

CALENDARIO PRESENTACIONES TRABAJO FINAL
MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
MUDMKT 2018-19

FECHA	HORARIO	PROYECTO	INTEGRANTES DEL GRUPO
9/07/2019	9.30 h	Plan de marketing y comunicación: NUKK – Helados Medellín	Paula Andrea Hoyos Zuluaga Cristian Andres Gomez Urbano
09/07/2019	10.30 h	Plan de marketing y comunicación: Startup “Blue life”	Laura Roldan Perez
9/07/2019	11.30 h	Comunidad digital para el empoderamiento femenino	Evelyn Andrea Andrade Rengifo Aljadia Painchault Perez
9/07/2019	12.30 h	E-commerce de productos para el hombre a base de aceite de argán (cuidado de la piel, barba y pelo)	Catherine Marcela Mena Torres Lorena Romero Ramírez
9/07/2019	18.00 h	Plan de marketing para el lanzamiento del Marketplace Bthebaby (productos handmade)	Judit Polo Homet Alba Romero Perez
9/07/2019	19.00 h	Estrategia marketing RCVV España	Maria Ladiana Gonçalves Gouveia
9/07/2019	20.00 h	Plan marketing digital para MiniBatt	Carles Raventós de la Rosa Roberto Ruiz Rodríguez Cristian Guzmán Lebrato