



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

## **POSGRADO EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

# **GUÍA DOCENTE DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL PORTAFOLIO**

**[2020-21]**

## DATOS GENERALES

<b>Nombre del módulo:</b>	Innovación y Gestión del Portafolio
<b>Curso:</b>	2020-2021   Primer cuatrimestre
<b>Titulación:</b>	Posgrado en Dirección de Operaciones
<b>Número de créditos (ECTS):</b>	5
<b>Fecha de la última revisión:</b>	Octubre de 2020
<b>Profesor Responsable:</b>	Prof. <sup>a</sup> Marta Caballero Dr. David López

## 1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Este módulo proporciona los conceptos claves en la gestión de la innovación desde la visión operativa. El temario abarca la innovación de forma integral y en diferentes ópticas, siempre en el ámbito del área de operaciones, y se divide en dos bloques bien diferenciados que se cubrirán durante las 5 sesiones lectivas.

- En un primer bloque, el enfoque estará en las operaciones que involucran la transformación de un **producto**:  
Se pondrá énfasis en la importancia de conocer y comprender los elementos novedosos y diferenciales que presenta un producto innovador, junto con los factores que lo generan y motivan, como clave para armonizar todo el proceso y reducir los riesgos en el proceso de llegada al mercado. En la óptica de procesos, se revisarán los procesos internos implicados en el desarrollo del producto y su industrialización, así como los costes asociados al desarrollo y la gestión de pruebas en fábrica. En la óptica portafolio, se revisarán las palancas que intervienen en la gestión del portafolio y se explorará el impacto de complejidad del portafolio en la gestión de las operaciones. Este bloque ocupará las tres primeras sesiones del temario.
- En el segundo bloque, incluirá de igual forma el enfoque **producto y servicios**:  
La primera sesión de este bloque está dedicada, completamente, a entender qué es un proyecto, cómo se organiza, cómo se fijan los objetivos, qué criterios internos y externos hay que tener en cuenta y qué es la triple restricción. La segunda sesión introducirá al alumnado en el Agile Project Management y se adentrará en los principios del manifiesto ágil y las actividades, herramientas y mecanismos para su implementación en la gestión de proyectos.

Todas las sesiones buscan la máxima interacción con el alumno, de manera que los contenidos pueden adaptarse a las necesidades profesionales de cada uno.

## 2. OBJETIVOS

- Evaluar de forma crítica el potencial de un producto.
- Minimizar los riesgos en la introducción de un producto innovador en el mercado.
- Identificar los principales procesos asociados a la gestión de la innovación.
- Conocer el impacto en operaciones de la innovación.
- Comprender la complejidad del portafolio desde la perspectiva operativa.
- Entender qué es un proyecto y las dinámicas que actúan en ellos.
- Identificar los principales procesos asociados a la gestión de proyectos.
- Preparar al alumno para tomar decisiones en base a situaciones reales de proyecto y proporcionarle herramientas para “reencauzar” (*back-in-track*) proyectos desviados.
- Dominar el uso y nivelación de recursos asociados al proyecto.

## 3. CONTENIDOS

TEMA 1. Procesos y costes de industrialización

---

TEMA 2. Pipeline Management

---

TEMA 3. Gestión del portafolio

---

TEMA 4. Project Management

---

TEMA 5. Agile Project Management

---

### TEMA 1. Procesos y costes de industrialización

#### Resultados del aprendizaje

Tras los contenidos expuestos en este tema, el alumnado será capaz de:

- Identificar los procesos que conforman e interactúan en el desarrollo de los nuevos productos.
- Conocer la naturaleza de costes en la industrialización de un producto.
- Entender los elementos críticos de la etapa de industrialización.
- Comprender la interacción entre desarrollo y ejecución de los productos.

## Contenido

1. Fases y procesos en el desarrollo de un producto.
2. Costes de industrialización.
3. Gestión de pruebas en fábrica.

## TEMA 2. Pipeline Management

### Resultados del aprendizaje

A través de los contenidos de este tema y después de la ejecución de las actividades relacionadas, el alumnado será capaz de:

- Valorar con sentido crítico el rol de los nuevos productos en el portafolio de la empresa.
- Identificar los riesgos en el lanzamiento de nuevos productos.
- Visualizar los diferentes estadios en la gestión operativa de los nuevos productos.

### Contenido

1. Innovación y potencial del producto.
2. Design Thinking.
3. Claves en el lanzamiento de nuevos productos.
4. Casos prácticos.

## TEMA 3. Gestión del portafolio

### Resultado del aprendizaje

Tras finalizar este tema el alumno será capaz de:

- Comprender el impacto del portafolio en la gestión de las operaciones.
- Saber valorar los retos en la complejidad del portafolio.
- Disponer de elementos de decisión para dar soporte al negocio desde el punto de vista del portafolio.

### Contenido

1. Portafolio: elementos críticos en operaciones.
2. Evaluación de la complejidad del portafolio.
3. Proyecto tutorizado.

## TEMA 4. Project Management

### Contenido

1. Proyectos y operaciones.
2. Entorno empresarial y dirección de proyectos.
3. Project Management.

## TEMA 5. Agile Project Management

### Contenido

1. Manifiesto ágil.
2. Enfoque predictivo vs. enfoque adaptado.
3. SCRUM: actividades, mecanismos y herramientas.

## 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje experiencial en Euncet Business School combina un conjunto de metodologías que permiten al participante alcanzar de una forma práctica e innovadora las competencias propias del perfil profesional de salida establecido en un programa executive.

## 5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios.

El sistema de evaluación de este módulo pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del alumno para ponerlos en práctica, valorando el progreso y el esfuerzo continuado. El profesorado asegurará la asimilación de los contenidos a través de las actividades evaluables.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### 6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Kelley, Tom; Littman, Jonathan. *Las diez caras de la innovación: estrategias para una creatividad excelente*. Barcelona: Paidós, 2010. ISBN 9788449323263.
- Ries, Eric. *El método de Lean Startup: cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. Barcelona: Deusto. ISBN 9788423409495.
- Project Management Institute. *A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide)*. Project Management Institute, 2018.
- Kerzner, Harold. *Project management best practices: achieving global excellence*. 4.<sup>a</sup> ed. Hoboken: Wiley, 2018. ISBN 9781119468851.
- Crawford, James Kent. *Lessons from the best: practices of world's top PMOs*. Pennsylvania: Project Management Institute, 2011.
- Project Management Institute. *The project management office: in synchrony with strategy*. Pennsylvania: Project Management Institute, 2012.
- Taylor, Peter. *Leading Successful PMOs: how to build the best project management office for your business*. London: Routledge, 2011. ISBN 9781409418375.
- Goldratt, Eliyahu M. *Cadena crítica*. Buenos Aires: Granica, 2007. ISBN 9789506415242.
- Johnson, Spencer. *¿Quién se ha llevado mi queso?: cómo adaptarnos en un mundo en constante cambio*. Barcelona: Urano, 2019. ISBN 9788416997091.

### 6.2. WEBGRAFÍA

- *Project Management Institute* [en línea]. Disponible en: <<http://www.pmi.org/>>.
- *Project Management Institute*. Barcelona, Spain [en línea]. Disponible en: <<https://pmi-bcn.org/>>.
- *International Project Management Association* [en línea]. Disponible en: <<https://www.ipma-usa.org/>>.