

**INFORME ACADÉMICO****EUNCET BUSINESS SCHOOL****curso 2017-2018****DATOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD****Programas del curso 2017-2018 y su oferta modular:**

- o **2.17.222.00 Executive Business Administration**
  - **90 ECTS / 490 HORAS**
  - **Inicio 27/10/17 Fin 09/03/19**
  - **27 alumnos EMBA**
  
- o **Primer cuatrimestre 17\_18**
- o **3.17.137.00 Desarrollo Directivo**
  - 25 ECTS / 150 HORAS
  - Inicio 27/10/17 Fin 03/03/18
  - 11 alumnos PDD
- o **3.17.076.00 Gestión de Proyectos**
  - 25 ECTS / 150 HORAS
  - Inicio 27/10/17 Fin 03/03/18
  - 11 alumnos PGP
- o **3.17.147.00 Operaciones y Supply Chain Management**
  - 25 ECTS / 150 HORAS
  - Inicio 27/10/17 Fin 03/03/18
  - 8 alumnos PGO
- o **3.17.302.00 Marketing Estratégico**
  - 25 ECTS / 150 HORAS
  - Inicio 27/10/17 Fin 03/03/18
  - 7 alumnos PME
  
- o **Segundo cuatrimestre 17\_18**
- o **3.17.316.00 Control de Gestión**
  - 25 ECTS / 150 HORAS
  - Inicio 16/03/18 Fin 07/07/18
  - 7 alumnos PCG

- o 3.17.297.00 Dirección de Ventas
  - 25 ECTS / 150 HORAS
  - Inicio 16/03/18 Fin 07/07/18
  - 6 alumnos PDV
- o 3.17.299.00 Logística
  - 25 ECTS / 150 HORAS
  - Inicio 23/03/18 Fin 14/07/18
  - 1 alumnos PLI
- o 3.17.296.00 Marketing Digital
  - 25 ECTS / 150 HORAS
  - Inicio 03/23/18 Fin 07/14/18
  - 2 alumnos PMD
- o 3.17.295.00 Habilidades Directivas
  - 25 ECTS / 150 HORAS
  - Inicio 16/03/18 Fin 07/07/18
  - 9 alumnos PHD
  
- o **2.17.206.00 Dirección Comercial y Marketing**
  - **60 ECTS / 360 HORAS**
  - **Inicio 27/10/17 Fin 07/07/18**
  - **22 alumnos MDCM**
- o 3.17.297.00 Dirección de Ventas
  - 25 ECTS / 150 HORAS
  - Inicio 16/03/18 Fin 07/07/18
  - 6 alumnos PDV
- o 3.17.296.00 Marketing Digital
  - 25 ECTS / 150 HORAS
  - Inicio 23/03/18 Fin 14/07/18
  - 2 alumnos PMD
- o 3.17.302.00 Marketing Estratégico
  - 25 ECTS / 150 HORAS
  - Inicio 27/10/17 Fin 03/03/18
  - 7 alumnos PME

o **2.17.205.00 Dirección de Operaciones y Logística**

- **60 ECTS / 360 HORAS**
- **Inicio 27/10/17 Fin 07/07/18**
- **11 alumnos DOLI**

o 3.17.299.00 Logística

- 25 ECTS / 150 HORAS
- Inicio 23/03/18 Fin 14/07/18
- 1 alumnos PLI

o 3.17.147.00 Operaciones y Supply Chain Management

- 25 ECTS / 150 HORAS
- Inicio 27/10/17 Fin 03/03/18
- 8 alumnos PGO

o **2.17.201.00 Business Management**

- **60 ECTS / 360 HORAS**
- **Inicio 27/10/17 Fin 07/07/18**
- **7 alumnos ME**

o 3.17.316.00 Control de Gestión

- 25 ECTS / 150 HORAS
- Inicio 16/03/18 Fin 07/07/18
- 7 alumnos PCG

o 3.17.137.00 Desarrollo Directivo

- 25 ECTS / 150 HORAS
- Inicio 27/10/17 Fin 03/03/18
- 11 alumnos PDD

o 3.17.076.00 Gestión de Proyectos

- 25 ECTS / 150 HORAS
- Inicio 27/10/17 Fin 03/03/18
- 11 alumnos PGP

o 3.17.295.00 Habilidades Directivas

- 25 ECTS / 150 HORAS
- Inicio 16/03/18 Fin 07/07/18
- 9 alumnos PHD

o **2.17.028.00 Máster in Business Innovation**

- **50 ECTS / 540 HORAS**
- **Inicio 02/01/18 Fin 30/04/18**
- **22 alumnos MBI**

o 3.17.024.00 Desarrollo Directivo

- 20 ECTS / 120 HORAS
- Inicio 02/02/18 Fin 28/04/18
- 1 alumnos PDD

o 3.17.034.00 Entrepreneurship Management

- 20 ECTS / 120 HORAS
- Inicio 21/05/18 Fin 25/07/18
- 0 alumnos PEM

o 3.18.017.00 Habilidades Directivas

- 20 ECTS / 120 HORAS
- Inicio 09/01/18 Fin 12/01/18
- 0 alumnos PHD

o 3.17.030.00 Innovation Management

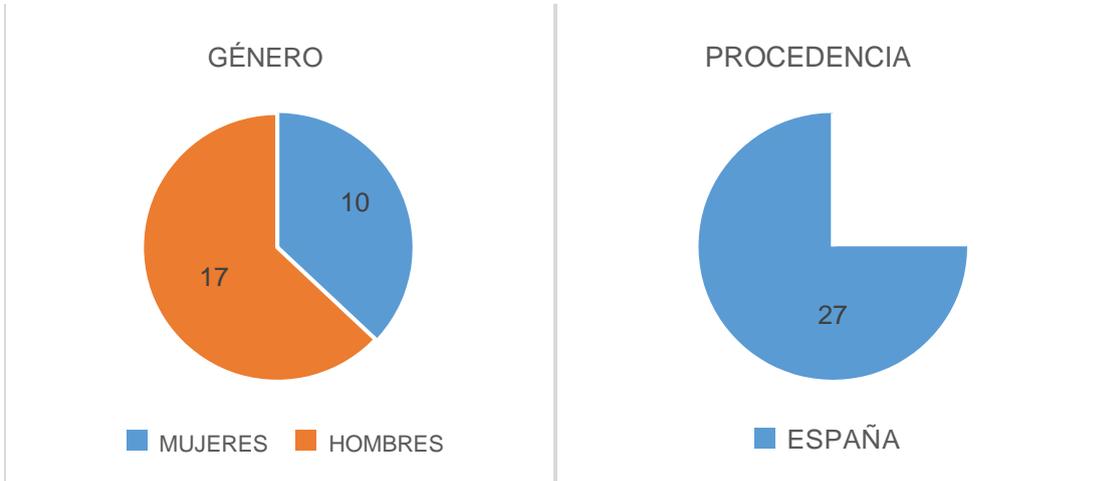
- 20 ECTS / 120 HORAS
- Inicio 27/01/18 Fin 27/04/18
- 4 alumnos PIM

o **3.17.084.00 Posgrado en Liderazgo Orgánico**

- **25 ECTS / 100 HORAS**
- **Inicio 04/01/18 Fin 30/07/18**
- **30 alumnos PLO**

