



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GRADO EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DEPORTE Y AL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO

**GUÍA DOCENTE:
INDUSTRIA DEL FITNESS
2019-20**

DATOS GENERALES

| | |
|------------------------|-----------------------|
| ASIGNATURA: | INDÚSTRIA DEL FITNESS |
| CÓDIGO: | 801737 |
| CURSO: 2º CURSO | 2º CURSO |
| CRÉDITOS (ECTS): | 6 ECTS |
| PROFESOR COORDINADOR: | TONI LLOP |
| FECHA ÚLTIMA REVISIÓN: | 15 JULIO 2019 |

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

La industria del fitness ha experimentado en los últimos años un desarrollo espectacular, caracterizado por un impacto económico y social muy significativo en todo el mundo y convirtiéndose en un subsector de actividad relevante dentro del ámbito del deporte y la actividad física.

Multitud de nuevas prácticas y modelos de negocio se aglutinan entorno a un sector económico en crecimiento que ofrece multitud de oportunidades para el desarrollo profesional en un sector globalizado y transversal.

Numerosas aplicaciones tecnológicas han descubierto en la industria del fitness un ámbito de desarrollo muy significativo con grandes oportunidades de implantación y elevados índices de crecimiento.

OBJETIVOS GENERALES

Al final del crédito, los alumnos identificarán el impacto de la industria del fitness, sus modelos de desarrollo e identificarán los actores y *stakeholders* implicados. A su vez, se analizarán los diferentes criterios que caracterizan los modelos de negocio de una industria en permanente cambio, identificando la oferta de valor y la segmentación de sus clientes.

La valoración del impacto, tanto a nivel local como internacional, de la industria del fitness permitirá descubrir la relevancia de un sector económico que moviliza una gran cantidad de recursos y genera una fuerte influencia los hábitos de vida de las personas.

A su vez, se identificarán las aplicaciones tecnológicas más significativas, así como las tendencias de un sector en constante *movimiento*.

CONTENIDOS DEL CURSO

TEMA 1: DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL FITNESS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

-Identificar los rasgos característicos de la evolución de la industria del fitness.

- Analizar y descubrir las interacciones y sinergias con otros sectores de actividad.
- Identificar los diferentes actores y modelos de negocio implantados.

Contenido

- 1.1-Origen de la industria del fitness y rasgos característicos de sus diferentes etapas de desarrollo
- 1.2-La transversalidad de la industria del fitness y sus influencias con otros sectores
- 1.3-Actores de la industria del fitness

TEMA 2: COMPONENTES DE LA INDUSTRIA DEL FITNESS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

- Identificar los factores que intervienen en la industria del fitness
- Valorar diferentes propuestas de producto y servicio

Contenido

- 2.1-Productos y servicios ofrecidos. Interacción, oferta y demanda
- 2.2-Modelos de negocio de la industria del fitness.
- 2.3-Cadena de valor de productos de los diferentes modelos de negocio.
- 2.4-Experiencia del cliente
- 2.5-Fórmulas de comercialización
- 2.6-Carreras profesionales de la industria del fitness
- 2.7-Alcance e integración tecnológicos

TEMA 3: AGREGADOS ECONÓMICOS EN LA INDUSTRIA DEL FITNESS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

- Identificar variables económicas de referencia manejadas en la industria del fitness

Contenido

- 3.1-Identificación de variables económicas vinculadas a los diferentes modelos de negocio
- 3.2-Valoración de datos identificados

TEMA 4: EVOLUCIÓN DEL MERCADO DEL FITNESS & WELLNESS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

- Identificar las tendencias e impactos en diferentes mercados.
- Identificar indicadores de valoración

-Analizar modelos de negocio de éxito

Contenido

4.1-Análisis de la evolución de otros mercados y diversas áreas geográficas

4.2-Factores y experiencias de éxito

TEMA 5: EVOLUCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL MERCADO DEL FITNESS EN ESPAÑA Y CATALUÑA

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

-Identificar la situación e impacto de la industria del fitness en España y Cataluña.

