

INFORME ACADÈMIC
EUNCET BUSINESS SCHOOL
Curs 2017-2018

DADES BÀSIQUES DE L'ACTIVITAT

Programes curs 2017-18 i la seva oferta modular:

- **2.17.222.00 Executive Business Administration**
 - **90 ECTS / 490 HORES**
 - **Inici 27/10/17 Fi 09/03/19**
 - **27 alumnes EMBA**

- **Primer quadrimestre 17_18**
- 3.17.137.00 Desenvolupament Directiu
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - Inici 27/10/17 Fi 03/03/18
 - 11 alumnes PDD
- 3.17.076.00 Gestió de Projectes
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - Inici 27/10/17 Fi 03/03/18
 - 11 alumnes PGP
- 3.17.147.00 Operacions I Supply Chain Management
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - Inici 27/10/17 Fi 03/03/18
 - 8 alumnes PGO
- 3.17.302.00 Màrqueting Estratègic
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - Inici 27/10/17 Fi 03/03/18
 - 7 alumnes PME

- **Segon quadrimestre 17_18**
- 3.17.316.00 Control de Gestió
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - 16/03/18 Fi 07/07/18
 - 7 alumnes PCG

- 3.17.297.00 Direcció de Vendes
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - 16/03/18 Fi 07/07/18
 - 6 alumnes PDV
- 3.17.299.00 Logística
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - 23/03/18 Fi 14/07/18
 - 1 alumnes PLI
- 3.17.296.00 Màrqueting Digital
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - 23/03/18 Fi 14/07/18
 - 2 alumnes PMD
- 3.17.295.00 Habilitats Directives
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - 16/03/18 Fi 07/07/18
 - 9 alumnes PHD

- **2.17.206.00 Direcció Comercial i Màrqueting**
 - **60 ECTS / 360 HORES**
 - **Inici 27/10/17 Fi 07/07/18**
 - **22 alumnes MDCM**
- 3.17.297.00 Direcció de Vendes
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - 16/03/18 Fi 07/07/18
 - 6 alumnes PDV
- 3.17.296.00 Màrqueting Digital
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - 23/03/18 Fi 14/07/18
 - 2 alumnes PMD
- 3.17.302.00 Màrqueting Estratègic
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - Inici 27/10/17 Fi 03/03/18
 - 7 alumnes PME

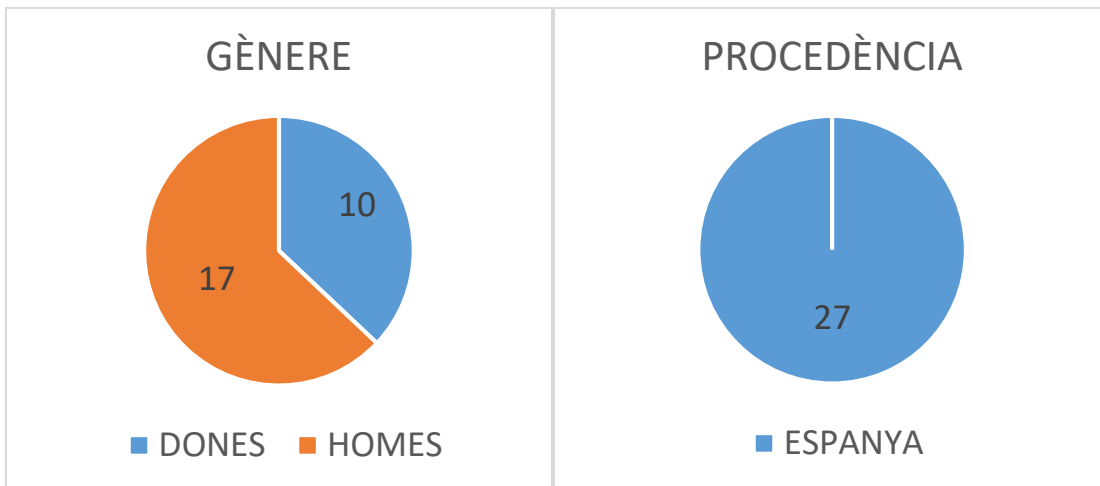
- **2.17.205.00 Direcció d'Operacions i Logística**
 - **60 ECTS / 360 HORES**
 - **Inici 27/10/17 Fi 07/07/18**
 - **11 alumnes MDOLI**
- 3.17.299.00 Logística
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - 23/03/18 Fi 14/07/18
 - 1 alumnes PLI
- 3.17.147.00 Operacions i Supply Chain Management
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - Inici 27/10/17 Fi 03/03/18
 - 8 alumnes PGO

- **2.17.201.00 Management Empresarial**
 - **60 ECTS / 360 HORES**
 - **Inici 27/10/17 Fi 07/07/18**
 - **7 alumnes ME**
- 3.17.316.00 Control de Gestió
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - 16/03/18 Fi 07/07/18
 - 7 alumnes PCG
- 3.17.137.00 Desenvolupament Directiu
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - Inici 27/10/17 Fi 03/03/18
 - 11 alumnes PDD
- 3.17.076.00 Gestió de Projectes
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - Inici 27/10/17 Fi 03/03/18
 - 11 alumnes PGP
- 3.17.295.00 Habilitats Directives
 - 25 ECTS / 150 HORES
 - 16/03/18 Fi 07/07/18
 - 9 alumnes PHD

- **2.17.028.00 Master in Business Innovation**
 - **50 ECTS / 540 HORES**
 - **1/02/18 Fi 30/04/18**
 - **22 alumnes MBI**
- 3.17.024.00 Desenvolupament Directiu
 - 20 ECTS / 120 HORES
 - 02/02/18 Fi 28/04/18
 - 1 alumnes PDD
- 3.17.034.00 Entrepreneurship Management
 - 20 ECTS / 120 HORES
 - 21/05/18 Fi 25/07/18
 - 0 alumnes PEM
- 3.18.017.00 Habilitats Directives
 - 20 ECTS / 120 HORES
 - 09/18 Fi 12/18
 - 0 alumnes PHD
- 3.17.030.00 Innovation Management
 - 20 ECTS / 120 HORES
 - 27/01/18 Fi 27/04/18
 - 4 alumnes PIM
- **3.17.084.00 Postgrau en Lideratge Orgànic**
 - **25 ECTS / 100 HORES**
 - **01/04/18 Fi 30/07/18**
 - **30 alumnes PLO**