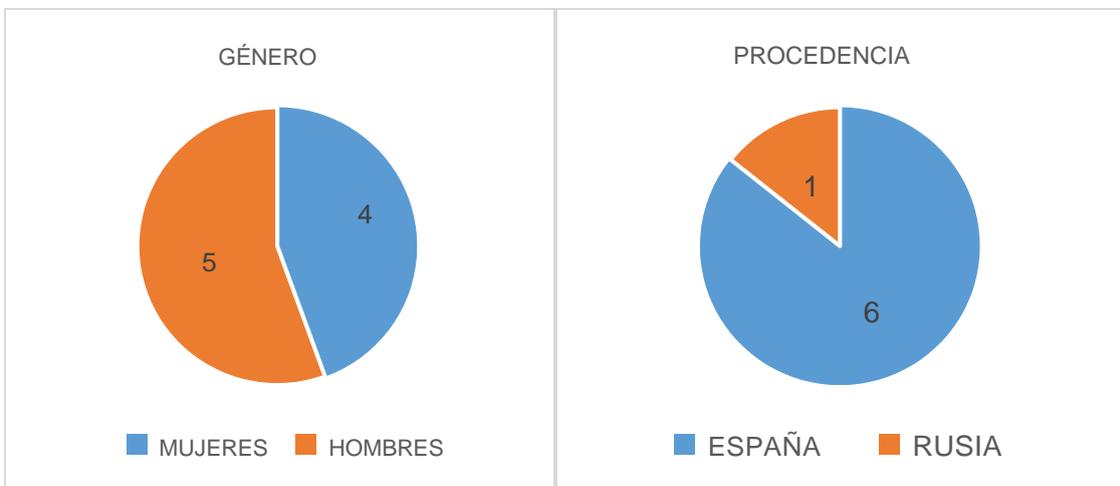
## DATOS DE MATRÍCULA Y PERFIL DE ESTUDIANTES

### 2.17.222.00 EXECUTIVE BUSINESS ADMINISTRATION



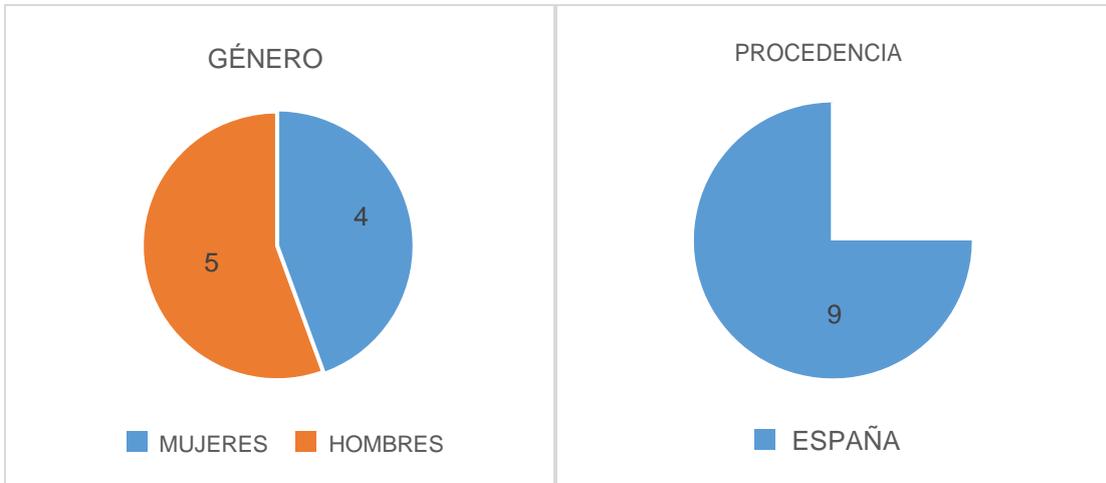
EDAD MEDIA ALUMNOS: 36 AÑOS

### 3.17.137.00 POSGRADO EN DESARROLLO DIRECTIVO



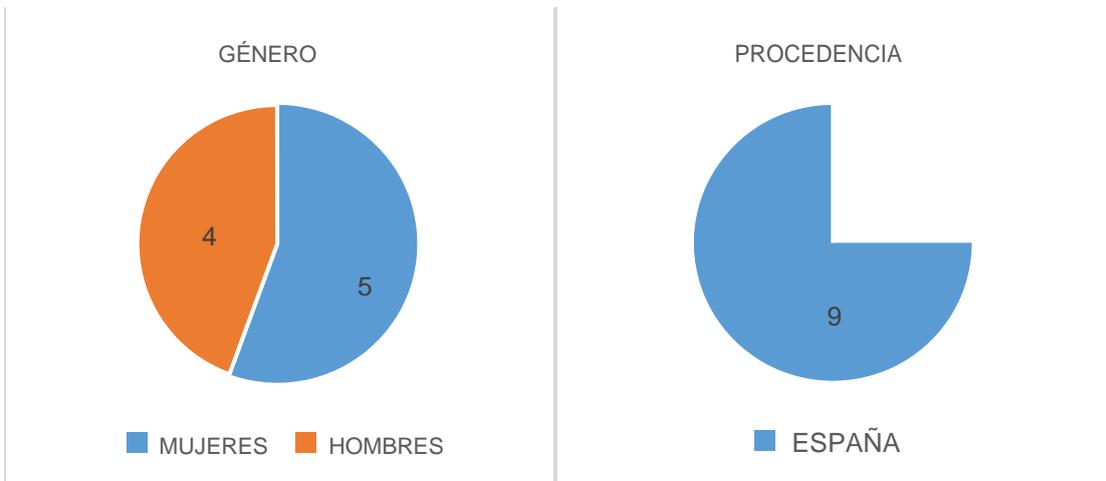
EDAD MEDIA ALUMNOS: 37 AÑOS

### 3.17.076.00 POSGRADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS



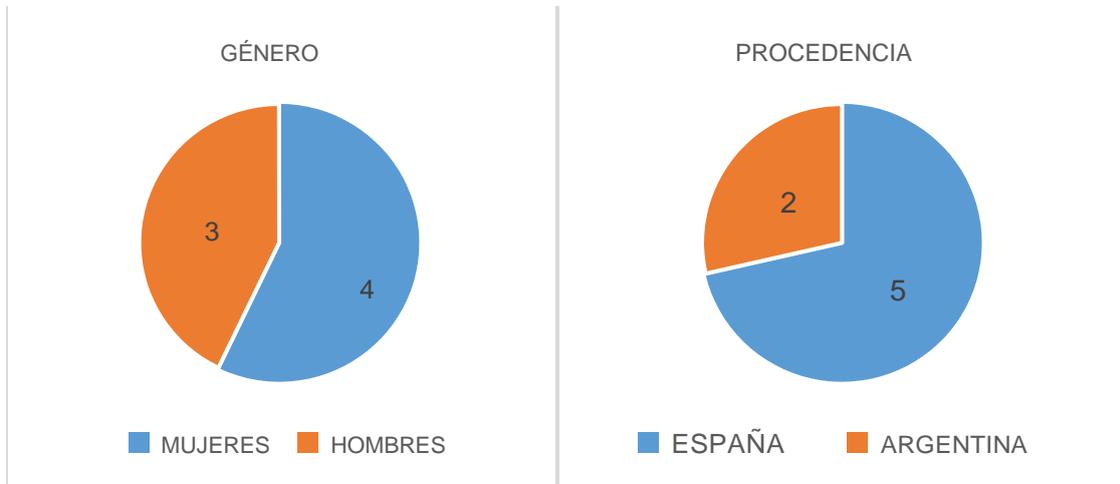
EDAD MEDIA ALUMNOS: 33 AÑOS

### 3.17.147.00 POSGRADO EN OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



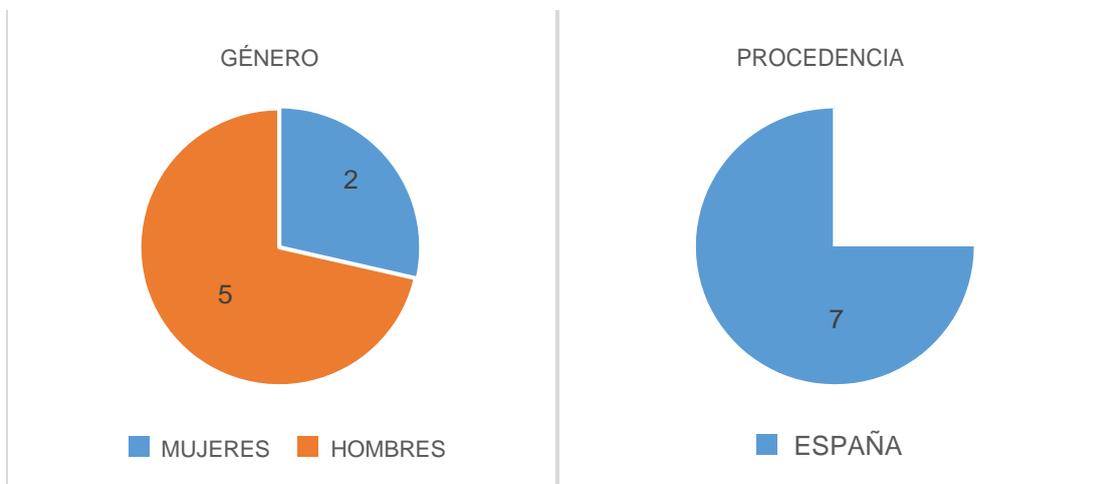
EDAD MEDIA ALUMNOS: 39 AÑOS

### 3.17.302.00 POSGRADO EN MARKETING ESTRATÉGICO



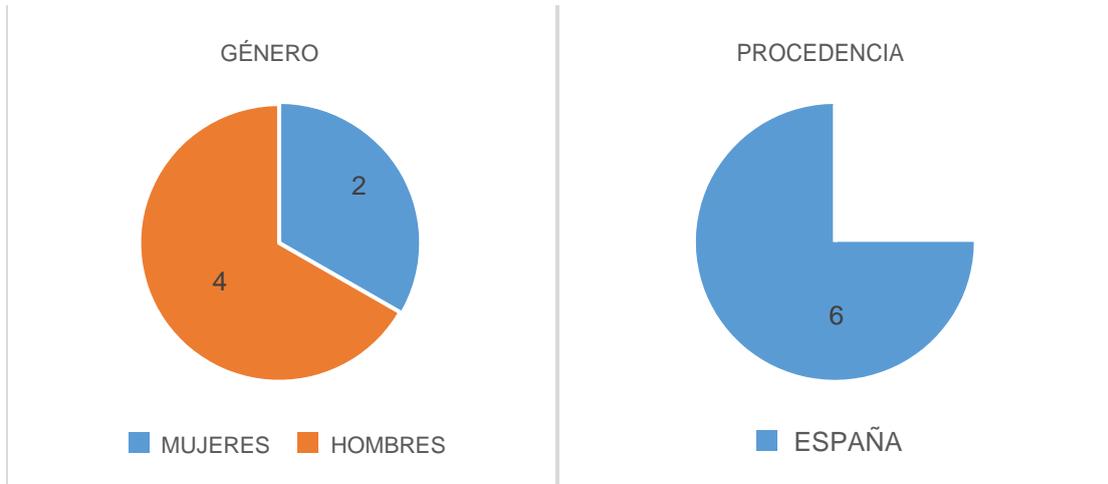
EDAD MEDIA ALUMNOS: 36 AÑOS

### 3.17.316.00 POSGRADO EN CONTROL DE GESTIÓN



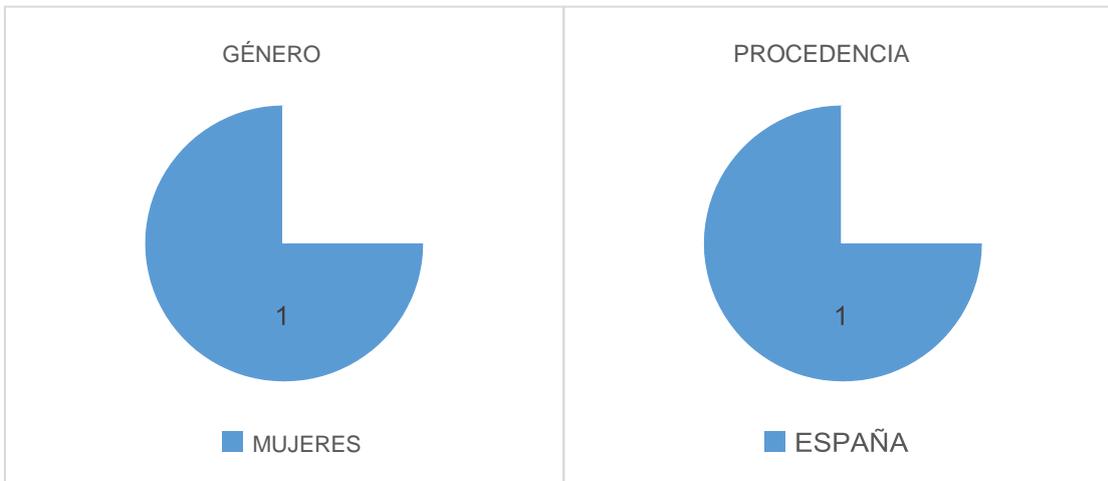
EDAD MEDIA ALUMNOS: 40 AÑOS

### 3.17.297.00 POSGRADO EN DIRECCIÓN DE VENTAS



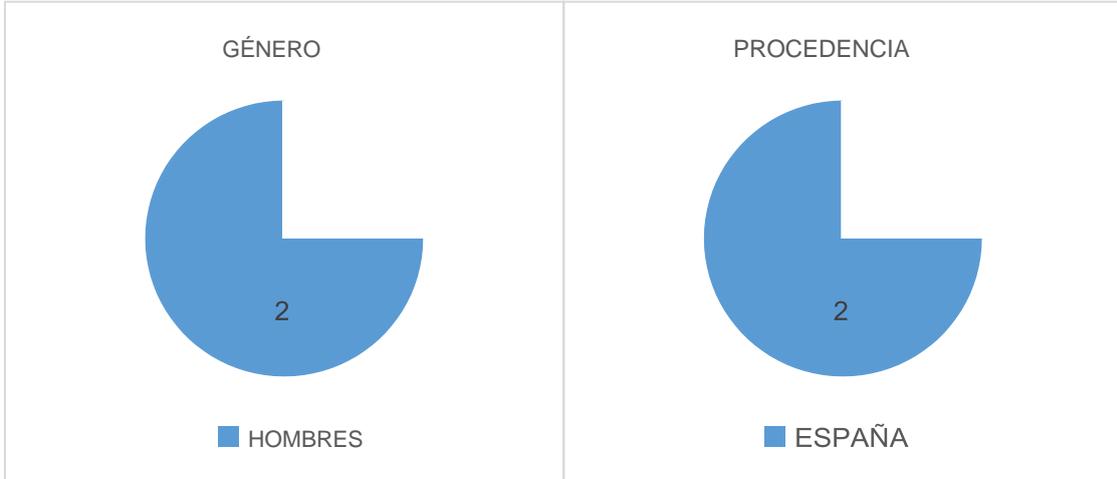
EDAD MEDIA ALUMNOS: 42 AÑOS

### 3.17.299.00 POSGRADO EN LOGÍSTICA



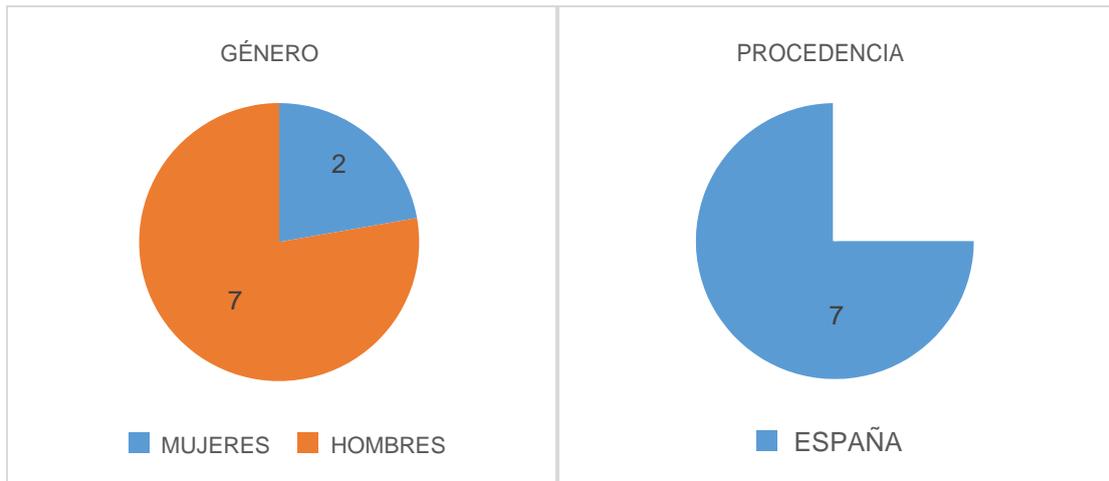
EDAD MEDIA ALUMNOS: 49 AÑOS

### 3.17.296.00 POSGRADO EN MARKETING DIGITAL



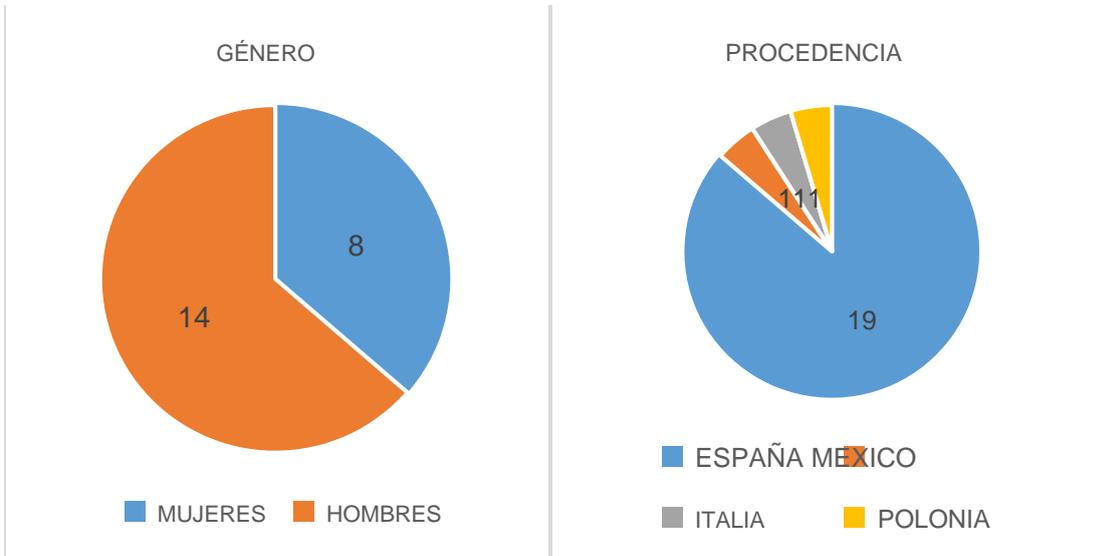
EDAD MEDIA ALUMNOS: 37 AÑOS

### 3.17.295.00 POSGRADO EN HABILIDADES DIRECTIVAS



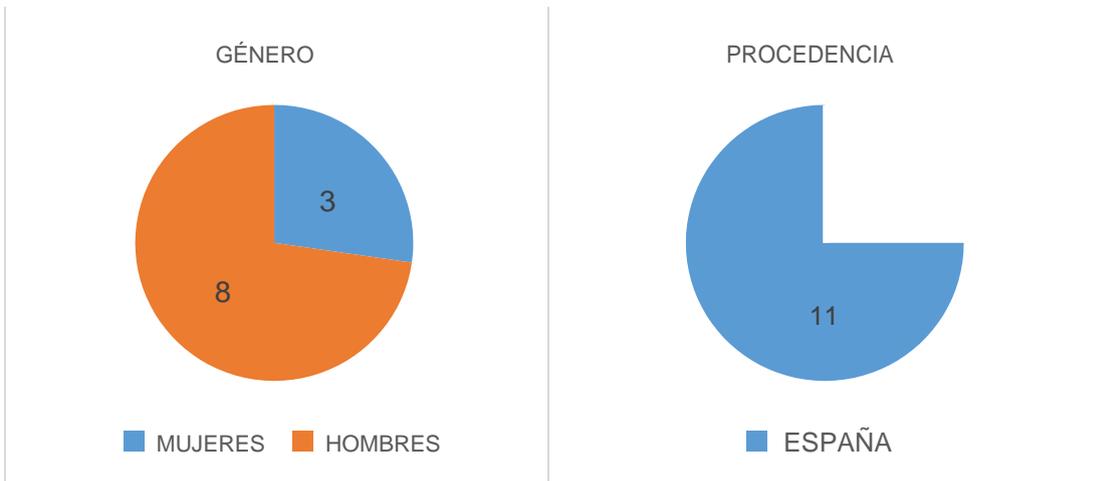
EDAD MEDIA ALUMNOS: 37 AÑOS

