



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

GUÍA DOCENTE DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

[2020-21]

DATOS GENERALES

Nombre del módulo:	Dirección y Gestión de la Cadena de Suministro
Curso:	2020-2021 Segundo cuatrimestre
Titulación:	Posgrado en Gestión de la Cadena de Suministro
Número de créditos (ECTS):	7
Fecha de la última revisión:	Marzo de 2021
Profesor Responsable:	Prof. ^a Marta Caballero Prof. Oriol Pastor

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura hace un recorrido teórico y práctico por los conceptos básicos que definen e intervienen en la cadena de suministro y, proporciona una visión general de técnicas de mejora y herramientas de soporte a la gestión.

El contenido está estructurado de manera que permite al alumnado asimilar los conceptos de forma gradual divididos en 5 temas desarrollados durante 6 sesiones.

- El primer tema ocupará las tres primeras sesiones, mediante el cual se pretende profundizar en los conceptos principales de la cadena de suministro, incluyendo conceptos básicos teóricos de la cadena de suministro (procesos, métricas, roles, funciones, etc.) y ejercicios prácticos en los aspectos técnicos asociados a la dirección de la cadena de suministro (costes, presupuesto, análisis de riesgo).
- El segundo tema se desarrollará en una sesión y en él se abordan conceptos más complejos pero imprescindibles en la gestión de la cadena de suministro, permitiendo al alumnado identificar mediante casos reales los diferentes modelos de gestión de la cadena de suministro y valorar las barreras y palancas necesarias para gestionar un cambio de modelo.
- El siguiente tema se desarrollará en una sesión dedicada a las herramientas de mejora, introduciendo al alumnado en técnicas TPM y programas de Supply Excellence. Se debatirá sobre las herramientas de soporte IT existentes, se aportarán elementos de criterio para su elección, así como se mostrarán las últimas tendencias de mercado.
- El quinto tema se centrará en el entorno de la gestión y desarrollo de equipos de alto rendimiento, recogiendo la introducción en el primer tema sobre roles y funciones, y se proporcionará al alumnado herramientas para construir habilidades de liderazgo, crecimiento y desarrollo profesional.
- El último tema se dedicará por completo a hacer un recorrido global práctico sobre los aspectos tratados en el posgrado. Se hará una visita a unas instalaciones logísticas *world class*, donde se podrá ver la aplicación práctica y ejecución de los principales conceptos

estudiados hasta el momento en las diferentes asignaturas. Con ello, culminaremos el recorrido general de la gestión de la cadena de suministro.

Todas las sesiones buscan la máxima interacción con el alumnado, de manera que los contenidos puedan adaptarse de forma pragmática a las necesidades profesionales de cada uno. En la medida de lo posible, los ejercicios prácticos, los debates y las charlas de profesionales del sector estarán orientados en este sentido.

2. OBJETIVOS

- Proporcionar al alumnado una perspectiva integral de los principales aspectos que se gestionan en la cadena de suministro, tanto desde la vertiente estratégica como desde la operativa.
- Vincular la gestión de la cadena de suministro con la estrategia empresarial.
- Dar a conocer y enseñar técnicas y herramientas de gestión de la cadena de suministro.
- Mostrar al alumnado las ventajas de un sistema integral de gestión de la cadena de suministro.
- Entender la estructura del presupuesto del área.
- Facilitar al alumnado situaciones, problemas y soluciones sobre la toma de decisiones de gestión de la cadena de suministro.
- Proveer herramientas prácticas para la gestión y el liderazgo de equipos y personas en la cadena de suministro.
- Ver y entender la aplicación práctica en una instalación moderna, de los conceptos del posgrado.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. Gestión de la cadena de suministro

TEMA 2. Niveles integración de la cadena de suministro

TEMA 3. Herramientas de mejora aplicadas a la cadena de suministro

TEMA 4. Herramientas de soporte a la gestión de la cadena de suministro

TEMA 5. Gestión de equipos, liderazgo y desarrollo profesional

TEMA 6. Caso práctico

TEMA 1. Gestión de la cadena de suministro

Resultados del aprendizaje

Al finalizar la exposición, el debate y las prácticas de los contenidos de este tema, el alumnado será capaz de:

- Identificar los procesos que conforman e interactúan en la cadena de suministro.
- Vincular la gestión de la cadena de suministro a la estrategia empresarial.
- Elaborar e interpretar el cuadro de mando de la cadena de suministro.
- Comprender la estructura de costes básica.
- Diseñar el presupuesto del área.
- Identificar los riesgos asociados a la gestión de la cadena de suministro.
- Valorar los distintos modelos de organización de los recursos.

Contenido

1. Cadena de suministro: procesos clave, atributos y métricas.
2. Roles y funciones en la cadena de suministro.
3. Costes de la cadena suministro.
4. Presupuesto cadena de suministro.
5. Gestión del riesgo en la cadena de suministro.
6. Gestión de equipos de personas.

TEMA 2. Niveles integración de la cadena de suministro

Resultados del aprendizaje

A través de la exposición en aula y mediante los ejemplos aportados por profesionales en las charlas sobre el tema, el alumnado será capaz de:

- Determinar el grado de madurez de la cadena de suministro.
- Identificar las necesidades técnicas y organizativas según el nivel de integración.
- Conocer y comprender las diferentes fases en el desarrollo de la organización.

Contenido

1. Diagnóstico marco operativo.
2. Gestión del cambio.

TEMA 3. Herramientas de mejora aplicadas a la cadena de suministro

Resultados del aprendizaje

El contenido teórico que se expondrá y las prácticas que se asociarán a este tema permitirán al alumnado:

- Elaborar el cuadro sinóptico de los procesos de la cadena de suministro.
- Conocer las técnicas para identificar las oportunidades de mejora en la cadena de suministro.
- Comprender y distinguir las herramientas de mejora aplicadas a la cadena de suministro.

Contenido

1. VSM aplicado a la cadena de suministro.
2. Herramientas Kaizen aplicadas a la cadena de suministro.

TEMA 4. Herramientas de soporte a la gestión de la cadena de suministro

Resultados del aprendizaje

Tras finalizar este tema y mediante la exposición en aula, el alumnado será capaz de:

- Identificar las tecnologías asociadas a los diferentes procesos.
- Disponer de criterios de selección en el entorno operativo.
- Conocer las últimas tendencias tecnológicas vinculadas a la cadena de suministro.

Contenido

1. Tecnologías informáticas de soporte y criterios de selección.
2. Aplicaciones IT avanzadas.

TEMA 5. Gestión de equipos, liderazgo y desarrollo profesional

Resultados del aprendizaje

A través de la exposición en aula y mediante los ejemplos aportados por profesionales en las charlas sobre el tema, el alumnado será capaz de:

- Competencias personales esenciales para una buena gestión en la cadena de suministro.
- Liderazgo situacional, operacional y estratégico.
- Roles de equipo Belbin para el desarrollo de equipos de alto rendimiento.

- Adaptación al cambio, evolución y transformación estratégica de los perfiles profesionales.

Contenido

1. Roles de equipo Belbin.
2. Gestión del cambio.
3. Liderazgo y crecimiento profesional.

TEMA 6. Caso práctico

Resultados del aprendizaje

Con este tema, el alumnado podrá:

- Comprobar la aplicación práctica de los temas tratados en el posgrado en su totalidad.
- Profundizar en los motivos y las causas por los que se han aplicado unos u otros modelos.
- Contrastar las necesidades generales de recursos para llevar a cabo diferentes modelos.
- Conocer los resultados reales de las áreas.

Contenido

1. Modelo de gestión de la cadena de suministro.
2. Principales herramientas que se utilizan en el centro.
3. Proceso de presupuestario del centro en cuanto a la cadena de suministro.
4. Principales indicadores de la cadena de suministro del centro.
5. Gestión de la planificación.
6. Gestión logística.
7. Gestión de almacenes.
8. Herramientas IT de soporte a la cadena de suministro que están implantadas.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje experiencial en Euncet Business School combina un conjunto de metodologías que permiten al participante alcanzar, de una forma práctica e innovadora, las competencias propias del perfil profesional de salida establecido en un programa *executive*.