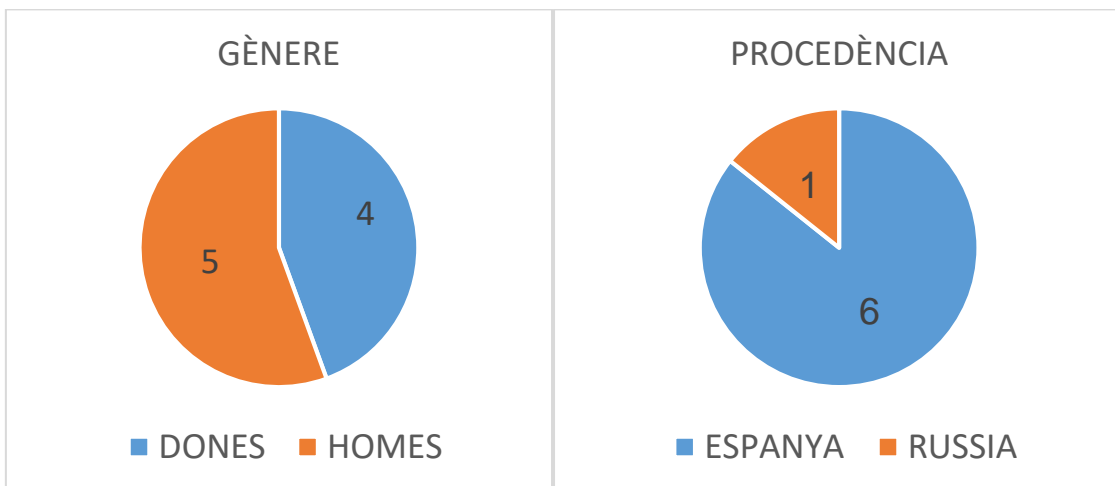
DADES DE MATRÍCULA I PERFIL ESTUDIANTS

2.17.222.00 EXECUTIVE BUSINESS ADMINISTRATION



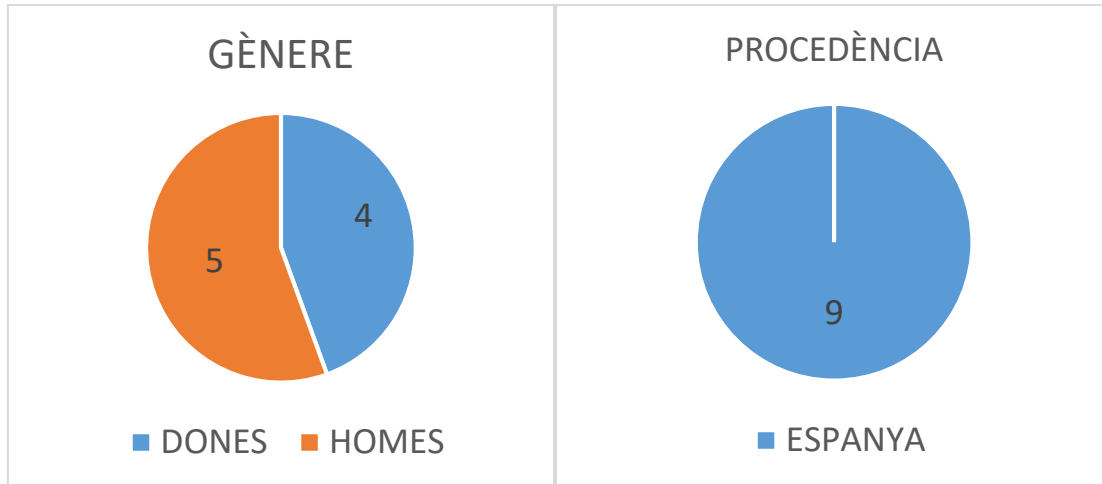
EDAT MITJANA ALUMNES: 36 ANYS

3.17.137.00 POSTGRAU EN DESENVOLUPAMENT DIRECTIU



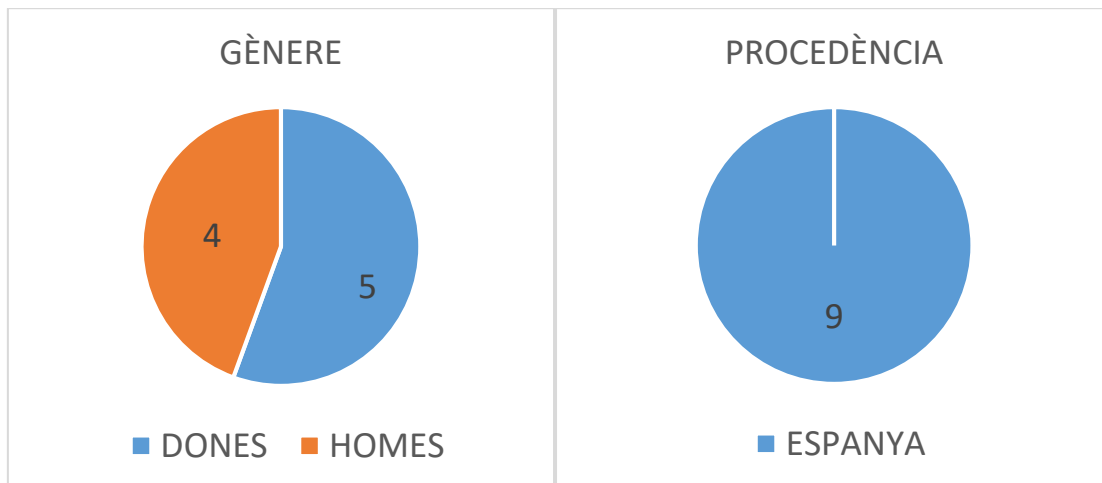
EDAT MITJANA ALUMNES: 37 ANYS

3.17.076.00 POSTGRAU EN GESTIÓ DE PROJECTES



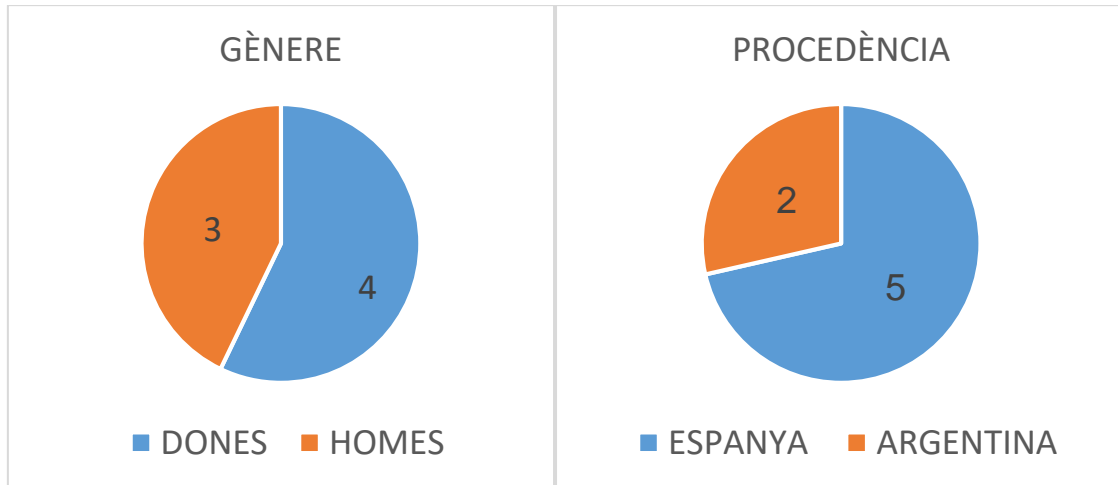
EDAT MITJANA ALUMNES: 33 ANYS

3.17.147.00 POSTGRAU EN OPERACIONS I SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



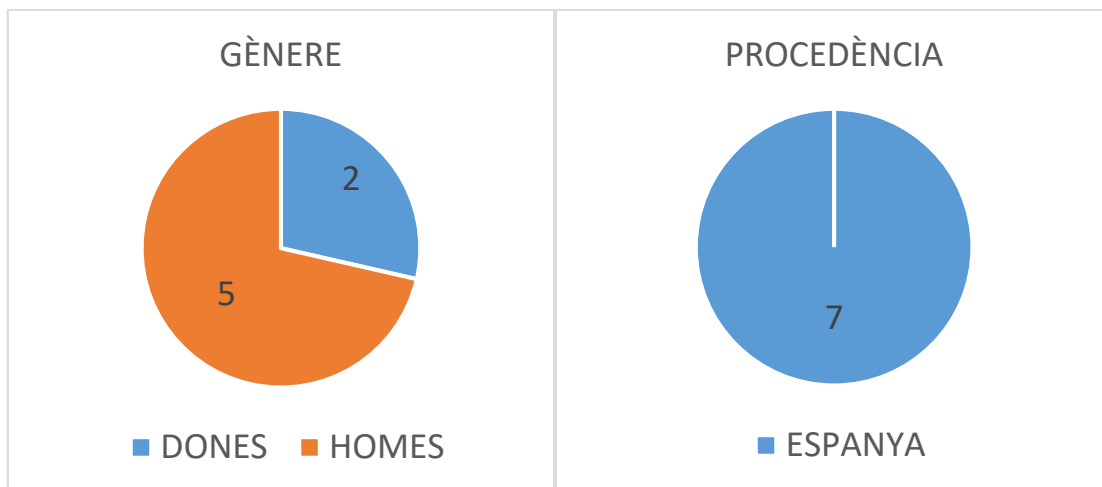
EDAT MITJANA ALUMNES: 39 ANYS

3.17.302.00 POSTGRAU EN MÀRQUETING ESTRATÈGIC



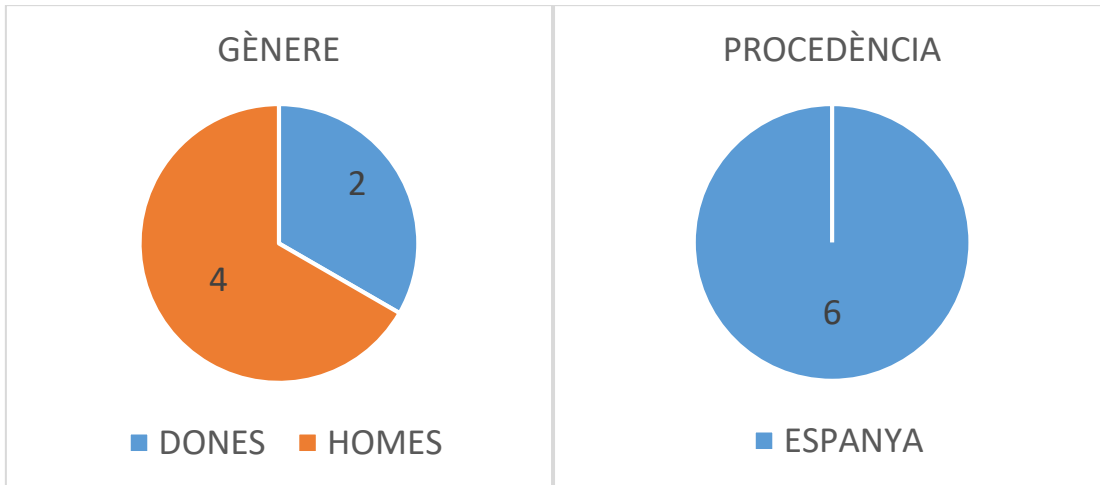
EDAT MITJANA ALUMNES: 36 ANYS

3.17.316.00 POSTGRAU EN CONTROL DE GESTIÓ



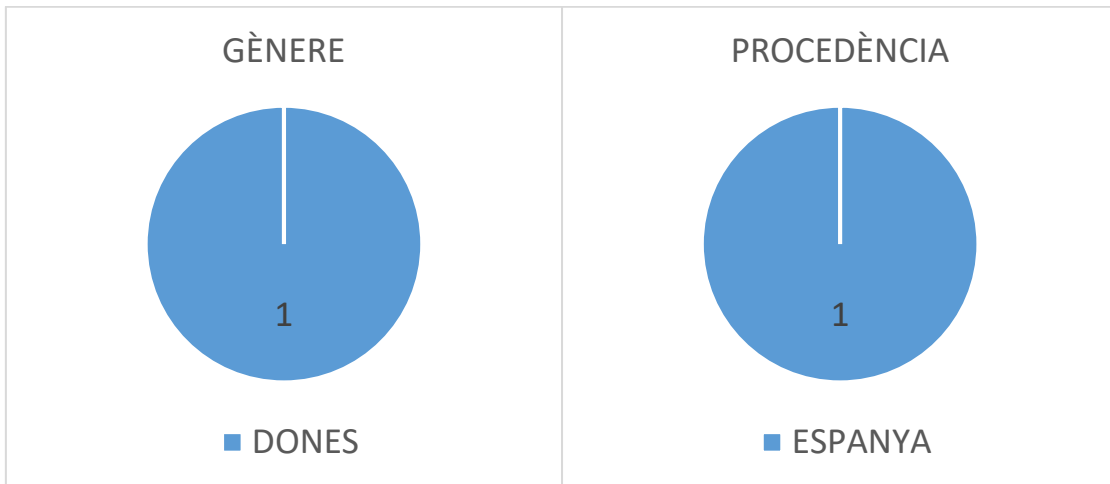
EDAT MITJANA ALUMNES: 40 ANYS

3.17.297.00 POSTGRAU EN DIRECCIÓ DE VENDES



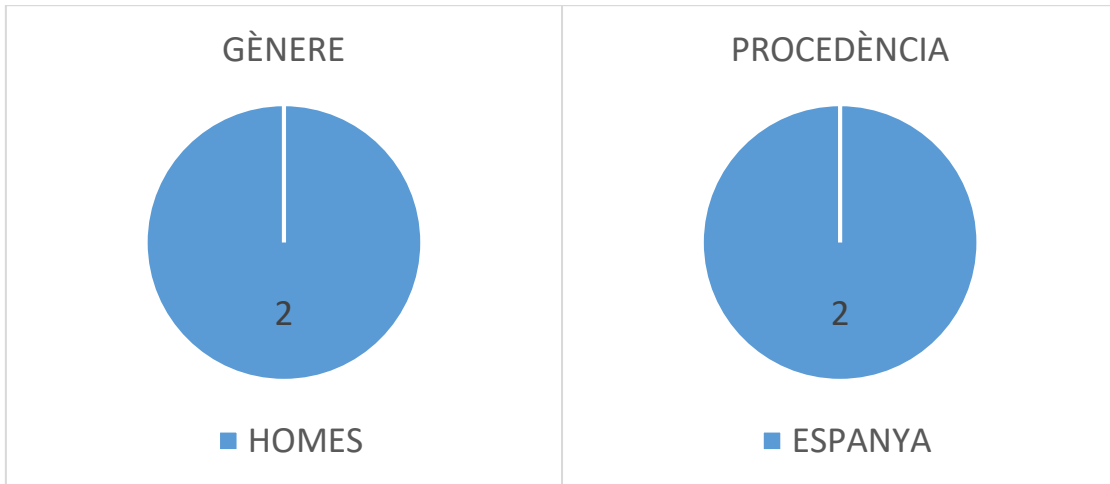
EDAT MITJANA ALUMNES: 42 ANYS

3.17.299.00 POSTGRAU EN LOGÍSTICA



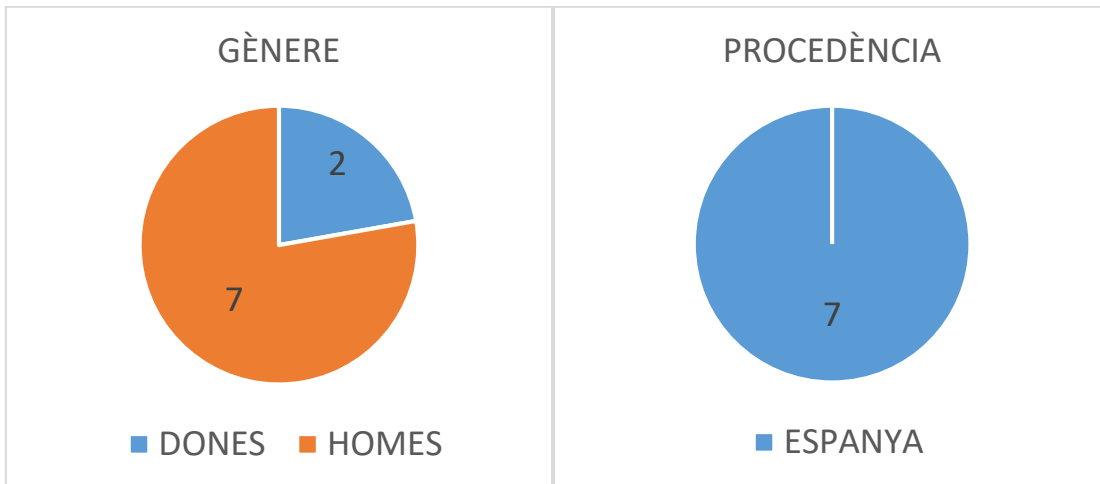
EDAT MITJANA ALUMNES: 49 ANYS

3.17.296.00 POSTGRAU EN MÀRQUETING DIGITAL



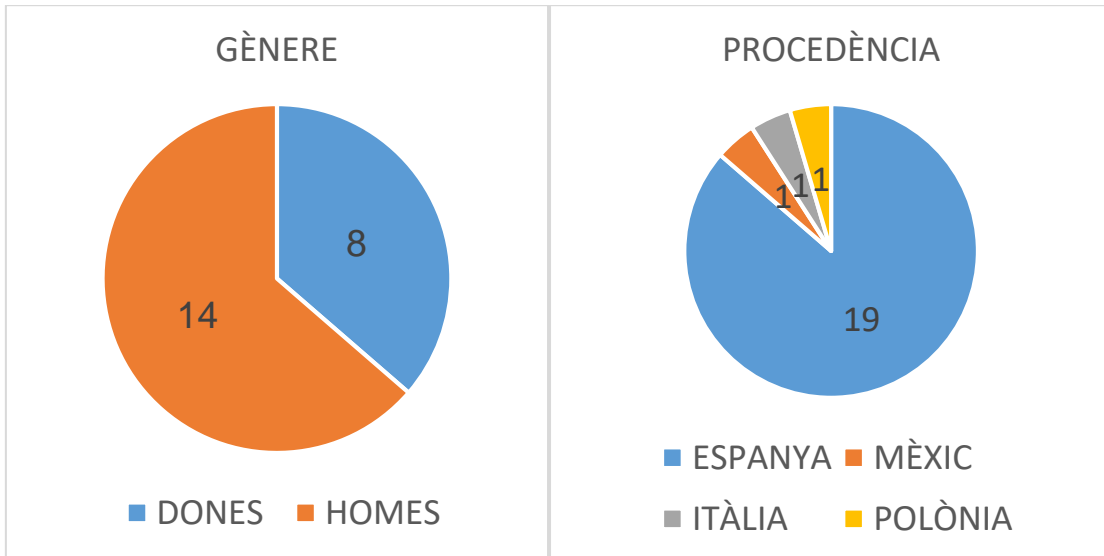
EDAT MITJANA ALUMNES: 37 ANYS