### 2.17.206.00 MÀSTER EN DIRECCIÓ COMERCIAL Y MARKETING



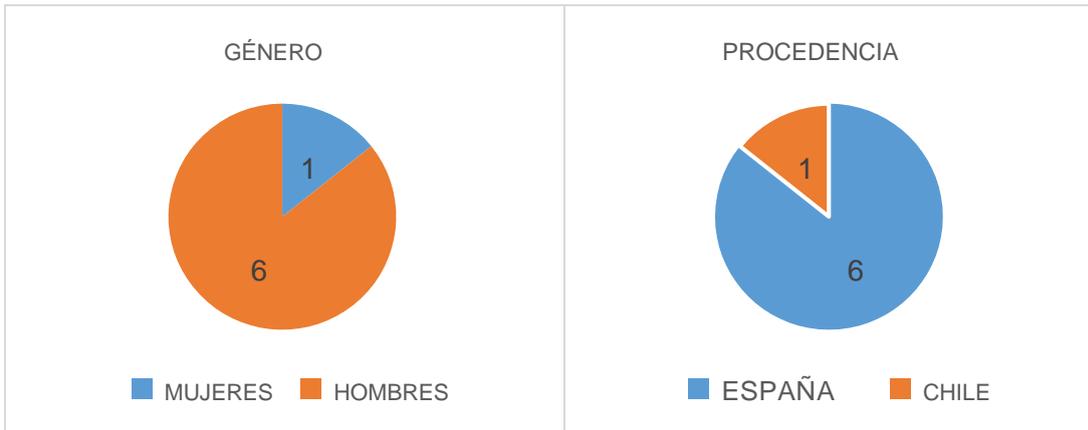
EDAD MEDIA ALUMNOS: 39 AÑOS

### 2.17.205.00 MÀSTER EN DIRECCIÓ DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA



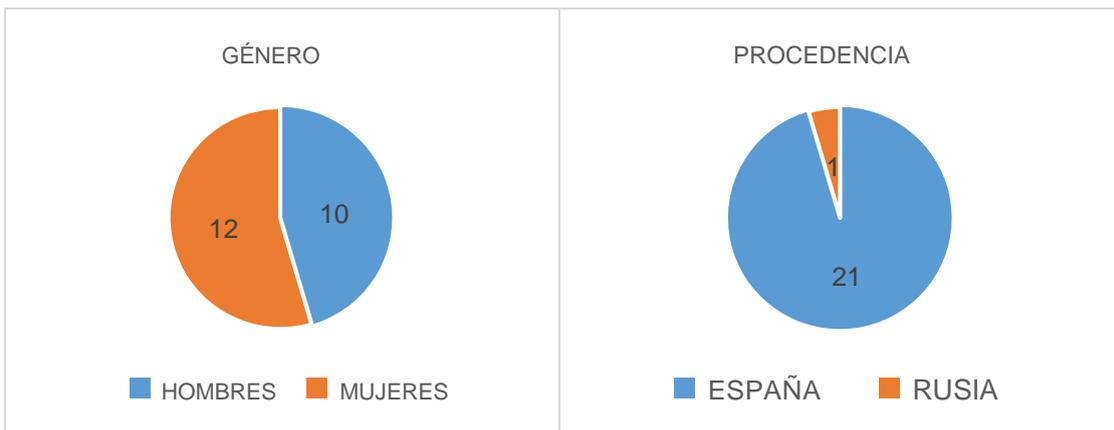
EDAD MEDIA ALUMNOS: 35 AÑOS

### 2.17.201.00 BUSINESS MANAGEMENT



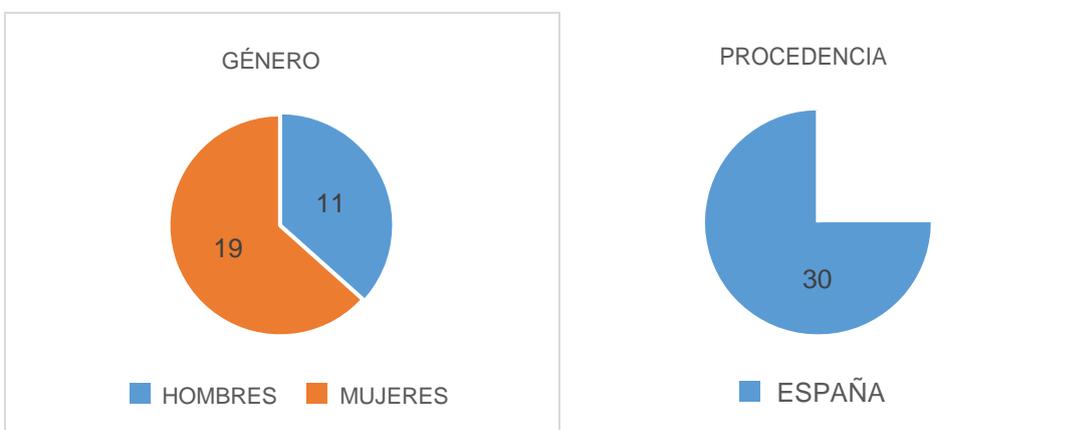
EDAD MEDIA ALUMNOS: 37 AÑOS

### 2.17.028.00 MÁSTER IN BUSINESS INNOVATION



EDAD MEDIA ALUMNOS: 38 AÑOS

### 3.17.084.00 POSGRADO EN LIDERAZGO ORGÁNICO



EDAD MEDIA ALUMNOS: 45 AÑOS

## PERFIL DE LOS ESTUDIANTES

### **2.17.222.00 Executive Business Administration**

Se ha conseguido un perfil profesional que conoce con suficiencia tanto las exigencias de la dirección general de la empresa como las de cada una de las áreas de su gestión: entorno, estrategia y estructura organizativa, exigencias legales, marketing, contabilidad y finanzas, aprovisionamiento, producción y distribución, comercialización de productos y servicios y gestión de personas y se han dado a las necesidades de los mercados globalizados y, por tanto, de la internacionalización de las actividades, a las tendencias hacia la sostenibilidad de las actividades empresariales ya una orientación ética en el ejercicio de la toma de decisiones.

### **2.17.206.00 Dirección Comercial y Marketing**

Han logrado desarrollar capacidades analíticas y directivas en el ámbito del marketing.

Han sabido integrar la visión y los objetivos corporativos a las estrategias y políticas de marketing de la empresa.

Han sabido diseñar e implementar operativamente el uso correcto del marketing en un entorno global.

Han adquirido conocimientos, habilidades y las capacidades necesarias para el diseño, aplicación y análisis de un plan de marketing.

Han obtenido los conocimientos necesarios para el desarrollo de la carrera en dirección de marketing, aportando una visión integrada de la función del marketing dentro de la empresa.

### **2.17.205.00 Dirección de Operaciones y Logística**

Han sabido afrontar, dentro del modelo de negocio de la compañía, un proceso global para el diseño, la planificación, implantación y el control de un plan logístico.

Han aprendido a medir el impacto de las decisiones funcionales que se genera en el negocio a todas sus áreas y en los resultados.

Han aprendido a seleccionar modelos y herramientas de gestión adecuadas para las características de su empresa en el ámbito operacional.

Han conocido las últimas tendencias de gestión para afrontar los retos empresariales.

Han sabido afrontar, dentro del modelo de negocio de la compañía, un proceso global para el diseño, la planificación, implantación y el control de una cadena de suministro.