La enseñanza de esta asignatura se llevará a cabo de forma presencial, combinando sesiones teóricas (T) y prácticas (P), complementadas con ejemplos reales expuestos por profesionales del sector (C).

Las sesiones teóricas se realizarán mediante:

- Exposición por parte del profesorado de los contenidos teóricos.
- Debate de los contenidos entre los asistentes.

Las sesiones prácticas podrán consistir en:

- Aplicación de los conceptos y metodologías a ejemplos prácticos por parte del alumnado.
- Discusión casos reales en aula.

Las charlas estarán a cargo de profesionales del sector y proporcionarán un enfoque pragmático sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del alumnado en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios. La calificación final se calculará haciendo la media aritmética de las notas obtenidas en los diferentes casos prácticos, ejercicios y/o presentación de trabajos prácticos o proyectos realizados de forma individual o grupal.

El sistema de evaluación de esta asignatura pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del alumnado para ponerlos en práctica, valorando el progreso y el esfuerzo continuado. La nota final constará asistencia a las clases, la participación y debate en el aula, y el resultado de la actividad prácticas propuestas.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Iyer, Ananth V.; Seshadri, Sridhar; Vasher, Roy. *Administración de la cadena de suministro Toyota: un enfoque estratégico a los principios del célebre sistema de Toyota*. México: McGraw-Hill, 2011. ISBN 9786071502551.
- Cohen, Shoshanah; Roussel, Joseph. *Strategic supply chain management: the five disciplines for top performance*. New York: McGraw-Hill, 2013. ISBN 9780071813082.
- Dittmann, Paul J. *Supply chain transformation: building and executing an integrated supply chain strategy*. New York: McGraw-Hill, 2012. ISBN 9780071798303.

- Hugos, Michael. *Essentials of supply chain management*. 4ª ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2018. ISBN 9781119461104.
- Bolstorff, Peter; Rosenbaum, Robert. *Supply chain excellence: a handbook for dramatic improvement using the SCOR Model*. New York: AMACOM, 2011. ISBN 9780814437537.
- Suzuki, Tokutarō. *TPM in Process Industries*. Boca Raton: CRC Press, 1994. ISBN 1563270366.
- Kotter, John P. *Leading change*. Boston: Harvard Business School Press, 1996. ISBN 0875847471.
- Luyster, Tom; Shuker, Tom. *Gestión del flujo de valor: ocho pasos para implantar métodos de producción "lean"*. Madrid: TGP Hoshin, 2003. ISBN 8495605074.
- Torres Pruñonosa, José; Rajadell Carreras, Manel; Codina Serracanta, Sebastià; et al. *Business plan: metodología Euncet*. Terrassa: Fundació Caixaterrassa, 2010. ISBN 9788483340592.
- Womack, James P.; Jones, Daniel T.; Cuatrecasas Arbós, Lluís. *Lean Thinking: cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa*. Barcelona: Gestión 2000, 2012. ISBN 9788498750218.
- Goleman, Daniel. *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós, 1995. ISBN 8472453715.
- Goleman, Daniel; Cherniss, Cary. *Inteligencia emocional en el trabajo: cómo seleccionar y mejorar la inteligencia emocional en individuos, grupos y organizaciones*. Barcelona: Kairós, 2011. ISBN 9788472455832.
- Drucker, Peter F. *The essential Drucker: the best of sixty years of Peter Drucker's essential writings on management*. New York: Harper, 2008. ISBN 9780061345012.
- Gasalla, José María. *La nueva dirección de personas: la dirección por confianza (DpC)*. Madrid: Pirámide, 2014. ISBN 9788436832068.
- Moscoso, Philip; Lago, Alejandro. *Gestión de operaciones para directivos: destapa el pleno potencial de tu empresa*. Madrid: McGraw-Hill, 2016. ISBN 9788448197698.

6.2.WEBGRAFÍA

- *Council of Supply Chain Management Professionals* [en línea]. Disponible en: <<https://cscmp.org/>>.