

Calendario Posgrado en Dirección de Marketing (PDM) 2020-21

NOVEMBRE							1
2020	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30						

DESEMBRE		1	2	3	4	5	6
2020	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			

ENER					1	2	3
2020	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31

FEBRER		1	2	3	4	5	6	7
2020	8	9	10	11	12	13	14	
	15	16	17	18	19	20	21	
	22	23	24	25	26	27	28	

FECHA	HORARIO	ASIGNATURA	PROFESOR
06/11/2020	16-21h	EUNCET OUT THE BOX	Jesús Martínez
07/11/2020	9-14h	Plan de Marketing	Jordi Sacristán
13/11/2020	16-21h	Gestión Estratégica de Marketing	Xavier Lamote
14/11/2020	9-14h	Gestión Estratégica de Marketing	Xavier Lamote
20/11/2020	16-21h	Consumer Insights y Market Research	Jaime Franco
21/11/2020	9-14h	Consumer Insights y Market Research	Ramón Montanera
27/11/2020	16-21h	Consumer Insights y Market Research	Oriol Cervelló
28/11/2020	9-14h	Consumer Insights y Market Research	Ramón Montanera
04/12/2020	16-21h	Marketing Mix	Paloma Cerdón
05/12/2020	9-14h	Marketing Mix	Víctor Curto
11/12/2020	16-21h	Marketing Mix	Xavier Lamote
12/12/2020	9-14h	Marketing Mix	Xavier Lamote
08/01/2021	16-21h	EUNCET TALKS : taller de creatividad en marketing	Marta Aymerich
09/01/2021	9-14h	Marketing Mix	Paloma Cerdón
15/01/2021	16-21h	Comunicación online y offline	Jordi Sacristán
16/01/2021	9-14h	Marketing Mix	Vanessa Sarrà
22/01/2021	16-21h	Marketing Mix	Vanessa Sarrà
23/01/2021	9-14h	Marketing Mix	Patricia Ara
26/01/2021	19-21h	Sesión Extraordinaria Creatividad	Marta Aymerich
29/01/2021	16-21h	Comunicación online y offline	Estela Franco
30/01/2021	9-14h	Comunicación online y offline	Dana Camps
05/02/2021	16-21h	Comunicación online y offline	Jordi Sacristán
06/02/2021	9-14h	Comunicación online y offline	Paloma Cerdón
12/02/2021	16-21h	Comunicación online y offline	Irene Llorente
13/02/2021	9-14h	Presentación Proyecto Final	Jordi Sacristán
19/02/2021	16-21h	ACTO DE CLAUSURA	

Plan de Marketing	
Gestión Estratégica de Marketing	
Consumer Insights y Market Research	
Marketing Mix	
Comunicación online y offline	
Presentación Proyecto Final	
EUNCET OUT THE BOX	
EUNCET TALKS	
ACTO DE CLAUSURA	