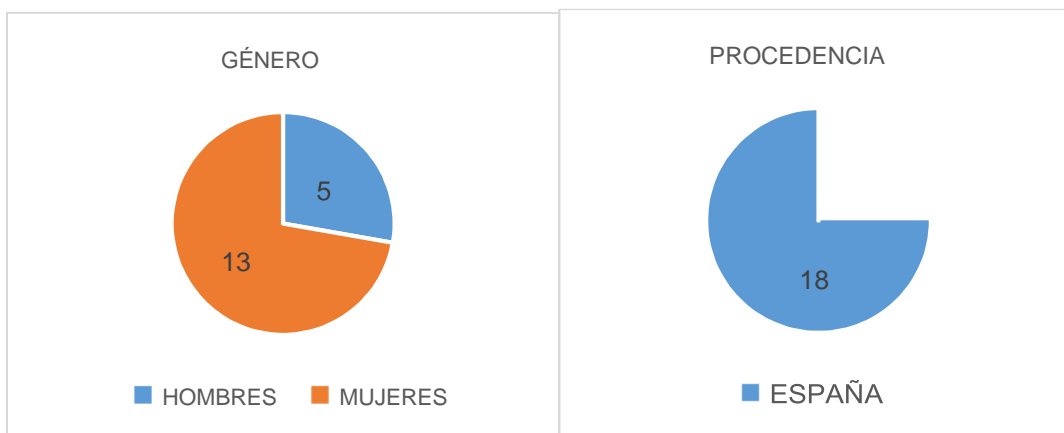
EDAD MEDIA ALUMNOS: 36,7 AÑOS

2.18.201.00 BUSINESS MANAGEMENT



EDAD MEDIA ALUMNOS: 38,8 AÑOS

3.18.084.00 POSGRADO EN LIDERAZGO ORGÁNICO



EDAD MEDIA ALUMNOS: 42,8 AÑOS

PERFIL ESTUDIANTES

2.18.222.00 Executive Business Administration

El Executive MBA está dirigido a profesionales en ejercicio, como directivos, mandos intermedios o con aspiraciones de hacer carrera dentro de la función ejecutiva, y con experiencia laboral, que deseen compaginar una formación académica de alto nivel con su vida profesional y personal.

La procedencia de la formación inicial puede ser heterogénea, siendo preferible una formación superior, aunque no sería excluyente la formación de carácter técnico como una formación profesional, siempre y cuando el alumno pudiera acreditar un mínimo de experiencia en puestos de cierta exigencia y responsabilidad. La experiencia mínima recomendable sería de, al menos, 3 años.

- Empresarios, gerentes, directores generales, jefes de departamento con experiencia profesional e interesados en la gestión directiva.
- Responsables de áreas funcionales con experiencia que desean ampliar y complementar conocimientos desde un punto de vista gerencial.
- Profesionales con experiencia que ocupan cargos intermedios en las diferentes áreas de la empresa y que quieren mejorar profesionalmente a través de la adquisición de los conocimientos y habilidades necesarios desde un punto de vista generalista, además de obtener una cultura empresarial amplia en un entorno actual cambiante y competitivo.

2.18.206.0 Dirección Comercial y Marketing

- Responsables del área de marketing, comercial y/o comunicación, que quieren ampliar o actualizar sus conocimientos y mejorar las habilidades en esta disciplina.
- Profesionales que ocupan cargos intermedios en el área de marketing y comercial (*brand managers, product managers...*), que quieren mejorar profesionalmente a través de la adquisición de conocimientos y habilidades específicos.
- Jefes de departamento y profesionales que ocupan cargos intermedios de otras áreas de la empresa (*project managers, I+D+i, etc.*) y que quieren mejorar profesionalmente a través de la adquisición de conocimientos de marketing y habilidades específicas.
- Expertos, consultores o asesores que buscan adquirir o actualizar conocimientos y aplicaciones de la disciplina del marketing y la gestión comercial.
- Profesionales, gerentes y empresarios con experiencia profesional, interesados en la gestión directiva del marketing.

2.18.205.00 Dirección de Operaciones y Logística

El Máster en Dirección de Operaciones y Logística va dirigido a profesionales que desarrollen tareas de dirección o gestión y que necesitan profundizar en las herramientas de gestión de las operaciones por su gestión al frente de las empresas o departamentos.

