HORARIS DE CLASSE 2019-20

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Segon quadrimestre

Horari: 9:30 a 13:30h

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
1r curs G-1	Anglès I	Introducció a l'economia	Sociologia	Matemàtiques II	Desenvolupament Professional II
1r curs G-2	Desenvolupament Professional II	Anglès I	Matemàtiques II	Sociologia	Introducció a l'economia
1r curs G-3	Introducció a l'economia	Sociologia	Desenvolupament Professional II	Anglès I	Matemàtiques II
2n curs G-1	Estadística II	Introducció al dret	Tecnologia web i bases de dades	Fonaments de relacions públiques	Comportament del consumidor
2n curs G-2	Tecnologia web i bases de dades		Estadística II		
3r curs G-1	Experiència de l'usuari	Màrqueting de contingut	Finances per a màrqueting	Marketing Intelligence i CRM	Publicitat i relacions públiques digitals
4t curs G-1	Treball fi de grau (projecte empresarial)				

CALENDARI EXÀMENS 2019-20

Segon quadrimestre

Horari: 10:00 a 13:00h

1r curs	Anglès I	Introducció a l'economia	Sociologia	Matemàtiques II	Desenvolupament Professional II
3r curs	Experiència de l'usuari	Màrqueting de contingut	Finances per a màrqueting	Marketing Intelligence i CRM	Publicitat i relacions públiques digitals
Examen 1-conv.	25/05/2020	02/06/2020	27/05/2020	04/06/2020	29/05/2020
Examen 2-conv.	15/06/2020	16/06/2020	17/06/2020	18/06/2020	19/06/2020

2n curs	Introducció al dret	Estadística II	Tecnologia web i bases de dades	Fonaments de relacions públiques	Comportament del consumidor
Examen 1-conv.	01/06/2020	26/05/2020	03/06/2020	28/05/2020	05/06/2020
Examen 2-conv.	15/06/2020	16/06/2020	17/06/2020	18/06/2020	19/06/2020

Versió 16/04/20