



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Especialización en MERCADOS Y FINANZAS INTERNACIONALES



Idioma
Castellano

Sesiones
8 sesiones
(32 h lectivas)

Horario
Viernes,
de 16 a 20 h

Modalidad
Presencial

Presentación

La progresiva consolidación de los mercados globales ha conllevado que el proceso de internacionalización de la economía haya recibido un fuerte impulso en los últimos años. Ello ha hecho que la exportación haya pasado de ser una actividad esporádica para muchas empresas, a la que se prestaba atención en tiempos de contracción del mercado doméstico, a ser una actividad regular, fuente cotidiana de los ingresos ordinarios.

Esta formación pretende que el participante comprenda y domine, entre otras cuestiones:

- Las principales ventajas y desventajas de las estrategias de modo de entrada en los mercados extranjeros más utilizadas por las empresas.
- El funcionamiento de las corporaciones multinacionales, el concepto de una filial extranjera y su rol estratégico.
- La adaptación de la estructura organizativa y los enfoques estratégicos de las corporaciones multinacionales.
- Los principios de la gestión de la cadena de suministro internacional.
- Las últimas tendencias y fenómenos en el negocio internacional.



Diploma de Especialización
en **Mercados y Finanzas
Internacionales**

por Euncet Business School

*Información y
admisiones*

MÁSTERES
UNIVERSITARIOS
master@euncet.es

93 547 60 66

Aspectos diferenciales

1 KNOW HOW DIFERENCIADOR

Los estudiantes podrán elaborar un plan de negocios internacional para una empresa real que presentarán a su finalización.

2 PROFESORADO

Expertos en dirección comercial internacional, consultoría de internacionalización y finanzas corporativas de reconocida trayectoria profesional.

3 METODOLOGÍA

Sesiones presenciales, trabajo individual, trabajo en equipo, análisis de casos y retroalimentación continua.

4 HERRAMIENTAS CLAVE

Import/export, Joint Venture y alianzas, estrategia organizativa, filiales, logística internacional, Incoterms, Born Globals...

5 ACREDITACIÓN ACADÉMICA

Diploma de Especialista en Mercados y Finanzas Internacionales por Euncet Business School.

6 EUNCET EXPERTISE

Más de 35 años formando profesionales y directivos en management, innovación y nuevas tecnologías.

Dirigido a

El Diploma de Especialización en Mercados y Finanzas Internacionales se dirige, preferentemente, a:

- > Graduados en Administración y Dirección de Empresas
- > Directivos de empresas de las áreas de Marketing, Gestión Comercial, Logística y Finanzas
- > Empresarios interesados en los procesos de internacionalización
- > Gestores de cuentas internacionales
- > Profesionales que deseen actualizar su formación en internacionalización de empresas

Salidas profesionales

Una vez finalizada tu formación podrás desempeñarte como:

- > Import/Export Manager
- > International Expansion Manager
- > International Key Account Manager
- > International Supply Chain Manager
- > International Financial Risk Manager

Diploma académico

Para obtener el Programa de Especialización en Mercados y Finanzas Internacionales, se deberán cursar dos módulos:

MÓDULO: COMERCIALIZACIÓN Y OPERATIVA INTERNACIONAL

Los pasos de la Internacionalización

Aprenderás a identificar los principales motivos e impulsores de una empresa para expandirse internacionalmente y a discriminar los factores relacionados con una compañía que contribuyen al éxito o al fracaso de una empresa que entra en nuevos mercados.

Corporaciones Multinacionales

Podrás evaluar ampliamente los factores del país de origen y el país de acogida que influyen en una empresa multinacional, valorar la estrategia, la estructura y el cambio en el contexto de los negocios internacionales, e identificar y aplicar en las situaciones reales las herramientas de control de las operaciones en el extranjero de una corporación global.

Filiales en el Extranjero

Conocerás el qué y el porqué de las inversiones extranjeras directas, diferenciar fusiones y adquisiciones, y valorar el rol estratégico de una subsidiaria dentro de una corporación y a utilizar los mecanismos que ayudan a las subsidiarias a ganar importancia y autonomía.