3.17.295.00 POSTGRAU EN HABILITATS DIRECTIVES



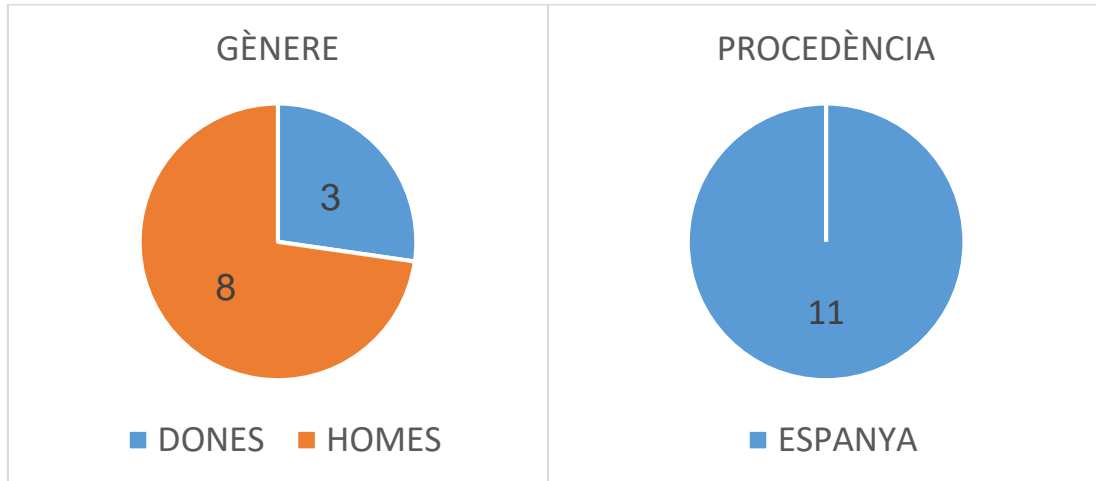
EDAT MITJANA ALUMNES: 37 ANYS

2.17.206.00 MASTER EN DIRECCIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING



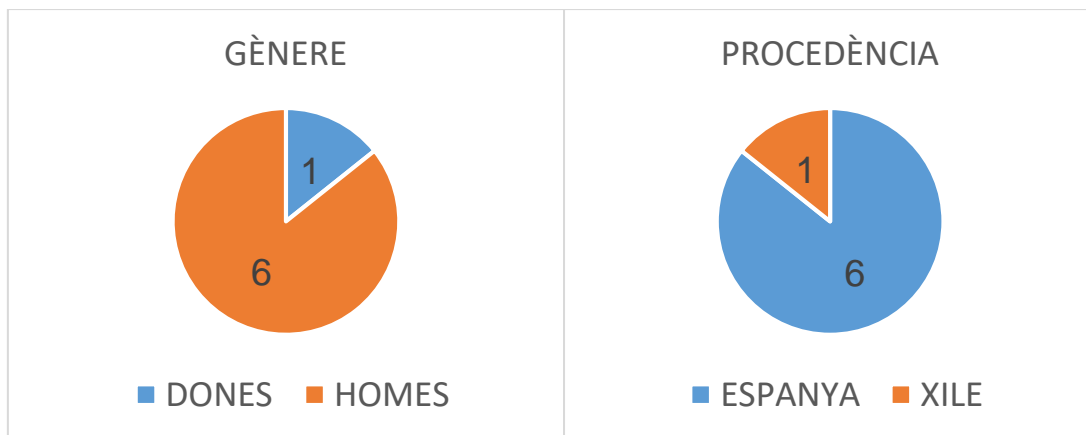
EDAT MITJANA ALUMNES: 39 ANYS

2.17.205.00 MASTER EN DIRECCIÓ D'OPERACIONS I LOGÍSTICA



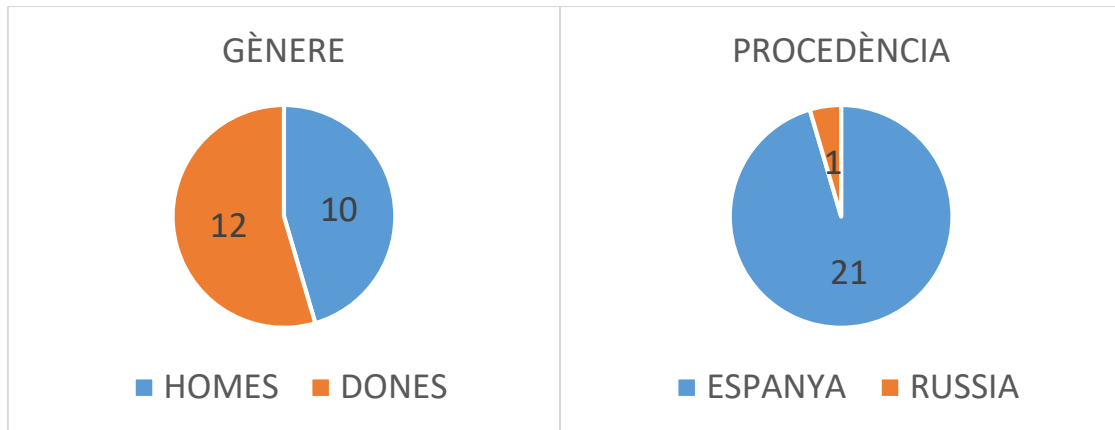
EDAT MITJANA ALUMNES: 35 ANYS

2.17.201.00 MANAGEMENT EMPRESARIAL



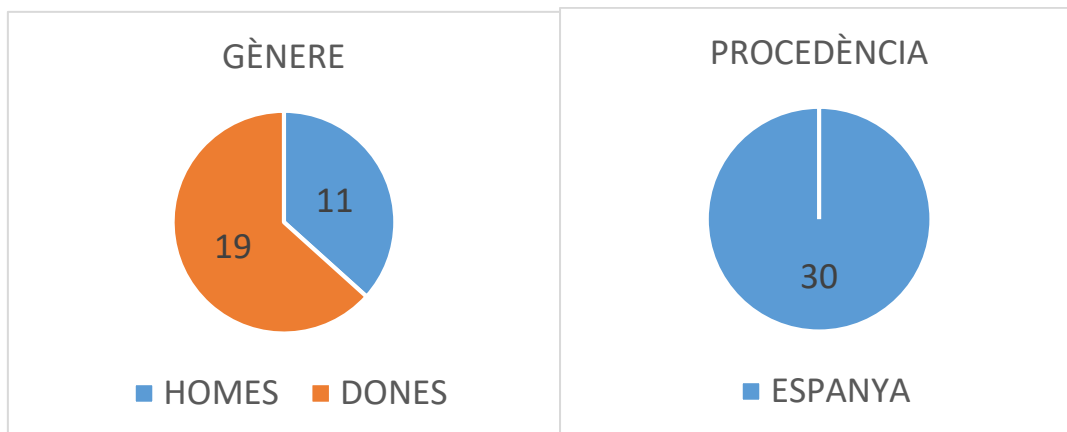
EDAT MITJANA ALUMNES: 37 ANYS

2.17.028.00 MASTER IN BUSINESS INNOVATION



EDAT MITJANA ALUMNES: 38 ANYS

3.17.084.00 POSTGRAU EN LIDERATGE ORGÀNIC



EDAT MITJANA ALUMNES: 45 ANYS

PERFIL ESTUDIANTS :

2.17.222.00 Executive Business Administration

S'ha aconseguit un perfil professional que coneix amb suficiència tant les exigències de la Direcció General de l'empresa com les de cadascuna de les àrees de la seva gestió: entorn, estratègia i estructura organitzativa, exigències legals, màrqueting, comptabilitat i finances, aprovisionament, producció i distribució, comercialització de productes i serveis i gestió de persones i s'han atès a les exigències dels mercats globalitzats i, per tant, de la internacionalització de les activitats, a les tendències cap a la sostenibilitat de les activitats empresarials i a una orientació ètica en l'exercici de la presa de decisions.

2.17.206.00 Direcció Comercial i Màrqueting

Han aconseguit desenvolupar capacitats analítiques i directives en l'àmbit del màrqueting.

Han sapigut integrar la visió i els objectius corporatius a les estratègies i polítiques de màrqueting de l'empresa

Han sapigut dissenyar i implementar operativament el correcte mix de màrqueting adaptat al cas, l'entorn global

Han adquirit coneixements, habilitats i les capacitats necessàries pel disseny, aplicació i anàlisi d'un pla de màrqueting

Han obtingut els coneixements necessaris pel desenvolupament de la Carrera en Direcció de Màrqueting tot aportant una visió integrada de la funció del màrqueting dintre de l'empresa.

2.17.205.00 Direcció d'Operacions i Logística

Han sapigut afrontar, dins del model de negoci de la companyia, un procés global per el disseny, la planificació, implantació i el control d'un pla logístic

Han après a mesurar l'impacte de les decisions funcionals que es genera en el negoci a totes les seves àrees i en els resultats.

