



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Guía Docente

OPERACIONES INTERNACIONALES,
GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
POSGRADO EN SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT

[2019-2020]

DATOS GENERALES

Nombre del curso: operaciones interacionales, gestión del transporte y transformación digital
Código: PSCM-OIGTTD
Curso: 2019-2020
Titulación: Posgrado en Supply chain management
Nº de créditos (ECTS): 6
Requisitos: sin requisitos previos
Fecha de la última revisión: diciembre 2019
Profesor Responsable: David Lopez/Roger Pallares/Álvaro Covelo/Cesar Garcia

1 DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura proporciona al alumno la conciencia y visión internacional tan necesaria en un escenario empresarial tan globalizado. Además de abordar la fuerza del e-commerce, la transformación digital y nuevos modelos disruptivos tan presentes en un tejido empresarial que evoluciona exponencialmente.

Desde la reflexión de las características de los principales mercados internacionales, pasando por la importancia de un buen diseño inicial de cualquier operación internacional e interiorizando el gran peso específico de la gestión del transporte y las aduanas en cualquier modelo de negocio actual.

Pues estos procesos estratégicos, desde el conocimiento técnico y una gestión eficiente, tienen por si mismos la capacidad de aportar competitividad y valor añadido a la empresa, permitiendo proteger y potenciar, cualquier producto, marca o mercado.

El e-commerce es un claro ejemplo de la evolución vertiginosa en los últimos años que ha sufrido el entorno operacional de la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet. Con un peso incontestable en la menar de hacer negocios actuales y en constante evolución que no deja, en su paraguas, de generar modelos disruptivos y que los profesionales de Supply Chain deben conocer.

De la misma manera, es imprescindible que los alumnos, estén familiarizados con la transformación digital, para potenciar la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de la empresa y así cambiar sus modelos funcionales. Con el objetivo es optimizar los procesos, mejorar su competitividad y ofrecer un nuevo valor añadido a los clientes.

En un escenario tan cambiante, será necesario dotar a los alumnos de herramientas y visión para seguir construyendo su carrera profesional y proyectar el crecimiento deseado.

El contenido está estructurado en dos temas divididos en cinco sesiones:

- El primer tema enfocado en tres sesiones en las que se tratarán las características y visión de los mercados internacionales desde un prisma específico del diseño de cualquier operación internacional, además de la gestión del área de transporte internacional, la gestión estratégica de las aduanas desde un prisma estratégico que aporta valor a la empresa.

- El segundo tema se dedicará en 1 sesión a la casuística específica de la logística del e-commerce con una visión general de la situación actual y los requerimientos que supone en los procesos de los almacenes y transportes. Así como el análisis de nuevos modelos disruptivos y modelos de negocio centrados en la micromovilidad y el servicio/entrega/distribución última milla.
- El tercer tema abordará en dos sesiones la transformación digital, tendencias de futuro y herramientas en el ámbito de las operaciones (blockchain, Inteligencia artificial, Internet of things, agile supply chain). Una de estas sesiones estará reservada a conocer de primera mano el modelo empresarial y de operaciones de una empresa de referencia que aúne las características mencionadas a trabajar en este bloque.

Todas las sesiones buscan la máxima interacción con el alumno, de manera que los contenidos puedan adaptarse de forma pragmática a las necesidades profesionales de cada uno. En la medida de lo posible, los ejercicios prácticos, los debates y las charlas de profesionales del sector estarán orientados en este sentido.

2 OBJETIVOS

- Interiorizar una visión internacional y global acorde al escenario empresarial actual.
- Adquirir una visión transversal de los procesos claves para un buen diseño de cualquier operación internacional.
- Crear valor para la empresa desde la gestión del transporte internacional y la gestión aduanera.
- Identificar el comportamiento del consumidor 2.0, así como el reto de la logística de última milla y las 5 reglas de oro de la logística del e-commerce (Accuracy, Agile, Scheduled, Tracking, inexpensive).
- Conocer las herramientas para el control y mejora continua de la ejecución logística e-commerce.
- Comprender y participar en la transformación digital de la empresa.
- Visualizar el contexto y nuevo paradigma digital.
- Conocer las tendencias futuras y modelos disruptivos.
- Entender la última milla y el reto que supone para e-commerce

3 CONTENIDOS

TEMA 1: Operaciones internacionales, Incoterms 2020, Gestión del transporte internacional y aduanas.

