



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE Desarrollo Profesional I [2020-21]

DATOS GENERALES

Nombre:	DESARROLLO PROFESIONAL I
Código:	8011223 (ADE) 801905 (MKCD)
Curso:	PRIMERO
Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Marketing y Comunicación Digital
Nº de créditos (ECTS):	6
Requisitos:	
Ubicación en el plan de estudios:	1º curso, 1ºcuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Septiembre de 2020
Profesor Responsable:	Marta Roma Rodríguez

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura pretende que el estudiante tome consciencia que para su desarrollo profesional no solamente son esenciales los conocimientos específicos y las habilidades técnicas propias de la titulación, sino que debe desarrollar y potenciar una serie de competencias genéricas tales como el trabajo en equipo, la comunicación, la autoconfianza, la orientación al logro, la planificación y organización o la toma de decisiones, para ser más competitivo en el ámbito profesional.

Para ello, el estudiante debe conocer la terminología competencial, saber identificar sus propias soft skills o habilidades blandas, tener una visión clara de sí mismo/a, de sus propias capacidades y potencialidades, y utilizar aquellas herramientas que le permitirán mejorarlas con el objetivo final de llegar a ser profesionales de éxito, liderar personas o liderarse a sí mismo.

2. OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Tomar consciencia de la importancia de las competencias en el ámbito formativo y profesional.
- Conocer el origen, la finalidad y la manera de detectar y evaluar las competencias.

- Ser capaz de identificar las propias competencias a través de un análisis de las propias fortalezas y debilidades.
- Conocer formas para poder evaluar, desarrollar, potenciar y mejorar las propias competencias.
- Identificar los modelos mentales y el grado de responsabilidad y proactividad necesarios para realizar un cambio.
- Saber priorizar a partir de los objetivos fijados.
- Conocer algunos de los elementos clave para realizar un buen trabajo en equipo.
- Conocer e identificar diferentes tipos de líderes y sus competencias asociadas.
- Desarrollar una buena comunicación en las presentaciones y en el contexto interpersonal.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. LAS COMPETENCIAS EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer el concepto clásico de inteligencia e identificar sus autores principales.
- Conocer la teoría de inteligencias múltiples.
- Conocer la teoría de inteligencia emocional.
- Aplicar las teorías de inteligencia clásica, múltiples y emocional.
- Analizar el concepto actual de competencia y sus tipologías.
- Valorar las competencias o soft skills como elementos clave para el desarrollo profesional.
- Identificar las competencias de diferentes perfiles profesionales mediante casos prácticos.

Contenido

- 1.1 Los antecedentes del concepto de competencia
 - 1.1.1 La inteligencia clásica
 - 1.1.2 Las inteligencias múltiples
 - 1.1.3 La inteligencia emocional
- 1.2 Las competencias en el siglo XXI
 - 1.2.1 Concepto
 - 1.2.2 Tipos
 - 1.2.3 Identificación de competencias

TEMA 2. LA SELECCIÓN Y EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS EN LAS ORGANIZACIONES

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer en qué consisten los procesos de selección por competencias.
- Realizar una óptima descripción de un perfil profesional.
- Identificar las diferencias entre un proceso de selección tradicional y un proceso de selección por competencias y los elementos que las integran.
- Conocer las ventajas del modelo de selección por competencias.
- Saber utilizar correctamente diferentes técnicas de selección por competencias.
- Conocer las herramientas que permiten evaluar el rendimiento competencial de los trabajadores en el ámbito profesional.

Contenido

- 2.1 La selección de personal por competencias
 - 2.1.1 La descripción del perfil profesional
 - 2.1.2 Modelo tradicional vs modelo por competencias
 - 2.1.3 Técnicas para la selección por competencias y la toma de decisiones
- 2.2. Herramientas para medir el rendimiento de los trabajadores

TEMA 3. AUTOCONOCIMIENTO: ANÁLISIS DE LAS PROPIAS COMPETENCIAS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Identificar y valorar las barreras emocionales que pueden impedir el aprendizaje hacia un cambio.
- Evaluar las propias fortalezas y debilidades a nivel competencial.
- Fortalecer el propio autoconocimiento.
- Analizar la propia imagen y la imagen que los demás tienen de uno mismo.

Contenido

- 3.1 Barreras emocionales
- 3.2 Herramientas de evaluación de las propias fortalezas y debilidades.
- 3.3 Elementos para favorecer el propio autoconocimiento.
- 3.4 Análisis y reflexión sobre el lenguaje interno y la proyección de la propia imagen.

