

**HORARIS DE CLASSE 2019-20**

## GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

**Segon quadrimestre**

Horari: 9:30 a 13:30h

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
1r curs G-1	Anglès I	Introducció a l'economia	Sociologia	Matemàtiques II	Desenvolupament Professional II
1r curs G-2	Desenvolupament Professional II	Anglès I	Matemàtiques II	Sociologia	Introducció a l'economia
1r curs G-3	Introducció a l'economia	Sociologia	Desenvolupament Professional II	Anglès I	Matemàtiques II
2n curs G-1	Estadística II	Introducció al dret	Tecnologia web i bases de dades	Fonaments de relacions públiques	Comportament del consumidor
2n curs G-2	Tecnologia web i bases de dades		Estadística II		
3r curs G-1	Experiència de l'usuari	Màrqueting de contingut	Finances per a màrqueting	Marketing Intelligence i CRM	Publicitat i relacions públiques digitals
4t curs G-1	Treball fi de grau (projecte empresarial)				

**CALENDARI EXÀMENS 2019-20**
**Segon quadrimestre**

Horari: 10:00 a 13:00h

1r curs	Anglès I	Introducció a l'economia	Sociologia	Matemàtiques II	Desenvolupament Professional II
3r curs	Experiència de l'usuari	Màrqueting de contingut	Finances per a màrqueting	Marketing Intelligence i CRM	Publicitat i relacions públiques digitals
Examen 1-conv.	18/05/2020	26/05/2020	20/05/2020	28/05/2020	22/05/2020
Examen 2-conv.	08/06/2020	09/06/2020	10/06/2020	11/06/2020	12/06/2020
2n curs	Introducció al dret	Estadística II	Tecnologia web i bases de dades	Fonaments de relacions públiques	Comportament del consumidor
Examen 1-conv.	25/05/2020	19/05/2020	27/05/2020	21/05/2020	29/05/2020
Examen 2-conv.	08/06/2020	09/06/2020	10/06/2020	11/06/2020	12/06/2020

Versió 04/06/2019