Han après a seleccionar models i eines de gestió adients per les característiques de la seva empresa dins l'àmbit operacional.

Han conegut les últimes tendències de gestió per afrontar els reptes empresarials.

Han sapigut afrontar, dins del model de negoci de la companyia, un procés global per el disseny, la planificació, implantació i el control d'una cadena de subministrament

2.17.201.00 Management Empresarial

Han proporcionat als participants uns coneixements pràctics, útils i totalment actualitzats en matèria de gestió empresarial des de una vessant generalista, però amb atenció a les especificitats de cadascuna de les àrees.

Han capacitat als participants per l'exercici de la funció directiva en entorns complexos i d'incertesa.

Han obtingut eines per a desenvolupar i implantar la visió estratègica amb un enfocament sistèmic de les diferents línies d'activitat de l'empresa.

Han obtingut una visió global i estratègica de la gestió de les persones a l'empresa.

Han conegut les tècniques de gestió econòmiques i financeres, de màrqueting i direcció comercial, de les operacions d'aprovisionament, producció i distribució i de l'organització, per tal d'elaborar previsions comercials, optimitzar

Han après les habilitats necessàries per a exercir el paper de líder a les seves organitzacions.

- Conèixer les bases sobre les quals es construeixen les relacions interpersonals en el treball.

Han conegut les tècniques de negociació i gestió de conflictes per poder gestionar situacions de tensió a la pròpia organització i amb clients i proveïdors.

Han tingut l'oportunitat de compartir i conversar amb directius experts i destacats de diferents àrees funcionals.

2.17.028.00 Master in Business Innovation

Professionals que després de 5 anys d'experiència professional, desitgen millorar el seu desenvolupament cap a posicions directives. Per això, necessiten consolidar el seu coneixement en les àrees funcionals de l'empresa, desenvolupar una mentalitat innovadora, potenciar les seves aptituds emprenedores i reforçar les actituds directives i de lideratge.

3.17.084.00 Lideratge Orgànic

El programa va dirigit a professionals que desenvolupin tasques de direcció o gestió i que necessiten aprofundir en la gestió de persones.

INDICADORS RELACIONATS AMB ELS RESULTATS PREVISTOS

2.17.222.00 Executive Business Administration

2.17.206.00 Direcció Comercial i Màrqueting

2.17.205.00 Direcció d'Operacions i Logística

2.17.201.00 Management Empresarial

2.17.028.00 Business Innovation

3.17.084.00 Lideratge Orgànic

Al llarg del curs:

- Evolució del nombre d'estudiants/es matriculats/des per assignatura

En finalitzar el programa s'analitza:

- Taxa de titulats
- Taxa d'abandonament: en aquest cas, s'analitzaran les causes de l'abandonament.
- Taxa d'eficiència
- Taxa de rendiment
- Mitjana de permanència
- Autoavaluació docent de l'activitat

Per curs acadèmic es revisa:

- El grau d'actualització científica del contingut dels programes
- El grau de definició dels elements estructurals del programa
- L'adequació del sistema d'avaluació
- El resultat de les enquestes dels grups d'interès
- L'informe elaborat per la comissió de qualitat de l'Euncet

PROFESSORAT PARTICIPANT

3.17.137.00 Desenvolupament Directiu

- Carlos Gambero
- Daniel Benito
- Oscar Coduras
- Xavier Canadell
- Manel Rajadell
- Jordi Albareda
- Maite Rico

3.17.076.00 Gestió de Projectes

- Rafael Esquerigüela
- Victor Espinosa
- Xavier Pi
- Sònica Chiva
- Mònia Utrera
- Wilfredo Pérez

3.17.147.00 Operacions I Supply Chain Management

- Xavier Marin
- Rupert Flores
- M^aAngeles Ruiz
- Sebastià Garcia
- Manel Rajadell
- Joaquin Sales
- Paco Ramos
- David López

3.17.302.00 Màrqueting Estratègic

- Oscar Coduras
- Xavier Lamote
- Victor Moyano
- Ramón Gomà
- Xavier Olivares
- Miguel A. Trabado
- Daniel Resnich
- David Faro
- Mauricio Garza
- Jordi Sacristan
- Gerard Comas
- Luis Torres

3.17.316.00 Control de Gestió

- Joan Jorba
- Dani Benito
- Armand Bover
- Pol Santander
- Antoni Robreño
- Oriol Amat

3.17.297.00 Direcció de Vendes

- David Faro
- Oscar Coduras
- Xavier Lamote
- Xavier Canadell
- Xavier Cartaña
- Francesc Rufas
- Manel Montaña
- Pere Gómez
- Carmen Mesa
- Mauricio Garza
-

3.17.299.00 Logística

- Xavier Marin
- Pere Garcia
- Fabian Atilio Cabrera
- David López
- Xavier Ribera
- Jordi Solé
- Miguel de San Juan
- Rupert Flores

3.17.296.00 Màrqueting Digital

- Xavier Lamote
- Migeul Angel Trabado
- Daniel Resnich
- Laia Morales
- Txema Sanchez
- Nacho Rosés
- Jordi Sacristan
- Oshcar Vidal
- Gerard Comas
- Àlex López
- Pau Llambí
- Albert Lorente

3.17.295.00 Habilitats Directives

- Judit Miret
- Carles Mendieta
- Xavier Lamote
- Antoni Valls
- Esther Pérez
- Olga Vela
- Ferran Velasco

3.17.024.00 Desenvolupament Directiu

- Jesús Lázaro
- Ignasi Sayol
- Eduard Dalmau
- José Miguel Vilalta
- David Pumar

3.17.034.00 Entrepreneurship Management

- Juan Martinez de Tejada
- José Miguel Vilalta
- Ramón Puente
- Nick Coutts
- Joan Marcos
- Valentí Giró
- Manuel Alonso
- Jordi Alba
- Manuel Cabrera
- Jaume Xarrié
- Cristian Fernandez
- Albert Falguera
- Carles Riopedre
- Ramon Puente

3.18.017.00 Habilitats Directives

- Mònica Segura
- Ariadna Civit
- Carles Fernandez
- Susanna Miquel
- Isabel Molas
- Montse Riol
- Mercè Moreno
- Laia Cortés
- Miquel Brasó
- Jordi Falguera

3.17.030.00 Innovation Management

- Enric Barba
- Miquel Barceló
- Enric Banda
- José Miguel Vilalta
- Roc Fages
- Ignasi Labastida
- Joan Miquel Hernández
- Daniel Castejón
- Mar Deus
- Nick Coutts
- Joan Rosés
- Fran Ponti
- Andrew Funk
- Ferran Pallàs
- Oriol Bes

3.17.084.00 Lideratge Orgànic

- Lluís Balagué
- Xavier Orozco
- Elena Agramunt

RESULTATS ENQUESTES AVALUACIÓ ESTUDIANTAT

RESULTADOS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN									
POSGRADO EN DESENVOLUPAMENT DIRECTIU_3.17.137.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
ENTORNO JURÍDICO Y MERCANTIL DE LA EMPRESA	CARLOS GAMBERO		4,7	4,7	4,4	3,7	4,4	4,5	4,4
FINANZAS PARA DIRECTIVOS Y CONTROL DE GESTIÓN	DANIEL BENITO		4,9	4,9	4,7	4,5	4,6	4,9	4,8
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	OSCAR CODURAS		4,0	4,1	3,7	3,6	3,9	4,2	3,9
MARKETING, GESTIÓN COMERCIAL Y NUEVAS TENDENCIAS DE LOS MERCADOS	XAVIER CANADELL		4,0	3,8	3,8	3,8	3,6	3,9	3,8
OPERACIONES Y SCM	MANEL RAJADELL		5,0	4,9	4,8	4,9	4,3	4,9	4,8
BUSINESS GAME	JORDI ALBAREDA		3,8	4,1	4,1	4,0	3,6	4,5	4,0
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	MAITE RICO		4,4	4,0	3,8	3,9	4,1	4,5	4,1
PLAN DE NEGOCIO	OSCAR CODURAS		4,4	4,4	4,2	3,9	4,2	4,6	4,3
Media			4,4	4,4	4,2	4,0	4,1	4,5	

