



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE de CONTEXTO SOCIOECONÓMICO ACTUAL [2020-2021]

**“MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS”**

DATOS GENERALES

Nombre:	Contexto socioeconómico actual
Código:	
Curso:	2020-21
Titulación:	Master Universitario en Administración y Dirección de Empresas
Nº de créditos (ECTS):	5
Requisitos:	Sin requisitos previos
Ubicación en el plan de estudios:	1r cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Septiembre de 2020
Profesor Responsable:	Dr. Pedro Miguel Galiana / Dra. Cristina López-Mayán

1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura hace un recorrido teórico y práctico por los diversos conceptos referidos a aspectos económicos y también sociales que existen en los países a nivel particular y también de manera global y que afectan el desarrollo de los negocios.

Ya en los aspectos introductorios se enfoca la asignatura hacia la comprensión de cuáles deben ser las variables macroeconómicas y microeconómicas más importantes que deben monitorear desde la perspectiva empresarial para evitar sobresaltos que no se pueden controlar y que son posibles amenazas para el buen desarrollo de los negocios.

A lo largo de las seis primeras sesiones, se conducirá al alumno a conocer e interpretar las variables más relevantes a nivel internacional, a nivel país y a nivel de mercado que pudieran afectar de manera positiva o negativa a la gestión de los negocios. Los alumnos deberán desarrollar su propio análisis del entorno socioeconómico de su plan de negocios o del país donde se desarrollará su proyecto empresarial. Las dos últimas sesiones se dedicarán al estudio del Mercado de trabajo, elemento fundamental en cualquier economía. En estas sesiones los alumnos aprenderán a interpretar los principales indicadores de la situación laboral de un país, y conocerán las características y los efectos económicos de la regulación laboral.

2 OBJETIVOS

- Proporcionar al alumnado una perspectiva integral de las principales variables económicas que necesitan tener en cuenta para la planificación de la gestión de la empresa.
- Vincular las nociones económicas, tanto micro como macroeconómicas, como un factor decisivo en el éxito del proyecto empresarial.
- Dar a conocer y enseñar las bases de datos y bibliográficas necesarias para el análisis de la evolución de las variables económico-financieras internacionales.
- Presentar a los estudiantes las ventajas de leer y comprender los contenidos de los principales informes sobre el entorno económico de los principales organismos internacionales (FMI, OCDE, Banco Mundial, OMC) y Bancos Centrales.
- Desarrollar en los alumnos la capacidad crítica en relación a las actuaciones de las autoridades económicas, con especial atención a la política monetaria y la política fiscal.

CONTENIDOS

TEMA 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Resultados del aprendizaje:

El alumnado, una vez expuesto en clase y trabajado este tema, será capaz de:

- Analizar las variables macroeconómicas más relevantes para compararlas entre países.
- Argumentar sobre los beneficios o fallos que tienen los grandes agregados económicos para medir efectivamente el bienestar socio económico.
- Contrastar la realidad socio económica de diversos países y concluir sobre su estado.

Contenido:

- 1.1. ¿Qué es el entorno económico?
 - 1.1.1. El concepto de Valor Añadido: creación, distribución y gasto.
 - 1.1.2. La intervención del Estado en la economía: impuestos, subvenciones y gasto público.
 - 1.1.3. Los intercambios con el exterior y el resultado económico: PIB, RNB, RNBD.
- 1.2. El Producto Interior Bruto (PIB) como medida del bienestar económico del país.
- 1.3. Rasgos generales del concepto de Globalización.

- 1.4. IDH- Coeficiente de GINI.
- 1.5. Los indicadores sociales.
- 1.6. Comparación entre países.

TEMA 2: COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS INTERNACIONALES

Resultados de aprendizaje:

Expuesta y debatida la temática en la clase, el alumnado, será capaz de:

- Analizar la Balanza de Pagos de un país.
- Comparar las Balanzas de Pagos de diversos países y valorar las diferencias.
- Explicar la capacidad exportadora de los países y justificar sus fortalezas y debilidades.
- Comparar la situación del comercio exterior (coeficiente de apertura) de diversos países y concluir respecto de su relación con el nivel de desarrollo.

Contenido:

- 2.1. La Balanza de Pagos.
- 2.2. Comercio exterior.
- 2.3. Indicadores de competitividad externa: tipo de cambio nominal y real.

TEMA 3: LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

Resultados de aprendizaje:

Expuesta y practicada en clase, el alumnado, será capaz de:

- Analizar el tipo de políticas aplicadas en sus propios países y argumentar sobre la efectividad de las mismas.
- Contrastar las políticas aplicadas en un país con las aplicadas en otro.
- Explicar el funcionamiento de la política fiscal, la política monetaria, la política de tipo de cambio y la política de oferta.
- Valorar la aplicación de una determinada política en un territorio determinado.

