



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Concurso “Diseña la carpeta de Euncet”

II EDICIÓ

2019-20

Bases legals

INTRODUCCIÓN

Euncet Business School convoca la segunda edición del concurso "**Diseña carpeta Euncet**" con el objetivo de elegir, entre las propuestas de los participantes, un diseño para la carpeta del próximo **curso académico 2020-21**.

La carpeta de Euncet debe tener unos objetivos de comunicación y de imagen institucional a los que deben ajustarse las propuestas presentadas, que deben respetar los valores que Euncet tiene como referentes, es decir, confianza, proactividad, integridad y generosidad.

¿QUIEN PUEDE PARTICIPAR?

Puede presentar propuestas cualquier estudiante de Euncet Business School que haya formalizado su matrícula en el curso académico 2019-20 en estudios de Grado y Máster Universitario.

REQUERIMIENTOS BÁSICOS

La participación en el concurso implica la aceptación de todos los requisitos que se detallan en este apartado:

Propuestas y equipos

- Es necesario que las ideas presentadas sean originales e inéditas, y no se pueden haber presentado en ningún otro concurso.
- Las propuestas se pueden presentar individualmente o en equipo. Cada persona o equipo puede presentar un máximo de tres diferentes: las propuestas que se presenten deben ser totalmente diferentes y no se pueden diferenciar sólo con variantes cromáticas y/o pequeñas modificaciones.
- Una persona que forma parte de un equipo no puede presentarse individualmente o con otro equipo y será motivo de descalificación de todas las propuestas en que aparezca.
- Todos los participantes deben estar matriculados en Euncet y se podrá descalificar al equipo que cuente con la colaboración de una persona externa.

Información técnica del diseño

- La propuesta de diseño debe tener en cuenta las medidas de la plantilla facilitada y se presentará preferiblemente con un programa de diseño (como, por ejemplo, Illustrator o Indesign).
- Se entregará una copia en formato jpg.
- En el caso de que el diseño incluya fotografías o imágenes no vectoriales, deben tener una resolución óptima (300 dpi).
- Hay que tener en cuenta que la carpeta de Euncet tiene una lengüeta en la parte contrapuesta de las gomas, que no hay que diseñar.
- Hay que tener especial cuidado que en el original presentado no haya imperfecciones de realización como que esté pixelado.
- Las propuestas deben incorporar obligatoriamente el logotipo de Euncet Business School, el cual no se puede manipular ni distorsionar. Se puede utilizar en todas sus versiones y se recomienda que la marca mida 12 cm de ancho. Euncet facilitará el logotipo para que los participantes puedan incluirlo.

Derechos de autor y difusión

- Euncet rechazará las propuestas que vulneren o puedan vulnerar derechos de propiedad intelectual, industrial o análogos de terceros, ya sea en la imagen o en el diseño. Las imágenes utilizadas en la propuesta presentada deben ser libres de derechos o con permiso de uso comercial y se deberá especificar las fuentes o presentar la autorización. Al presentar las propuestas, los participantes se comprometen en este punto y asumen la responsabilidad.
- Euncet se reserva el derecho en exclusiva del diseño ganador, que no puede ser destinado a otro uso por parte de los autores. El diseño ganador podrá ser utilizado en otros productos de Euncet.
- La propiedad intelectual de la propuesta finalistas y de la propuesta ganadora es de los autores, y Euncet hará constar su nombre y apellidos en cualquier difusión que haga.
- Euncet puede hacer los ajustes al diseño ganador que considere necesarios para el cumplimiento adecuado de la imagen corporativa y la línea gráfica institucional.

CÓMO ENVIAR LAS PROPUESTAS

- Las propuestas se enviarán como fecha límite **el martes 31 de marzo** en:
- **Archivo digital (preferible en formato vectorial) junto con la copia en .jpg a través de WeTransfer**, al correo electrónico concurscarpeta@euncet.es, identificando el nombre de los archivos de la siguiente forma:

Nombre_Apellido_Participante_Nombre_Propuesta_prev

JURADO

La selección de las propuestas finalistas del concurso organizado por Euncet Business School será por parte de un jurado técnico e institucional formado por miembros de Euncet y profesionales del ámbito del diseño y de la comunicación:

- Director de Euncet Business School
- Directora de Grado en ADE y Marketing y Comunicación Digital
- Director Comercial y Marketing de Euncet Business School
- Responsable de Comunicación de Euncet Business School
- Responsable de Servicios a los Estudiantes
- Experto en Comunicación
- Experto en Marketing

Para elegir la propuesta ganadora, el jurado seleccionará las **dos propuestas finalistas** a partir de los siguientes criterios de selección:

- Calidad del diseño gráfico aplicado al producto, que en este caso es la CARPETA.
- Capacidad de proyectar la imagen y la marca de Euncet.

El veredicto del jurado se hará público el **martes 14 de abril**.

VOTACIÓN

A partir de las propuestas seleccionadas por el jurado, se realizará una votación popular abierta a la comunidad universitaria de Euncet, que incluye:

- Personal Docente e Investigador (PDI)

- Personal de Administración y Servicios (PAS) de Euncet
- Estudiantes de Euncet que estén matriculados en cualquiera de los programas formativos del curso académico 2019-20.

La **votación** será por vía electrónica y se realizará del **miércoles 15 al lunes 20 de abril**.

PREMIO

Todos los participantes del concurso “Diseña la carpeta Euncet” recibirán un certificado acreditativo de su participación y un regalo de Euncet.

El **proyecto finalista ganará un premio valorado de 200 €** y sus integrantes recibirán un certificado acreditativo de su condición de finalista.

El **diseño ganador obtendrá un premio valorado de 500 €** y sus integrantes recibirán un certificado acreditativo de su condición de ganador del concurso.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La presentación de una propuesta de diseño implica la conformidad del participante con el contenido íntegro de estas bases y con las decisiones del jurado. Euncet Business School se reserva el derecho de ampliar y modificar las bases promocionales, que estarán disponibles en la página web del concurso (<https://www.euncet.es/es/campus/vida-universitaria/actividades-y-concursos>)

Euncet Business School puede suspender el concurso si hay una causa justificada, quedando exenta de toda obligación o compensación a los participantes. También se reserva el derecho a descalificar y a dejar fuera de concurso a cualquier participante que no respete los requerimientos de este documento o interfiera en el buen funcionamiento del concurso. En caso de que el jurado valore que ninguna propuesta se ajusta a los requerimientos descritos en estas bases, puede declarar desierto el concurso.