



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Informe del grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD)

PRESENCIAL I SEMIPRESENCIAL

Accés i matrícula

Període comprès entre el 2014-2015 i el 2018-2019

Euncet Business School, setembre del 2019

1 Descripció

L'Euncet Business School, amb l'objectiu d'informar i presentar els seus resultats de forma anual, ha preparat el següent informe, on es detallen les dades obtingudes, tant en la modalitat presencial com semipresencial, en els processos que s'enuncien a continuació:

- Preinscripció
- Accés
- Matrícula

1.1 Presencial i semipresencial

1.1.1 Preinscripció i accés

GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL PRESENCIAL														
Total estudiantes matriculados de nuevo acceso que participan en el proceso de preinscripción														
	Oferta de plazas	Solicitantes / Asignados		Matrícula segons vies								Matrícula	Matrícula Discapacitados	Matrícula Deportista alto rendimiento
AÑO	Plazas preinscripción	Solicitó 1a pref. convocatoria Junio cierre	Total asignados (Y, J, M, S i L)	Vía 0	Vía 2	Vía 4	Vía 7	Vía 8	Vía 9	Vía 10	Vía 11	Total matrícula		
2014	40	24	45	18	0	15	5	3	0	0	0	41		
2015	60	46	76	37		21	3	2				64		1
2016	60	53	78	46		12	8					67	1	
2017	70	71	89	46		14	13	4				77		
2018	70	52	88	56		10	4					71	1	

On:

Via 0 = Estudiants amb les proves d'accés a la universitat (PAU) i similars.

Via 2 = Estudiants diplomats i llicenciats universitaris i similars.

Via 4 = Estudiants amb títol de cicle formatiu de grau superior (CFGS) i similars.

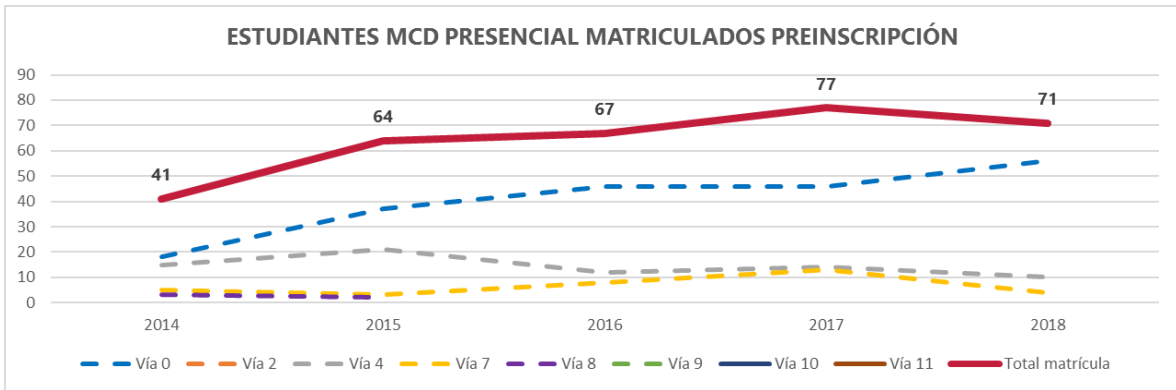
Via 7 = Estudiants provinents de les proves d'accés a la universitat (PAU) i similars que tenen estudis començats.

Via 8 = Estudiants amb títol de cicle formatiu de grau superior (CFGS) i similars que tenen estudis començats.

Via 9 = Estudiants procedents de les proves per a majors de 25 anys.

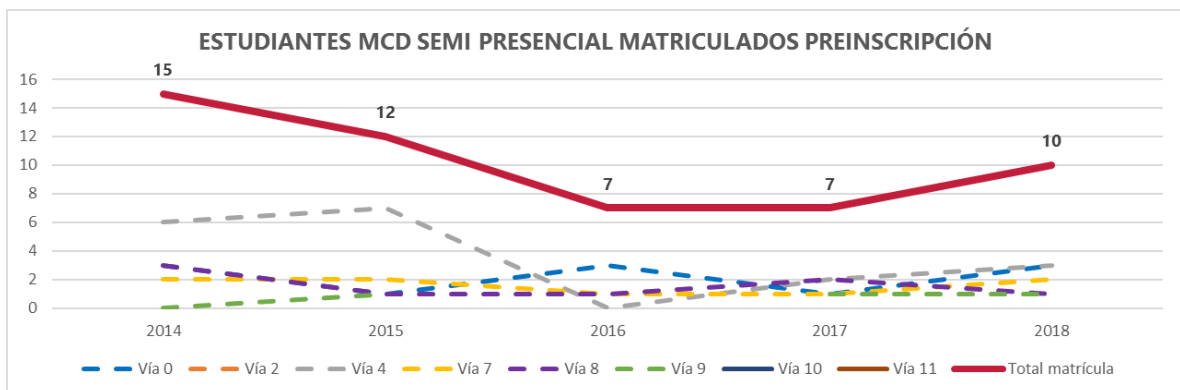
Via 10 = Estudiants procedents de les proves per a majors de 40 anys.