RESULTATS ENQUESTES D'AVUALUACIÓ									
POSTGRAU EN GESTIÓ DE PROJECTES_3.17.076.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	RAFAEL ESQUERIGÜELA		4,7	4,9	4,5	4,4	4,3	4,8	4,6
LA GESTIÓN DEL ALCANCE EN LOS PROYECTOS	VICTOR ESPINOSA		4,2	4,4	4,1	3,9	4,1	4,4	4,2
LA GESTIÓN DE COSTES EN LOS PROYECTOS: ASPECTOS FINANCIEROS	VICTOR ESPINOSA		4,2	4,2	4,1	4,0	4,5	4,5	4,3
LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS EN LOS PROYECTOS	RAFAEL ESQUERIGÜELA		4,3	4,3	4,1	4,3	4,1	4,3	4,2
LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS EN LOS PROYECTOS	XAVIER PI		3,3	3,8	3,2	3,7	3,8	3,7	3,6
ASPECTOS RELACIONALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	SONIA CHIVA		3,6	3,9	3,2	3,6	4,2	4,1	3,8
ASPECTOS RELACIONALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	MÓNICA UTRERA		4,9	4,9	4,6	4,4	4,8	4,9	4,8
OTRO PARADIGMA: VISIÓN ÁGIL DE LOS PROYECTOS	RAFAEL ESQUERIGÜELA		4,5	4,1	4,2	4,2	3,8	4,6	4,2
HERRAMIENTAS DE LA PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MS PROJECT	WILFREDO PÉREZ		3,3	4,2	3,1	2,9	4,3	3,3	3,5
GESTIÓN DE PORTFOLIO DE PROYECTOS: OFICINA DE PROYECTOS	SONIA CHIVA		3,1	3,7	2,5	3,1	3,5	3,3	3,2
Media			4,0	4,2	3,8	3,9	4,1	4,2	

RESULTATS ENQUESTES D'AVUALUACIÓ									
POSTGRAU EN OPERACIONS I SUPPLY CHAIN MANAGEMENT_3.17.147.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	XAVIER MARIN		4,3	4,3	3,9	3,6	4,1	4,2	4,1
COLABORANDO PARA GANAR	RUPERT FLORES		4,3	4,1	4,2	4,0	3,9	4,3	4,1
COLABORANDO PARA GANAR	M ^{rs} ANGELES RUIZ		4,3	4,5	4,2	4,3	4,0	4,3	4,3
PENSAMENT GLOBAL	XAVIER MARIN		3,7	3,7	2,9	2,9	3,5	4,0	3,5
SOURCING	SEBASTIÀ GARCIA		4,5	4,4	4,1	4,3	4,0	4,3	4,3
DISEÑANDO EL FUTURO	MANEL RAJADELL		4,8	4,7	4,7	4,8	4,7	4,9	4,8
DISEÑANDO EL FUTURO	JOAQUIN SALES		4,2	3,7	3,9	3,9	3,4	4,2	3,9
MANAGEMENT	XAVIER MARIN		4,7	4,4	4,1	4,1	4,3	4,7	4,4
MANAGEMENT	PACO RAMOS		4,2	3,9	3,9	3,7	3,9	4,4	4,0
MANAGEMENT	DAVID LOPEZ		4,9	4,4	4,5	4,5	4,2	4,7	4,5
Media			4,4	4,2	4,0	4,0	4,0	4,4	

RESULTATS ENQUESTES D'AVALUACIÓ
POSTGRAU EN MÀRQUETING ESTRATÈGIC_3.17.302.00

Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
ENTORNO COMPETITIVO, MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA	OSCAR CODURAS		4,7	4,5	4,1	4,2	4,3	4,1	4,3
ENTORNO COMPETITIVO, MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA	XAVIER LAMOTE		4,5	4,5	4,1	4,0	4,2	4,3	4,3
EL CLIENTE, CENTRO DE TODO	VICTOR MOYANO		3,4	3,6	3,2	3,4	3,4	4,1	3,5
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADAS	RAMON GOMÀ		4,7	4,7	4,6	4,5	4,4	4,7	4,6
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADAS	XAVIER OLIVARES		4,6	4,5	4,2	4,3	4,2	4,3	4,4
MARKETING INDUSTRIAL vs MARKETING DE SERVICIOS	MIGUEL A.TRABADO		4,6	4,4	4,1	4,0	4,1	4,5	4,3
EL PRODUCTO Y EL SERVICIO	XAVIER LAMOTE		4,5	4,4	4,3	4,2	4,4	4,4	4,4
EL PRODUCTO Y EL SERVICIO	DANIEL RESNICH		4,9	4,7	4,7	4,5	4,1	4,7	4,6
ACCESIBILIDAD, CANALES DE DISTRIBUCIÓN & TEAM BUILDING	DAVID FARO		3,9	3,7	3,6	3,6	3,6	3,8	3,7
ACCESIBILIDAD, CANALES DE DISTRIBUCIÓN & TEAM BUILDING	MAURICIO GARZA		3,6	3,6	3,4	3,5	3,8	3,6	3,6
COMUNICACIÓN 360º: ESTRATÉGICA, OPERATIVA Y DIGITAL	JORDI SACRISTÁN		4,6	4,8	4,6	4,4	4,7	4,7	4,6
COMUNICACIÓN 360º: ESTRATÉGICA, OPERATIVA Y DIGITAL	GERARD COMAS		4,2	4,1	3,8	4,0	3,9	4,2	4,0
PRICING	XAVIER LAMOTE		4,7	4,8	4,3	4,3	4,6	4,2	4,5
PLAN DE MARKETING	LUIS TORRES		4,8	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4
MARKETING & STRATEGY SIMULATION	XAVIER LAMOTE		4,0	4,2	4,0	3,8	4,4	4,2	4,1
Media			4,4	4,3	4,1	4,1	4,2	4,3	

RESULTADOS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN
POSGRADO EN CONTROL DE GESTIÓN_3.17.316.00

Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
Los estados económicos-financieros y su interpretación	JOAN JORBA RIBAS	7	3,8	3,8	3,8	3,9	3,7	3,9	3,8
Análisis de Estados Financieros, diagnóstico y medidas correctoras	DANIEL BENITO SANCHEZ	7	4,8	4,8	4,8	4,6	4,4	5,0	4,7
Análisis y toma de decisiones de costes y resultados	JOAN JORBA RIBAS	7	4,1	4,8	3,9	4,2	3,9	4,1	4,2
Control de resultados y análisis de desviaciones	ARMAND BOVER DE SOTO	7	4,6	4,6	4,7	4,3	4,2	4,6	4,5
Estrategia empresarial y control de gestión	POL SANTANDREU GRÀCIA	7	4,1	4,1	3,4	3,7	3,6	4,0	3,8
Indicadores de control de gestión	ANTONI ROBREÑO	7	4,6	4,6	4,6	4,4	4,1	5,0	4,6
Cuadro de mando integral y Balance Scorecard	POL SANTANDREU GRÀCIA	7	4,3	4,1	3,6	3,6	4,3	4,3	4,0
Masterclass Caso Global	ORIOL AMAT	7	5,0	5,0	5,0	4,8	4,8	5,0	4,9
Media			4,4	4,5	4,2	4,2	4,1	4,5	

RESULTATS ENQUESTES D'AVUACIÓ									
POSTGRAU EN DIRECCIÓ DE VENDES_3.17.297.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
ROL DE LA DIRECCIÓ COMERCIAL EN LA EMPRESA	David Faro		4,5	4,7	4,3	4,1	4,6	4,5	4,4
ROL DE LA DIRECCIÓ COMERCIAL EN LA EMPRESA	Oscar Coduras		4,7	4,6	4,4	4,2	4,6	4,4	4,5
CONOCIMIENTO DEL CLIENTE	Xavier Lamote		4,4	4,4	4,2	4,1	4,4	4,5	4,3
ESTRATEGIAS, CANALES Y MODELOS DE VENTA	Xavier Canadell		4,6	4,6	4,4	4,2	4,6	4,8	4,5
ESTRATEGIAS, CANALES Y MODELOS DE VENTA	Xavier Cartañá		4,8	4,4	4,5	4,3	4,4	4,6	4,5
CONTROL DE GESTIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DEL ÁREA COMERCIAL	Francesc Rufas		4,6	4,8	4,3	4,2	4,8	4,8	4,6
CONTROL DE GESTIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DEL ÁREA COMERCIAL	Manel Montaña		3,9	3,6	3,5	3,6	3,4	3,5	3,6
MANAGEMENT COMERCIAL - EFICACIA	David Faro		4,6	4,5	4,3	4,1	4,7	4,5	4,5
MANAGEMENT COMERCIAL - EFICACIA	Xavier Canadell		4,3	4,4	4,2	4,1	4,4	4,5	4,3
MANAGEMENT COMERCIAL - EFICACIA	Manel Montaña		4,0	3,9	4,0	3,6	3,8	4,0	3,9
PREVISIÓN Y OBJETIVOS DE VENTA	Francesc Rufas		4,3	4,5	3,9	3,7	4,3	4,0	4,1
HABILIDADES DIRECTIVAS DEL DIRECTOR COMERCIAL	Xavier Lamote		4,3	4,4	4,1	4,0	4,3	4,2	4,2
HABILIDADES DIRECTIVAS DEL DIRECTOR COMERCIAL	David Faro		4,7	4,4	4,4	4,0	4,2	4,6	4,4
HABILIDADES DIRECTIVAS DEL DIRECTOR COMERCIAL	Pere Gómez		4,3	4,2	4,1	3,9	4,2	4,2	4,2
HABILIDADES DIRECTIVAS DEL DIRECTOR COMERCIAL	Carmen Mesa		4,2	4,0	3,9	3,9	3,8	4,6	4,1
DISEÑO, IMPLANTACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL PAC	David Faro		4,8	4,8	4,5	4,2	4,8	5,0	4,7
DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS-EFICIENCIA	Mauricio Garza		3,5	3,0	2,7	3,2	3,5	3,0	3,2
Media			4,4	4,3	4,1	4,0	4,3	4,3	

