



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **POSGRADO EN CONTROL DE GESTIÓN**

**SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN EQUIPO  
DESCENTRALIZADO: BUSINESS INTELLIGENCE Y REPORTING**

**2019-20**

## DATOS GENERALES

---

ASIGNATURA:	Sistemas de información para el trabajo en equipo descentralizado: business intelligence y reporting
CÓDIGO:	PCG-SITEDBIR
CRÉDITOS (ECTS):	5
PROFESOR COORDINADOR:	Carlos Girón
FECHA ÚLTIMA REVISIÓN:	Noviembre 2019

## DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

---

En esta asignatura se desarrollará el concepto de business intelligence o inteligencia de negocios. Uno de sus principales objetivos es mostrar la importancia de los datos para la toma de decisiones en un negocio, así como para establecer buenas prácticas de mejora continua.

Recopilar datos, analizar, implementar mejoras y supervisar, son fases de un proceso inteligente que supone la centralización de datos de una empresa o negocio. Se trata, de hecho, de entender el negocio mismo como un conjunto de datos que puedo hacer servir para el crecimiento y la mejora de las acciones comerciales. ¿Qué puedo/debo saber? ¿Qué datos resultan relevantes? ¿Cómo sacar provecho de los datos que genero? ¿Con qué herramientas realizo esta tarea? Estas son algunas de las preguntas a las que buscaremos dar respuesta.

Contar con un reporte de datos actualizados y pertinentes en el momento oportuno puede ser la diferencia entre una buena y una mala decisión. Será importante detectar las fuentes de datos tanto a nivel online como offline para poder aprovechar las fortalezas de un negocio y hacer frente a las debilidades y amenazas.

## OBJETIVOS GENERALES

---

- Comprender los conceptos fundamentales de la analítica en el entorno digital.
- Realizar un planteamiento de resolución sobre el esquema de trabajo del negocio inteligente.
- Identificar las necesidades de información de la empresa de manera correcta.
- Realizar un cuadro de mando que permita comprender mejor la relación entre los datos y las conversiones.
- Comunicar de manera clara los objetivos y su grado de cumplimiento a todos los miembros de un equipo de trabajo.
- Conocer las herramientas de reporting que permiten realizar el trabajo de manera más rápida y la automatización de algunos procesos.

## **CONTENIDOS DEL CURSO**

### **TEMA 1: Conceptos fundamentales rumbo al negocio inteligente**

---

#### **Contenido**

- 1.1 ¿Qué es la analítica y la analítica 2.0?
- 1.2 Internet de las cosas y las minas de datos
- 1.3 Clickstream: la fuente de los datos
- 1.4 Principales métricas en el entorno 2.0
- 1.5 Objetivos y KPI

### **TEMA 2: Las preguntas como recurso esencial de un negocio**

---

#### **Contenido**

- 2.1 El papel de las preguntas y cómo plantearlas
- 2.2 Las fuentes de los datos en la empresa
- 2.3 La integración de los datos en un sistema
- 2.4 Análisis, evaluación y seguimiento

### **TEMA 3: Cuadro de mando, conversiones y usuarios**

---

#### **Contenido**

- 3.1 Personalizar el cuadro de mando: no hay dos negocios iguales
- 3.2 ¿Cuál es realmente mi conversión?
- 3.3 Macroconversión y microconversión
- 3.4 Análisis del coste por conversión
- 3.5 El concepto de usuario dentro y fuera de la red
- 3.6 Comunicación de resultados dentro y fuera de la empresa
- 3.7 Dando forma al cuadro de mando propio

### **TEMA 4: Herramientas de reporting**

---

#### **Contenido**

- 4.1 Concepto y creación de dashboards
- 4.2 Ecosistema de la empresa: ERP y CRM
- 4.3 Inteligencia artificial en las empresas
- 4.4 Sistemas de control y comunicación para equipos descentralizados

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

---

Las sesiones se componen de una parte teórica para familiarizar al alumno con el lenguaje de asignatura. Para garantizar un aprendizaje efectivo cada apartado contará con ejercicios de aplicación práctica a casos reales. De

hecho, la asignatura se plantea la construcción de un análisis de caso en sus distintas dimensiones para presentar el proceso y conclusiones al final de la asignatura.

## **EVALUACIÓN**

---

La evaluación considerará la participación comprometida de los asistentes, la elaboración de un trabajo sobre resolución de problemas con business intelligence, así como la presentación final del caso de estudio.

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

Laberge, Robert (2011) The Data Warehouse mentor. Practical Data Warehouse Business Intelligence Insights .Mc Graw Hill

Christopher Adamson (2006) Mastering Data Warehouse Aggregates: Solutions for Star Schema Performance. Wiley. ISBN-13: 978-0471777090.

Anahory S. & Murray D. (1997), Data Warehousing in the real world: A practical Guide for Building Decision Support Systems. Addison-Wesley Ed.

Jill Dyché & Evan Levy (2006) Customer Data Integration: Reaching a Single Version of the Truth (SAS Institute Inc.). Wiley. ISBN-13: 978-0471916970

Franco J. M. (1997) El Data Warehouse. Ed Gestión.

Han J. & Kamber M. (2001) Data Mining: Concepts and Techniques. Morgan Kaufmann.

Hernández Orallo J., Ramírez Quintana M y Ferri Ramirez C. (2004) “Introducción a la Minería de Datos”. Editorial Pearson Educación SA, Madrid.

Inmon, W. (1996), Building the Data Warehouse. 2nd edition. John Wiley & Sons.

Inmon W., Zachman J., & Geiger J. (1997) Data Stores, Data Warehousing, and the Zachman Framework: Managing Enterprise Knowledge. McGraw-Hill Series on Data Warehousing and Data Management

Maurizio Rafanelli Editor (2003), Multidimensional Databases. Problems and Solutions. Idea Group Inc.

Avinash Kaushik (2010), Analítica web 2.0. Gestión 2000, Barcelona

Brunson Russell (2015), Dotcom secrets. Morgan James Publishing, New York

Godin Seth (2013), El marketing del permiso, Ediciones Urano, Barcelona

## **WEBGRAFÍA / BLOGS / ETC.**

---

<https://www.kaushik.net/avinash/>

<https://seoduccion.com>

<https://timoelliott.com/blog/>

<http://www.ocdqblog.com/home/>

<https://biguru.wordpress.com/>