



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE

Introducción a la Economía

2020-21

DATOS GENERALES

Nombre: Introducción a la Economía

Código: 801124 (ADE)
801907 (MKCD)

Curso: 2020/2021

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Marketing y Comunicación Digital

Nº de créditos (ECTS): 6

Requisitos:

Ubicación en el plan de estudios: Primer curso, Segundo cuatrimestre

Fecha de la última revisión: Diciembre 2020

Profesor Responsable: Dra. Cristina López-Mayán

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura proporciona los instrumentos fundamentales del análisis económico y está dividida en dos partes. La primera parte ofrece una visión general de la economía y del funcionamiento de la misma desde una perspectiva microeconómica. La segunda parte proporciona una introducción a la Macroeconomía y a los principales agregados económicos. En este marco, se pretende que las y los alumnos sean capaces de utilizar los conceptos fundamentales e instrumentos gráficos del análisis económico para comprender la realidad económica y social de un país.

2. OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Tener los conocimientos teóricos básicos de microeconomía y de macroeconomía para poder analizar la realidad socioeconómica de la vida cotidiana y de la empresa.
- Analizar la evolución de los grandes agregados económicos de un país o de una región a través del uso de sus indicadores.
- Interpretar datos económicos de un determinado territorio.
- Poder hacer un análisis razonado y crítico de la realidad económica actual.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.

3. CONTENIDOS

TEMA 1: Introducción a la Economía

- 1.1. ¿Qué es la Economía?
- 1.2. Los gráficos en Economía
- 1.3. Los modelos en Economía
 - 1.3.1. Frontera de Posibilidades de Producción
 - 1.3.2. Ventaja comparativa y ganancias del comercio
 - 1.3.3. Flujo circular de la renta

Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Comprender el objeto de estudio de la Ciencia Económica.
- Comprender los fundamentos de una economía de mercado.

- Elaborar e interpretar diversos tipos de gráficos útiles para mostrar información económica.
- Comprender los fundamentos del intercambio entre países y las ganancias del comercio internacional.
- Entender e interpretar el modelo del flujo circular de la renta.

TEMA 2: Oferta y Demanda

- 2.1. Tipos de mercados
- 2.2. La curva de demanda
- 2.3. Desplazamientos de la curva de demanda
- 2.4. La curva de oferta
- 2.5. Desplazamientos de la curva de oferta
- 2.6. Equilibrio de mercado
- 2.7. Cambios en el equilibrio

Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer las características de los mercados competitivos y no competitivos.
- Comprender y analizar el funcionamiento de un mercado competitivo y los determinantes de la demanda y de la oferta.
- Calcular y representar gráficamente el equilibrio de mercado.
- Analizar los factores que modifican el equilibrio de mercado.

TEMA 3: Extensiones del modelo básico

- 3.1. Excedente del consumidor
- 3.2. Excedente del productor
- 3.3. Regulaciones
 - 3.3.1. Precios máximos

3.3.2. Precios mínimos

3.3.3. Cuotas

Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Entender los conceptos de excedente del consumidor y del productor y calcular estos excedentes en el equilibrio competitivo.
- Comprender cómo se mide el bienestar generado en un mercado competitivo.
- Conocer y comprender los efectos sobre el intercambio de mercado de regulaciones de precios o cantidades.

TEMA 4: Elasticidad e Impuestos

4.1. Elasticidad precio de la demanda

4.2. Otras elasticidades

4.3. Impuestos

Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer el concepto de elasticidad y todos sus tipos.
- Interpretar la elasticidad-precio de la demanda y sus implicaciones sobre los ingresos de una empresa.
- Analizar el efecto de los impuestos indirectos sobre el precio y la cantidad intercambiada en el mercado y sobre la eficiencia.
- Calcular la nueva situación de mercado tras la introducción de un impuesto indirecto.

TEMA 5: Introducción a la Macroeconomía

- 5.1. Microeconomía y Macroeconomía
- 5.2. Producto Interior Bruto
 - 5.2.1. Producto Nacional Bruto
 - 5.2.2. Métodos de cálculo del PIB
- 5.3. Índices de precios
 - 5.3.1. PIB real y PIB nominal
 - 5.3.2. Deflactor del PIB
 - 5.3.3. Índice de Precios de Consumo
- 5.4. Desempleo
- 5.5. Ciclo económico y Crecimiento
- 5.6. Desigualdad

Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer las principales preocupaciones de la Macroeconomía.
- Aprender e interpretar los principales agregados económicos: PIB, inflación, desempleo, medidas de desigualdad.
- Entender qué es el PIB y cómo se mide.
- Entender la diferencia entre variables reales y nominales.
- Comprender la evolución de los agregados económicos a lo largo del ciclo económico.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza de la asignatura se basa en la combinación de explicaciones teóricas con resolución de problemas:

- a) Explicaciones teóricas: el profesor/a explicará el contenido y los conceptos de los temas. Para facilitar el seguimiento, los estudiantes tendrán disponible en el aula virtual del Campus Euncet archivos Power Point con el contenido esquemático de cada tema. Para el mejor aprovechamiento de la explicación es recomendable la implicación activa del estudiante. También es aconsejable que los estudiantes lean anticipadamente antes de cada sesión los capítulos recomendados de la referencia básica de la asignatura (véanse los capítulos recomendados para cada tema en la planificación de la asignatura disponible en el aula virtual del Campus Euncet).
- b) Resolución de problemas: el objetivo es plantear y resolver ejercicios que pongan en práctica los conceptos estudiados para un mejor aprendizaje del contenido de los temas. Los estudiantes tendrán disponible en el aula virtual del Campus Euncet las listas de problemas que se realizarán durante el curso.

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.

- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.
- La descripción y el calendario de actividades correspondientes a la evaluación continua estará disponible en el aula virtual del Campus Euncet y se explicará en clase en la primera sesión del curso.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

KRUGMAN, P., WELLS, R., GRADY, K., "Fundamentos de Economía", Editorial Reverté, 2ª edición o posterior.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- MANKIW, G., "Principios de Economía," Editorial Thomson, 4ª edición o posterior.
- Project CORE, e-book La Economía: <https://www.core-econ.org/the-economy/book/es/text/0-3-contents.html>
- Webgrafía: Nada es gratis: <https://nadaesgratis.es>

El profesor/a podrá recomendar artículos u otros materiales especializados sobre el contenido de algún tema en clase y a través del Campus Euncet.