RESULTATS ENQUESTES D'AVUACIÓ									
POSTGRAU EN LOGÍSTICA INTEGRAL_3.17.299.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
LOGÍSTICA INTEGRAL	XAVIER MARIN		4,0	3,5	4,0	4,0	3,5	4,0	3,8
LOGÍSTICA INTEGRAL	PERE GARCIA		4,0	4,0	4,0	4,0	4,5	4,0	4,1
LOGÍSTICA INTERNA	FABIAN ATILIO CABRERA		5,0	5,0	5,0	5,0	4,5	5,0	4,9
LOGÍSTICA INTERNA	DAVID LÓPEZ		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MANAGEMENT	XAVIER MARÍN		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,8
PROCESOS IN BOUND	DAVID LÓPEZ		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
REDES DE DISTRIBUCIÓN	XAVIER MARIN		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN	XAVIER RIBERA		4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN	JORDI SOLÉ		4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN	MIGUEL DE SAN JUAN		4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN	RUPERT FLORES		4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Media			4,3	4,2	4,3	4,3	4,2	4,2	

RESULTATS ENQUESTES D' AVALUACIÓ										
POSTGRAU EN MÀRQUETING DIGITAL_3.17.296.00										
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media	
ECOSISTEMAS DE MKT ONLINE Y PLAN DE MKT	Xavier Lamote		4,7	4,7	4,9	4,7	4,3	4,4	4,6	
ECOSISTEMAS DE MKT ONLINE Y PLAN DE MKT	Miguel Angel Trabado		4,7	4,7	4,7	4,4	4,6	4,6	4,6	
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL WEBSITE	Daniel Resnich		4,8	4,5	4,7	4,2	4,3	4,7	4,5	
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL WEBSITE	Laila Morales		5,0	4,8	4,7	4,5	4,7	4,8	4,8	
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL WEBSITE	Txema Sanchez		4,7	4,5	4,5	4,3	4,3	4,7	4,5	
COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE EN ENTORNOS DIGITALES	Nacho Rosés		4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	
E-MAIL MARKETING	Jordi Sacristan		4,9	4,9	4,6	4,7	4,9	4,7	4,8	
MARKETING DE BUSCADORES	Gerard Comas		4,1	4,4	4,0	4,0	4,1	4,4	4,2	
MARKETING DE BUSCADORES	Jordi Sacristan		4,6	4,6	4,6	4,8	4,6	4,9	4,7	
SOCIAL MEDIA MANAGER.COMMUNITY MANAGER.HERRAM.	Oshcar Vidal		3,7	4,0	3,3	4,0	4,0	4,0	3,8	
SOCIAL MEDIA MANAGER.COMMUNITY MANAGER.HERRAM.	Gerard Comas		4,0	5,0	3,7	4,3	5,0	4,7	4,4	
SOCIAL MEDIA MANAGER.COMMUNITY MANAGER.HERRAM.	Miguel Angel Trabado		4,7	4,3	4,7	4,7	4,0	4,7	4,5	
SOCIAL MEDIA MANAGER.COMMUNITY MANAGER.HERRAM.	Álex López		4,7	4,7	4,3	4,3	4,7	4,7	4,6	
ANALÍTICA WEB I ROI	Pau Llambí		4,7	4,7	4,3	4,3	4,7	4,7	4,6	
E-COMMERCE & E-BUSINESS	Pau Llambí		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	
MOBILE MARKETING	Albert Lorente		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	
CLOUD Y PRODUCTIVIDAD DIGITAL	Laila Morales		5,0	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,9	
Media			4,5	4,5	4,4	4,4	4,4	4,5		

RESULTADOS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN POSGRADO EN HABILITATS DIRECTIVES 3.17.295.00

1 Muy en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Neutro	4 De acuerdo	5 Muy de acuerdo
---------------------	-----------------	----------	--------------	------------------

79	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico
80	El contenido impartido ha sido de mi interés
81	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos
82	Considero adecuado el material utilizado y/o entregado
83	Las materias impartidas tienen aplicabilidad en mi actividad laboral
84	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes

		79	80	81	82	83	84	MEDIA
ROL DIRECTIVO Y CONTEXTO DE LIDERAZGO	JUDIT MIRET	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,5
ROL DIRECTIVO Y CONTEXTO DE LIDERAZGO	CARLES MENDIETA	3,2	3,2	2,9	2,9	3,0	3,3	3,1
LIDERAZGO Y EVALUACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO	CARLES MENDIETA	2,9	3,0	2,7	2,8	3,0	2,9	2,9
NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	XAVIER LAMOTE	3,5	3,3	3,4	3,1	3,4	3,6	3,4
TOMA DE DECISIONES, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO	ANTONI VALLS	4,7	4,6	4,5	4,3	4,5	4,7	4,6
TOMA DE DECISIONES, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO	ESTHER PÉREZ	4,2	4,2	3,8	4,2	4,0	4,1	4,1
TÉCNICAS DIRECTIVAS	OLGA VELA	3,6	3,3	3,5	3,3	3,6	4,1	3,6
TÉCNICAS DIRECTIVAS	FERRAN VELASCO	4,6	4,5	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6
TÉCNICAS DIRECTIVAS	XAVIER LAMOTE	4,5	4,2	4,3	4,1	4,4	4,4	4,3
TÉCNICAS DIRECTIVAS	ESTHER PÉREZ	3,9	3,6	3,5	3,6	3,7	3,7	3,7
PROYECTOS DIRECTIVOS APLICADOS	CARLES MENDIETA	4,5	4,6	4,4	4,2	4,6	4,5	4,5
PROYECTOS DIRECTIVOS APLICADOS	ESTHER PÉREZ	4,1	4,1	3,8	3,9	4,2	4,2	4,0
PROYECTOS DIRECTIVOS APLICADOS	FERRAN VELASCO	4,8	4,6	4,5	4,4	4,8	4,8	4,6
MEDIA		4,0	3,9	3,9	3,8	4,1	4,1	4,0

RESULTADOS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN
MASTER IN BUSINESS INNOVATION 2.17.028.00

Professor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un buen nivel pedagógico y aporta valor a la asignatura	Desarrolla la sesión de tal manera que permite una buena asimilación de los contenidos	Fomenta la participación y comunicación en sus sesiones	Media	
módulo PIM						
Miquel Barceló	15	4,4	4,3	4,3	4,4	
Enric Banda	15	4,2	3,9	3,6	3,9	
Jaume Cabaní	15	4,1	4,1	4,0	4,1	
Albert Vergés	15	4,0	3,6	3,1	3,6	
Cecilia Tham	15	4,3	4,0	4,0	4,1	
José Miguel Vilalta	15	4,5	4,6	4,3	4,5	
Oriol Alcoba	15	4,3	4,2	4,1	4,2	
Joan Marcos	15	4,3	4,1	3,9	4,1	
Oriol Bes	15	4,2	4,1	4,1	4,1	
J.P.Neeley	15	4,8	4,8	4,9	4,8	
Fran Ponti	15	4,6	4,4	4,4	4,5	
Roc Fages	15	4,0	3,9	4,1	4,0	
Luis Cortegoso	15	4,0	3,9	4,0	4,0	
Jordi Ilario	15	3,6	3,8	3,8	3,7	
Adrià Batlle	15	4,6	4,4	4,4	4,5	
Anna Izquierdo	15	4,2	4,1	3,8	4,1	
Xavier Pont	15	4,3	4,3	4,2	4,3	
Artur Serra	15	4,3	4,2	4,1	4,2	
Carlos León	15	3,8	3,8	3,8	3,8	
Jordi Oliver	15	3,8	3,8	3,6	3,8	
Joan Marcos	15	4,8	4,8	4,7	4,8	
Roc Fages	15	4	4,0	4,0	4,0	
Ferran Pallás	15	3,7	3,6	3,7	3,7	
Viktor Nordstom	15	4,3	4,3	4,3	4,3	
módulo PDD						
Jesús Lázaro	8	4,4	4,3	4,5	4,4	
módulo PEM						
Juan Martinez de Tejada	14	4,5	4,4	4,3	4,4	
Jordi Alba	14	4,2	4,1	3,9	4,1	
Manuel Alonso	14	4,6	4,2	4,6	4,5	
Manuel Cabrera	14	4,5	4,4	4,4	4,4	
Nick Coutts	14	4,5	4,1	4,4	4,4	
Albert Falguera	14	4,4	4,4	4,4	4,4	
Christian Fernandez	14	4,0	4,0	3,9	4,0	
Valentín Giró	14	4,4	4,4	4,2	4,4	
Joan Marcos	14	4,6	4,6	4,6	4,6	
Ramon Puente	14	3,6	3,6	3,6	3,6	
Carles Riopedre	14	4,1	4,1	4,1	4,1	
José Miguel Vilalta	14	5,0	4,8	4,9	4,9	
Jaume Xarrié	14	4,0	4,1	4,0	4,0	
módulo PHD						
Asignatura 1	Isabel Molas	27	4,9	4,8	4,7	4,8
Asignatura 1	Mónica Segura	27	4,3	4,1	4,2	4,2
Asignatura 1	Mireia Gimeno	27	4,3	4,2	4,2	4,3
Asignatura 1	Carles Fernandez	27	4,5	4,7	4,7	4,6
Asignatura 2	Isabel Molas	28	4,9	4,8	4,8	4,8
Asignatura 2	Laia Cortés	28	4,3	4,3	4,3	4,3
Asignatura 2	Mireia Gimeno	28	4,8	4,6	4,8	4,7
Asignatura 2	Astrid Moix	28	4,0	3,8	3,9	3,9
Asignatura 2	Marc Cortés	28	3,3	3,4	3,5	3,4
Asignatura 3	Jordi Falguera	28	4,3	4,2	4,3	4,3
Asignatura 4	Isabel Molas	27	4,8	4,9	4,7	4,8
Asignatura 5	Isabel Molas	27	4,9	4,9	4,7	4,8
Asignatura 5	Laia Cortés	27	4,4	4,3	4,3	4,3
Media			4,3	4,2	4,2	4,3

Asignatura	Nº Respuestas	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Considero adecuado el material utilizado y/o entregado	Valoro positivamente la asignatura	Media
módulo PIM					
Asignatura 1	14	4,2	4,0	4,3	4,2
Asignatura 2	14	4,3	4,3	4,6	4,4
Asignatura 3	14	3,9	4,2	4,4	4,2
Asignatura 4	14	3,8	4,0	4,0	3,9
módulo PDD					
Asignatura 1	8	4,5	4,5	4,5	4,5
módulo PEM					
Asignatura 1	14	4,3	4,3	4,6	4,4
módulo PHD					
Asignatura 1	27	4,6	4,3	4,4	4,4
Asignatura 2	28	4,4	4,2	4,5	4,3
Asignatura 3	28	4,4	4,0	4,2	4,2
Asignatura 4	27	4,4	4,3	4,4	4,4
Asignatura 5	27	4,6	4,4	4,7	4,6
Media		4,3	4,2	4,4	4,5

**RESULTADOS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN
POSGRADO EN LIDERAZGO ORGÁNICO 3.17.084.00**

1 Completamente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 De acuerdo	4 Completamente de acuerdo
-------------------------------	-----------------	--------------	----------------------------

VALORACIÓN ACCIONES FORMATIVAS

1. Organización del Curso		GRUPO 11 y 12
El curso ha estado bien organizado (información, cumplimiento fechas y horarios, entrega..)		3,6
El número de alumnos del grupo ha sido adecuado para el desarrollo del curso		3,8
2. Contenidos y metodología impartición		GRUPO 11 y 12
Los contenidos del curso han respondido a mis necesidades formativas		3,5
Ha habido una combinación adecuada de teoría y aplicación práctica		3,2
El contenido del curso se ha adecuado a los objetivos fijados		3,8
El sistema de aprendizaje ha hecho que los contenidos sean asimilables fácilmente		3,5
Se ha utilizado distintos métodos y técnicas formativas		3,4
Se ha generado un clima que ha favorecido el aprendizaje		3,8
3. Duración y horario		GRUPO 11 y 12
La duración del curso ha sido suficiente según los objetivos y contenidos del mismo		3,4
El horario ha favorecido la asistencia al curso		3,6
4. Formadores :XAVIER OROZCO		GRUPO 11 y 12
La forma de impartir o tutorizar el curso ha facilitado el aprendizaje		3,6
Conocen los temas impartidos en profundidad		3,8
Saben transmitir los conocimientos		3,9
Han logrado resolver los problemas y dudas adecuadamente		3,6
4. Formadores :LLUIS BALAGUE		GRUPO 11 y 12
La forma de impartir o tutorizar el curso ha facilitado el aprendizaje		3,8
Conocen los temas impartidos en profundidad		4
Saben transmitir los conocimientos		3,6
Han logrado resolver los problemas y dudas adecuadamente		3,8
5. Medios didácticos (guías, manuales, fichas...)		GRUPO 11 y 12
La documentación y materiales entregados son comprensibles y adecuados		3,4
Los medios didácticos están actualizados		3,5
6. Instalaciones y medios técnicos (pizarra, pantalla, proyector, ordenador, programas, TV, video, máquinas, herramientas...)		GRUPO 11 y 12
El aula, el taller o las instalaciones han sido apropiadas para el desarrollo del curso		3,5
Los medios técnicos han sido adecuados para desarrollar el contenido del curso (ordenadores, pizarra, proyector, TV, máquinas)		3,4
7. Mecanismos para la evaluación del aprendizaje		GRUPO 11 y 12
SI se ha dispuesto de pruebas de evaluación y autoevaluación que me permiten conocer el nivel de aprendizaje alcanzado		92%
NO se ha dispuesto de pruebas de evaluación y autoevaluación que me permiten conocer el nivel de aprendizaje alcanzado		8%
SI El curso me permite obtener una acreditación donde se reconoce mi cualificación		75%
NO El curso me permite obtener una acreditación donde se reconoce mi cualificación		25%
8. Valoración general del curso		GRUPO 11 y 12
Puede contribuir a mi incorporación al mercado de trabajo		3,3
Me ha permitido adquirir nuevas habilidades /capacidades que puedo aplicar al puesto de trabajo		3,9
Ha mejorado mis posibilidades para cambiar de puesto de trabajo en la empresa o fuera de ella		3,4
He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional		3,8
Ha favorecido mi desarrollo personal		3,9
9. Grado satisfacción general formadores principales		GRUPO 11 y 12
Formador XAVIER OROZCO		3,7
Formador LLUIS BALAGUÉ		3,8
10. Grado de satisfacción general con el curso		GRUPO 11 y 12
Grado de satisfacción general con el curso		3,8

DADES D'INSERCIÓ LABORAL O PRÀCTIQUES PROFESSIONALS

Relació convenis de cooperació educativa signats durant el curs 2017-18

NÚMERO CONVENI	EMPRESA	ALUMNE	CURS	CODI	TUTOR	TOTAL HORES
17-060	CAMALOON	ALEXANDRA FOLCH	EMBA	2.17.222.00	ANDREA BARRETO	457
17-057	FICOSA	ÀLEX PUIG	MDOL	2.17.205.00	DAVID GRACIA	432
17-055	IKEA IBÉRICA	IRENE GALDEANO	MDCM	2.17.206.00	JESSICA NAVARRO	240
17-052	SNAPPY RESEARCH	PATRICIA SALCEDO	MDCM	2.17.206.00	TONI PARADA	323
17-026	V-VALLEY	PATRICIA SALCEDO	MDCM	2.17.206.00	ELENA COLL	252
17-050	V-VALLEY	PATRICIA SALCEDO	MDCM	2.17.206.00	ELENA COLL	25

MECANISMES DE DETECCIÓ D'INCIDÈNCIES I PROPOSTES DE MILLORA

Anualment es valora la qualitat de la docència i del professorat de cada programa, els nivells d'inserció i la satisfacció amb la formació rebuda i les queixes i suggeriments relacionades amb la qualitat en el funcionament de la universitat en tots els seus àmbits. La recollida de dades es fa mitjançant enquestes que permeten: detectar problemes en l'àmbit de la docència, possibilitar vies de solució per a la millora del pla d'estudis i ser un element a tenir en compte en l'avaluació de les activitats de planificació, organització i seguiment dels ensenyaments que correspon a l'Euncet.