



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN CONTROL DE GESTIÓN

Asignatura: **ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y
CONTROL DE GESTIÓN Y ANÁLISIS DE
ESTADOS FINANCIEROS**

GUÍA DOCENTE 2019-20

DATOS GENERALES

ASIGNATURA:	ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y CONTROL DE GESTIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
CÓDIGO:	PCG-EECGAEF
CRÉDITOS (ECTS):	6
PROFESOR COORDINADOR:	Noèlia Hurtado Dani Benito
FECHA ÚLTIMA REVISIÓN:	Diciembre 2019

DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura está estructurada en dos grandes módulos: Estrategia empresarial y Control de gestión y Análisis de estados financieros.

El módulo de estrategia empresarial permite actualizar, ampliar conocimientos y conocer nuevas tendencias acerca de la dirección estratégica de las empresas. Se potencian las capacidades para el liderazgo y la gestión de la empresa.

El módulo de control de gestión y análisis de estados financieros tiene como finalidad desarrollar y potenciar las habilidades y la capacidad de análisis de la información financiera disponible en las cuentas anuales y/o los estados financieros de la empresa.

OBJETIVOS GENERALES

A través del módulo 1, los alumnos estarán capacitados para saber trazar el plan estratégico de su compañía y además aprenderán a implementarlo, gestionando las contingencias que puedan darse en cada momento. Alcanzar el desarrollo de la visión estratégica en la gestión de la empresa.

Mediante el módulo 2, los estudiantes serán capaces de analizar, interpretar y evaluar los elementos que componen la información financiera, especialmente el estado de flujos de efectivo, el estado de cambios del patrimonio neto y la memoria, además de los tradicionalmente tratados balances y cuentas de explotación, potenciando mucho más sus actuales capacidades de análisis en un contexto de toma de decisiones empresarial.

Finalmente, los alumnos aprenderán a elaborar el plan estratégico de su compañía y a saber implementarlo, gestionando las contingencias que puedan darse en cada momento.

CONTENIDO

MÓDULO I

TEMA 1: Marco conceptual de la dirección estratégica y de la planificación estratégica

Contenido

- 1.1 Tipos de estrategia
- 1.2 Metodología de la estrategia
- 1.3 Esquema de la dirección estratégica
- 1.4 La misión, la visión, los valores
- 1.5 La cultura
- 1.6 Análisis DAFO
- 1.7 El proceso de cambio estratégico

TEMA 2: Implementación del plan estratégico

Contenido

- 2.2: La definición de retos
- 2.3: La definición de objetivos
- 2.4: La definición de acciones

MÓDULO II

TEMA 1: EL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO Y LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

Contenido

- 1.1 Análisis e interpretación de ambos documentos
- 1.2 Control de gestión e indicadores relevantes
- 1.3 Análisis de un caso práctico

TEMA 2: MÉTODOS DE ELABORACIÓN DEL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Contenido

- 2.1 Método indirecto: realización, interpretación y análisis
- 2.2 Método directo: realización, interpretación y análisis
- 2.3 Diferencias, ventajas e inconvenientes entre ambos
- 2.4 Análisis de un caso práctico

TEMA 3: EL ESTADO DE CAMBIOS DEL PATRIMONIO NETO Y EL BALANCE DE SITUACIÓN

Contenido

- 3.1 Análisis e interpretación de ambos documentos
- 3.2 Detalles del contenido y consideraciones a tener en cuenta en el control de gestión a nivel de endeudamiento, liquidez, rentabilidad, rendimiento y apalancamiento.

3.3 Análisis de un caso práctico

TEMA 4: LA MEMORIA O NOTAS, EL INFORME DE GESTIÓN Y LA CONTABILIDAD ANALÍTICA

Contenido

- 4.1 Contabilidad externa vs Contabilidad interna
- 4.2 Control de gestión e indicadores relevantes en la contabilidad interna
- 4.3 Aspectos-clave de las notas de la memoria
- 4.4 Aspectos relevantes de la auditoría de cuentas en relación con la memoria
- 4.5 Análisis de diferentes casos prácticos reales.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza y aprendizaje de desarrolla a partir de breves explicaciones teóricas que introducen ejemplos y casos que facilitan la aplicación inmediata al puesto de trabajo, de los contenidos tratados en cada tema. El despliegue del modelo “learning by doing” basado en la capacitación experiencial, permite al participante obtener aprendizajes orientados a la acción. Ello se lleva a cabo a través de la participación en clase y el intercambio de experiencias entre los asistentes, así como a través de ejercicios y dinámicas de diverso impacto. Dicho enfoque promueve el análisis y resolución de los contenidos de los que constan las materias, teniendo en cuenta las diferentes ópticas y perspectivas, convirtiéndose ésta en una fórmula altamente didáctica para la comprensión y asimilación de cada una de las temáticas.

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación:

En un modelo de aprendizaje basado en competencias, evaluar significa valorar el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos propuestos. La evaluación debe abarcar todas las competencias programadas en el programa de estudios y debe basarse en criterios bien fundamentados y suficientemente transparentes y públicos. Tiene que haber una relación coherente entre los objetivos formativos, las actividades planificadas y los criterios de evaluación.

- La calificación final de la materia se calculará haciendo la media aritmética de las notas obtenidas en los diferentes casos prácticos, ejercicios y/o presentación de trabajos prácticos realizados individual o colectivamente.

BIBLIOGRAFÍA

MÓDULO 1:

- **Fundamentos de la dirección estratégica** – Jeffrey S. Harrison, Caron H. St. John
- **Estrategias de crecimiento** – Harvard Business Review

- **El 8º hábito. De la efectividad a la grandeza** - Stephen R. Covey

MÓDULO 2:

Gibson, Charles. (2013). Financial Statement Analysis. 13th International Edition. South-Western Cengage Learning. Canada

Higgins, Robert C. (2012). Analysis for financial management. 10th Edition. Wiley. New York

White, G.; Sondhi, A. C. Fried, D. (2003). The analysis and use of financial statements. 3rd Edition. Wiley

Sáez Torrecilla, A. Fernández Fernández, A. Gutiérrez Díaz, G.. Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. Volumen 2. Editorial Mc Graw-Hill

Amat Salas, Oriol; Soldevila Garcia, Pilar. Contabilidad y Gestión de costes. Ediciones Gestión 2.000.

WEBGRAFÍA / BLOGS / ETC.

www.icac.meh.es

<https://sede.mineco.gob.es/portal/site/sede/icac>