Resultados del aprendizaje:

A través de la exposición en aula y mediante los ejemplos aportados por profesionales en las charlas sobre el tema, el alumno será capaz de:

- Conocer características y potenciar su visión de los mercados internacionales desde un prisma específico del diseño de cualquier operación internacional.
- Interiorizar la gestión e las operaciones internacionales desde un prisma estratégico que aporta valor a la empresa.
- Adquirir capacidades para la gestión del área de transporte internacional.
- Interiorizar la importancia estratégica de la gestión estratégica de las aduanas.
- Determinar el transporte internacional más adecuado para sus clientes
- Definir contratos que den respuesta a las necesidades de la empresa
- Decidir cuál es el modelo y estrategia de distribución a implantar
- Establecer el seguimiento y control del transporte

Contenido:

- Incoterms 2020
- Gestión estratégica del transporte
- Principales actores: funciones, transportistas y operadores.
- Optimización de costes y control económico de la operación.
- Transporte de mercancías especiales
- Seguro de transporte internacional

- Introducción a la gestión de aduanas
- Tendencias futuras en transportes

TEMA 2: logística del e-commerce

Resultados del aprendizaje:

A través de la exposición en aula y mediante los ejemplos aportados por profesionales en las charlas sobre el tema, el alumno será capaz de:

- Tener una visión general de los diferentes modelos actuales de distribución del e-commerce, y las nuevas tendencias
- El Consumidor como centro del negocio – Customer experience (CX) Obsessive-. Casos de éxito Amazon, ...
- Necesidades del B2C vs B2B.
- La logística actual del B2C. Desde el Click a la Entrega
- Última milla, el gran reto de los e-commerce
- Análisis de costes de distribución e-commerce
- Establecer indicadores de seguimiento y control de la operativa
- Nuevas tendencias en la distribución del e-commerce (On Demand Delivery)
- E-Logistics: Contexto y nuevo paradigma digital. El comportamiento del consumidor 2.0 El reto de la logística de última milla. Las 5 reglas de oro de la logística del e-commerce (Accuracy, Agile, Scheduled, Tracking, inexpensive).

Contenido:

- CX como centro del modelo.
- Necesidades del consumidor del s XXI.
- Estrategias de venta en e-commerce.
- Marketplaces
- Logística B2B
- Logística B2C, Última Milla
- Logística Inversa, Devoluciones
- Cálculo de costes de Distribución
- Kpi's
- Futuro de la distribución del e-commerce (Alibaba y JD)

Tema 3: Transformación digital y tendencias futuras.

Resultados del aprendizaje:

- Al finalizar la exposición, el debate y las prácticas de los contenidos de este tema, el alumnado será capaz de:
- Medir el impacto real de las tecnologías y plataformas digitales en el modelo de negocio y los distintos procesos operacionales.
- Adquirir la visión de las nuevas capacidades organizativas necesarias para poder tener un negocio sostenible y competitivo en el nuevo entorno digital.
- Analizar la cadena de valor de su organización a través del conocimiento y visión de las plataformas digitales y las tecnologías de la información.
- Adquirir los conocimientos fundamentales para promover procesos de transformación hacia modelos digitales en sus empresas.
- Conocer de primera mano nuevas tendencias en técnicas de trabajo que le permita aplicar un conjunto de metodologías para el desarrollo de proyectos que precisan de una especial rapidez y flexibilidad en su proceso.