### **2.17.201.00 Business Management**

Ha proporcionado a los participantes unos conocimientos prácticos, útiles y totalmente actualizados en materia de gestión empresarial desde una vertiente generalista, pero con atención a las especificidades de cada una de las áreas.

Ha proporcionado capacidades a los participantes para el ejercicio de la función directiva en entornos complejos y de incertidumbre.

Han obtenido herramientas para desarrollar e implantar la visión estratégica con un enfoque sistémico de las diferentes líneas de actividad de la empresa.

Han obtenido una visión global y estratégica de la gestión de las personas en la empresa.

Han conocido las técnicas de gestión económicas y financieras, de marketing y dirección comercial, de las operaciones de aprovisionamiento, producción y distribución y de la organización, a fin de elaborar previsiones comerciales y optimizar.

Han aprendido las habilidades necesarias para desempeñar el papel de líder en sus organizaciones y el poder conocer las bases sobre las que se construyen las relaciones interpersonales en el trabajo.

Han conocido las técnicas de negociación y gestión de conflictos para poder gestionar situaciones de tensión en la propia organización y con clientes y proveedores.

Han tenido la oportunidad de compartir y conversar con directivos expertos y destacados de diferentes áreas funcionales.

### **2.17.028.00 Máster in Business Innovation**

Profesionales que después de 5 años de experiencia profesional, desean mejorar su desarrollo hacia posiciones directivas. Por ello, necesitan consolidar su conocimiento en las áreas funcionales de la empresa, desarrollando una mentalidad innovadora y potenciando sus aptitudes emprendedoras, reforzando así las actitudes directivas y de liderazgo.

### **3.17.084.00 Liderazgo Orgánico**

El programa va dirigido a profesionales que desarrollen tareas de dirección o gestión y que necesitan profundizar en la gestión de personas.

## **INDICADORES RELACIONADOS CON LOS RESULTADOS PREVISTOS**

### **2.17.222.00 Executive Business Administration**

### **2.17.206.00 Dirección Comercial y Marketing**

### **2.17.205.00 Dirección de Operaciones y Logística**

### **2.17.201.00 Business Management**

### **2.17.028.00 Business Innovation**

### **3.17.84.00 Liderazgo Orgánico**

A lo largo del curso:

- o Evolución del número de estudiantes matriculados/as por asignatura

Al finalizar el programa se analiza:

- o Tasa de titulados
- o Tasa de abandono: en este caso, se analizarán las causas del abandono
- o Tasa de eficiencia
- o Tasa de rendimiento
- o Media de permanencia
- o Autoevaluación docente de la actividad

Por curso académico se revisa:

- o El grado de actualización científica del contenido de los programas
- o El grado de definición de los elementos estructurales del programa
- o La adecuación del sistema de evaluación
- o El resultado de las encuestas de los grupos de interés
- o El informe elaborado por la comisión de calidad de Euncet Business School

## PROFESORADO PARTICIPANTE

### 3.17.137.00 Desarrollo Directivo

- Carlos Gambero
- Daniel Benito
- Oscar Coduras
- Xavier Canadell
- Manel Rajadell
- Jordi Albareda
- Maite Rico

### 3.17.76.00 Gestión de Proyectos

- Rafael Esquerigüela
- Víctor Espinosa
- Xavier Pi
- Sónica Chiva
- Mónica Utrera
- Wilfredo Pérez

### 3.17.76.01 Operaciones & Supply Chain Management

- Xavier Marín
- Rupert Flores
- M<sup>a</sup> Ángeles Ruiz
- Sebastián García
- Manel Rajadell
- Joaquim Salas
- Paco Ramos
- David López

### 3.17.302.00 Marketing Estratégico

- Oscar Coduras
- Xavier Lamote
- Víctor Moyano
- Ramón Gomà
- Xavier Olivares
- Miguel A. Trabado
- Daniel Resnich
- David Faro
- Mauricio Garza
- Jordi Sacristán
- Gerard Comas
- Luis Torres

### 3.17.316.00 Control de Gestión

- Joan Jorba
- Dani Benito
- Armand Bover
- Pol Santander
- Antoni Robreño
- Oriol Amat

### 3.17.297.00 Dirección de Ventas

- David Faro
- Oscar Coduras
- Xavier Lamote
- Xavier Canadell
- Xavier Cartaña
- Francesc Rufas
- Manel Montaña
- Pedro Gómez
- Carmen Mesa
- Mauricio Garza

### 3.17.299.00 Logística

- Xavier Marín
- Pedro García
- Fabian Atilio Cabrera
- David López
- Xavier Ribera
- Jordi Solé
- Miguel de San Juan
- Rupert Flores

### 3.17.296.00 Marketing Digital

- Xavier Lamote
- Miguel Ángel Trabado
- Daniel Resnich
- Laia Morales
- Txema Sánchez
- Nacho Rosés
- Jordi Sacristán
- Oshcar Vidal
- Gerard Comas
- Àlex López
- Paz Lambí
- Albert Lorente

### 3.17.295.00 Habilidades Directivas

- Judit Miret
- Carlos Mendieta
- Xavier Lamote
- Antoni Valls
- Esther Pérez
- Olga Vela
- Ferran Velasco

### 3.17.24.00 Desarrollo Directivo

- Jesús Lázaro
- Ignasi Sayol
- Eduard Dalmau
- José Miguel Vilalta
- David Pumar

### 3.17.34.00 Entrepreneurship Management

- Juan Martínez de Tejada José
- Miguel Vilalta
- Ramón Puente
- Nick Coutts
- Juan Marcos
- Valentín Giró
- Manuel Alonso
- Jordi Alba
- Manuel Cabrera
- Jaume Xarrié
- Cristian Fernández
- Albert Helecho
- Carlos Riopedre
- Ramon Puente

### 3.18.17.00 Habilidades Directivas

- Mónica Segura
- Ariadna Civit
- Carlos Fernández
- Susanna Miquel
- Isabel Molas
- Montse Riol
- Mercè Moreno
- Laia Cortés
- Miquel Brasó
- Jordi Falguera

### 3.17.30.00 Innovation Management

- Enric Barba
- Miquel Barceló
- Enric Banda
- José Miguel Vilalta
- Roc Fages
- Ignasi Labastida
- Joan Miquel Hernández
- Daniel Castejón
- Mar Deus
- Nick Coutts
- Joan Rosés
- Fran Ponti
- Andrew Funk
- Ferran Pallàs
- Oriol Bes

### 3.17.84.00 Liderazgo Orgánico

- Luis Balagué
- Xavier Orozco
- Elena Agramunt

## RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN AL ESTUDIANTADO

RESULTADOS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN									
POSGRADO EN DESENVOLUPAMENT DIRECTIU_3.17.137.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
ENTORNO JURÍDICO Y MERCANTIL DE LA EMPRESA	CARLOS GAMBERO		4,7	4,7	4,4	3,7	4,4	4,5	<b>4,4</b>
FINANZAS PARA DIRECTIVOS Y CONTROL DE GESTIÓN	DANIEL BENITO		4,9	4,9	4,7	4,5	4,6	4,9	<b>4,8</b>
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	OSCAR CODURAS		4,0	4,1	3,7	3,6	3,9	4,2	<b>3,9</b>
MARKETING, GESTIÓN COMERCIAL Y NUEVAS TENDENCIAS DE LOS MERCADOS	XAVIER CANADELL		4,0	3,8	3,8	3,8	3,6	3,9	<b>3,8</b>
OPERACIONES Y SCM	MANEL RAJADELL		5,0	4,9	4,8	4,9	4,3	4,9	<b>4,8</b>
BUSINESS GAME	JORDI ALBAREDA		3,8	4,1	4,1	4,0	3,6	4,5	<b>4,0</b>
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	MAITE RICO		4,4	4,0	3,8	3,9	4,1	4,5	<b>4,1</b>
PLAN DE NEGOCIO	OSCAR CODURAS		4,4	4,4	4,2	3,9	4,2	4,6	<b>4,3</b>
<b>Media</b>			<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>4,5</b>	

