

GRAU MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL PRESENCIAL

HORARIS 2020-21

2n QUADRIMESTRE



Classes online (Zoom)

CURS	GRUP	DILLUNS		DIMARTS		DIMECRES		DIJOUS		DIVENDRES	
		9:15-11:00	11:30-13:15	9:15-11:00	11:30-13:15	9:15-11:00	11:30-13:15	9:15-11:00	11:30-13:15	9:15-11:00	11:30-13:15
1	1	SOC (G1-G2-G3-G 4)	DP II (G1-G2-G3-G 4)	IE (G1-G2-G3-G 4)	MAT II (G1-G2-G3-G 4)	DP II	SOC	IE	ANG I	MAT II	ANG I
	2					SOC	DP II	ANG I	IE	ANG I	MAT II
	3					MAT II	ANG I	IE	ANG I	DP II	SOC
	4					ANG I	MAT II	ANG I	IE	SOC	DP II

CURS	GRUP	DILLUNS		DIMARTS		DIMECRES		DIJOUS		DIVENDRES	
		9:15-11:00	11:30-13:15	9:15-11:00	11:30-13:15	9:15-11:00	11:30-13:15	9:15-11:00	11:30-13:15	9:15-11:00	11:30-13:15
2	1	INTRODUCCIÓ AL DRET (G1)		ESTADÍSTICA II (G1)	FONAMENTS DE RELACIONS PÚBLIQUES (G1)		COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR (G1)			ESTADÍSTICA II (G3)	
	2			ESTADÍSTICA II (G2)						ESTADÍSTICA II (G4)	
	3			TEC. WEB BD (G1)						TEC. WEB BD (G2)	
	4										

CURS	GRUP	DILLUNS		DIMARTS		DIMECRES		DIJOUS		DIVENDRES	
		9:30-11:15	11-45-13:30	9:30-11:15	11-45-13:30	9:30-11:15	11-45-13:30	9:30-11:15	11-45-13:30	9:30-11:15	11-45-13:30
3	1	EXPERIÈNCIA D'USUARI (G1)		MÀRQUETING DE CONTINGUTS (G1)		FINANCES PER MÀRQUETING (G1)		MÀRQUETING INTELLIGENCE I CRM (G1)		PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (G1)	

08/04/2021