- Responsables de cualquier línea directamente relacionada con las operaciones (operaciones, SC, logística, compras, aprovisionamiento, planificación, etc.), que necesiten adecuar su experiencia y conocimientos a las tendencias actuales.
- Mandos intermedios del área que quieran impulsar sus carreras profesionales.
- Responsables de áreas con relación directa (marketing, finanzas...), que actúen en sectores donde las operaciones sean críticas para su negocio y necesiten conocer/entender los modelos posibles de gestión.
- Profesionales que desarrollen tareas en el entorno de las operaciones, tanto si se trata de posiciones muy concretas dentro de una de las áreas de la cadena de suministro como posiciones más transversales, y que necesitan profundizar en las herramientas de gestión de las operaciones por su gestión para tener una visión real de cómo se puede influir en el éxito de la empresa desde las operaciones.

También es una oportunidad para profundizar en conocimientos adquiridos o en conocer aspectos prácticos enfocados al mundo real de las empresas. Las sesiones están basadas en un enfoque eminentemente práctico basado en la experiencia profesional de sus docentes.

2.18.201.00 Business Management

El Máster Business Management va dirigido a ejecutivos y profesionales en activo con un mínimo de experiencia laboral en posiciones jerárquicas y que asuman, o deban asumir en un futuro próximo, funciones directivas en cualquier tipo de organización y que deseen fortalecer las sus competencias directivas personales, así como de las personas que conforman sus equipos y estén comprometidos con la optimización de resultados de su empresa.

El Máster Business Management está abierto a profesionales provenientes de cualquiera de los tres sectores, público, privado y social, independientemente de su formación base inicial.

Además, el Máster Business Management será la opción adecuada para aquellos profesionales que, teniendo experiencia directiva, desean actualizar sus conocimientos, ya que el programa se actualiza permanentemente con las últimas tendencias del management.

3.18.084.00 Liderazgo Orgánico

El programa va dirigido a profesionales que desarrollen tareas de dirección o gestión y que necesitan profundizar en la gestión de personas.

INDICADORES RELACIONADOS CON LOS RESULTADOS PREVISTOS

2.18.222.00 Executive Business Administration

2.18.206.00 Dirección Comercial y Marketing

2.18.205.00 Dirección de Operaciones y Logística

2.18.201.00 Business Management

3.18.84.00 Liderazgo Orgánico

A lo largo del curso:

- Evolución del número de estudiantes matriculados/as por asignatura

Al finalizar el programa se analiza:

- Tasa de titulados
- Tasa de abandono: en este caso, se analizarán las causas del abandono.
- Tasa de eficiencia
- Tasa de rendimiento
- Media de permanencia
- Autoevaluación docente de la actividad

Por curso académico, se revisa:

- El grado de actualización científica del contenido de los programas
- El grado de definición de los elementos estructurales del programa
- La adecuación del sistema de evaluación
- El resultado de las encuestas de los grupos de interés
- El informe elaborado por la comisión de calidad de Euncet Business School

PROFESORADO PARTICIPANTE

3.18.137.00 Desarrollo Directivo

- Marc Sansó
- Pere Mañé
- Noelia Hurtado
- Mónica Utrera
- José Luis Alcaraz
- Yolanda González
- Jordi Guasch
- Josep Pey
- Ricardo Aguirreche
- Oscar Cumí
- Anna Esquius

3.18.76.00 Gestión de Proyectos

- Rafael Esquerigüela
- Víctor Espinosa
- Xavier Pi
- Lluís Balló
- Oscar Santos
- Mónica Utrera
- Luis Miguel Navarro
- Jordi León
- Xavier Escudero

3.18.147.00 Operaciones y Supply Chain Management

- Marta Caballero
- Manel Rajadell
- Jordi Cuneo
- David López
- Rafael Richart
- Judit Asensio
- José Mora
- José Baena
- Anna Esquius

3.18.302.00 Marketing Estratégico

- Jordi Garriga
- María José Páez
- Omar López
- Gloria Codinas
- Patricia Valenzuela
- Laura Feliz
- Víctor Soler
- Oscar Cumí
- Jordi Sacristán
- Carles Argemí

- Carlos Diana
- Álvaro Malmierca

3.18.302.01 Internacionalización y Apertura de Nuevos Mercados

- Josep Pey
- Asun Cirera
- Nuria Escofet
- Oscar Cumí
- Raúl Palmero
- Marc Vilá

3.18.316.00 Control de Gestión

- Noelia Hurtado
- Dani Benito
- Joan Jorba
- Pol Santandreu
- Blanca Valero
- Arseni Florensa
- Carlos Girón

3.18.297.00 Dirección de Ventas

- David Hernández
- Rafael Richart
- Ricardo Aguirreche
- Elena Madrid
- Miguel Ángel Trabado
- Xavier Jané
- Ignacio Barriendo