RESULTATS ENQUESTES D'AVUALUACIÓ									
POSTGRAU EN GESTIÓ DE PROJECTES_3.17.076.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	RAFAEL ESQUERIGÜELA		4,7	4,9	4,5	4,4	4,3	4,8	<b>4,6</b>
LA GESTIÓN DEL ALCANCE EN LOS PROYECTOS	VICTOR ESPINOSA		4,2	4,4	4,1	3,9	4,1	4,4	<b>4,2</b>
LA GESTIÓN DE COSTES EN LOS PROYECTOS: ASPECTOS FINANCIEROS	VICTOR ESPINOSA		4,2	4,2	4,1	4,0	4,5	4,5	<b>4,3</b>
LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS EN LOS PROYECTOS	RAFAEL ESQUERIGÜELA		4,3	4,3	4,1	4,3	4,1	4,3	<b>4,2</b>
LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS EN LOS PROYECTOS	XAVIER PI		3,3	3,8	3,2	3,7	3,8	3,7	<b>3,6</b>
ASPECTOS RELACIONALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	SONIA CHIVA		3,6	3,9	3,2	3,6	4,2	4,1	<b>3,8</b>
ASPECTOS RELACIONALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	MÓNICA UTRERA		4,9	4,9	4,6	4,4	4,8	4,9	<b>4,8</b>
OTRO PARADIGMA: VISIÓN ÁGIL DE LOS PROYECTOS	RAFAEL ESQUERIGÜELA		4,5	4,1	4,2	4,2	3,8	4,6	<b>4,2</b>
HERRAMIENTAS DE LA PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MIS PROJECT	WILFREDO PÉREZ		3,3	4,2	3,1	2,9	4,3	3,3	<b>3,5</b>
GESTIÓN DE PORTFOLIO DE PROYECTOS: OFICINA DE PROYECTOS	SONIA CHIVA		3,1	3,7	2,5	3,1	3,5	3,3	<b>3,2</b>
<b>Media</b>			<b>4,0</b>	<b>4,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>	

RESULTATS ENQUESTES D'AVUALUACIÓ									
POSTGRAU EN OPERACIONS I SUPPLY CHAIN MANAGEMENT_3.17.147.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	XAVIER MARIN		4,3	4,3	3,9	3,6	4,1	4,2	<b>4,1</b>
COLABORANDO PARA GANAR	RUPERT FLORES		4,3	4,1	4,2	4,0	3,9	4,3	<b>4,1</b>
COLABORANDO PARA GANAR	Mª ANGELES RUIZ		4,3	4,5	4,2	4,3	4,0	4,3	<b>4,3</b>
PENSAMENT GLOBAL	XAVIER MARIN		3,7	3,7	2,9	2,9	3,5	4,0	<b>3,5</b>
SOURCING	SEBASTIÀ GARCIA		4,5	4,4	4,1	4,3	4,0	4,3	<b>4,3</b>
DISEÑANDO EL FUTURO	MANEL RAJADELL		4,8	4,7	4,7	4,8	4,7	4,9	<b>4,8</b>
DISEÑANDO EL FUTURO	JOAQUIN SALES		4,2	3,7	3,9	3,9	3,4	4,2	<b>3,9</b>
MANAGEMENT	XAVIER MARIN		4,7	4,4	4,1	4,1	4,3	4,7	<b>4,4</b>
MANAGEMENT	PACO RAMOS		4,2	3,9	3,9	3,7	3,9	4,4	<b>4,0</b>
MANAGEMENT	DAVID LOPEZ		4,9	4,4	4,5	4,5	4,2	4,7	<b>4,5</b>
<b>Media</b>			<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	

RESULTATS ENQUESTES D'AVUACIÓ									
POSTGRAU EN MÀRQUETING ESTRATÈGIC_3.17.302.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
ENTORNO COMPETITIVO, MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA	OSCAR CODURAS		4,7	4,5	4,1	4,2	4,3	4,1	4,3
ENTORNO COMPETITIVO, MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA	XAVIER LAMOTE		4,5	4,5	4,1	4,0	4,2	4,3	4,3
EL CLIENTE, CENTRO DE TODO	VICTOR MOYANO		3,4	3,6	3,2	3,4	3,4	4,1	3,5
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADAS	RAMON GOMÀ		4,7	4,7	4,6	4,5	4,4	4,7	4,6
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADAS	XAVIER OLIVARES		4,6	4,5	4,2	4,3	4,2	4,3	4,4
MARKETING INDUSTRIAL vs MARKETING DE SERVICIOS	MIGUEL A.TRABADO		4,6	4,4	4,1	4,0	4,1	4,5	4,3
EL PRODUCTO Y EL SERVICIO	XAVIER LAMOTE		4,5	4,4	4,3	4,2	4,4	4,4	4,4
EL PRODUCTO Y EL SERVICIO	DANIEL RESNICH		4,9	4,7	4,7	4,5	4,1	4,7	4,6
ACCESIBILIDAD, CANALES DE DISTRIBUCIÓN & TEAM BUILDING	DAVID FARO		3,9	3,7	3,6	3,6	3,6	3,8	3,7
ACCESIBILIDAD, CANALES DE DISTRIBUCIÓN & TEAM BUILDING	MAURICIO GARZA		3,6	3,6	3,4	3,5	3,8	3,6	3,6
COMUNICACIÓN 360º: ESTRATÉGICA, OPERATIVA Y DIGITAL	JORDI SACRISTÁN		4,6	4,8	4,6	4,4	4,7	4,7	4,6
COMUNICACIÓN 360º: ESTRATÉGICA, OPERATIVA Y DIGITAL	GERARD COMAS		4,2	4,1	3,8	4,0	3,9	4,2	4,0
PRICING	XAVIER LAMOTE		4,7	4,8	4,3	4,3	4,6	4,2	4,5
PLAN DE MARKETING	LUIS TORRES		4,8	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4
MARKETING & STRATEGY SIMULATION	XAVIER LAMOTE		4,0	4,2	4,0	3,8	4,4	4,2	4,1
<b>Media</b>			<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	

RESULTADOS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN									
POSGRADO EN CONTROL DE GESTIÓN_3.17.316.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
Los estados económicos-financieros y su interpretación	JOAN JORBA RIBAS	7	3,8	3,8	3,8	3,9	3,7	3,9	3,8
Análisis de Estados Financieros, diagnóstico y medidas correctoras	DANIEL BENITO SANCHEZ	7	4,8	4,8	4,8	4,6	4,4	5,0	4,7
Análisis y toma de decisiones de costes y resultados	JOAN JORBA RIBAS	7	4,1	4,8	3,9	4,2	3,9	4,1	4,2
Control de resultados y análisis de desviaciones	ARMAND BOVER DE SOTO	7	4,6	4,6	4,7	4,3	4,2	4,6	4,5
Estrategia empresarial y control de gestión	POL SANTANDREU GRÀCIA	7	4,1	4,1	3,4	3,7	3,6	4,0	3,8
Indicadores de control de gestión	ANTONI ROBREÑO	7	4,6	4,6	4,6	4,4	4,1	5,0	4,6
Cuadro de mando integral y Balance Scorecard	POL SANTANDREU GRÀCIA	7	4,3	4,1	3,6	3,6	4,3	4,3	4,0
Masterclass Caso Global	ORIOL AMAT	7	5,0	5,0	5,0	4,8	4,8	5,0	4,9
<b>Media</b>			<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,5</b>	

RESULTATS ENQUESTES D'AVUACIÓ									
POSTGRAU EN DIRECCIÓ DE VENDES_3.17.297.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
ROL DE LA DIRECCIÓN COMERCIAL EN LA EMPRESA	David Faro		4,5	4,7	4,3	4,1	4,6	4,5	4,4
ROL DE LA DIRECCIÓN COMERCIAL EN LA EMPRESA	Oscar Coduras		4,7	4,6	4,4	4,2	4,6	4,4	4,5
CONOCIMIENTO DEL CLIENTE	Xavier Lamote		4,4	4,4	4,2	4,1	4,4	4,5	4,3
ESTRATEGIAS, CANALES Y MODELOS DE VENTA	Xavier Canadell		4,6	4,6	4,4	4,2	4,6	4,8	4,5
ESTRATEGIAS, CANALES Y MODELOS DE VENTA	Xavier Cartaña		4,8	4,4	4,5	4,3	4,4	4,6	4,5
CONTROL DE GESTIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DEL ÁREA COMERCIAL	Francesc Rufas		4,6	4,8	4,3	4,2	4,8	4,8	4,6
CONTROL DE GESTIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DEL ÁREA COMERCIAL	Manel Montaña		3,9	3,6	3,5	3,6	3,4	3,5	3,6
MANAGEMENT COMERCIAL - EFICACIA	David Faro		4,6	4,5	4,3	4,1	4,7	4,5	4,5
MANAGEMENT COMERCIAL - EFICACIA	Xavier Canadell		4,3	4,4	4,2	4,1	4,4	4,5	4,3
MANAGEMENT COMERCIAL - EFICACIA	Manel Montaña		4,0	3,9	4,0	3,6	3,8	4,0	3,9
PREVISIÓN Y OBJETIVOS DE VENTA	Francesc Rufas		4,3	4,5	3,9	3,7	4,3	4,0	4,1
HABILIDADES DIRECTIVAS DEL DIRECTOR COMERCIAL	Xavier Lamote		4,3	4,4	4,1	4,0	4,3	4,2	4,2
HABILIDADES DIRECTIVAS DEL DIRECTOR COMERCIAL	David Faro		4,7	4,4	4,4	4,0	4,2	4,6	4,4
HABILIDADES DIRECTIVAS DEL DIRECTOR COMERCIAL	Pere Gómez		4,3	4,2	4,1	3,9	4,2	4,2	4,2
HABILIDADES DIRECTIVAS DEL DIRECTOR COMERCIAL	Carmen Mesa		4,2	4,0	3,9	3,9	3,8	4,6	4,1
DISEÑO, IMPLANTACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL PAC	David Faro		4,8	4,8	4,5	4,2	4,8	5,0	4,7
DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS-EFICIENCIA	Mauricio Garza		3,5	3,0	2,7	3,2	3,5	3,0	3,2
<b>Media</b>			<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	