TEMA 4. LIDERAZGO PERSONAL

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Identificar la misión, visión, valores y objetivos.
- Valorar los recursos disponibles para el logro de los objetivos.
- Comprender y tomar consciencia de los parámetros motivacionales que condicionan el desarrollo competencial.
- Conocer e identificar qué es un modelo mental, mapa o paradigma.
- Determinar las características de los modelos mentales.
- Identificar las propias creencias.
- Saber cómo se puede mejorar competencialmente a través de un cambio de modelo mental.
- Reconocer los requisitos necesarios para realizar un cambio de modelo mental.
- Saber identificar el grado de responsabilidad propio y de los demás.
- Conocer las diferencias entre el modelo proactivo y reactivo
- Identificar la reactividad o proactividad de una persona en un caso práctico.
- Determinar si un individuo se encuentra en zona de confort, pánico o expansión.

Contenido

- 4.1 Los objetivos
 - 4.1.1 El proceso de cambio: la planificación
 - 4.1.2 Tipos de objetivos
 - 4.1.3 Priorización y gestión del tiempo para la consecución de objetivos
- 4.2 Los modelos mentales
- 4.3 Responsabilidad personal
- 4.4 Zona de expansión
- 4.5 La motivación

TEMA 5. LIDERAZGO DE EQUIPOS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Identificar y analizar las características de los equipos en las organizaciones.
- Detectar y estimular los elementos esenciales para fomentar la cohesión grupal.
- Saber utilizar una comunicación que favorezca el trabajo en equipo y el liderazgo.
- Realizar buenas presentaciones.
- Saber adoptar buenas conductas que favorezcan la resolución de conflictos.
- Reconocer las situaciones conflictivas y las emociones que las generan.
- Conocer en qué consisten las técnicas de coaching y neuroliderazgo.

Contenido

- 5.1 Los equipos de alto rendimiento
- 5.2 El líder y el equipo
- 5.3 La Comunicación efectiva
 - 5.3.1 La comunicación en las presentaciones en público
 - 5.3.2 La comunicación interpersonal: escucha activa, feedback y asertividad
 - 5.3.3 La comunicación en las empresas
- 5.4 Empatía, negociación y resolución de conflictos
- 5.5 Coaching y neuroliderazgo

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura se organiza de manera que el estudiante pueda obtener los conocimientos de los diferentes temas, consiga llevarlos a la práctica, y desarrolle una actitud participativa, proactiva y de espíritu crítico hacia los mismos.

Las sesiones en el aula serán principalmente prácticas y las actividades de aprendizaje se presentan como una oportunidad para complementar los conocimientos adquiridos y asimilarlos con mayor profundidad.

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Covey, S. (2015). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona: Planeta.
- Hunter, J. (2013). *La paradoja*. Barcelona: Empresa Activa
- Robinson, K. (2009). *El elemento: descubrir tu pasión lo cambia todo*. Barcelona: Conecta

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alles, M. (2016). *Selección por competencias*. Madrid: Granica.
- Ávila, S. (2015). *Aprendiendo a liderar*. Barcelona: Pearson.
- Baró, T. (2019). *La gran guía del lenguaje no verbal*. Barcelona: Paidós Iberica.
- Boyatzis, R., McKee, A. (2006). *Liderazgo emocional*. Barcelona: Deusto.
- Dilts, R. (2004). *Coaching. Herramientas para el cambio*. Madrid: Urano.
- Fox, C. (2012). *El mito del carisma*. Barcelona: Empresa Activa
- Gallo, C. (2016). *Hable como en TED*. Madrid: Conecta.
- Gladwell, M. (2017). *La inteligencia intuitiva*. Madrid: Taurus.
- Goldratt, E. (2013). *La meta: un proceso de mejora continua*. Madrid: Díaz de Santos.
- Goleman, D (2005). *La inteligencia emocional*. Barcelona: Kairos.
- Goleman, D., Boyatzis, R. E., y McKee, A. (2002). *El líder resonante crea más*. Barcelona: Plaza Janés.
- Menéndez, J.L, Worth, C. (2002). *Abre el melón*. Madrid: Aguilar.

- Postigo, I. (2018). *Gestión profesional y emocional de equipos: cómo conseguir un equipo de alto rendimiento y motivado*. Barcelona: ESIC Editorial.
- Rovira, A., Trias de Bes, F. (2020). *La buena suerte*. Barcelona: Planeta.
- Sinek, S. (2018). *Empieza por el porqué*. Madrid: Empresa Activa.
- Udaondo, M. (2020). *Comunica. Las claves de la comunicación para el liderazgo*. Madrid: LID.
- Wolk, L. (2007). *El arte de soplar brasas en acción*. Buenos Aires: Gran Aldea Editores.
- Whitmore, J. Coaching. (2018). *El método para mejorar el rendimiento de las personas*. Barcelona: Paidós Iberica.