3.18.299.00 Logística

- Marta Caballero
- Judit Asensio
- Vanina Llugdar
- Anna Esquius
- Manel Rajadell
- David López
- Roger Pallarès
- José Mora
- César García

3.18.296.00 Marketing Digital

- Oscar Cumí
- Carlos Blanco
- Fabio Bugallo
- Jordi Rosell
- Juanma Cano
- Noelia Ruiz

- Alessandro Bernardi
- Rosaura Alastruey
- Xavier Claveria
- Carles Argemí
- Lidia Casillejo
- Carlos Ferrer
- Ismael Blázquez
- José Priego
- Carlos Macho
- Daniel Resnich

3.18.295.00 Habilidades Directivas

- Mónica Utrera
- Judit Miret
- Carmen Nueva
- Xavier Jané
- Pedro Olivares
- Xavier Lamote
- José Luis Alcaraz
- Étel Gordo
- Conxi Pérez
- Oscar Cumí

3.18.84.00 Liderazgo Orgánico

- Luis Balagué
- Xavier Orozco
- Elena Agramunt

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN AL ESTUDIANTADO

RESULTATS ENQUESTES D'AVUÀLUCIÓ POSTGRAU EN DESENVOLUPAMENT DIRECTIU 3.18.137.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meua formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA	PERE MARÉ	11	4,7	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7	4,7	4,3	4,5	4,4	4,5	4,4	4,5
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA	MARC SANSÓ	11	4,8	4,8	4,5	4,7	4,8	4,7	4,8	4,7	4,6	4,5	4,7	4,6	4,7
FINANZAS PARA DIRECTIVOS Y CONTROL DE GESTIÓN	NOELIA HURTADO	11	4,8	4,4	4,6	4,4	4,6	4,4	4,6	4,6	4,7	4,4	4,5	4,7	4,5
MARKETING, GESTIÓN COMERCIAL Y NUEVAS TENDENCIAS DE LOS MERCADOS	OSCAR CUMÍ	11	5,0	4,9	5,0	5,0	4,9	4,8	5,0	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	4,9
MARKETING, GESTIÓN COMERCIAL Y NUEVAS TENDENCIAS DE LOS MERCADOS	JORDI GUASCH	11	3,8	3,7	3,7	3,9	3,9	3,9	3,8	4,0	3,8	3,6	3,4	3,7	3,8
MARKETING, GESTIÓN COMERCIAL Y NUEVAS TENDENCIAS DE LOS MERCADOS	RICARDO AGUIRRECHE	11	4,6	4,6	4,7	4,4	4,7	4,7	4,7	4,7	4,6	4,5	4,4	4,7	4,6
MARKETING, GESTIÓN COMERCIAL Y NUEVAS TENDENCIAS DE LOS MERCADOS	JOSEP PEY	11	5,0	4,9	4,8	4,9	4,8	4,9	4,9	4,6	4,7	4,7	4,8	5,0	4,8
ENTORNO JURÍDICO Y MERCANTIL DE LA EMPRESA	MÓNICA UTRERA	11	4,5	4,7	4,5	5,0	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,6	4,7	4,7	4,7
ENTORNO JURÍDICO Y MERCANTIL DE LA EMPRESA	JOSE LUIS ALCARAZ	11	4,5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5	4,6	4,6	4,3	4,2	4,2	4,6	4,5
ENTORNO JURÍDICO Y MERCANTIL DE LA EMPRESA	YOLANDA GONZALEZ	11	4,4	3,8	3,6	3,7	4,1	4,6	4,2	4,3	4,1	3,8	3,9	4,2	4,1
OPERACIONES Y SCM	ANNA MARIA ESQUIUS	11	4,8	4,9	4,6	4,8	4,6	4,8	4,7	4,9	4,7	4,6	4,6	4,8	4,7
BUSINESS GAME	RAFAEL ESQUERIGÜELA	11	4,5	4,5	4,4	4,5	4,4	4,5	4,5	4,4	4,4	4,5	4,4	4,5	4,5
BUSINESS GAME	PERE MARÉ	11	4,6	4,5	4,5	4,6	4,5	4,6	4,6	4,5	4,4	4,3	4,3	4,3	4,5
MITJANA			4,6	4,5	4,4	4,5	4,6	4,6	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,5	4,5

