



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

**POSGRADO EN DESARROLLO DIRECTIVO**

**GUÍA DOCENTE DE  
BUSINESS MODELS & PROJECT  
MANAGEMENT**

**[2020-21]**

## DATOS GENERALES

<b>Nombre del módulo:</b>	Business Models & Project Management
<b>Curso:</b>	2020-2021   Primer cuatrimestre
<b>Titulación:</b>	Posgrado en Desarrollo Directivo
<b>Número de créditos (ECTS):</b>	3
<b>Fecha de la última revisión:</b>	Octubre de 2020
<b>Profesor Responsable:</b>	Prof. Pere Mañé

## 1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura Business Models & Project Management se divide en dos secciones diferenciadas:

- Business Models: a impartir en 2 sesiones (10 horas).
- Project Management: a impartir en 1 sesión (5 horas).

Las sesiones correspondientes a Business Models están destinadas a compilar los aprendizajes adquiridos en todas las asignaturas anteriores del programa y ser capaces de hilvanarlos con la propuesta de valor de un proyecto para preparar un plan de negocio completo para ser presentado delante de una junta de accionistas, un *pool* de inversores o un comité de dirección.

La sesión correspondiente a Project Management tiene como objetivo transmitir los conocimientos básicos desde el punto de vista de la dirección en relación con lo que significa el proyecto dentro de la estrategia de la empresa, fundamentándose en las buenas prácticas recopiladas para la gestión de los proyectos desde su inicio hasta el cierre, pasando por su definición, planificación y ejecución.

## 2. OBJETIVOS

- Comprender, identificar, planificar y gestionar un programa y portafolio de proyectos.
- Elaborar un plan de negocio.
- Presentar y defender dicho plan de negocio delante cualquier auditorio.

### 3. CONTENIDOS

TEMA 1. Project Management

---

TEMA 2. Business Models

---

#### TEMA 1. Project Management

##### Resultados del aprendizaje

El estudiante, después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Comprender los conceptos fundamentales de la gestión de proyectos.
- Distinguir entre las diversas opciones de plantear el desarrollo de un producto: ciclo de vida.
- Identificar las funciones, responsabilidades y habilidades de los participantes en los proyectos.
- Entender el papel de los interesados del proyecto.
- Identificar y saber gestionar las influencias organizativas sobre un proyecto.
- Conocer el proceso previo a la autorización de un proyecto.
- Entender el rol de la oficina de gestión de proyectos.
- Comprender los conceptos de programa y porfolio de proyectos, y su importancia desde el punto de vista de la gestión de la demanda.

##### Contenido

1. Conceptos básicos sobre proyectos.
2. Ciclo de vida de un proyecto.
3. Gestión de la demanda.
4. Visión estratégica de los proyectos.
5. Área de integración con el PMBOK.

#### TEMA 2. Business Models

##### Resultados del aprendizaje

El estudiante, después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Buscar, identificar y analizar la viabilidad de ideas de negocio en un entorno complejo.
- Buscar y procesar información vinculada al análisis de viabilidad de ideas de negocio.
- Elaborar en el correcto orden secuencial un plan de empresa y diagnosticar en base los resultados de este, la viabilidad de las ideas de negocio.

- Aplicar los fundamentos, técnicas, procedimientos y metodologías de la gestión de empresas a un proyecto empresarial.
- Presentar y defender delante de accionistas e inversores un plan de empresa.

## Contenido

1. Introducción a la creación de empresas.
2. Generación y análisis de modelos de negocio.
3. Planificación estratégica.
4. Plan de Marketing y acción comercial.
5. Plan de operaciones y producción.
6. Estructura y Recursos Humanos.
7. Plan económico-financiero.
8. Presentaciones.

## 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza y aprendizaje de la asignatura se lleva a cabo a través de un proceso continuo en el que se desarrollan breves exposiciones teóricas de los contenidos detallados en esta guía, para llegar, a continuación, a la realización de ejercicios y dinámicas prácticas en los que se trabajen, en detalle, cada uno de los aspectos determinados. Es a través de esta metodología experiencial como se logra que la transferencia al puesto de lo aprendido sea inmediata.

## 5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios. Se basa en la reflexión y el análisis de casos prácticos de la vida real, simulaciones y Business Case que contribuyan a la toma de decisiones empresariales.

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo a través de la realización, entrega y presentación de un trabajo en grupo consistente en la elaboración de un plan de negocio para una idea estratégica que los alumnos decidan desarrollar. Dicho trabajo deberá desarrollarse durante toda la duración del posgrado y apoyarse en los aprendizajes de las distintas asignaturas. Habrá distintas sesiones de tutoría a lo largo del curso y el trabajo deberá colgarse en el Campus Virtual y presentarse oralmente el último día del curso.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### 6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Project Management Institute. *A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide)*. Project Management Institute, 2018.
- Esquerigüela Peiró, Rafael. *Introducción a la gestión de proyectos: procesos y técnicas*. Barcelona: Training & Enterprise Resources, 2010. ISBN 9788493833701.
- Meredith, Jack R.; Mantel, Samuel J. *Project management: a managerial approach*. New York: John Wiley and Sons, 2006. ISBN 9780471742777.
- Ries, Eric. *El método de Lean Startup: cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. Barcelona: Deusto. ISBN 9788423409495.
- Blank, Steve G.; Dorf, Bob. *El manual del emprendedor: la guía paso a paso para crear una gran empresa*. Barcelona: Gestión 2000, 2016. ISBN 9788498754223.
- Osterwalder, Alex; Pigneur, Yves; Clark, Tim. *Generación de modelos de negocio: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores*. Barcelona: Deusto, 2011. ISBN 9788423427994.
- Maurya, Ash. *Running Lean: cómo iterar de un plan A a un plan que funciona*. Logroño: UNIR, 2014. ISBN 978-8416125173.

### 6.2. WEBGRAFÍA

- *Project Management Institute* [en línea]. Disponible en: <<http://www.pmi.org/>>.
- *PRINCE2* [en línea]. Disponible en: <[www.prince2.com/](http://www.prince2.com/)>.
- Osterwalder, Alex. *From business plan to business model* [en línea]. Disponible en: <<https://www.youtube.com/watch?v=jMxHApqcmoU/>>.