Via 11 = Estudiants procedents de les proves per a majors de 45 anys.



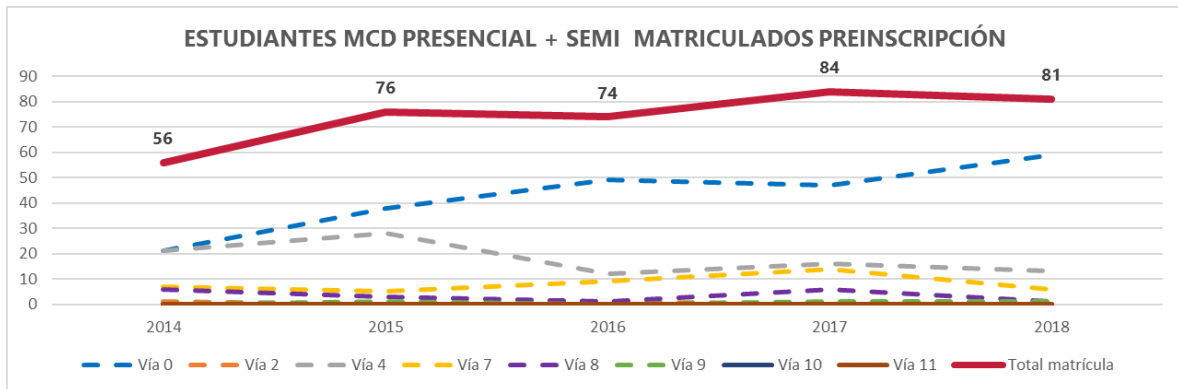
Com es pot observar en les preinscripcions en modalitat presencial, des del 2015 fins al 2017 s'ha produït una progressió creixent tant en el nombre de places ofertes amb què compta l'Euncet com en la quantitat d'estudiants preinscrits.

GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL SEMI PRESENCIAL														
Total estudiantes matriculados de nuevo acceso que participan en el proceso de preinscripción														
AÑO	Oferta de plazas preinscripción	Solicitantes / Asignados		Matrícula según vías								Matrícula Total matrícula	Matrícula Dis capacitados	Matrícula Deportista alto rendimiento
		Solicitó. 1a pref. convocatoria J unio cierre	Total asignados (Y, J, M, S i L)	Vía 0	Vía 2	Vía 4	Vía 7	Vía 8	Vía 9	Vía 10	Vía 11			
2014	40	7	17	3	1	6	2	3	0	0	0	15		
2015	40	3	15	1		7	2	1	1			12		
2016	40	3	10	3	1	0	1	1				7		1
2017	40	6	10	1		2	1	2	1			7		
2018	20	7	12	3		3	2	1	1			10		



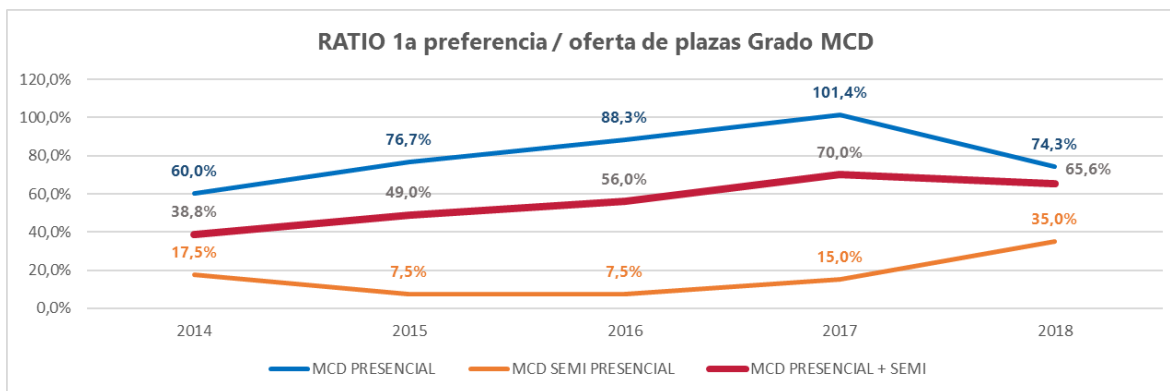
Ara bé, si mirem les preinscripcions en modalitat semipresencial, veiem que el nombre total d'assignats és sempre superior en relació amb les sol·licituds de preferència en la primera convocatòria.

GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL PRESENCIAL + SEMI														
Total estudiantes matriculados de nuevo acceso que participan en el proceso de preinscripción														
AÑO	Oferta de plazas preinscripción	Solicitantes / Asignados		Matrícula según vías								Matrícula		Matrícula Deportista alto rendimiento
		Solicitó. 1a pref. convocatoria J unio cierre	Total asignados (Y, J, M, S i L)	Vía 0	Vía 2	Vía 4	Vía 7	Vía 8	Vía 9	Vía 10	Vía 11	Total matrícula	Matrícula Dis capacitados	
2014	80	31	62	21	1	21	7	6	0	0	0	56	0	0
2015	100	49	91	38	0	28	5	3	1	0	0	76	0	1
2016	100	56	88	49	1	12	9	1	0	0	0	74	1	1
2017	110	77	99	47	0	16	14	6	1	0	0	84	0	0
2018	90	59	100	59	0	13	6	1	1	0	0	81	1	0



Finalment, si integrem els resultats de les dues modalitats, trobarem creixements significatius tant pels inscrits com pels matriculats entre els anys 2015 i 2017.

RATIO 1a preferencia / oferta de plazas Grado MCD			
AÑO	MCD PRESENCIAL	MCD SEMI PRESENCIAL	MCD PRESENCIAL + SEMI
2014	60,0%	17,5%	38,8%
2015	76,7%	7,5%	49,0%
2016	88,3%	7,5%	56,0%
2017	101,4%	15,0%	70,0%
2018	74,3%	35,0%	65,6%



Pel que fa al total de places ofertes en modalitat presencial, veiem que aproximadament dos terços de les places inicials estan cobertes pels estudiants que ens han posat com a primera preferència, amb una tendència de més del 70 %, arribant a superar el 100 % en el 2017. En la modalitat semipresencial, en el 2017 s'observa un creixement per sobre del 50 % si ho comparem amb l'actualitat.

Finalment, si comparem les dues modalitats, de mitjana els percentatges representen més del 50 % respecte al total de les places ofertes, sense que en això hagi afectat la nota de tall.