RESULTATS ENQUESTES D'AVUÀLUCIÓ POSTGRAU EN GESTIÓ DE PROJECTES 3.18.076.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meua formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
FONAMENTS DE LA GESTIÓ DE PROJECTES	RAFAEL ESQUERIGÜELA	17	4,2	4,4	4,3	4,4	4,5	4,4	4,4	4,3	4,5	4,4	4,6	4,2	4,4
LA GESTIÓ DE COSTOS EN ELS PROJECTES: ASPECTE	VICTOR MANUEL ESPINO	17	4,6	4,6	4,6	4,9	4,8	4,8	4,6	4,9	4,7	4,3	4,8	4,5	4,6
LA GESTIÓ DE COSTOS EN ELS PROJECTES: ASPECTE	LUIS BALLO	17	4,4	4,4	4,5	4,8	4,8	4,7	4,5	4,4	4,6	4,4	4,7	4,3	4,5
LA GESTIÓ DE COSTOS EN ELS PROJECTES: ASPECTE	DAVID LOPEZ	17	4,7	4,8	4,7	4,9	4,8	4,8	4,7	4,6	4,8	4,7	4,5	4,6	4,7
LA GESTIÓ DELS RICOS EN ELS PROJECTES	XAVIER ESCUDERO	17	4,1	4,1	4,0	4,0	4,1	4,1	3,9	4,1	4,3	3,9	4,0	3,9	4,0
LA GESTIÓ DELS RICOS EN ELS PROJECTES	XAVIER PI	17	2,8	3,0	3,4	3,0	3,5	3,0	2,8	3,3	3,6	3,3	3,0	3,3	3,2
LA GESTIÓ DELS RICOS EN ELS PROJECTES	JORDI LEÓN	17	4,5	4,5	4,4	4,5	4,3	4,5	4,5	4,4	4,3	4,4	4,2	4,4	4,4
ASPECTES RELACIONAS DE LA GESTIÓ DE PROJECTE	RAFAEL ESQUERIGÜELA	17	4,8	4,9	4,6	4,8	4,6	4,7	4,9	4,3	4,4	4,4	4,4	4,9	4,5
ASPECTES RELACIONAS DE LA GESTIÓ DE PROJECTE	JORDI CARMONA	17	4,2	4,1	4,0	3,8	4,2	4,2	3,8	4,19	4,06	3,94	3,81	3,94	4,0
ASPECTES RELACIONAS DE LA GESTIÓ DE PROJECTE	MÓNICA UTRERA	17	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0
UN ALTRE PARADIGMA DE GESTIÓ: VISIÓ ÀGIL DELS	OSCAR SANTOS	17	4,5	4,3	4,2	4,4	4,7	4,8	4,2	4,7	4,6	4,5	4,6	4,3	4,5
EINES DE PLANIFICACIÓ EN ELS PROJECTES	LUIS MIGUEL NAVARRO	17	4,1	4,7	4,3	4,6	4,5	4,6	4,5	4,7	4,5	4,4	4,5	4,7	4,5
MITJANA			4,3	4,4	4,3	4,4	4,5	4,5	4,3	4,4	4,4	4,3	4,4	4,3	4,4

RESULTATS ENQUESTES D' AVALUACIÓ															
POSTGRAU EN OPERACIONS I SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 3.18.147.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meua formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
DISEÑANDO EL FUTURO	MARTA CABALLERO	5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	4,7	4,8	4,6	5,0	4,4	4,8
DISEÑANDO EL FUTURO	MANEL RAJADELL	5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,6	4,8	4,9	4,8	4,8	4,8	4,9	4,8	4,8
RENSAMIENTO GLOBAL	JORDI CUIÑÉ	5	4,5	4,5	4,5	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,4	4,4	4,3	4,3	4,4
RENSAMIENTO GLOBAL	RAFAEL RICHART	5	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
RENSAMIENTO GLOBAL	ANA MARIA ESQUIUS	5	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
COLABORANDO PARA GANAR	DAVID LOPEZ	5	4,7	4,7	4,7	4,8	4,5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	4,7
RENSAMIENTO ESTRATÉGICO	MARTA CABALLERO	5	4,9	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	4,9	4,9
MANAGEMENT	MARTA CABALLERO	5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
MANAGEMENT	JUDIT ASENSIO	5	4,7	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	4,7	4,64	4,64	4,64	4,57	4,71	4,7
MANAGEMENT	JOSEP MORA	5	4,7	4,8	4,5	4,7	4,7	4,3	4,7	4,6	4,4	4,5	4,5	4,6	4,6
MANAGEMENT	JOSÉ RAENA	5	4,5	4,6	4,6	4,9	4,7	4,5	4,6	4,6	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6
SOURCING	RAFAEL RICHART	5	4,9	4,9	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
MITJANA			4,8	4,8	4,8	4,9	4,8	4,7	4,8	4,7	4,7	4,7	4,8	4,7	4,8

