



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

## **POSGRADO EN CONTROL DE GESTIÓN**

# **GUÍA DOCENTE DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

**[2020-21]**

## DATOS GENERALES

<b>Nombre del módulo:</b>	Estrategia Empresarial
<b>Curso:</b>	2020-2021   Segundo cuatrimestre
<b>Titulación:</b>	Posgrado en Control de Gestión
<b>Número de créditos (ECTS):</b>	2
<b>Fecha de la última revisión:</b>	Febrero de 2021
<b>Profesor Responsable:</b>	Prof. <sup>a</sup> Noèlia Hurtado

## 1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura Estrategia Empresarial permite actualizar, ampliar conocimientos y conocer nuevas tendencias acerca de la dirección estratégica de las empresas. Se potencian las capacidades para el liderazgo y la gestión de la empresa.

## 2. OBJETIVOS

- Saber trazar el plan estratégico de la compañía y aprender a implementarlo gestionando las contingencias que puedan darse en cada momento.
- Desarrollar la visión estratégica en la gestión de la empresa.

## 3. CONTENIDOS

TEMA 1. Marco conceptual de la dirección estratégica y de la planificación estratégica

---

TEMA 2. Implementación del plan estratégico

---

### TEMA 1. Marco conceptual de la dirección estratégica y de la planificación estratégica

#### Resultados del aprendizaje

El alumnado, una vez expuesto en clase y trabajado este tema, será capaz de:

- Ver la relación entre la estrategia de negocio y la estrategia financiera.
- Establecer adecuadamente la estrategia empresarial.
- Conocer las últimas tendencias en estrategia empresarial.

## Contenido

1. Tipos de estrategia.
2. Metodología de la estrategia.
3. Esquema de la dirección estratégica.
4. La misión, la visión, los valores.
5. La cultura.
6. Análisis DAFO.
7. El proceso de cambio estratégico.

## TEMA 2. Implementación del plan estratégico

### Resultados del aprendizaje

El alumnado, una vez expuesto en clase y trabajado este tema, será capaz de:

- Trazar el plan estratégico de su empresa.
- Relacionar el plan estratégico con la información financiera.

### Contenido

1. La definición de retos.
2. La definición de objetivos.
3. La definición de acciones.

## 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje experiencial en Euncet Business School combina un conjunto de metodologías que permiten al participante alcanzar, de una forma práctica e innovadora, las competencias propias del perfil profesional de salida establecido en un programa *executive*.

### CLASES PARTICIPATIVAS

Las sesiones lectivas se llevan a cabo mediante la interacción permanente entre el alumnado y el profesorado que las imparte con la finalidad de contrastar los conceptos tratados mediante análisis y debate abierto con el apoyo de casos prácticos reales y simulaciones orientadas a la toma de decisiones.

### **CASOS PRÁCTICOS**

Resolución de supuestos de problemáticas empresariales para experimentar la aplicación práctica de los contenidos teóricos de las diferentes asignaturas.

### **APRENDIZAJE POR PROYECTOS**

Realización de trabajos en grupo para desarrollar y presentar tareas y proyectos, resolviendo situaciones o retos.

## **5. EVALUACIÓN**

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del alumnado en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios. La calificación final se calculará haciendo la media aritmética de las notas obtenidas en los diferentes casos prácticos, ejercicios y/o presentación de trabajos prácticos o proyectos realizados de forma individual o grupal.

## **6. BIBLIOGRAFÍA**

### **6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Harrison, Jeffrey S.; St. John, Caron H. *Fundamentos de la dirección estratégica*. Madrid: Thomson, 2002. ISBN 849732160X.
- *Estrategias de crecimiento*. 2.ª ed. Bilbao: Deusto, 2004. ISBN 842342247X.

### **6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Covey, Stephen R. *El 8º hábito: de la efectividad a la grandeza*. Barcelona: Paidós, 2005. ISBN 844931710X.