



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **Informe del màster universitari en Direcció de Màrqueting (MUDM)**

**PRESENCIAL**

**Accés i matrícula**

**Període comprès entre el 2015 i el 2018**

**Euncet Business School, octubre del 2019**

## 1 Descripció

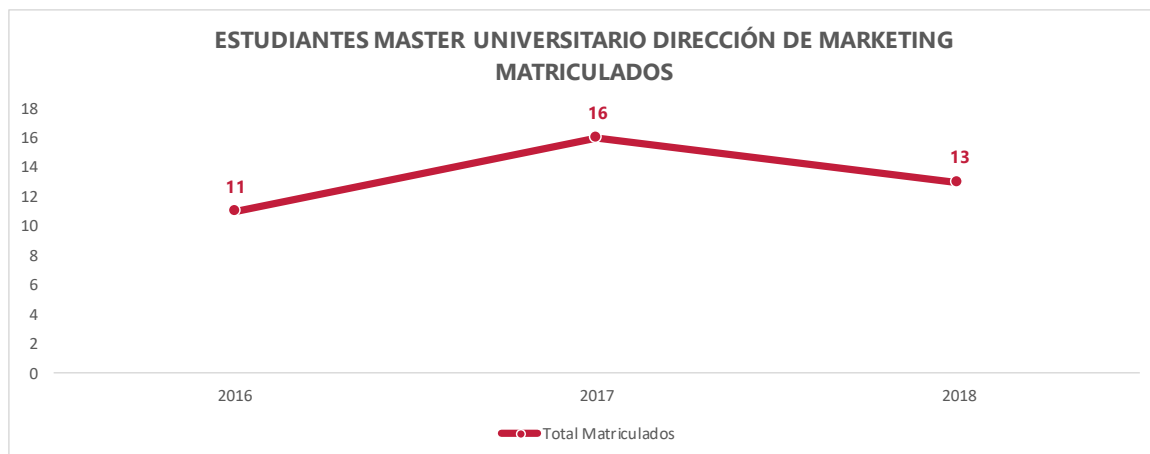
L'Euncet Business School, amb l'objectiu d'informar i presentar els seus resultats de forma anual, ha preparat el següent informe, on es detallen les dades obtingudes en els processos que s'enuncien a continuació, en la modalitat presencial:

- Matrícula
- Demanda

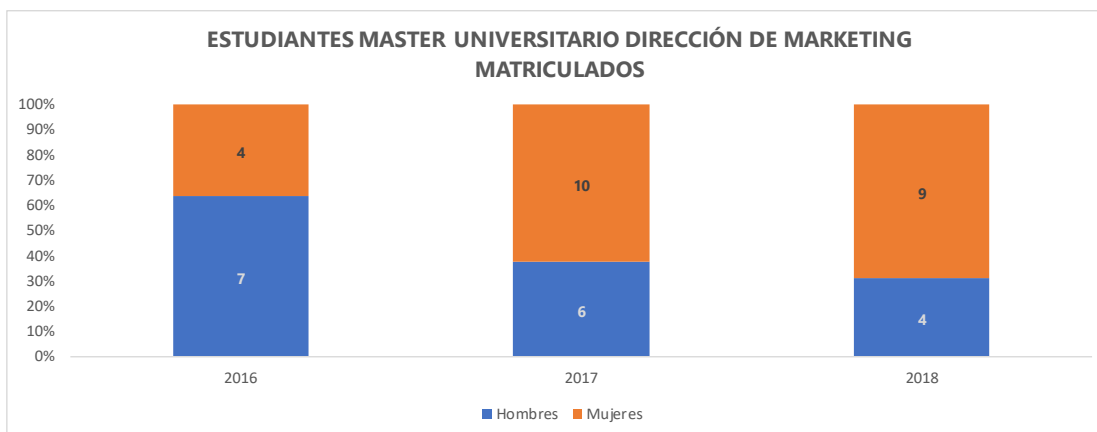
### 1.1 Presencial

#### 1.1.1 Matrícula

RÁTIO 1a preferència / oferta de plazas MUDM						
AÑO	Oferta de plazas	Demanda	Rátio Demanda /Oferta	Hombres	Mujeres	Total Matriculados
2016	30	11	36,7%	7	4	11
2017	30	16	53,3%	6	10	16
2018	30	13	43,3%	4	9	13

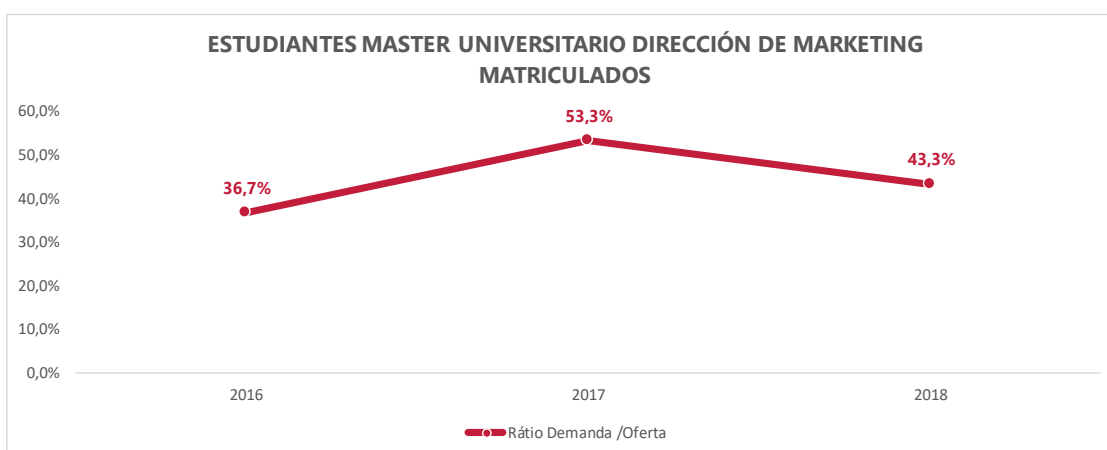


En termes de matrícula, veiem que hi ha una tendència constant i lineal, i que durant el 2017 es va aconseguir un increment puntual en relació amb la mitjana històrica.