RESULTATS ENQUESTES D' AVALUACIÓ															
POSTGRAU EN MÀRQUETING ESTRATÉGIC 3.18.302.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meua formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
ENTORNO COMPETITIVO, MODELO DE NEGOCIO Y	JORDI GUASCH	10	2,8	2,9	3,0	3,2	3,5	3,0	2,9	3,1	3,1	2,3	2,9	2,7	2,9
ENTORNO COMPETITIVO, MODELO DE NEGOCIO Y	VICTOR SOLER	10	3,2	3,5	3,3	3,5	4,0	3,8	3,4	3,5	3,3	3,4	3,1	3,2	3,4
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADAS	JORDI GARRIGA	10	4,6	4,2	4,1	4,4	3,9	4,5	4,3	4,2	4,1	3,7	3,6	3,6	4,1
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADAS	GLORIA CODINAS	10	4,9	4,9	4,9	4,7	4,8	4,8	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8	4,9	4,8
EL CLIENTE, CENTRO DE TODO	MARIA JOSÉ PAEZ	10	3,9	4,3	4,5	4,5	4,1	4,3	4,3	4,3	4,1	4,5	4,3	4,1	4,3
EL CLIENTE, CENTRO DE TODO	OMAR LOPEZ	10	4,3	4,2	4,4	4,2	4,4	4,4	4,4	4,2	4,1	3,9	4,2	4,1	4,2
EL PRODUCTO Y EL SERVICIO	GLORIA CODINAS	10	4,9	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,8	4,9	4,9	4,8	4,9	4,9
EL PRODUCTO Y EL SERVICIO	PATRICIA VALENZUELA	10	4,1	4,5	4,2	4,2	4,6	4,1	4,3	4,1	4,0	4,2	3,8	4,0	4,2
EL PRODUCTO Y EL SERVICIO	LAURA FELIZ	10	4,5	4,6	4,5	4,9	4,8	4,9	4,6	4,3	4,3	4,5	4,1	4,3	4,5
COMUNICACIÓN 360:ESTRATÉGICA, OPERATIVA Y D	OSCAR CUMÍ	10	4,9	4,9	4,9	5,0	4,9	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0
COMUNICACIÓN 360:ESTRATÉGICA, OPERATIVA Y D	VICTOR SOLER	10	3,2	3,5	3,3	3,5	4,0	3,8	3,4	3,5	3,3	3,4	3,1	3,2	3,4
PLAN DE MARKETING	JORDI SACRISTAN	10	4,9	4,9	4,9	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	4,8	4,9	5,0	5,0	4,9
PLAN DE MARKETING	CARLES ARGEMÍ	10	4,8	4,9	4,8	4,7	4,8	4,9	4,9	4,7	4,9	4,8	4,8	4,8	4,8
PLAN DE MARKETING	CARLOS DIANA	10	4,5	4,4	4,4	4,5	4,4	4,6	4,7	4,4	4,5	4,6	4,7	4,4	4,5
PLAN DE MARKETING	ALVARO MALMIERCA	10	4,7	4,8	4,7	4,8	4,7	4,8	4,7	4,7	4,8	4,7	4,7	4,8	4,7
MITJANA			4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6	4,6	4,5	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5

RESULTATS ENQUESTES D'AVUÀLACIÓ															
POSTGRAU EN INTERNACIONALITZACIÓ I OBERTURA DE NOUS MERCATS_3.18.298.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meua formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
GLOBALITZACIÓ I COMERÇ INTERNACIONAL	JOSEP PEY	2	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0
GESTIÓ EN COMERÇ EXTERIOR	ASCENSIÓN CIRERA	2	5,0	5,0	5,0	4,9	4,8	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	4,9
INTERNACIONALITZACIÓ I COMERCIALIZACIÓ	NURIA ESCOFET	2	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
INTERNACIONALITZACIÓ I COMERCIALIZACIÓ	JOSEP PEY	2	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
ESTRATÈGIA I MÀRQUETING INTERNACIONAL	OSCAR CUMÍ	2	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MITJANS DE PAGAMENT I MERCATS DE DIVISES	RAUL PALMERD	2	4,5	4,5	4,7	4,8	5,0	4,6	4,7	4,8	4,6	4,7	4,9	5,0	4,7
OPERACIONS LOGÍSTIQUES GLOBALES	MARC VILA	2	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MITJANA			4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0

