

HORARIS DE CLASSE 2019-20

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Primer quadrimestre

Horari: 9:30 a 13:30h

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
1r curs G-1	Eines de productivitat personal	Fonaments de màrqueting	Desenvolupament Professional I	Matemàtiques I	Organització i administració d'empreses
1r curs G-2	Fonaments de màrqueting	Eines de productivitat personal	Matemàtiques I	Organització i administració d'empreses I	Desenvolupament Professional I
1r curs G-3			Organització i administració d'empreses I	Desenvolupament Professional I	Matemàtiques I
2n curs G-1	Màrqueting digital	Estadística I	Direcció comercial	Economia espanyola i mundial	Anglès II (G1PM i G2PM)
2n curs		Economia espanyola i mundial (G2PM)		Anglès II (G1PA i G4PA)	Estadística I (G2PM)
3r curs G-1	Investigació de mercats	Multimèdia i disseny gràfic	Màrqueting a cercadors	Dret digital	Estratègies de comunicació
4t curs G-1	Gestió de projectes	Màrqueting directe	Logística i operacions	Anàlisi d'audiències i mètrica digital	Gestió de comunitats

CALENDARI EXÀMENS 2019-20
Primer quadrimestre

Horari: 10:00 a 13:00h

1r curs	Eines de productivitat personal	Fonaments de màrqueting	Desenvolupament Professional I	Matemàtiques I	Organització i administració d'empreses
3r curs	Investigació de mercats	Multimèdia i disseny gràfic	Màrqueting a cercadors	Dret digital	Estratègies de comunicació
Examen 1-conv.	13/01/2020	07/01/2020	15/01/2020	09/01//2020	17/01/2020
Examen 2-conv.	27/01/2020	28/01/2020	29/01/2020	30/01/2020	31/01/2020
2n curs	Màrqueting digital	Direcció comercial	Estadística I	Anglès II	Economia espanyola i mundial
4t curs	Gestió de projectes	Màrqueting directe	Logística i operacions	Anàlisi d'audiències i mètrica digital	Gestió de comunitats
Examen 1-conv.	20/01/2020	14/01/2020	08/01/2020	16/01/2020	10/01/2020
Examen 2-conv.	27/01/2020	28/01/2020	29/01/2020	30/01/2020	31/01/2020

Versió 04/06/2019