Contenido:

- 3.1. Introducción a las políticas económicas.
- 3.2. Las políticas fiscales: el saldo presupuestario público.
- 3.3. Las políticas monetarias. Papel de los bancos centrales.
- 3.4. Política cambiaria.

TEMA 4: LA ECONOMÍA MUNDIAL: DEBATE SOBRE LAS TENDENCIAS DEL MUNDO GLOBALIZADO.

Resultados de aprendizaje:

Al finalizar la exposición, el debate y las prácticas de aplicación de los contenidos de este tema, el alumnado será capaz de:

- Criticar las tendencias económicas actuales.
- Evaluar el resultado del desarrollo económico mundial.
- Predecir el comportamiento general de la economía y en particular, de su propio país.

Contenido:

- 4.1. La crisis financiera internacional de 2007-2008.
 - 4.1.1. CROSS-CULTURAL: Análisis de la diversidad de países y sus implicaciones.
 - 4.1.2. Las amenazas al comercio mundial en la actualidad.
- 4.2. Cambios en el liderazgo del crecimiento económico mundial.
- 4.3. Perspectivas de la economía mundial. La sostenibilidad del actual modelo a nivel económico y social.
- 4.4. Hacia el mundo que viene: impacto en demografía, migraciones, medioambiente y nuevos negocios. Oportunidades

TEMA 5: MERCADO DE TRABAJO

Resultados de aprendizaje:

Al finalizar la exposición, el debate y las prácticas de aplicación de los contenidos de este tema, el alumnado será capaz de:

- Diferenciar los diversos mercados laborales que existen en España y el mundo.
- Identificar la intervención de los estados en este tipo de mercado y los motivos por los cuáles se realizan.
- Comparar la situación del mercado laboral entre países.

Contenido:

- 5.1. Introducción al mercado laboral: definiciones y fuentes estadísticas.
- 5.2. Interpretación de los datos del mercado de trabajo.
- 5.3. Caracterización del desempleo.
- 5.4. Efectos económicos de la regulación laboral.

3 METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La enseñanza se lleva a cabo mediante una serie de sesiones presenciales, cuyo espíritu es el de combinar teoría y la práctica, complementadas con una serie de materiales didácticos (manual y presentación), ejercicios y casos para su resolución.

Las actividades presenciales que se realizarán mediante:

- Exposición por parte del profesor de los contenidos de los distintos temas de la asignatura.
- Se estimula al alumno a que exponga sus ideas y a todos a intervenir en el debate de los contenidos, previa lectura días antes de los contenidos del programa.
- Aplicación de los conceptos y metodologías a ejemplos de diversos países

El aprendizaje se consolidará mediante el análisis de casos, evaluándose el mismo y proporcionando retroalimentación al alumno sobre su alcance.

Se implicará al alumno para que se interese por el conocimiento profundo de las macromagnitudes.

Se invita al alumno a leer informes, documentos y libros para profundizar en cada tema, siendo un elemento de evaluación.

4 EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Para el curso 2020-21, un 60% de la nota de la asignatura se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 40% restante, del examen final presencial. El examen final tiene una convocatoria.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 40% + Nota Evaluación Continuada x 60%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

5 BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Blanchard Olivier, Macroeconomía, 7ª edición, editorial Pearson, 2017.

Krugman, Wells, Graddy, Fundamentos de economía, editorial Reverté, 2014.

Mancha T, Economía mundial y española, ediciones CEF, 2013.

García Delgado, Lecciones de economía española y mundial, editorial Civitas, 2014.

O’Kean J, Entorno económico de los negocios, Create Space Independent Publishing Platform, 2015.

Sánchez, Viñas y Pérez, Análisis del entorno económico internacional, Ibergarceta Publicaciones S.L.; Edición: 2, 2016.

Negocios Internacionales. Charles Hill. Mc Graw Hill, 10ª edición

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Begg, Fischer, Dornbusch, Economics, 8th edition, Mc Graw-Hill, 2005.

Mochón F., Introducción a la Macroeconomía, IV edición, Mc Graw-Hill, 2009.

Bibliografía complementaria por temas y webs especializadas

En la exposición de cada uno de los cinco grandes temas en que se divide el curso van apareciendo y se comunican al alumno libros, webs e informes especializados de los que debe tomar buena nota para comentar posteriormente y basarse en ellos para los comentarios de clase o sus trabajos fin de curso.

El profesor podrá recomendar artículos especializados en clase o a través del Campus Euncet para complementar las referencias básicas.

Web grafía

<http://www.funcas.es/>

<http://www.imf.org/external/spanish/>

<http://www.bancomundial.org/>

<http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

<http://www.ine.es/>

<https://www.idescat.cat/?lang=es>

<http://ec.europa.eu/eurostat>

<https://www.cepal.org/es>

<http://nadaesgratis.es>