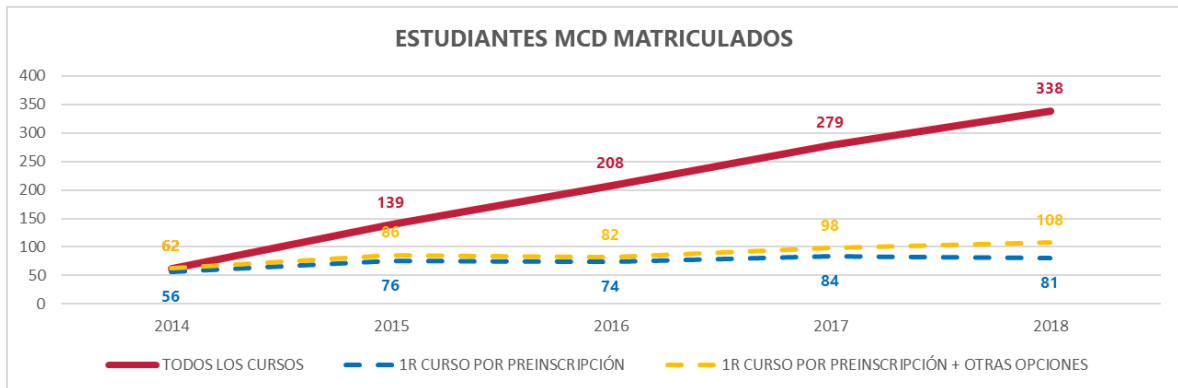
1.1.2 Matricula

ESTUDIANTES MATRICULADOS MCD PRESENCIAL + SEMI TODOS LOS CURSOS

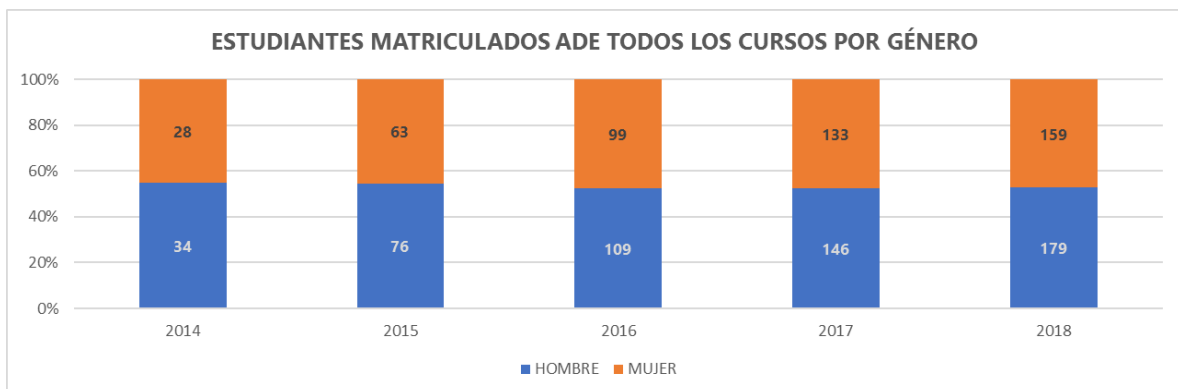
AÑO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
2014	34	28	62
2015	76	63	139
2016	109	99	208
2017	146	133	279
2018	179	159	338

ESTUDIANTES MATRICULADOS MCD PRESENCIAL + SEMI 1R CURS POR PREINSCRIPCIÓN + OTRAS OPCIONES

AÑO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
2014	34	28	62
2015	47	39	86
2016	42	40	82
2017	52	46	98
2018	64	44	108



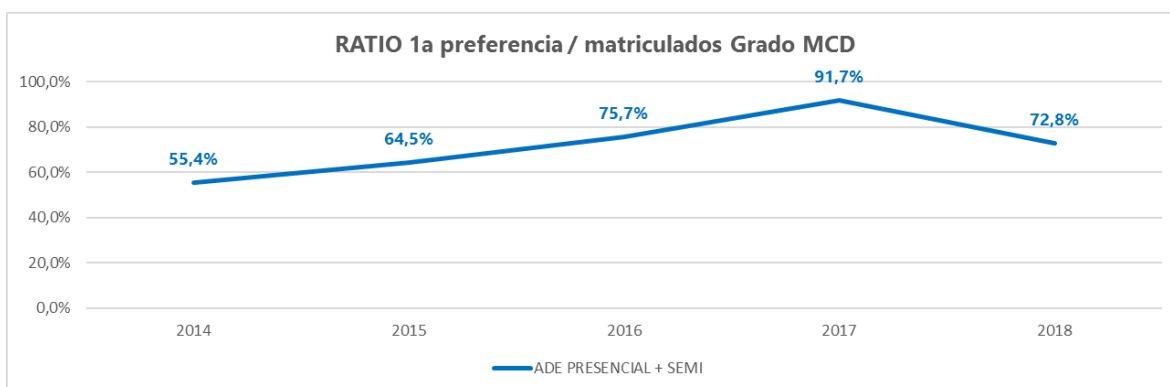
Pel que fa a la informació d'estudiants matriculats en les dues modalitats de tots els cursos, la recta ens mostra una progressió accelerada de creixement des del 2015 fins a l'actualitat, concloent, a més, que, en termes de percentatges, aquest creixement ha anat fluctuant del 40 % al 80 %.



Si mirem el gènere dels estudiants matriculats en tots els cursos, podem observar dos aspectes:

- L'increment de les estudiants dona matriculades.
- No podem concloure la predominança del gènere masculí entre els estudiants, sinó més aviat un comportament a l'alça igualitari.

RATIO 1a preferencia / matriculados Grado MCD			
AÑO	MCD PRESENCIAL	MCD SEMI PRESENCIAL	ADE PRESENCIAL + SEMI
2014	58,5%	46,7%	55,4%
2015	71,9%	25,0%	64,5%
2016	79,1%	42,9%	75,7%
2017	92,2%	85,7%	91,7%
2018	73,2%	70,0%	72,8%



Pel que fa al total de matriculats en modalitat presencial, aquells que han escollit l'Euncet com a primera preferència es manté, al llarg del temps, amb una mitjana del 75 %, amb un repunt significatiu el 2017 quan es va arribar al 92 % i amb un increment en els quatre últims anys per situar-se fins a un 79 % com a tendència.

En la modalitat semipresencial, es manté una mitjana del 50 %, amb un repunt significatiu l'any 2017, quan el percentatge es va incrementar fins al 86 %.

Finalment, si comparem les dues modalitats, aproximadament el 70 % té l'Euncet com a primera preferència, amb una alça considerable l'any 2017 quan es va arribar al 92 %.