

PLAN DE ESTUDIOS

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING

PRIMER CUATRIMESTRE

| CODIGO | DENOMINACIÓN | ECTS |
|--------|---|------|
| 801520 | Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones | 5 |
| 801521 | Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones | 5 |
| 801522 | Impacto financiero de las decisiones estratégicas | 5 |
| 801523 | Marketing en entornos digitales | 5 |
| 801529 | Branding Corporativo | 5 |
| 801530 | Cultura corporativa | 5 |

SEGUNDO CUATRIMESTRE

| CODIGO | DENOMINACIÓN | ECTS |
|--------|-----------------------------|------|
| 801531 | Dirección de comunicación | 5 |
| 801532 | Estrategias de comunicación | 5 |
| 801533 | Planificación de medios | 5 |
| 801534 | Trabajo de fin de máster | 15 |

05/06/2019