Contenido:

- Blockchain
- IoT. (Internet of things)
- Green Logistics
- “Agile Supply Chain” (Design thinking, Lean Startups, Scrum, Devops)

4 METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La enseñanza de esta asignatura se llevará a cabo de forma presencial, combinando sesiones teóricas (T) y prácticas (P), complementados con ejemplos reales expuestos por profesionales del sector (c)

Las sesiones teóricas se realizarán mediante:

- Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos
- Debate de los contenidos entre los asistentes

Las sesiones prácticas podrán consistir en:

- Aplicación de los conceptos y metodologías a ejemplos prácticos por parte de los alumnos
- Discusión casos reales en aula

Las charlas estarán a cargo de profesionales del sector y proporcionarán un enfoque pragmático sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

5 EVALUACIÓN

El sistema de evaluación de esta asignatura pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del alumno para ponerlos en práctica; valorando el progreso y el esfuerzo continuado.

La nota final constará asistencia a las clases, la participación y debate en el aula, y el resultado de las actividades prácticas propuestas.

6 BIBLIOGRAFÍA

- Vargas, L. (2010). Almacenamiento Inteligente. Revista de Logística.
- Meade, R. (2010). Automated Systems: Storage Solutions of the future. Facility Management Magazine.
- Jewell, F. (2012). Automatización de Centros de Distribución ¿Cuál es la mejor solución? Revista de Logística
- Escudero, M. J. (2014). Logística de Almacenamiento. España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Cordoba, J. (2013). La Mecánica de un Almacén Automático. Revista de Logística
- Arriba, A. (2003). Gestión Robotizada de Almacenes. Revista Énfasis Logística
- Arancibia, G. (2014). Gruas Eléctricas para trabajo en alturas y en espacio reducido. Revista Logístec.
- Dadzie, K.Q. y Johnston, W.J. (1991): "Innovative automation technology in corporate warehousing logistics", Journal of Business Logistics
- Van den Berg, J. (2007). Integral Warehouse Management: The Next Generation in Transparency, Collaboration and Warehouse Management (1st ed.). Utrecht, Holanda: Management Outlook
- Rouwenhorst, B., Reuter, B., Stockrahm, V., van Houtum, G., Mantel, R. y Zijm, W. (2000). Warehouse design and control: Framework and literature review. European Journal of Operational Research,
- Hackman, S.T., Frazelle, E.H., Griffin, P.M., Griffin, S.O. y Vlasta, D.A. (2001). Benchmarking Warehousing and Distribution Operations
- Roux, Michele. (2003). Manual de logística para la gestión de almacenes. Barcelona, España. Editorial Ediciones Gestión 2000
- Lozano, J.R. (2003). Operaciones de almacenaje. Edit. EDITEX
- Mauleón Torres, M., (2003). Sistemas de almacenaje y picking, Díaz de Santos
- Anaya Tejero, Julio Juan. Almacenes, análisis, diseño y organización. ESIC
- García del Valle, A. (2004) Optimización de rutas, seguridad en el transporte y sistema GIS
- Stock, J., & Lambert, D. (2001). Strategic Logistics Management (Cuarta ed.). Mc.Graw Hill
- M^a Victoria Petit Lavall. La responsabilidad por daños en el transporte aéreo internacional de mercancías. Editorial Comares
- Francisco Javier Arias Varona. Manipulación portuaria y daños a las mercancías. Editorial Comares
- Aquilino Blanco Álvarez. Los transportes marítimos de línea regular. Edita IPEC.
- Flujo documental de exportación: transporte marítimo en contenedores de línea regular. Edita IPEC

- Alex León. Logística del transporte marítimo. Edita Grupo Boluda
- Rosa Romero. El transporte marítimo. Introducción a la gestión del Transporte Marítimo. Edita Grupo Boluda
- Fernando Sánchez Calero. El contrato de transporte marítimo de mercancías. Reglas de La Haya-Visby. Editorial Aranzadi
- José Vicente Colomer Ferrándiz. El transporte terrestre de mercancías. Editorial IPEC
- Jose Manuel Ruiz Rodríguez. Transporte por carretera. Editorial Marge Books
- Albert Badia. El seguro de las mercancías en el transporte. Marge Books
- El transporte internacional por carretera. (2011). Marge Books

6.1 WEBGRAFÍA/BLOGS

- <https://cscmp.org/> Council of Supply Chain Management Professionals