



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **POSGRADO EN DIRECCIÓN FINANCIERA**

## **CONTROL DE GESTIÓN**

**GUÍA DOCENTE**  
**2019-20**

## DATOS GENERALES

---

ASIGNATURA: Control de Gestión

CÓDIGO: PDF-CG

CRÉDITOS (ECTS): 3

PROFESOR  
COORDINADOR: Armand Bover de Soto

FECHA ÚLTIMA  
REVISIÓN: 23 de Octubre de 2019

## DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

---

La asignatura de Control de Gestión analiza de forma primordial las diferencias y similitudes entre ventas brutas y netas, tipos de costes, modelos de costes y análisis de los KPIs de las empresas. Forma parte del Posgrado en Dirección Financiera que está diseñado en forma modular para tener una visión de 360º de las diferentes funciones que abarcan la Dirección Financiera de la empresa.

## OBJETIVOS GENERALES

---

- Proporcionar a los participantes conocimientos prácticos, útiles y actualizados en materia de las finanzas de una empresa desde una vertiente operativa y de soporte real al funcionamiento de la empresa.
- Aportar una visión operativa y práctica de las funciones financieras.
- Capacitar a los participantes para identificar las variables clave que inciden en las decisiones de negocio desde la vertiente financiera.
- Conocer técnicas y herramientas específicas de finanzas que ayuden a la priorización y correcta asignación de los recursos de la compañía.
- Transmitir a los participantes las experiencias prácticas de los docentes explicando a los alumnos del curso, los principales aciertos y los principales errores desde la óptica financiera que suceden en el mundo de la empresa.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

---

	<p><b>Módulo 2 Control de Gestión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventas Brutas vs Ventas Netas.</li> <li>- Tipos de costes (fijos/variables/unitarios). Real vs Estándar.</li> </ul>	15
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelos de costes (Direct Cost/ Full Cost). Similitudes y diferencias.</li> <li>- ¿Cómo se ha de fijar el precio de venta?</li> <li>- Punto muerto o límite de rentabilidad, de una línea de negocio y de varias líneas de negocio.</li> <li>- EBITDA. ¿Qué es? ¿Cuándo surge? y utilización actual? Tratamiento y limitación de su significado.</li> <li>- Calidad y liquidabilidad del beneficio.</li> <li>- Análisis del margen bruto en función de cantidades, precios y el efecto mix.</li> <li>- Indicadores clave de negocio. Cuadro de mando integral, KPIs)</li> <li>- Casos prácticos.</li> </ul>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

---

La metodología será eminentemente práctica. Todas las sesiones tendrán dos partes: una parte de teoría en que se explicarán los conceptos básicos de la materia que este siendo tratada y una parte práctica de resolución de ejercicios y de ejemplos de las experiencias vividas por el equipo docente.

Las clases estarán impartidas de forma interactiva de forma que todos los participantes puedan compartir con los docentes y los demás alumnos las experiencias vividas de la empresa real. En las partes del postgrado en que sea posible (que son la mayoría), se desarrollarán a través de la “teoría del caso”.

La mayoría de las sesiones serán impartidas por dos docentes. Esta práctica hace que las clases tengan un alto ritmo y que en cada tema del programa los participantes tengan las experiencias de la empresa de dos docentes.

## **EVALUACIÓN**

---

La evaluación se hará con un caso práctico específico durante la sesión.

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

- Omeñaca García, Jesús. “Supuestos Prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades”. 6ª Edición A.
- Faus, Josep. ” Políticas y Decisiones Financieras. Finanzas estructurales para directivos”. Estudios y Ediciones IESE Universidad de Navarra.
- Plan General de Contabilidad. Edición 2014.
- Rosanas Martí, Josep Mª; Ballarin Fredes, Eduard.”Contabilidad Financiera. Introducción a la Contabilidad I”. Biblioteca de Gestión Desclée de Brouwer.

- Rosanas Martí, Josep M<sup>a</sup>; Pereira Soler Fernando; Ballarín Fredes Eduard; Grandes Garci M<sup>a</sup> Jesús. "Contabilidad Financiera. Alternativas Contables II". Biblioteca de Gestión Desclée de Brouwer.
- Gómez Bezares, Fernando. "Las Decisiones Financieras en la Práctica. Inversión y Financiación en la Empresa". Biblioteca de Gestión Desclée de Brouwer.
- Ballarín Fredes, Eduard; Rosanas Martí, Josep M<sup>a</sup>; Grandes Garci, M<sup>a</sup> Jesús." Sistemas de Planificación y Control. Biblioteca de Gestión Desclée de Brouwer.
- Rosanas Martí, Josep M<sup>a</sup>; Ballarín Fredes, Eduard." Contabilidad de Costes para Toma de Decisiones". Biblioteca de Gestión Desclée de Brouwer.
- Kaplan,Robert S.; Norton,David P. "El Cuadro de mando Integral". Harvard Business Press.
- Martín Cabiedes, Luis. "¿Tienes una Startup? Todas las Claves para conseguir Financiación". Gestión 2000.Grupo Planeta.
- Pregel, Gert; Suñol ,Rafael; Nueno, Pedro." Instrumentos Financieros al servicio de la Empresa". Ediciones Deusto S.A.
- Fernández, Pablo. "Valoración de Empresas" Gestión 2000.com.
- Brealey, Richard; Myers, Stewart."Principles of Corporate Finance".McGraw Hill.

#### **WEBGRAFÍA / BLOGS / ETC.**

---