## Calendario Master Universitario en Dirección de Marketing 2019-20 1r Cuatrimestre



OCTUBRE		1	2	3	4		6
	7					12	
	14	15	16	17	18	19	20
					25	26	27
	28	29	30	31			

NOVIEMBRE						2	
	4			7		9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18 25	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	

25 26	27 28	29 30	

ICIEMBRE							
	2	3	4	5	6	7 14	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

ENERO 2020			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10		12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	20	20	20	21		

FEBRERO							
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	20	20	

MARZO							
	2	3	4		6		8
	9	10	11	12	13	14	15
			18				
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

Versión	13/02/2020
---------	------------

FECHA	HORARIO	ASIGNATURA	PROFESOR
1/10/19	16:00 a 20:00	JORNADA DE BIENVENIDA Y TUTORÍA PLENARIA TFM	Dra. Jessica Lingan
2/10/19		Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
3/10/19	16:00 a 20:00 16:00 a 20:00	Cultura corporativa	
/10/19	16:00 a 20:00		Dra. Marta González Prof. Ana Varela
/10/19	9:30 a 13:30	Branding corporativo SESIÓN OUTDOOR TRAINING	
/10/19	16:00 a 20:00		Dr. Oscar Coduras   Dra. Jessica Ling
	16:00 a 20:00	Recuperación Complemento Formativo	Prof. Armand Bover
/10/19		Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
0/10/19	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Álvaro Malmierca
0/10/19	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dr. Francisco Esteban
/10/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramón Montanera
/11/19	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
/11/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
/11/19	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dr. Francisco Esteban
/11/19	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
/11/19	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
2/11/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
3/11/19	16:00 a 20:00	Metodología Trabajo Fin de Máster	Dra. Jessica Lingan
/11/19	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
3/11/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones (sesión anulada)	Prof. Ramón Montanera
9/11/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
)/11/19	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Álvaro Malmierca
/11/19	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
/11/19	16:00 a 20:00	MASTERCLASS: MARCA BARCELONA	Prof. Consol Vancells
/11/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramón Montanera
5/11/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
7/11/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
3/11/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
/11/19	9:00 a 12:00	VISITA EMPRESA SEAT	Dr. Oscar Coduras
0/11/19	16:00 a 20:00	MASTERCLASS: Cadena de suministro y comercialización de nuevos productos enCoca-Cola Iberian Partners	Prof. Anna Esquius
/12/19	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
/12/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
/12/19	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Prof. Laura Sabaté
/12/19			Prof. Susanna Rueda
	16:00 a 20:00 16:00 a 20:00	Branding corporativo	
/12/19		Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones  Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dra. Rosa Llamas
)/12/19	16:00 a 20:00		Dr. Edu Vidal
/12/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
2/12/19	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
3/12/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramón Montanera
5/12/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramón Montanera
7/12/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
3/12/19	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dra. Meritxell Obiols
7/12/19	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
7/1/20	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
3/1/20	16:00 a 20:00	Metodología Trabajo Fin de Máster	Dra. Mage Mármol
9/1/20	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Miquel Campmany
0/1/20	16:00 a 20:00	MASTERCLASS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Dr. David López
3/1/20	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
4/1/20	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
5/1/20	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Miquel Campmany
6/1/20	16:00 a 20:00	SIMULADOR	Dr. Victor Giménez
0/1/20	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dra. Meritxell Obiols
1/1/20	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
2/1/20	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
3/1/20	16:00 a 20:00	SIMULADOR	Dr. Victor Giménez
4/1/20	10:00	VISITA EMPRESA SOLVAY	Dra. Jessica Lingan
7/1/20	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
8/1/20	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
9/1/20	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	
	16:00 a 20:00		Dr. Victor Curto
0/1/20		SIMULADOR	Dr. Victor Giménez
/2/20	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramón Montanera
/2/20	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
/2/20	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Dr. Oscar Corominas
/2/20	16:00 a 20:00	SIMULADOR	Dr. Victor Giménez
72/20	16:00 a 20:00	MASTERCLASS: EMPRENDIMIENTO DIGITAL	Prof. Christian Rodriguez
0/2/20	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Dr. Oscar Corominas
1/2/20	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Glòria Cuxart
2/2/20	10:00	VISITA EMPRESA: COCA COLA	Dr. Oscar Coduras
2/2/20	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dr. Francisco Esteban
3/2/20	16:00 a 20:00	SIMULADOR	Dr. Victor Giménez
4/2/20	16:00 a 19:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
5/2/20	16:00 a 19:00	Cultura corporativa	Dra. Marta González
7/2/20	16:00 a 19:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
2/3/20	16:00 a 19:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
	16:00 a 19:00 16:00 a 19:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
3/3/20	16:00 a 19:00 16:00 a 19:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
3/20		,	
1/3/20	16:00 a 19:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
2/3/20	16:00 a 19:00	Cultura corporativa	Dra. Marta González
6/3/20	16:00 a 19:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
	10.00 - 10.00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
7/3/20	16:00 a 19:00		0
7/3/20 8/3/20	16:00 a 19:00 16:00 a 19:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera