



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES

GUÍA DOCENTE DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS OPERACIONES

[2020-21]

DATOS GENERALES

Nombre del módulo:	Dirección y Gestión de las Operaciones
Curso:	2020-2021 Primer cuatrimestre
Titulación:	Posgrado en Dirección de Operaciones
Número de créditos (ECTS):	7
Fecha de la última revisión:	Octubre de 2020
Profesor Responsable:	Prof. ^a Marta Caballero

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Este módulo proporciona una visión amplia de las operaciones en todas sus vertientes, aportando los conceptos fundamentales de la gestión del área, tanto para operaciones que involucran a producto como para las operaciones referidas a la prestación de servicios. Ofrece un enfoque pragmático y actual de las operaciones, con numerosos ejemplos y casos prácticos, involucrando al alumno para desarrollar al máximo su potencial directivo y asegurar la asimilación de los contenidos.

El contenido está estructurado en seis temas:

- En el primer tema se abordan de forma teórica y práctica **conceptos básicos** de la gestión de operaciones como los elementos que forman un sistema de operaciones, los procesos clave de las operaciones, las funciones y roles en las operaciones o los objetivos y el valor de las operaciones en la empresa.
- El segundo tema recoge los **aspectos financieros** de las operaciones, proporcionando una visión clara de la estructura de costes, sus palancas de mejora y su impacto en los balances de la empresa.
- El tercer tema está dedicado a la **competitividad** de las operaciones, y en él se compartirán metodologías para el análisis de pérdidas, factores de eficiencia y productividad, y también los criterios para la externalización de funciones.
- El cuarto tema aborda el **pensamiento estratégico** en las operaciones como un proceso dinámico que permite, por un lado, sincronizar la estrategia propia de operaciones con la estrategia empresarial y, por otro, adaptar constantemente los planes establecidos a las circunstancias operativas/organizativas cambiantes.
- El quinto tema está dedicado al desarrollo de las **habilidades directivas**, proporcionando las claves para el autoconocimiento y desatar todo potencial individual.
- El último tema se dará forma a un **plan de operaciones** simulado, de manera que se pondrán en práctica todos los conocimientos de los temas anteriores y se profundizará en el aprendizaje a través de un caso práctico.

Todas las sesiones buscan la máxima interacción con el alumno, de manera que los contenidos puedan adaptarse a las necesidades profesionales de cada uno.

2. OBJETIVOS

- Proporcionar al alumnado una perspectiva global de las operaciones desde la vertiente operativa.
- Asegurar la comprensión de la estructura de costes y presupuestaria del área.
- Identificar los factores de competitividad y proporcionar un criterio propio para su selección.
- Vincular la gestión de las operaciones con la estrategia empresarial.
- Desarrollar habilidades directivas en el entorno de las operaciones.
- Comprender las claves para elaborar un plan de operaciones.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. Conceptos básicos

TEMA 2. Fundamentos financieros de las operaciones

TEMA 3. Competitividad de las operaciones

TEMA 4. Estrategia de las operaciones

TEMA 5. Habilidades directivas

TEMA 6. Plan de operaciones

TEMA 1. Conceptos básicos

Resultados del aprendizaje

Tras los contenidos expuestos en este tema, el alumnado será capaz de:

- Comprender el valor de las operaciones en la empresa.
- Relacionar cualquier realidad operativa con los elementos de un sistema de operaciones.
- Identificar los procesos que conforman e interactúan en las operaciones.
- Conocer el alcance de roles y funciones en el área.

Contenido

1. Sistema de operaciones: definiciones y objetivos del área.
2. Operaciones: producto y servicios.
3. Procesos clave y su interacción e integración en el negocio.
4. Funciones por proceso.

TEMA 2. Fundamentos financieros de las operaciones

Resultados del aprendizaje

A través de los contenidos de este tema y después de la ejecución de las actividades relacionadas, el alumnado será capaz de:

- Comprender la estructura de costes básica.
- Valorar el impacto económico del área en la gestión económica de la empresa.
- Diferenciar la reducción de costes de la generación de productividades.
- Interpretar el presupuesto del área.

Contenido

1. Costes en las operaciones.
2. Impacto de las operaciones en el negocio.
3. Productividad vs. coste.
4. Presupuesto operaciones.

TEMA 3. Competitividad de las operaciones

Resultado del aprendizaje

Tras finalizar este tema, el alumno será capaz de:

- Identificar las palancas de competitividad en el entorno de las operaciones.
- Conocer las diferentes metodologías de mejora de la competitividad.
- Diagnosticar y recomendar la externalización de los productos/servicios.

Contenido

1. Excelencia operacional: metodologías y herramientas.
2. Impacto del portafolio en la competitividad.
3. Decisiones de externalización.

TEMA 4. Estrategia de las operaciones

Resultado del aprendizaje

Tras los contenidos expuestos en este tema, el participante será capaz de:

- Establecer los objetivos estratégicos.
- Identificar los elementos clave de un plan estratégico.
- Enfatizar la adaptación al cambio cómo competencia clave.

Contenido

1. Estrategia de las operaciones.
2. Desarrollo de la estrategia.

TEMA 5. Habilidades directivas

Resultado del aprendizaje

Tras los contenidos expuestos en este tema, el participante será capaz de:

- Incrementar el nivel de autoconocimiento desarrollando el talento individual.
- Identificar los puntos fuertes y débiles del comportamiento de las personas en el trabajo.
- Conocer las claves para construir equipos de alto rendimiento.

Contenido

1. Desarrollo del talento individual.
2. Equipos de alto rendimiento.

TEMA 6. Plan de operaciones

Resultado del aprendizaje

A través del desarrollo de un caso práctico el alumnado será capaz de:

- Elaborar un plan de operaciones.

Contenido

1. Trabajo tutorizado.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje experiencial en Euncet Business School combina un conjunto de metodologías que permiten al participante alcanzar de una forma práctica e innovadora las competencias propias del perfil profesional de salida establecido en un programa executive.

5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios.

El sistema de evaluación de este módulo pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del alumno para ponerlos en práctica, valorando el progreso y el esfuerzo continuado. El profesorado asegurará la asimilación de los contenidos a través de las actividades evaluables y el proyecto tutorizado en el aula.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Suzuki, Tokutarō. *TPM in Process Industries*. Boca Raton: CRC Press, 1994. ISBN 1563270366.
- Medianero Burga, David. *Productividad total: teoría y métodos de medición*. Barcelona: Marcombo, 2018. ISBN 9788426725981.
- Hugos, Michael. *Essentials of Supply Chain Management*. 4ª ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2018. ISBN 9781119461104.
- Moscoso, Philip; Lago, Alejandro. *Operations management for executives: realize the full potential of your company*. Madrid: McGraw-Hill, 2017. ISBN 9788448614553.
- Kotter, John P. *Leading change*. Boston: Harvard Business School Press, 1996. ISBN 0875847471.