RESULTATS ENQUESTES D'AVUÀLACIÓ															
POSTGRAU EN CONTROL DE GESTIÓ_3.18.316.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meua formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
ESTRATÈGIA EMPRESARIAL I CONTROL DE GESTIÓ	NOELIA HURTADO	13	4,8	4,5	4,6	4,7	4,6	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	4,4	4,4	4,6
ESTRATÈGIA EMPRESARIAL I CONTROL DE GESTIÓ	DANIEL BENITO	13	4,6	4,6	4,9	4,8	4,6	4,9	4,8	4,7	4,7	4,6	4,7	4,7	4,7
GESTIÓ DE QUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO:HABILIDADES DE COMUNICACIÓ I TÈCNICAS DE PERSUASIÓ	BLANCA VALERO	13	4,7	4,8	4,7	4,9	4,7	4,7	4,8	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
GESTIÓ DE QUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO:HABILIDADES DE COMUNICACIÓ I TÈCNICAS DE PERSUASIÓ	ARSENÍ FLORENSA	13	4,5	4,4	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,8	4,4	4,5	4,6	4,5	4,5
GESTIÓ DEL CONTROL PRESUPUESTARIO, ANÀLISIS DE DESVIACIONS I TOMA DE DECISIONS	JOAN JORBA	13	4,5	4,2	4,5	4,3	4,3	4,4	4,3	4,4	4,3	4,2	4,4	4,2	4,3
INDICADORES DE CONTROL DE GESTIÓ:CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y BALANCED SCORECARD	POI SANTANDREU	13	4,6	4,8	4,7	4,8	4,8	4,6	4,8	4,7	4,7	4,8	4,6	4,8	4,7
SISTEMAS DE INFORMACIÓ PARA EL TRABAJO EN EQUIPO DESCENTRALIZADO: BUSINESS INTELLIGENCE Y REPORTING	CARLOS GIRÓN	13	4,8	4,8	4,9	4,8	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8	4,9	4,8	4,9	4,9
MITJANA			4,7	4,6	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6

RESULTATS ENQUESTES D'AVUACIÓ															
POSTGRAU EN MÀRQUETING DIGITAL 3.18.296.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meua formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
ECOSISTEMA DIGITAL	OSCAR CUMÍ	9	4,9	4,9	4,9	5,0	4,7	4,9	4,9	4,7	4,7	4,7	4,8	4,8	4,8
ECOSISTEMA DIGITAL	CARLOS BLANCO	9	4,5	4,8	4,0	4,8	5,0	5,0	5,0	4,5	4,5	4,7	4,8	4,8	4,7
E-MARKETING MANAGEMENT	CARLES ARGEMÍ	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
E-MARKETING MANAGEMENT	CARLES FERRER	9	4,5	4,6	4,6	4,6	4,6	4,7	4,7	4,4	4,4	4,4	4,2	4,5	4,5
E-MARKETING MANAGEMENT	OSCAR CUMÍ	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
INBOUND MARKETING	FABIO BUSALLA	9	4,8	4,7	4,8	5,0	4,8	4,8	4,8	4,0	4,2	4,5	4,3	4,2	4,6
MEDIOS DIGITALES DE PAGO	CARLES FERRER	9	4,4	4,5	4,5	4,0	4,4	4,5	4,4	4,8	4,6	4,5	4,5	4,5	4,5
MEDIOS DIGITALES DE PAGO	ISMAEL BLAZQUEZ	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
MEDIOS DIGITALES DE PAGO	OSCAR CUMÍ	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	JORDI ROSELL	9	4,4	4,4	4,1	4,4	4,1	4,0	3,4	4,1	4,3	4,3	4,3	4,1	4,2
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	OSCAR CUMÍ	9	4,8	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,7	4,8	4,9	4,9	4,7	4,8
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	JUAN MANUEL CANO JIM	9	4,8	4,6	4,4	4,5	4,5	4,9	4,8	4,9	4,9	4,6	4,6	4,6	4,7
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	NOELIA RUIZ	9	4,8	4,6	4,3	4,4	4,2	4,7	4,6	4,3	4,2	4,0	4,1	4,2	4,4
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	ALESSANDRO BERNARDI	9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,9	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	ROSALBA ALASTRUEY	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	XAVIER CLAVERIA	9	4,4	4,0	4,3	4,1	4,4	4,4	4,2	4,0	3,8	3,8	3,6	4,2	4,1
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	LIDIA CASTILLEJO	9	4,6	4,6	4,8	4,8	4,6	4,8	4,6	4,6	4,6	4,8	4,8	4,8	4,7
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	JOSE JAVIER PRIEGO	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
MEDIOS DIGITALES PROPIOS	DANIEL ADRIÁN RESNICH	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
MITJANA			4,8	4,7	4,7	4,7	4,7	4,8	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7

