

OCTUBRE	1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30
	31					

NOVIEMBRE					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	

DICIEMBRE							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

ENERO 2020			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		

FEBRERO					1	2
	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26
	27	28	29			

MARZO						1
	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31

FECHA	HORARIO	ASIGNATURA	PROFESOR
21/10/19	16:00 a 20:00	JORNADA DE BIENVENIDA Y TUTORÍA PLENARIA TFM	Dra. Jessica Lingan
22/10/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
23/10/19	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dra. Marta González
24/10/19	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
25/10/19	9:30 a 13:30	SESIÓN OUTDOOR TRAINING	Dr. Oscar Coduras Dra. Jessica Lingan
25/10/19	16:00 a 20:00	Recuperación Módulo Formativo	Prof. Armand Bover
28/10/19	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
29/10/19	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Álvaro Malmierca
30/10/19	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dr. Francisco Esteban
31/10/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramón Montanera
4/11/19	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
5/11/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
6/11/19	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dr. Francisco Esteban
7/11/19	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
11/11/19	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
12/11/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
13/11/19	16:00 a 20:00	Metodología Trabajo Fin de Máster	Dra. Jessica Lingan
14/11/19	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
18/11/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones (sesión anulada)	Prof. Ramón Montanera
19/11/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
20/11/19	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Álvaro Malmierca
21/11/19	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
21/11/19	16:00 a 20:00	MASTERCLASS: MARCA BARCELONA	Prof. Consol Vancells
25/11/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramón Montanera
26/11/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
27/11/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
28/11/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
29/11/19	9:00 a 12:00	VISITA EMPRESA SEAT	Dr. Oscar Coduras
29/11/19	16:00 a 20:00	MASTERCLASS: Cadena de suministro y comercialización de nuevos productos enCoca-Cola Iberian Partners	Prof. Anna Esquius
2/12/19	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
3/12/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
4/12/19	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Prof. Laura Sabaté
5/12/19	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Susanna Rueda
9/12/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
10/12/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
11/12/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Dra. Rosa Llamas
12/12/19	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
13/12/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramón Montanera
16/12/19	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramón Montanera
17/12/19	16:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
18/12/19	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dra. Meritxell Obiols
19/12/19	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
7/1/20	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
8/1/20	16:00 a 20:00	Metodología Trabajo Fin de Máster	Dra. Mage Mármol
9/1/20	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Miquel Campmany
10/1/20	16:00 a 20:00	MASTERCLASS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
13/1/20	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
14/1/20	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
15/1/20	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Miquel Campmany
16/1/20	16:00 a 20:00	SIMULADOR	Dr. Victor Giménez
20/1/20	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dra. Meritxell Obiols
21/1/20	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
22/1/20	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
23/1/20	16:00 a 20:00	SIMULADOR	Dr. Victor Giménez
27/1/20	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
28/1/20	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
29/1/20	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dr. Victor Curto
30/1/20	16:00 a 20:00	SIMULADOR	Dr. Victor Giménez
3/2/20	16:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramón Montanera
4/2/20	16:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
5/2/20	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Dr. Oscar Corominas
6/2/20	16:00 a 20:00	SIMULADOR	Dr. Victor Giménez
7/2/20	16:00 a 20:00	MASTERCLASS: EMPRENDIMIENTO DIGITAL	Prof. Christian Rodriguez
10/2/20	16:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	Dr. Oscar Corominas
11/2/20	16:00 a 20:00	Branding corporativo	Prof. Gíbria Cuxart
12/2/20	10:00	VISITA EMPRESA: COCA COLA	Dr. Oscar Coduras
12/2/20	16:00 a 20:00	Cultura corporativa	Dr. Francisco Esteban
13/2/20	16:00 a 20:00	SIMULADOR	Dr. Victor Giménez
24/2/20	16:00 a 19:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
25/2/20	16:00 a 19:00	Cultura corporativa	Dra. Marta González
27/2/20	16:00 a 19:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
2/3/20	16:00 a 19:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí
3/3/20	16:00 a 19:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
5/3/20	16:00 a 19:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
11/3/20	16:00 a 19:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	Dr. Edu Vidal
12/3/20	16:00 a 19:00	Cultura corporativa	Dra. Marta González
16/3/20	16:00 a 19:00	Branding corporativo	Prof. Ana Varela
17/3/20	16:00 a 19:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	Dr. Juan Morillo
18/3/20	16:00 a 19:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Prof. Ramon Montanera
19/3/20	16:00 a 19:00	Marketing en entornos digitales	Prof. Carles Argemí