Pel que fa al gènere dels estudiants matriculats, podem observar dos aspectes:

- Només durant el primer any (2016), els estudiants masculins eren superiors als femenins.
- Des del 2017, la tendència és que el gènere femení predomina en l'elecció d'aquest màster en relació amb el masculí.



Quant a la demanda, tenim un creixement del 68 % entre el 2016 i 2017, arribant a aconseguir en aquest últim any valors per sobre del 50 % respecte a la totalitat del nombre de places ofertes.

<b>RESULTADOS ACADÉMICOS</b>					
<b>AÑO</b>	<b>Tasa de éxito (%)</b>	<b>Tasa de rendimiento (%)</b>	<b>Tasa de abandono (%)</b>	<b>Tasa de graduación (%)</b>	<b>Tasa de eficiencia (%)</b>
<b>2016</b>	99,2%	95,1%	-	-	100,0%
<b>2017</b>	100,0%	100,0%	0,0%	90,9%	100,0%
<b>2018</b>	-	-	-	-	-

Pel que fa als resultats acadèmics, es mostren valors molt positius i destacats en la "Taxa d'èxit", en la "Taxa de rendiment", en la "Taxa de graduació" i en la "Taxa d'eficiència". Mentre que totes elles estan per sobre del 95 %, la "Taxa d'abandonament" és del 0 %.

### 1.1.2 Demanda

NACIONALIDADES ESTUDIANTES		
AÑO	PAIS	ESTUDIANTES
2016	Colòmbia	1
2016	Espanya	8
2016	Itàlia	1
2016	Venezuela	1
	<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

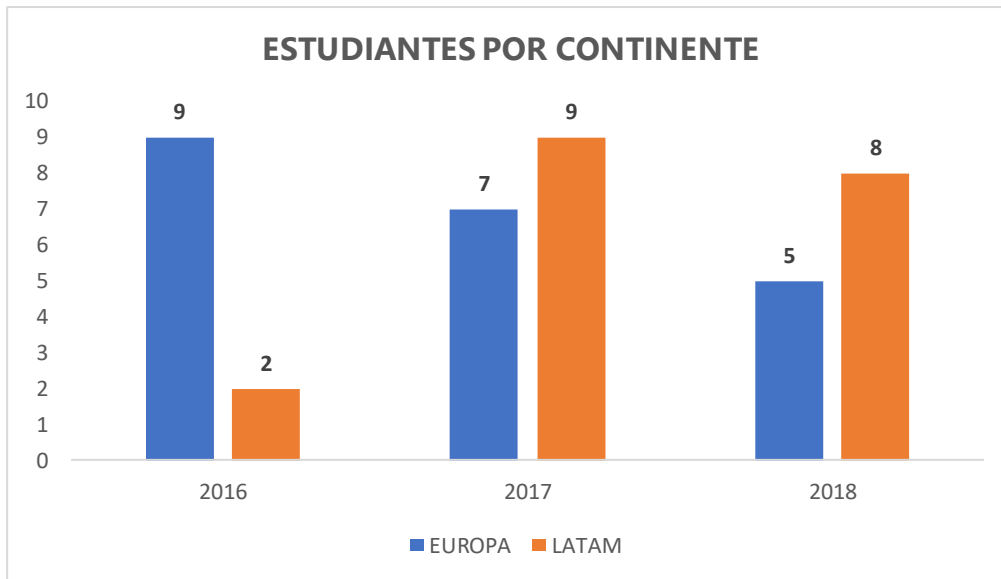
NACIONALIDADES ESTUDIANTES		
AÑO	PAIS	ESTUDIANTES
2018	Colòmbia	5
2018	Ecuador	2
2018	Espanya	5
2018	Venezuela	1
	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

NACIONALIDADES ESTUDIANTES		
AÑO	PAIS	ESTUDIANTES
2017	Alemania	1
2017	Bolivia	1
2017	Colòmbia	3
2017	Ecuador	2
2017	Espanya	5
2017	Itàlia	1
2017	México	2
2017	Perú	1
	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>

Si mirem la demanda amb relació a les nacionalitats dels estudiants, observem diversos aspectes:

- Només durant el 2016, la preferència de la nacionalitat espanyola al triar l'Euncet va ser superior en relació amb la resta dels països.
- Si bé des de l'inici del màster (2016), la preferència dels estudiants llatinoamericans era visible, al llarg del temps s'han anat posicionant com el grup que més demanden i es matriculen en el màster.

ESTUDIANTES CONTINENTE		
AÑO	EUROPA	LATAM
2016	9	2
2017	7	9
2018	5	8



Finalment, si comparem la demanda d'estudiants llatinoamericans amb els estudiants europeus veiem que:

- Només durant el 2016 la preferència es va ubicar a Europa.
- A partir de l'any 2017, la tendència és creixent per al grup llatinoamericà.