RESULTATS ENQUESTES D'AVUACIÓ									
POSTGRAU EN LOGÍSTICA INTEGRAL_3.17.299.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
LOGÍSTICA INTEGRAL	XAVIER MARIN		4,0	3,5	4,0	4,0	3,5	4,0	3,8
LOGÍSTICA INTEGRAL	PERE GARCIA		4,0	4,0	4,0	4,0	4,5	4,0	4,1
LOGÍSTICA INTERNA	FABIAN ATILIO CABRERA		5,0	5,0	5,0	5,0	4,5	5,0	4,9
LOGÍSTICA INTERNA	DAVID LÓPEZ		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MANAGEMENT	XAVIER MARÍN		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,8
PROCESOS IN BOUND	DAVID LÓPEZ		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
REDES DE DISTRIBUCIÓN	XAVIER MARIN		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN	XAVIER RIBERA		4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN	JORDI SOLÉ		4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN	MIGUEL DE SAN JUAN		4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN	RUPERT FLORES		4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
<b>Media</b>			<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	

RESULTATS ENQUESTES D'AVUACIÓ									
POSTGRAU EN MÀRQUETING DIGITAL_3.17.296.00									
Asignatura	Profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico	La metodología utilizada me ha permitido una buena asimilación de los contenidos	Se ha fomentado la participación / comunicación entre los asistentes	Considero adecuado el material utilizado, y/o entregado	Los contenidos impartidos tienen utilidad y/o aplicabilidad en mi actividad laboral	Valoro muy positivamente la asignatura	Media
ECOSISTEMAS DE MKT ONLINE Y PLAN DE MKT	Xavier Lamote		4,7	4,7	4,9	4,7	4,3	4,4	4,6
ECOSISTEMAS DE MKT ONLINE Y PLAN DE MKT	Miguel Angel Trabado		4,7	4,7	4,7	4,4	4,6	4,6	4,6
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL WEBSITE	Daniel Resnich		4,8	4,5	4,7	4,2	4,3	4,7	4,5
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL WEBSITE	Laia Morales		5,0	4,8	4,7	4,5	4,7	4,8	4,8
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL WEBSITE	Txema Sanchez		4,7	4,5	4,5	4,3	4,3	4,7	4,5
COMPORTAMIENTO DEL DLIENTE EN ENTORNOS DIGITALES	Nacho Rosés		4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
E-MAIL MARKETING	Jordi Sacristan		4,9	4,9	4,6	4,7	4,9	4,7	4,8
MARKETING DE BUSCADORES	Gerard Comas		4,1	4,4	4,0	4,0	4,1	4,4	4,2
MARKETING DE BUSCADORES	Jordi Sacristan		4,6	4,6	4,6	4,8	4,6	4,9	4,7
SOCIAL MEDIA MANAGER.COMMUNITY MANAGER.HERRAM.	Oshcar Vidal		3,7	4,0	3,3	4,0	4,0	4,0	3,8
SOCIAL MEDIA MANAGER.COMMUNITY MANAGER.HERRAM.	Gerard Comas		4,0	5,0	3,7	4,3	5,0	4,7	4,4
SOCIAL MEDIA MANAGER.COMMUNITY MANAGER.HERRAM.	Miguel Angel Trabado		4,7	4,3	4,7	4,7	4,0	4,7	4,5
SOCIAL MEDIA MANAGER.COMMUNITY MANAGER.HERRAM.	Álex López		4,7	4,7	4,3	4,3	4,7	4,7	4,6
ANALÍTICA WEB I ROI	Pau Llambí		4,7	4,7	4,3	4,3	4,7	4,7	4,6
E-COMMERCE & E-BUSINESS	Pau Llambí		5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
MOBILE MARKETING	Albert Lorente		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
CLOUD Y PRODUCTIVIDAD DIGITAL	Laia Morales		5,0	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,9
<b>Media</b>			<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	

**RESULTADOS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN POSGRADO EN  
HABILIDADES DIRECTIVAS 3.17.295.00**

1Muy en desacuerdo	2 En desacuerdo	3Neutro	4de ACUERDO	5Muy de ACUERDO
--------------------	-----------------	---------	-------------	-----------------

79	El profesor ha demostrado un alto nivel pedagógico
80	El contenido impartido ha sido de mi interés
81	La metodología utilizada me ha permitido una asimilación de los Contenidos
82	Considero adecuada el material utilizado y / o entregado
83	Las materias impartidas Tienen aplicabilidad en mi actividad laboral
84	He fomentado la participación / comunicación entre los Asistentes

		79	80	81	82	83	84	MEDIA
ROL Directiva Y contexto de LIDERAZGO	JUDITMIRET	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	5,0	<b>4,5</b>
ROL Directiva Y contexto de LIDERAZGO	CARLES MENDIETA	3,2	3,2	2,9	2,9	3,0	3,3	<b>3,1</b>
LIDERAZGO Y EVALUACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO	CARLES MENDIETA	2,9	3,0	2,7	2,8	3,0	2,9	<b>2,9</b>
NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	XAVIER LAMOTE	3,5	3,3	3,4	3,1	3,4	3,6	<b>3,4</b>
TOMA DE DECISIONES, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO	ANTONIO VALLS	4,7	4,6	4,5	4,3	4,5	4,7	<b>4,6</b>
TOMA DE DECISIONES, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO	ESTHER PÉREZ	4,2	4,2	3,8	4,2	4,0	4,1	<b>4,1</b>
TÉCNICAS DIRECTIVAS	OLGA VELA	3,6	3,3	3,5	3,3	3,6	4,1	<b>3,6</b>
TÉCNICAS DIRECTIVAS	FERNANDO VELASCO	4,6	4,5	4,5	4,5	4,6	4,6	<b>4,6</b>
TÉCNICAS DIRECTIVAS	XAVIER LAMOTE	4,5	4,2	4,3	4,1	4,4	4,4	<b>4,3</b>
TÉCNICAS DIRECTIVAS	ESTHER PÉREZ	3,9	3,6	3,5	3,6	3,7	3,7	<b>3,7</b>
PROYECTOS DIRECTIVOS APLICADOS	CARLES MENDIETA	4,5	4,6	4,4	4,2	4,6	4,5	<b>4,5</b>
PROYECTOS DIRECTIVOS APLICADOS	ESTHER PÉREZ	4,1	4,1	3,8	3,9	4,2	4,2	<b>4,0</b>
PROYECTOS DIRECTIVOS APLICADOS	FERNANDO VELASCO	4,8	4,6	4,5	4,4	4,8	4,8	<b>4,6</b>
<b>MEDIA</b>		<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>

