



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

PLAN DE ACOGIDA

Máster Universitario en Administración y Dirección de
Empresas
Máster Universitario en Dirección de Marketing

Curso 2019-2020

OBJETIVO DEL PLAN DE ACOGIDA

El objetivo del Plan de Acogida es ofrecer a los estudiantes de nuevo acceso la información y formación necesaria para su correcta integración y adaptación en el centro universitario.

CARACTERÍSTICAS DEL PLAN DE ACOGIDA

El Plan de Acogida se organiza teniendo en cuenta las características de los estudiantes de nuevo acceso y sus necesidades. En este sentido, se establecen tres acciones principales:

1. Complementos formativos previos al inicio de las clases.

Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas

Los estudiantes que accedan con cualquiera de las titulaciones indicadas en el Perfil de ingreso recomendado por el Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas no requerirán, con carácter general, cursar complementos de formación.

El resto de los estudiantes que accedan al máster con un perfil diferente deberán cursar unos complementos formativos. Estos complementos variarán entre 0 y 30 ECTS, dependiendo de la titulación de ingreso y de las competencias académicas previas del estudiante reflejadas en su expediente académico particular. El número y el contenido de los créditos a cursar los determinará la Comisión Académica del Máster.

Concretamente, se han definido los siguientes complementos formativos:

- Organización y Administración de Empresas I, 6 ECTS
- Contabilidad Financiera I, 6 ECTS
- Estadística I, 6 ECTS
- Matemáticas Financieras, 6 ECTS
- Planificación y Análisis de Empresas, 6 ECTS

Se puede consultar [aquí](#) los complementos formativos del **Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas** en función del perfil de ingreso.

Máster Universitario en Dirección de Marketing

Los estudiantes que accedan con cualquiera de las titulaciones indicadas en el Perfil de ingreso recomendado por el Máster Universitario en Dirección de Marketing no requerirán, con carácter general, cursar complementos de formación.

El resto de los estudiantes que accedan al máster con un perfil diferente deberán cursar unos complementos formativos. Estos complementos variarán entre 0 y 30 ECTS, dependiendo de la titulación de ingreso y de las competencias académicas previas del estudiante reflejadas en su expediente académico particular. El número y el contenido de los créditos a cursar los determinará la Comisión Académica del Máster.

Concretamente, se han definido los siguientes complementos formativos:

- Organización y Administración de Empresas I, 6 ECTS
- Estadística I, 6 ECTS.
- Fundamentos de Marketing, 6 ECTS
- Dirección comercial I, 6 ECTS
- Organización y Administración de Empresas II, 6 ECTS

Se puede consultar [aquí](#) los complementos formativos del **Máster Universitario en Dirección de Marketing** en función del perfil de ingreso.

2. Jornada de acogida

La sesión de acogida, que coincide con el primer día de clase, tiene por objetivo informar sobre:

- Euncet, su misión y organización
- La estructura docente y de administración y servicios
- El plan de estudios
- La normativa académica
- Los servicios de información e informáticos a disposición de los estudiantes
- Instalaciones y servicios generales de Euncet

Antes del inicio del curso, el estudiante dispondrá de toda la información académica para poder planificar su proceso de aprendizaje (guías docentes de las asignaturas, calendario de exámenes...). Toda esta información se publica en el [web](#).

3. Servicio a los Estudiantes Internacionales

Los estudiantes procedentes de otros países disponen del Servicio a los Estudiantes Internacionales que ofrece apoyo e información adicional sobre:

- Alojamiento y residencias de estudiantes
- La ciudad
- Cursos de catalán y/o español
- Seguro de salud
- Ayudas y becas
- Procedimiento de legalización de su estancia en el país
- Otros