



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN GESTIÓN DEL VALOR

GUÍA DOCENTE DE FINANZAS DEL VALOR

[2021]

DATOS GENERALES

Nombre:	Finanzas del Valor
Código:	
Curso:	2021
Titulación:	Posgrado en Gestión del Valor
Nº de créditos (ECTS):	5
Requisitos:	Sin requisitos previos
Fecha de la última revisión:	Noviembre de 2020
Profesor Responsable:	Carlos A. Dumois, Guillermo Gutiérrez

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Asumir el rol de Dueño desde cualquier parte de la organización no es cabal si no se comprende el impacto financiero de las decisiones. Si queremos vincular las acciones de los líderes con los procesos de Generación, Multiplicación y Captura de Valor, éstos tienen que visualizar cómo se construye el valor y cuáles son los factores que le afectan.

2. OBJETIVOS

- Comprender los componentes básicos de las finanzas operativas: flujo de efectivo, estructura financiera y operación financiera.
- Identificar el impacto financiero de las decisiones y propuestas de valor de su empresa.
- Facilitar la migración de la cultura de los participantes: de operadores a gestores de valor.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. Finanzas Operativas

TEMA 2. Finanzas del Valor

TEMA 1. Finanzas Operativas

Resultados del aprendizaje

Los participantes serán capaces de comprender el impacto financiero de las decisiones en todas las áreas de la empresa.

Aprenderán a eficientar el manejo del capital de trabajo de su empresa.

Podrán diagnosticar financieramente su empresa a través de la interpretación de estados e indicadores financieros.

Contenido

1. Gestión del Capital de Trabajo
2. Análisis de Estados Financieros
3. Indicadores Financieros

TEMA 1. Finanzas del Valor

Resultados del aprendizaje

Serán capaces de evaluar proyectos de inversión con criterios financieros y empresariales.

Comprenderán las distintas formas de valorar negocios.

Podrán medir el impacto de sus proyectos en función del valor.

Podrán asimilar los criterios más relevantes en las decisiones de fusión y adquisición de empresas.

Contenido

1. El valor del dinero a través del tiempo
2. Análisis de Proyectos de Inversión
3. Valuación de empresas
4. Fusiones y Adquisiciones

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso metodológico de todo el Posgrado en Gestión del Valor está orientado a la acción, mezclando lo conceptual con la praxis. A tal efecto integra:

SESIONES EN LÍNEA SÍNCRONAS

Se llevan a cabo mediante zoom, son sesiones en tiempo real para exposición de conceptos y modelos, siempre desde un enfoque participativo y orientado a la acción, llegando a conclusiones prácticas más allá que solo a la adquisición de conocimientos.

ANÁLISIS DE CASOS

Presentación y análisis de casos didácticos con diferentes problemáticas empresariales para la aplicación práctica de los contenidos teóricos de las diferentes asignaturas.

CASOS VIVENCIALES

Presentación en vivo de casos reales por empresarios que interactúan con los alumnos en la búsqueda de soluciones y oportunidades.

SESIONES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE COACHING

Coaching personalizado durante todo el posgrado para ofrecer seguimiento y retroalimentación del trabajo individual y en equipo.

DIQUES ESTRATÉGICOS Y PROYECTOS DETONADORES DE VALOR

Este posgrado está orientado a la aplicación práctica del aprendizaje impulsando la identificación y realización de iniciativas relevantes en la Creación de Valor.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Realización de trabajos de investigación individuales o en grupo para profundizar en temas relevantes.

ANÁLISIS DE LECTURAS

Realización de análisis de diferentes lecturas como apoyo para la reflexión y comprensión de los temas tratados durante el posgrado.

SOLUCIÓN DE RETOS

Resolver situaciones específicas que se plantean a los alumnos a través de mini casos en los que hay que proponer una solución.

JUGADAS ESTRATÉGICAS DE CREACIÓN DE VALOR

Cada alumno elegirá cuál(es) de sus Proyectos Detonadores de Valor llevará a la realidad de su empresa. Esta jugada la madurará junto con su equipo y su coach durante el posgrado y la presentará a quien corresponda en la empresa.

5. EVALUACIÓN

La calificación final de la materia se calculará haciendo un promedio ponderado de las notas obtenidas en las diferentes actividades puntuales que se realicen (casos prácticos, retos, proyectos de investigación, etc.)

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Conjunto de lecturas y artículos que se les compartirá durante la asignatura.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Amaya Chapa, Néstor Efraín. *Valoración de Empresas*. (2010, febrero 2). Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/valoracion-de-empresas/>
- Damodaran, Aswath. *The Dark Side of Valuation: Valuing Young, Distressed, and Complex Businesses*. Pearson FT Press; 3rd ed. 2018. ISBN: 978-0134854106.
- Damodaran, Aswath, *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset*. Wiley 3rd ed. 2012. ISBN: 978-1118130735.
- Fernández, Pablo. *Valoración de Empresas: Cómo medir y gestionar la creación de valor*. Gestión 2000 edición 2007. ISBN: 978-8480889803.
- Fernández, Pablo. *Valoración de empresas por descuento de flujos: 10 métodos y 7 teorías* (13 de febrero de 2016). Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1266623> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1266623>.
- Pratt, Shannon P. *Valuing a Business, The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies*. McGraw-Hill Library of Investment and Finance 2007. ISBN: 978-0071509350.
- Revello de Toro Cabello, Jose María. *La Valoración de los Negocios: una guía teórico y práctica para valorar empresas*. Delta Publicaciones 2013. ISBN: 978-8415581949.