

OCTUBRE				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30						

DICIEMBRE		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			

ENERO					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28

MARZO	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

FECHA	HORARIO	ASIGNATURA	PROFESOR
6/10/20	17:00 a 20:00	Complementos formativos	Dr. Oscar Coduras
7/10/20	17:00 a 20:00	Complementos formativos	Dr. Oscar Coduras
8/10/20	17:00 a 20:00	Complementos formativos	Dr. Oscar Coduras
13/10/20	17:00 a 20:00	Complementos formativos	Dr. Oscar Coduras
14/10/20	17:00 a 20:00	Complementos formativos	Dr. Oscar Coduras
15/10/20	17:00 a 20:00	Complementos formativos	Dr. Oscar Coduras
19/10/20	17:00 a 20:00	JORNADA DE BIENVENIDA	Dra. Jessica Lingan
20/10/2020	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
21/10/2020	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
22/10/2020	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
23/10/2020	18:00 a 20:00	MASTERCLASS: ECOSISTEMA START-UP.CASO: BYHOURS	Prof. Christian Rodriguez
27/10/2020	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
28/10/2020	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
29/10/2020	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
03/11/2020	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
04/11/2020	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
05/11/2020	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
06/11/2020	17:00 a 20:00	TUTORÍA: Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
10/11/2020	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
11/11/2020	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
12/11/2020	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
13/11/2020	17:00 a 20:00	TUTORÍA: Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
16/11/2020	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Dr. Oscar Coromina
17/11/2020	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
19/11/2020	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
20/11/2020	17:00 a 20:00	TUTORÍA: Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
24/11/2020	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
25/11/2020	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
26/11/2020	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
01/12/2020	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
02/12/2020	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
03/12/2020	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
09/12/2020	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
10/12/2020	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dr. Francisco Esteban
11/12/2020	18:00 a 20:00	MASTERCLASS: CREACIÓN DE UN PRODUCTO. CASO YATEKOMO	Prof. Gloria Cutxart
15/12/2020	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
16/12/2020	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
17/12/2020	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dr. Francisco Esteban
07/01/2021	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dr. Francisco Esteban
08/01/2021	18:00 a 20:00	MASTERCLASS: PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA. CASO COCA-COLA	Prof. Anna Esquius
12/01/2021	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
13/01/2021	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Miquel Campmany
14/01/2021	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	Prof. Alvaro Malmierca
15/01/2021	17:00 a 20:00	TUTORÍA: Cultura corporativa	Dr. Francisco Esteban
19/01/2021	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
20/01/2021	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Miquel Campmany
21/01/2021	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dr. Francisco Esteban
22/01/2021	17:00 a 20:00	TUTORÍA: Branding corporativo	Prof. Ana Varela
26/01/2021	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
27/01/2021	17:00 a 20:00	Trabajo de Fin de Máster	Dra. Jessica Lingan Dra. Mage Mármol
28/01/2021	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dra. Meritxell Obiols
29/01/2021	17:00 a 20:00	TUTORÍA: Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
02/02/2021	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
03/02/2021	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
04/02/2021	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dra. Meritxell Obiols
09/02/2021	18:00 a 21:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
10/02/2021	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
11/02/2021	17:00 a 20:00	Trabajo de Fin de Máster	Dra. Jessica Lingan Dra. Mage Mármol
12/02/2021	18:00 a 20:00	MASTERCLASS: SOCIAL MEDIA. CASO: STRADIVARIUS	Prof. Sara Sánchez
16/02/2021	18:00 a 21:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
17/02/2021	17:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
18/02/2021	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dra. Meritxell Obiols
02/03/2021	17:00 a 19:00	Examen 1-Conv. Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
03/03/2021	17:00 a 19:00	Examen 1- Conv. Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
04/03/2021	17:00 a 19:00	Examen 1- Conv. Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
09/03/2021	18:00 a 20:00	Examen 1- Conv. Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
10/03/2021	17:00 a 19:00	Examen 1- Conv. Branding corporativo	Prof. Ana Varela
11/03/2021	17:00 a 19:00	Examen 1- Conv. Cultura corporativa	Dr. Francisco Esteban