



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN GESTIÓN DEL VALOR

GUÍA DOCENTE DE DUEÑEZ COMPARTIDA EN EL NEGOCIO FAMILIAR

[2021]

DATOS GENERALES

Nombre:	Dueñez Compartida en el Negocio Familiar
Código:	
Curso:	2021
Titulación:	Posgrado en Gestión del Valor
Nº de créditos (ECTS):	5
Requisitos:	Sin requisitos previos
Fecha de la última revisión:	Noviembre de 2020
Profesor Responsable:	Carlos A. Dumois, Guillermo Gutiérrez

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Los negocios familiares que aprenden a compartir efectivamente la Dueñez tienen mayores posibilidades de permanencia. La dependencia es menor, los riesgos son menores, la sucesión es más previsible. Los miembros de las siguientes generaciones aprenden a ser buenos socios desde más jóvenes, y con ello aprenden a compartir los roles, la información, las decisiones y el poder.

Compartir la Dueñez es compartir propósitos, esfuerzos y talentos. Implica también compartir la gestión de oportunidades y riesgos, el manejo de la información y la toma de decisiones. Para poder compartir el rol de dueño también hay que compartir valores, compromisos, méritos y logros. Más trascendente aun: compartir la Dueñez es compartir el poder.

En esta asignatura profundizaremos en la importancia de compartir la Dueñez en los negocios familiares, dejando claro que la Dueñez no puede ser de todos, sino sólo compartida con unos pocos, y por encima de ellos sólo de uno, que es quien ejerce el liderazgo del rol de dueño.

2. OBJETIVOS

- Reconocer la Dueñez como la más elevada esfera del poder dentro de la organización, y como el ámbito donde es crucial que la familia propietaria aprenda a manejarlo de forma colegiada.
- Asimilar que la Gestión del Valor, tarea fundamental de la Dueñez, puede compartirse en la cima de la empresa familiar. Los miembros de la familia han de elegir quiénes son sus miembros más talentosos para hacerlo y ellos tienen que aprender a gestionarlo en equipo.
- Revisar las estructuras y liderazgos del sistema de gobierno en la empresa familiar y detectar sus condiciones de optimización.
- Comprender los caminos que cimientan el fondo del proceso de institucionalización de empresas familiares.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. Introducción a la Dueñez Compartida

TEMA 2. Rol de Dueño y Gestión del Valor

TEMA 3. Gobernabilidad y liderazgo

TEMA 4. Institucionalización de la Dueñez Compartida

TEMA 1. Introducción a la Dueñez Compartida

Resultados del aprendizaje

Revisarán a profundidad cómo se está ejerciendo la Dueñez en su empresa y qué resultados genera.

Los participantes comprenderán cómo funciona el sistema de gobierno de su empresa y cuáles son los caminos para su fortalecimiento.

Los participantes visualizarán qué obstáculos tiene que superar su empresa para mejorar en el ejercicio de la Dueñez Compartida.

Contenido

1. Ejerciendo la Dueñez
2. Compartir la Dueñez
3. Retos de la Dueñez Compartida

TEMA 2. Rol de Dueño y Gestión del Valor

Resultados del aprendizaje

Los participantes comprenderán el rol de dueño y cómo éste lo pueden ejercer tanto el propietario como otros miembros de la organización.

Identificarán cómo mejorará su aportación en el ejercicio de la Dueñez Compartida.

Comprenderán que el ejercicio de la Dueñez se orienta al incremento de valor de la empresa.

Contenido

1. Calidad de Dueñez
2. Tipos de Dueñez
3. Modelos de Dueñez Compartida

TEMA 3. Gobernabilidad y Liderazgo

Resultados del aprendizaje

Reconocerán que en la cúpula de la organización familiar se necesita tener un líder máximo, pero que éste puede construir una constelación de liderazgos que le complementen en el gobierno de la empresa.

Descubrirán alternativas para construir un equipo de líderes complementarios para ejercer colegiadamente la Dueñez.

Podrán evaluar la efectividad de la Dueñez Compartida de su organización en términos de Creación de Valor.

Contenido

1. Liderazgo en la Dueñez Compartida
2. Complementariedad en la Dueñez Compartida
3. Efectividad en la Dueñez Compartida
4. Metamanagement

TEMA 4. Institucionalización de la Dueñez Compartida

Resultados del aprendizaje

Conocerán las estructuras y mecanismos del proceso de institucionalización así como los cambios de comportamiento y de interacción personal que lo hacen funcionar.

Visualizarán cómo la Dueñez Compartida es un largo proceso que requiere manejarse con prudencia y sensibilidad.

Se darán cuenta que el ejercicio de la Dueñez se centra en una constante renovación de todas las actividades y procesos que inciden en el crecimiento y creación de valor de la empresa.

Podrán elaborar un mapa para diagnosticar el estado de salud de la relación familiar y cómo mejorarla.