RESULTATS ENQUESTES D'AVUACIÓ															
POSTGRAU EN LIDERATGE I HABILITATS DIRECTIVES 3.18.295.00															
Assignatura	Professor	Nº Respostes	1.El professor explica de forma clara i organitzada	2.El professor acompanya adequadament les explicacions amb aspectes pràctics	3.El professor fa servir adequadament els recursos didàctics per afavorir l'aprenentatge de la matèria	4.El professor motiva per a l'aprenentatge de la matèria.	5. El professor fomenta la participació dels estudiants	6. El professor resol els dubtes plantejats i orienta als estudiants en el desenvolupament de les seves tasques.	7.En general, quin és el teu grau de satisfacció de la tasca docent d'aquest professor?	8. El professor compleix el programa de la matèria	9. Els continguts impartits en la matèria s'ajusten als que apareixen en el programa	10.El material del curs està ben preparat i és útil	11. Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per a la meua formació	12. Hi ha hagut una bona organització interna del mòdul	Mitjana
ESTRUCTURA COMUNICACIONAL Y ASPECTOS RELACIONALES	XAVIER JANE	27	4,9	4,9	4,7	5,0	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9
ESTRUCTURA COMUNICACIONAL Y ASPECTOS RELACIONALES	JUDIT MIRET	27	4,9	5,0	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	5,0
ESTRUCTURA COMUNICACIONAL Y ASPECTOS RELACIONALES	LAMOTTE DE GRIGNON, X	27	4,6	4,5	4,5	4,6	4,7	4,7	4,6	4,6	4,4	4,4	4,6	4,7	4,6
FUNDAMENTOS DE LA COMPETENCIA DIRECTIVA	JOSE LUIS ALCARAZ	27	5,0	4,9	4,9	4,9	4,8	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9
FUNDAMENTOS DE LA COMPETENCIA DIRECTIVA	PEDRO ANTONIO OLIVAR	27	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,9	4,8	4,9
FUNDAMENTOS DE LA COMPETENCIA DIRECTIVA	JUDIT MIRET	27	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	4,5
FUNDAMENTOS DE LA COMPETENCIA DIRECTIVA	MONICA UTRERA	27	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
GESTIÓN DE PERSONAS Y LIDERAZGO DE EQUIPOS	PEDRO ANTONIO OLIVAR	27	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	4,9	5,0
GESTIÓN DE PERSONAS Y LIDERAZGO DE EQUIPOS	ÉTEL GORDO	27	4,0	4,3	4,2	4,2	3,8	4,4	3,8	4,27	4	4,18	4,09	4	4,1
GESTIÓN DE PERSONAS Y LIDERAZGO DE EQUIPOS	JOSE LUIS ALCARAZ	27	4,7	4,7	4,8	4,7	4,7	4,7	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	4,7
TÉCNICAS Y MALETÍN DE HERRAMIENTAS DEL DIRECTIVO	CARMÉ NOVA	27	4,9	4,8	5,0	4,8	4,8	5,0	4,9	4,8	4,8	5,0	5,0	5,0	4,9
TÉCNICAS Y MALETÍN DE HERRAMIENTAS DEL DIRECTIVO	PEDRO ANTONIO OLIVAR	27	4,8	4,9	4,9	4,9	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
TÉCNICAS Y MALETÍN DE HERRAMIENTAS DEL DIRECTIVO	OSCAR CUMÍ	27	4,8	4,8	5,0	5,0	4,9	4,9	5,0	4,8	4,6	4,7	4,9	4,8	4,9
TÉCNICAS Y MALETÍN DE HERRAMIENTAS DEL DIRECTIVO	JOSE LUIS ALCARAZ	27	4,3	4,5	4,5	4,3	4,6	4,5	4,4	4,4	4,5	4,6	4,4	4,4	4,5
TÉCNICAS Y MALETÍN DE HERRAMIENTAS DEL DIRECTIVO	CONXI PEREZ	27	4,3	4,3	4,3	4,2	4,3	4,3	4,4	4,5	4,3	4,5	4,4	4,4	4,3
TÉCNICAS Y MALETÍN DE HERRAMIENTAS DEL DIRECTIVO	ÉTEL GORDO	27	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
MITJANA			4,7	4,8	4,8	4,7	4,7	4,8	4,7	4,7	4,6	4,7	4,7	4,6	4,7

