



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

---

## GUIA DOCENTE de la ASIGNATURA del PG PDD 2019-20

### BUSINESS MODELS

Pere Mañé

## DATOS GENERALES

---

ASIGNATURA: Business Models

CÓDIGO: PDD-BM&PM

CRÉDITOS (ECTS): 3

PROFESOR COORDINADOR: Pere Mañé

FECHA ÚLTIMA REVISIÓN: 30/10/2018

## DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

---

La asignatura 'Business Models' se divide en dos sesiones (8 horas) más una sesión (4 horas) de presentación del trabajo final.

Las sesiones correspondientes a **Business Models** están destinadas a compilar los aprendizajes adquiridos en todas las asignaturas anteriores del Programa y ser capaces de hilvanarlos con la Propuesta de Valor de un Proyecto para preparar un Plan de Negocio completo para ser presentado delante de una Junta de Accionistas, un Pool de Inversores o un Comité de Dirección.

## OBJETIVOS GENERALES

---

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Comprender, identificar, planificar y gestionar un programa y portafolio de proyectos
- Elaborar un Plan de Negocio
- Presentar y defender dicho Plan de Negocio delante cualquier auditorio

## CONTENIDOS DEL CURSO

### TEMA 1: Business Models

---

#### Resultados/objetivos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Buscar, identificar y analizar la viabilidad de ideas de negocio en un entorno complejo
- Buscar y procesar información vinculada al análisis de viabilidad de ideas de negocio
- Elaborar en el correcto orden secuencial un Plan de Empresa y diagnosticar en base los resultados del mismo, la viabilidad de las ideas de negocio
- Aplicar los fundamentos, técnicas, procedimientos y metodologías de la gestión de empresas a un Proyecto empresarial
- Presentar y defender delante de accionistas e inversores un Plan de Empresa

## **Contenido**

- 2.1 Introducción a la creación de empresas
- 2.2 Generación y análisis de Modelos de Negocio
- 2.3 Planificación estratégica
- 2.4 Plan de Marketing y acción comercial
- 2.5 Plan de Operaciones y Producción
- 2.6 Estructura y Recursos Humanos
- 2.7 Plan Económico-Financiero
- 2.8 Presentaciones

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

---

La metodología de enseñanza y aprendizaje de la asignatura se lleva a cabo a través de un proceso continuo en el que se desarrollan breves exposiciones teóricas de los contenidos detallados en esta guía, para llegar, a continuación, a la realización de ejercicios y dinámicas prácticas en los que se trabajen en detalle cada uno de los aspectos determinados. Es a través de esta metodología experiencial como se logra que la transferencia al puesto de lo aprendido sea inmediata.

## **EVALUACIÓN**

---

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo a través de la realización, entrega y presentación de un trabajo en grupo consistente en la elaboración de un Plan de Negocio para una idea estratégica que los alumnos decidan desarrollar. Dicho trabajo deberá desarrollarse durante toda la duración del Posgrado y apoyarse en los aprendizajes de las distintas asignaturas. Habrá distintas sesiones de tutoría a lo largo del curso y el trabajo deberá colgar en el Campus Virtual y presentarse oralmente el último día del curso.