

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

Calendario Máster Universitario en Dirección de Marketing 2020-21

V Edición



curso académico 2020-21



MARZO 2021	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

ABRIL 2021				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30		

MAYO 2020						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
	31						

JUNIO 2020		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30				

JULIO 2020			1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28
	29	30	31			

Jornada de Bienvenida	
TFM	
Clases	
Masterclass	
Tutorías	
Exámenes Finales	

FECHA	DÍA	HORARIO	ASIGNATURA	PROFESOR
15/03/2021	Lunes	17:00 a 20:00	Jornada de bienvenida	Dra. Jessica Lingan
16/03/2021	Martes	17:00 a 20:00	Dirección de comunicación	Prof. Jordi Sacristán
17/03/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Planificación de medios	Prof. Josep Maria Armengol
18/03/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Estrategias de comunicación	Dr. Victor Curto
23/03/2021	Martes	17:00 a 20:00	Dirección de comunicación	Prof. Jordi Sacristán
24/03/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Estrategias de comunicación	Dr. Victor Curto
25/03/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Planificación de medios	Prof. Josep Maria Armengol
26/03/2021	Viernes	18:00 a 20:00	Masterclass: Inbound Marketing	Prof. Dana Camps
06/04/2021	Martes	17:00 a 20:00	Dirección de comunicación	Prof. Consol Vancells
07/04/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Estrategias de comunicación	Dr. Victor Curto
08/04/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Planificación de medios	Prof. Josep Maria Armengol
09/04/2021	Viernes	17:00 a 20:00	Planificación de medios: Tutoría	Prof. Josep Maria Armengol
12/04/2021	Lunes	17:00 a 20:00	Trabajo de Fin de Máster	Dra. Jessica Lingan Dra. Mage Marmol
13/04/2021	Martes	17:00 a 20:00	Estrategias de comunicación	Dr. Victor Curto
14/04/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Dirección de comunicación	Prof. Jordi Sacristán
15/04/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Planificación de medios	Prof. Miriam Basanta Prof. Roc Massaguer
16/04/2021	Viernes	17:00 a 20:00	Dirección de comunicación: Tutoría	Prof. Jordi Sacristán
20/04/2021	Martes	17:00 a 20:00	Dirección de comunicación	Prof. Jordi Sacristán
21/04/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Estrategias de comunicación	Dr. Victor Curto
22/04/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Planificación de medios	Prof. Roc Massaguer
23/04/2021	Viernes	17:00 a 20:00	Estrategias de comunicación: Tutoría	Dr. Victor Curto
27/04/2021	Martes	17:00 a 20:00	Dirección de comunicación	Prof. Jordi Sacristán
28/04/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Estrategias de comunicación	Dr. Victor Curto
29/04/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Planificación de medios	Prof. Roc Massaguer
30/04/2021	Viernes	18:00 a 20:00	Masterclass: Medios de pago comercio electrónico	Prof. David Sanz
03/05/2021	Lunes	17:00 a 20:00	Trabajo de Fin de Máster	Dra. Jessica Lingan Dra. Mage Marmol
04/05/2021	Martes	17:00 a 20:00	Dirección de comunicación	Prof. Jordi Sacristán
05/05/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Estrategias de comunicación	Dr. Victor Curto
06/05/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Planificación de medios	Prof. Josep Maria Armengol
07/05/2021	Viernes	18:00 a 20:00	Masterclass: Comunicación Coca-Cola	Prof. Igone Bartumeu
11/05/2021	Martes	18:15 a 21:15	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
12/05/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
13/05/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
18/05/2021	Martes	17:00 a 19:00	Dirección de comunicación	Prof. Jordi Sacristán
19/05/2021	Miércoles	17:00 a 19:00	Estrategias de comunicación	Dr. Victor Curto
20/05/2021	Jueves	17:00 a 19:00	Planificación de medios	Prof. Josep Maria Armengol
25/05/2021	Martes	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
26/05/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
27/05/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
31/05/2021	Lunes	17:00 a 20:00	Trabajo de Fin de Máster	Dra. Jessica Lingan Dra. Mage Marmol
01/06/2021	Martes	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
02/06/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
03/06/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
08/06/2021	Martes	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
09/06/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Miquel Campmany
10/06/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Miquel Campmany
11/06/2021	Viernes	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones: TUTORÍA	Prof. Rosa Llamas
15/06/2021	Martes	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
16/06/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
17/06/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
21/06/2021	Lunes	17:00 a 20:00	Branding corporativo: TUTORÍA	Prof. Ana Varela
22/06/2021	Martes	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
29/06/2021	Martes	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
30/06/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
01/07/2021	Jueves	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
02/07/2021	Viernes	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones: TUTORÍA	Dr. Edu Vidal
05/07/2021	Lunes	17:00 a 20:00	Trabajo de Fin de Máster	Dra. Jessica Lingan Dra. Mage Marmol
06/07/2021	Martes	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
07/07/2021	Miércoles	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
13/07/2021	Martes	17:00 a 19:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
14/07/2021	Miércoles	17:00 a 19:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
15/07/2021	Jueves	17:00 a 19:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera