



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN CONTROL DE GESTIÓN

GUÍA DOCENTE DE BUSINESS INTELLIGENCE

[2020-21]

DATOS GENERALES

Nombre del módulo:	Business Intelligence
Curso:	2020-2021 Segundo cuatrimestre
Titulación:	Posgrado en Control de Gestión
Número de créditos (ECTS):	5
Fecha de la última revisión:	Febrero de 2021
Profesor Responsable:	Prof. Llorenç Gámez

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura introduce el concepto de *business intelligence* o inteligencia de negocios, que muestra la importancia de los datos para la toma de decisiones en un negocio, así como para establecer buenas prácticas de mejora continua.

2. OBJETIVOS

- Comprender los conceptos fundamentales de la analítica en el entorno digital.
- Realizar un planteamiento de resolución sobre el esquema de trabajo del negocio inteligente.
- Identificar las necesidades de información de la empresa correctamente.
- Aprender a realizar un cuadro de mando que permita comprender mejor la relación entre los datos y las conversiones.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. Conceptos fundamentales rumbo al negocio inteligente

TEMA 1. Conceptos fundamentales rumbo al negocio inteligente

Resultados del aprendizaje

El alumnado, una vez expuesto en clase y trabajado este tema, será capaz de:

- Identificar el sistema de digitalización necesario para poder tener un acceso a su información económica puntual y veraz.

Contenido

1. ¿Qué es la analítica y la analítica 2.0?
2. Objetivos y KPI.
3. La integración de los datos en un sistema.
4. Personalizar el cuadro de mando: no hay dos negocios iguales.
5. Concepto y creación de *dashboards*.
6. Ecosistema de la empresa: ERP y CRM.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje experiencial en Euncet Business School combina un conjunto de metodologías que permiten al participante alcanzar, de una forma práctica e innovadora, las competencias propias del perfil profesional de salida establecido en un programa *executive*.

CLASES PARTICIPATIVAS

Las sesiones lectivas se llevan a cabo mediante la interacción permanente entre el alumnado y el profesorado que las imparte con la finalidad de contrastar los conceptos tratados mediante análisis y debate abierto con el apoyo de casos prácticos reales y simulaciones orientadas a la toma de decisiones.

CASOS PRÁCTICOS

Resolución de supuestos de problemáticas empresariales para experimentar la aplicación práctica de los contenidos teóricos de las diferentes asignaturas.

APRENDIZAJE POR PROYECTOS

Realización de trabajos en grupo para desarrollar y presentar tareas y proyectos, resolviendo situaciones o retos.

5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del alumnado en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios. La calificación final se calculará haciendo la media aritmética de las notas obtenidas en los diferentes casos prácticos, ejercicios y/o presentación de trabajos prácticos o proyectos realizados de forma individual o grupal.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Laberge, Robert. *The data warehouse mentor: practical data warehouse business intelligence insights*. New York: McGraw-Hill, 2011. ISBN 9780071745321.
- Adamson, Christopher. *Mastering data warehouse aggregates: solutions for star schema performance*. Indianápolis: Wiley, 2006. ISBN 9780471777090.
- Anahory, Sam; Murray, Dennis. *Data warehousing in the real world: a practical guide for building decision support systems*. Reading: Addison-Wesley, 1997. ISBN 0201175193.
- Dyché, Jill; Levy, Evan. *Customer data integration: reaching a single version of the truth*. Hoboken: Wiley, 2006. ISBN 9780471916970.
- Franco, Jean-Michel. *El data warehouse: el data mining*. Barcelona: Gestión 2000, 1997. ISBN 9788480882033.
- Han, Jiawei; Kamber, Micheline; Pei, Jian. *Data mining: concepts and techniques*. 3.ª ed. San Francisco: Morgan Kaufmann, 2012. ISBN 9780123814791.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Hernández Orallo, José; Ramírez Quintana, María José; Ferri Ramírez, Cèsar. *Introducción a la minería de datos*. Madrid: Pearson, 2004. ISBN 8420540919.
- Inmon, William H. *Building the data warehouse*. 4.ª ed. New York: Wiley, 2005. ISBN 9780764599446.
- Inmon, William H.; Zachman, John; Geiger, Jonathan. *Data stores, data warehousing and the Zachman framework: managing enterprise knowledge*. New York: McGraw-Hill, 1997. ISBN 0070314292.
- Rafanelli, Maurizio. *Multidimensional databases: problems and solutions*. Hershey: Idea Group Publishing, 2003. ISBN 1591400538.

- Kaushik, Avinash. *Analítica web 2.0: el arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente*. Barcelona: Gestión 2000, 2010. ISBN 9788498750805.
- Brunson, Russell. *Dotcom secrets: the underground playbook for growing your company online*. New York: Morgan James Publishing, 2015. ISBN 9781401960469.
- Godin, Seth. *El marketing del permiso: convertir a extraños en amigos y a amigos en clientes*. Barcelona: Empresa Activa, 2013. ISBN 9788496627826.