-Identificar tendencias de desarrollo y crecimiento de la industria del fitness en España y Cataluña

Contenido

5.1-Análisis de la evolución de la industria del fitness en España

5.1-Análisis de la evolución de la industria del fitness en Cataluña

5.3-Análisis comparativo con otros mercados

TEMA 6: PERSPECTIVAS DEL MERCADO

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

-Identificar las tendencias del mercado del fitness&wellness

-identificar las oportunidades y amenazas del mercado del fitness&wellness

Contenido

6.1-Tendencias del mercado del fitness & wellness (actividades)

6.2-Tendencias del mercado del fitness & wellness (modelos de negocio)

6.3-Oportunidades y amenazas de la industria del fitness

TEMA 7: ANÁLISIS DE LA CLIENTELA DE LOS CLUBS O CENTROS DE FITNESS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

-Identificar los perfiles de usuarios existentes (segmentación)

-Descifrar criterios de segmentación del mercado

-Identificar estrategias de retención, fidelización de usuarios/as

-Identificar fuentes de información sobre estudios y análisis del mercado

Contenido

7.1-Perfil de usuarios/as

- 7.2-Análisis de motivaciones
- 7.3-Valoración de la experiencia de los usuarios/as
- 7.4-Experiencia de usuario y tecnología
- 7.5-Estrategias de fidelización de usuarios
- 7.6-Presentación de estudios sobre impacto de la actividad física

TEMA 8: CUANTIFICACIÓN E IMPACTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DEL FITNESS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

- Valorar el impacto económico de la industria del fitness
- Identificar fuentes de información de la industria del fitness

Contenido

- 8.1-Presentación de datos relevantes sobre la industria en diferentes ámbitos
- 8.2-Organizaciones nacionales e internacionales de la industria del fitness&wellness

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Basada en el planteamiento de exposiciones, complementadas con la lectura de artículos, dinámicas de grupo con participación de los estudiantes, estudio y valoración de casos y presentaciones de los alumnos.

EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- $NF = \text{Nota Examen Final} \times 60\% + \text{Nota Evaluación Continuada} \times 40\%$
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Jerónimo García Fernández, Borja Sañudo Corrales: "Dirección e innovación en la industria del fitness". Wanceulen Editorial Deportiva
- Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith "Diseñando la propuesta de valor". Deusto Ediciones

-Alain Claude Ferrand, Vicente Gambau, Marco Nardi: “Marketing en el Fitness”. Paidotribo
[-https://europeactive.blackboxpublishers.com/en/publications/customer-engagement-and-experience-in-the-fitness-sector/](https://europeactive.blackboxpublishers.com/en/publications/customer-engagement-and-experience-in-the-fitness-sector/)

BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL

- Harry Beckwith. “Enamore a sus clientes” Empresa Activa
- Jorge Sánchez Martín. “Business & fitness. “El negocio de los centros deportivos” Editorial UOC
- Sarah Bolitho, Paul Conway. “The complete Guide to Fitness Facility Management”. Bloomsbury
- Peter F. Drucker, Frances Hesselbein, Joan Snyder Kuhl, Llanines Sotelo Monte. “Las 5 claves de Peter Drucker: El liderazgo que marca la diferencia”. Profit Editorial

WEBGRAFÍA / BLOGS / ETC.

- <https://www.ihrsa.org/resources-publications>
 - <https://www.europeactive.eu/vision-mission/knowledge-center>
 - <https://www.who.int/ncds/prevention/physical-activity/gappa/action-plan>
 - <https://inactivity-time-bomb.nowwemove.com/>
 - https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=2ahUKEwiEv-uEuaXjAhVqD2MBHdjQC9IQFjABegQIBRAC&url=https%3A%2F%2Fec.europa.eu%2Fcommfrontoffice%2Fpublicopinion%2Findex.cfm%2FResultDoc%2Fdownload%2FDocumentKy%2F82433&usg=AOvVaw3pBUYyAHnjhzCfbTiW_jsA
-