Logística y Cadena de Suministro Internacional

Podrás interpretar correctamente los sistemas y estrategias de la cadena de suministro internacional, interpretar y elegir correctamente los Incoterms, según el caso, y aprenderás a formular un plan de logística para la expansión internacional de la empresa.

Los Mercados Emergentes

Sabrás analizar adecuadamente los comportamientos de empresas internacionales no tradicionales, como empresas de países emergentes y nuevas empresas internacionales, así como interpretar correctamente el sentido de las últimas estrategias de internacionalización, como la estrategia de trampolín, que permite a las empresas acelerar su expansión global.

MÓDULO: GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO INTERNACIONAL

Mercados Financieros

Aprenderás a identificar la función fundamental de la información financiera de una empresa y a interpretar la clasificación de los mercados financieros.

Inversiones y Riesgos

Sabrás distinguir las diferentes opciones de inversiones, estimar la volatilidad en el mercado financiero, cuantificar el riesgo financiero usando datos históricos, y valorar posibilidades de especulación y necesidades de cobertura.

Tipos de Interés y Prima de Riesgo

Adquirirás la capacidad de interpretar el concepto de los tipos de interés, diferenciar entre instrumentos financieros con tasa de interés libre de riesgo, interpretar el concepto de la prima de riesgo de un mercado financiero, e interpretar el concepto de Ratings de activos financieros (bonos).

Cuotas y Precios de los Instrumentos Financieros

Tendrás la capacidad de poder leer correctamente una cotización (BID/ASK) y la de diferenciar entre Spot Rate y Forward Rate.

Futuros, Opciones y Swaps

Distinguirás entre el Mercado de Forward y el mercado de Futuros, interpretarás el concepto de un contrato de Cobertura, apreciarás la diferencia entre un Mercado Regulado y un Mercado Over the Counter (OTC), discriminarás y evaluarás entre la tipología de opciones, y sabrás utilizar el producto Swap en cobertura y en especulación.

Entorno de aprendizaje

El entorno de aprendizaje de Euncet Business School-UPC está pensado para que el participante pueda alcanzar de una forma práctica e innovadora las competencias fijadas:



Nuevo Campus en Barcelona

Instalaciones modernas preparadas para que el estudiante participe activamente del aprendizaje a través de la resolución casos y ejercicios, y propicio para la creación del debate.



Campus online

La docencia presencial se complementa con una plataforma online para revisar los contenidos desarrollados en las sesiones o para profundizar en el aprendizaje.

Calendario

Curso académico 2019-2020

SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	
1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1 2 3 4 5 6 7 8	■ Días lectivos
7 8 9 10 11 12 13	5 6 7 8 9 10 11	9 10 11 12 13 14 15	■ Domingos y días festivos
14 15 16 17 18 19 20	12 13 14 15 16 17 18	16 17 18 19 20 21 22	
21 22 23 24 25 26 27	19 20 21 22 23 24 25	23 24 25 26 27 28 29	
28 29 30	26 27 28 29 30 31	30	

Profesorado



Dr. OSCAR CODURAS



Director del Máster en Administración y Dirección de Empresas. Doctor en Economía, Empresa y Finanzas

"Adquirirás el conocimiento de los conceptos, las técnicas y las prácticas de la internacionalización para aplicarlo con éxito a la estrategia internacional de una empresa, sorteando los riesgos de operar en mercados internacionales".



Prof. TOM VAN DER HEYDEN

Experto en internacionalización con enfoque en mercados emergentes.



Prof. JOSÉ ANTONIO LANAU

Economista experto en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Aprende a operar en mercados extranjeros



17,73
billones US \$

Volumen de las exportaciones de mercancías en el mundo en 2017

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), 2018



5,28
billones US \$

Volumen de las exportaciones de servicios en el mundo en 2017

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), 2018



+ 4,7 %
en relación al año anterior

Incremento impulsado por una mayor demanda de importaciones en todo el mundo

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), 2018

Dónde se imparte

Campus Barcelona Norte

Nuestro campus de Barcelona es de fácil acceso tanto en transporte público como privado. De nueva construcción, está equipado con aulas con la última tecnología, facilitando el aprendizaje y la interacción entre los participantes.

c/ Rosselló i Porcel, 7-11
08016 · Barcelona



*Formamos profesionales
para transformar el mundo*