



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GRADO EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DEPORTE I AL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO

**GUÍA DOCENTE DE LIDERAZGO, EMPRENDEDURÍA Y
CREACIÓN DE EMPRESAS
2020-21**

DATOS GENERALES

ASIGNATURA:	LIDERAZGO, EMPRENDEDURÍA Y CREACIÓN DE EMPRESAS
CÓDIGO:	
CURSO: 3º	
CRÉDITOS (ECTS):	
PROFESOR COORDINADOR:	Ferran Teixes
FECHA ÚLTIMA REVISIÓN:	

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

En este curso los alumnos van a conocer qué es la emprendeduría y cómo se puede crear una empresa. Se revisará el concepto de liderazgo y su aplicación en la creación de una organización.

OBJETIVOS GENERALES

Saber cómo se pasa de una idea a un plan de negocio

Saber cómo se genera una idea de negocio

Saber cómo se elabora un plan de negocio

Saber cómo se obtienen recursos para un plan de negocio

Saber cómo se valora un plan de negocio

CONTENIDOS DEL CURSO

TEMA 1: Cómo se genera una idea de negocio

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

Entender como se genera una idea de negocio.

Contenido

La idea de negocio

Oportunidades de negocio

Evaluación de las ideas y las oportunidades de negocio

TEMA 2: Creatividad e innovación

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

Saber utilizar herramientas para estimular su creatividad y entender qué es la innovación.

Contenido

El concepto de creatividad
El proceso creativo
Qué es la innovación
Innovación y emprendeduría
Fuentes de innovación

TEMA 3: El emprendedor

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:
Saber qué significa ser un emprendedor y cuáles son sus atributos básicos.

Contenido

Qué es un emprendedor
El proceso emprendedor
Mitos sobre la emprendeduría
Factores de éxito y factores de fracaso

TEMA 4: La captación de recursos

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:
Conocer el proceso por el cual un proyecto puede obtener recursos económicos y cuáles pueden ser los instrumentos, canales y agentes en la inversión.

Contenido

Tipos de inversores
Instrumentos de inversión
Rondas de inversión

TEMA 5: El plan de negocio

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:
Saber qué es un plan de negocio, qué tipos hay y cuáles deben ser sus contenidos principales.

Contenido

Qué es un plan de negocio
Tipos de plan de negocio
 Clásico
 Business Model Canvas (propuesta de valor)
 Lean StartUp

Herramientas (5 Fuerzas de Porter, PESTEL, DAFO/CAME, Customer journey, mapa de posicionamiento, Curva de valor, Matriz Krajlik)

TEMA 6: Océanos azules y océanos rojos

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:
Conocer cómo debe diferenciarse una idea de negocio para ser competitiva.

Contenido

Qué es un océano rojo
Qué es un océano azul
Cómo crear un océano azul

TEMA 7: Liderazgo y emprendeduría

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:
Identificar los principales tipos de liderazgo y cómo debe ejecutarse en un entorno imprevisible y cambiante.

Contenido

Tipos de liderazgo
Liderazgo y VUCA
Liderazgo y emprendeduría

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El profesor proveerá los contenidos mediante explicaciones en clase o mediante recursos que les facilitará con anterioridad y con los que los alumnos deberán prepararse y exponerlo en clase. El aprendizaje, pues, se conseguirá con esa preparación previa y con las discusiones que surjan de las exposiciones.

En algunos puntos del temario se trabajará mediante talleres: creatividad y mapa de empatía.

Uno de los elementos de la evaluación continuada será la elaboración de un plan de negocio siguiendo el modelo Canvas que se planteará hacerlo en grupos de 3 alumnos con presentación final en clase.

EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- $NF = \text{Nota Examen Final} \times 60\% + \text{Nota Evaluación Continuada} \times 40\%$
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cornella, A. (2019). *Cómo innovar sin ser Google*. Barcelona: Profit Editorial

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deustos SA Ediciones.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadakos, T. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Deusto.

BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL

WEBGRAFÍA / BLOGS / ETC.

<https://javiermegias.com/blog/>

<http://theleanstartup.com/>

<http://catempren.gencat.cat/ca/inici>

<https://steveblank.com/>