RESULTADOS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN POSGRADO EN LIDERAZGO orgánico 3.18.084.00				
	1 Completamente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 De ACUERDO	4 Completamente de ACUERDO
Valoraciones ACCIONES formativas				
1. Organización del Curso				
GRUPO13				
El curso ha estado bien Organizado (información, cumplimiento Fechas y horarios, entrega ...) El número de alumnos del grupo ha Sido adecuada para el desenvolupament del curso				4
				4
2. Contenidos y metodología impartición				
GRUPO13				
Los Contenidos del curso han respondido a mis Necesidades formativas				3,8
Ha habida una combinación adecuada de teoría y aplicación práctica				3,9
3. Duración y horario				
GRUPO13				
La duración del curso ha Sido suficiente Según los Objetivos y Contenidos del Mismo				3,9
El horario ha favorecido la asistencia al curso				3,7
4. Formadoras: XAVIEROROZCO				
GRUPO13				
La forma de impartir o tutorizado el curso ha facilitada el aprendizaje				3,9
Conoco los temas impartida en Profundidad				4
4. Formadoras: LLUIS BALAGUE				
GRUPO13				
La forma de impartir o tutorizado el curso ha facilitada el aprendizaje				3,9
Conoco los temas impartida en Profundidad Saben transmitir				4
los Conocimientos				3,7
Han logrado resolver los problemas y dudas adecuadamente				3,8
5. Medios didácticos (guías, manuales, fichas ...)				
GRUPO13				
La documentación y materiales entregados son comprensibles y adecuados				3,7
Los míjars didácticos están actualizados				3,8
6. Instalaciones y míjars Técnicos (pizarra, pantalla, proyector, ordenador, programas, TV, vídeo, máquinas, herramientas ...)				
GRUPO13				
El aula, el taller o las instalaciones han Sido apropiadas para el desenvolupament del curso				3,6
Los míjars Técnicos han Sido adecuados para desarrollar el contenido del curso (ordenadores, pizarra, proyector, televisión, máquinas)				3,4
7. Mecanismos para la Evaluación del aprendizaje				
GRUPO13				
SI se ha dispuesta de Pruebas de Evaluación y autoevaluación que me permita conocer el nivel de aprendizaje alcanzado				100%
NO se ha dispuesta de Pruebas de Evaluación y autoevaluación que me permita conocer el nivel de aprendizaje alcanzado				0%
SI El curso me Permite que obtener una Acreditación donde se reconoce mi cualificación				100%
NO El curso me Permite que obtener una Acreditación donde se reconoce mi cualificación				0%
8. Valoración general del curso				
GRUPO13				
Puede contribuir ami incorporaciones al Mercado de Trabajo				3,6
Me ha permitida adquirir Nuevas Habilidades / Capacidad que puedo aplicar al puesto de trabajo Hanejoradomis POSIBILIDADES				3,9
para cambiar de puesto de trabajo en la empresa o fuera de ella He ampliación Conocimientos para progresar en mi carrera profesional				3,6
				3,9
Ha favorecido mi desenvolupament personal				3,9
9. Grado de satisfacción general con el curso				
GRUPO13				
Grado de satisfacción general con el curso				3,9

DATOS DE INSERCIÓN LABORAL O DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Relación de los convenios de cooperación educativa firmados durante el curso 2018-2019

NÚMERO CONVENIO	EMPRESA	ALUMNO	CURSO	CÓDIGO	TUTOR	TOTAL HORAS
18-001	CAMALOOON	ALEXANDRA FOLCH	EMBA	2.17.222.00	ANDREA BARRETO	443
18-011	EUNCET	DAVID ZAPAN	PIANM	3.18.298.00	PAOLA MASTRANTONIO	80
18-015	WEBME AGENCY	MIQUEL GIRBAU	PMD	3.18.296.00	CARLOS DOMÉNECH	92
18-016	PROMOFARMA	VALERIA TAFURI	PME	3.18.302.00	ALBA SALVADOR	145
18-023	PITARCH URANIO	VANESSA SAAVEDRA	PGP	3.18.076.00	PAZ PITARCH	175
18-025	EXOTICCA	RICARDO GARCÍA	PMD	3.18.296.00	ESTHER COMABELLA	204
18-043	MIRA TELECOMUNICACIONES LUISE	DUARDO SÁNCHEZ	PMD	3.18.296.00	RAQUEL VÁZQUEZ	150

MECANISMOS DE DETECCIÓN DE INCIDENCIAS Y PROPUESTAS DE MEJORA

Anualmente, se valora la calidad de la docencia y del profesorado de cada programa, los niveles de inserción y la satisfacción con la formación recibida y las quejas y sugerencias relacionadas con la calidad en el funcionamiento de la universidad en todos sus ámbitos. La recogida de datos se realiza mediante encuestas que permiten: detectar problemas en el ámbito de la docencia, posibilitar vías de solución para la mejora del plan de estudios y ser un elemento para tener en cuenta en la evaluación de las actividades de planificación, organización y seguimiento de las enseñanzas que corresponde en Euncet Business School.