**RESULTADOS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN MÁSTER IN  
BUSINESS INNOVATION 2.17.028.00**

profesor	Nº Respuestas	El profesor ha demostrado un buen nivel pedagógico y aporta valor a la asignatura	Desarrolla la sesión de tal manera que Permite que el alumno asimile los contenidos en sobre	fomenta la comunicación en las sesiones	Media	
<b>módulo PIM</b>						
Miquel Barceló	15	4,4	4,3	4,3	4,4	
Enric Banda	15	4,2	3,9	3,6	3,9	
Jaume Cabani	15	4,1	4,1	4,0	4,1	
Albert Vergés	15	4,0	3,6	3,1	3,6	
Cecilia Tham	15	4,3	4,0	4,0	4,1	
José Miguel Vilalta	15	4,5	4,6	4,3	4,5	
Oriol Alcoba	15	4,3	4,2	4,1	4,2	
Juan Marcos	15	4,3	4,1	3,9	4,1	
Oriol Bes	15	4,2	4,1	4,1	4,1	
JPNeeley	15	4,8	4,8	4,9	4,8	
Fran Ponti	15	4,6	4,4	4,4	4,5	
Roc Fages	15	4,0	3,9	4,1	4,0	
Luis Cortegoso	15	4,0	3,9	4,0	4,0	
Jordi Iliario	15	3,6	3,8	3,8	3,7	
Adrià Batlle	15	4,6	4,4	4,4	4,5	
Anna Izquierdo	15	4,2	4,1	3,8	4,1	
Xavier Pont	15	4,3	4,3	4,2	4,3	
Artur Serra	15	4,3	4,2	4,1	4,2	
Carlos León	15	3,8	3,8	3,8	3,8	
Jordi Oliver	15	3,8	3,8	3,6	3,8	
Juan Marcos	15	4,8	4,8	4,7	4,8	
Roc Fages	15	4	4,0	4,0	4,0	
Ferran Pallás	15	3,7	3,6	3,7	3,7	
Viktor Nordstom	15	4,3	4,3	4,3	4,3	
<b>módulo PDD</b>						
Jesús Lázaro	8	4,4	4,3	4,5	4,4	
<b>módulo PEM</b>						
Juan Martínez de Tejada Jordi	14	4,5	4,4	4,3	4,4	
Alba	14	4,2	4,1	3,9	4,1	
Manuel Alonso	14	4,6	4,2	4,6	4,5	
Manuel Cabrera	14	4,5	4,4	4,4	4,4	
Nick Coutts	14	4,5	4,1	4,4	4,4	
Albert Helecho	14	4,4	4,4	4,4	4,4	
Christian Fernandez	14	4,0	4,0	3,9	4,0	
Valentín Giró	14	4,4	4,4	4,2	4,4	
Juan Marcos	14	4,6	4,6	4,6	4,6	
Ramon Puente	14	3,6	3,6	3,6	3,6	
Carlos Riopadre	14	4,1	4,1	4,1	4,1	
José Miguel Vilalta	14	5,0	4,8	4,9	4,9	
Jaume Xarrié	14	4,0	4,1	4,0	4,0	
<b>módulo PHD</b>						
Asignatura 1	Isabel Molas	27	4,9	4,8	4,7	4,8
Asignatura 1	Mónica Segura	27	4,3	4,1	4,2	4,2
Asignatura 1	Mireia Gimeno	27	4,3	4,2	4,2	4,3
Asignatura 1	Carlos Fernandez	27	4,5	4,7	4,7	4,6
Asignatura 2 Molas	Isabel Molas	28	4,9	4,8	4,8	4,8
Asignatura 2 Molas	Laia Cortés	28	4,3	4,3	4,3	4,3
Asignatura 2 Molas	Mireia Gimeno	28	4,8	4,6	4,8	4,7
Asignatura 2 Molas	Astrid Moix	28	4,0	3,8	3,9	3,9
Asignatura 2 Molas	Marc Cortés	28	3,3	3,4	3,5	3,4
Asignatura 3 Jordi Falguera	28	4,3	4,2	4,3	4,3	
Asignatura 4 Isabel Molas	27	4,8	4,9	4,7	4,8	
Asignatura 5	Isabel Molas	27	4,9	4,9	4,7	4,8
Asignatura 5	Laia Cortés	27	4,4	4,3	4,3	4,3
<b>Media</b>		<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	

Asignatura	Nº Respuestas	los Contenidos impartidos Tienen Utilidad y / o aplicabilidad en mi actividad laboral	Considero adecuada el material utilizado y / o entregado	Valoro positivamente la asignatura	Media
<b>módulo PIM</b>					
Asignatura 1	14	4,2	4,0	4,3	4,2
Asignatura 2	14	4,3	4,3	4,6	4,4
Asignatura 3	14	3,9	4,2	4,4	4,2
Asignatura 4	14	3,8	4,0	4,0	3,9
<b>módulo PDD</b>					
Asignatura 1	8	4,5	4,5	4,5	4,5
<b>módulo PEM</b>					
Asignatura 1	14	4,3	4,3	4,6	4,4
<b>módulo PHD</b>					
Asignatura 1	27	4,6	4,3	4,4	4,4
Asignatura 2	28	4,4	4,2	4,5	4,3
Asignatura 3	28	4,4	4,0	4,2	4,2
Asignatura 4	27	4,4	4,3	4,4	4,4
Asignatura 5	27	4,6	4,4	4,7	4,6
<b>Media</b>		<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>

**RESULTADOS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN POSGRADO EN  
LIDERAZGO orgánico 3.17.084.00**

1 completamente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3de ACUERDO	4 completamente de ACUERDO
-------------------------------	-----------------	-------------	----------------------------

**Valoraciones ACCIONES formativas**
**1. Organización del Curso**

	GRUPO 11 y 12
El curso ha estado bien Organizado (información, cumplimiento Fechas y horarios, entrega...)	3,6
El número de alumnos del grupo ha Sido adecuado para el desenvolupament del curso	3,8

**2. Contenidos y metodología impartición**

	GRUPO 11 y 12
Los Contenidos del curso han respondido amigos Necesidades formativas	3,5
Ha habido una combinación adecuada de teoría y aplicación práctica	3,2
El contenido del curso se ha adecuada a los Objetivos fijados	3,8
El sistema de aprendizaje ha Hecho que los Contenidos Sean asimilables fácilmente	3,5
Se ha utilizado distintos Métodos y técnicas formativas	3,4
Se ha generación un clima que ha favorecido el aprendizaje	3,8

**3. Duración y horario**

	GRUPO 11 y 12
La duración del curso ha Sido suficiente Según los Objetivos y Contenidos del Mismo	3,4
El horario ha favorecido la asistencia al curso	3,6

**4. Formadoras: XAVIEROROZCO**

	GRUPO 11 y 12
La forma de impartir o tutorizado el curso ha facilitada el aprendizaje	3,6
Conoco los temas impartida en Profundidad	3,8
Saben transmitir los Conocimientos	3,9
Han logrado resolver los problemas y dudas adecuadamente	3,6

**4. Formadoras: LLUIS BALAGUE**

	GRUPO 11 y 12
La forma de impartir o tutorizado el curso ha facilitada el aprendizaje	3,8
Conoco los temas impartida en Profundidad	4
Saben transmitir los Conocimientos	3,6
Han logrado resolver los problemas y dudas adecuadamente	3,8

**5. Medios didácticos (guías, manuales, fichas...)**

	GRUPO 11 y 12
La documentación y materiales entregados son comprensibles y adecuados	3,4
Los miñans didácticos están actualizados	3,5

**6. Instalaciones y medios Técnicos (pizarra, pantalla, proyector, ordenador, programas, TV, video, máquinas, herramientas...)**

	GRUPO 11 y 12
El aula, el taller o las instalaciones han Sido apropiadas para el desenvolupament del curso	3,5
Los miñans Técnicos han Sido adecuados para desarrollar el contenido del curso (ordenadores, pizarra, proyector, televisión, máquinas)	3,4

**7. Mecanismos para la Evaluación del aprendizaje**

	GRUPO 11 y 12
<b>SI</b> se ha dispuesta de Pruebas de Evaluación y autoevaluación que me permita conocer el nivel de aprendizaje alcanzado	92%
<b>NO</b> se ha dispuesta de Pruebas de Evaluación y autoevaluación que me permita conocer el nivel de aprendizaje alcanzado	8%
<b>SI</b> El curso me Permite que obtener una Acreditación donde se reconoce mi cualificación	75%
<b>NO</b> El curso me Permite que obtener una Acreditación donde se reconoce mi cualificación	25%

**8. Valoración general del curso**

	GRUPO 11 y 12
Puede contribuir ami incorporaciones al Mercado de Trabajo	3,3
Me ha permísida adquirir Nuevas Habilidades / Capacidad que puedo aplicar al puesto de trabajo	3,9
Hamejorado mis POSIBILIDADES para cambiar de puesto de trabajo en la empresa o fuera de ella	3,4
He ampliación Conocimientos para progresar en mi carrera profesional	3,8
Ha favorecido mi desenvolupament personal	3,9

**9. Grado Satisfacción general formadoras principales**

	GRUPO 11 y 12
Formador XAVIER OROZCO	3,7
Formador LLUIS BALAGUÉ	3,8

**10. Grado de satisfacción general con el curso**

	GRUPO 11 y 12
Grado de satisfacción general con el curso	3,8

## DATOS DE INSERCIÓN LABORAL O PRÁCTICAS PROFESIONALES

### Relación de los convenios de cooperación educativa firmados durante el curso 2017-2018

NÚMERO CONVENIO	EMPRESA	ALUMNO	CURSO	CÓDIGO	TUTOR	TOTAL HORAS
17-060	CAMALOON	ALEXANDRA FOLCH	EMBA	2.17.222.00	ANDREA BARRETO	457
17-057	FICOSA	ÀLEX PUIG	MDOL	2.17.205.00	DAVID GRACIA	432
17-055	IKEA IBÉRICA	IRENE GALDEANO	MDCM	2.17.206.00	JESSICA NAVARRO	240
17-052	SNAPPY RESEARCH	PATRICIA SALCEDO	MDCM	2.17.206.00	TONI PARADA	323
17-026	V-VALLEY	PATRICIA SALCEDO	MDCM	2.17.206.00	ELENA COLL	252
17-050	V-VALLEY	PATRICIA SALCEDO	MDCM	2.17.206.00	ELENA COLL	25

### MECANISMOS DE DETECCIÓN DE INCIDENCIAS Y PROPUESTAS DE MEJORA

Anualmente, se valora la calidad de la docencia y del profesorado de cada programa, los niveles de inserción y la satisfacción con la formación recibida y las quejas y sugerencias relacionadas con la calidad en el funcionamiento de la universidad en todos sus ámbitos. La recogida de datos se realiza mediante encuestas que permiten: detectar problemas en el ámbito de la docencia, posibilitar vías de solución para la mejora del plan de estudios y ser un elemento para tener en cuenta en la evaluación de las actividades de planificación, organización y seguimiento de las enseñanzas que corresponde en Euncet Business School.