Contenido

1. Institucionalización: la Forma y el Fondo
2. Transitando a la Dueñez Compartida
3. Dueñez y Renovación
4. Construcción de la Armonía

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso metodológico de todo el Posgrado en Gestión del Valor está orientado a la acción, mezclando lo conceptual con la praxis. A tal efecto integra:

SESIONES EN LÍNEA SÍNCRONAS

Se llevan a cabo mediante zoom, son sesiones en tiempo real para exposición de conceptos y modelos, siempre desde un enfoque participativo y orientado a la acción, llegando a conclusiones prácticas más allá que solo a la adquisición de conocimientos.

ANÁLISIS DE CASOS

Presentación y análisis de casos didácticos con diferentes problemáticas empresariales para la aplicación práctica de los contenidos teóricos de las diferentes asignaturas.

CASOS VIVENCIALES

Presentación en vivo de casos reales por empresarios que interactúan con los alumnos en la búsqueda de soluciones y oportunidades.

SESIONES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE COACHING

Coaching personalizado durante todo el posgrado para ofrecer seguimiento y retroalimentación del trabajo individual y en equipo.

DIQUES ESTRATÉGICOS Y PROYECTOS DETONADORES DE VALOR

Este posgrado está orientado a la aplicación práctica del aprendizaje impulsando la identificación y realización de iniciativas relevantes en la Creación de Valor.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Realización de trabajos de investigación individuales o en grupo para profundizar en temas relevantes.

ANÁLISIS DE LECTURAS

Realización de análisis de diferentes lecturas como apoyo para la reflexión y comprensión de los temas tratados durante el posgrado.

SOLUCIÓN DE RETOS

Resolver situaciones específicas que se plantean a los alumnos a través de mini casos en los que hay que proponer una solución.

JUGADAS ESTRATÉGICAS DE CREACIÓN DE VALOR

Cada alumno elegirá cuál(es) de sus Proyectos Detonadores de Valor llevará a la realidad de su empresa. Esta jugada la madurará junto con su equipo y su coach durante el posgrado y la presentará a quien corresponda en la empresa.

5. EVALUACIÓN

La calificación final de la materia se calculará haciendo un promedio ponderado de las notas obtenidas en las diferentes actividades puntuales que se realicen (casos prácticos, retos, proyectos de investigación, etc.)

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Conjunto de lecturas y artículos que se les compartirá durante la asignatura.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aronoff Craig E.; Ward, John L. *Family Business Governance: Maximizing Family and Business Potential*. Palgrave MacMillan 2011. ISBN: 978-1137511959.
- Aronoff Craig E.; Ward, John L.; McClure, Stephen L. *Family Business Ownership: How to Be an Effective Shareholder*. Palgrave Macmillan 2016. ISBN: 978-1137512550.
- Aronoff Craig E.; Ward, John L.; McClure, Stephen L. *Family Business Succession: The Final Test of Greatness*. Palgrave Macmillan Edición 2, 2017. ISBN: 978-1137512086.
- Danco, Leon A. *Beyond Survival, a Guide for Business Owners and Their Families*. Predictable Futures, the Business Family Centre 2003. ISBN: 978-0973378603.
- Danco, Leon A. *Inside the Family Business*. Center for Family Business 1982. ISBN: 978-0960361410.
- Davis, John A.; Sinanis, María; Collete, Courtney. *Next Generation Success: Reflections on a Decade of Dialogue Between Senior and Junior Generations*. Cambridge Family Enterprise Press 2014. ISBN: 978-0692267776.
- Davis, John A.; Lombard, Thierry. *Looking into the Future of Business Families*. Cambridge Family Enterprise Press 2019. ISBN: 978-0578582047.
- Gersick Kelin E.; Davis, John A.; McCollom, Marion; Lansberg, Ivan. *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Harvard Business Review Press 1997. ISBN: 978-0875845555.
- Gimeno, Alberto. *Modelos de Empresa Familiar*. Editorial Deusto 2013. ISBN: 978-8423426904.

- Lansberg, Ivan. *Succeeding Generations: Realizing the Dream of Families in Business*. Harvard Business Review Press 1999. ISBN: 978-0875847429.
- Poza, Ernesto J. *Family Business*. South Western Educational Publishing; Edición 4th ed. 2013. ISBN: 978-1285056821.
- Poza, Ernesto J. *Smart Growth: Critical Choices for Business Continuity and Prosperity*. Jossey-Bass Inc Pub; Edición 1 1989. ISBN: 978-1555421700.
- Randel S., Carlock; Ward, John L. *Strategic Planning for the Family Business: Parallel Planning to Unify the Family and Business*. Palgrave Macmillan 2001. ISBN: 978-0333947319.
- Renkert-Thomas, Amelia. *Engaged Ownership: A Guide for Owners of Family Businesses*. Wiley 2015. ISBN: 978-1119171133.