



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# GUÍA DOCENTE 2019-20

DERECHO DIGITAL

Septiembre 2019

# DATOS GENERALES

<b>Asignatura:</b>	<b>DERECHO DIGITAL</b>
<b>Código:</b>	801924
<b>Curso:</b>	2019-2020
<b>Titulación:</b>	Grado en Marketing y Comunicación Digital
<b>Nº de créditos (ECTS):</b>	6
<b>Requisitos:</b>	Sin requisitos previos
<b>Ubicación en el plan de estudios:</b>	3r curso, 1r cuatrimestre
<b>Fecha de la última revisión:</b>	Septiembre 2019
<b>Profesor Responsable:</b>	Profa. Lúdia Ballesta Martí

## 1 DESCRIPCIÓN GENERAL

---

La asignatura de Derecho Digital aborda los conflictos y retos legales que representa el uso de las nuevas tecnologías en el marco de los negocios y el marketing. La propia naturaleza transfronteriza del entorno digital requiere un análisis y estudio jurídicos desde una perspectiva global, abarcando tanto el ámbito nacional, europeo como internacional. Se proporciona al alumno con los conocimientos básicos de derecho digital, como las garantías constitucionales y derechos fundamentales, protección de datos, derechos de autor y propiedad intelectual, comercio electrónico, protección de los consumidores, comunicación y prácticas ilícitas en la red, todo ello dentro del marco del mercado digital y el uso de las nuevas tecnologías.

## 2 OBJETIVOS

---

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Buscar y gestionar de manera adecuada la información jurídica y conocer los medios de obtención de información jurídica básica: recursos web de organismos oficiales, bases de datos de legislación, jurisprudencia, información institucional, etc.
- Leer, interpretar, comprender y evaluar críticamente la información i textos jurídicos.
- Comprender las funciones sociales del derecho como instrumento de gobierno de las sociedades modernas.
- Analizar situaciones y detectar los posibles problemas o riesgos legales.
- Detectar y Prevenir las prácticas ilícitas dentro del amito empresarial y del marketing en el uso de las nuevas tecnologías.
- Elaborar planes de prevención y cumplimiento normativo en el uso de las TIC
- Redactar correctamente textos con contenido jurídico.
- Relacionar la practica mercantil con la adecuación a los diversos sectores del ordenamiento jurídico.
- Desarrollar y sostener en público un discurso jurídico.
- Evaluar el marco normativo y determinar los costes y la sostenibilidad de las decisiones y acciones a tomar.

## 3 CONTENIDOS

---

**TEMA 1: Introducción al Derecho Digital; La regulación de los Negocios TIC y cumplimiento normativo.**

### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Entender la composición y actores de Internet y el entorno de los negocios en base a las nuevas tecnologías
- Detectar y Analizar las cuestiones legales que pueden surgir del uso de las TIC.
- Comprender las responsabilidades y riesgos de los negocios en un entorno digital.
- Identificar la legislación y jurisdicción aplicables los servicios asociados de la sociedad de la información.
- Identificar tendencias legislativas y jurisprudenciales en el marco europeo del Mercado Único Digital

### **Contenido**

- 1 Nociones básicas de Derecho Digital;

- 1.1 *Empresas y el uso de las nuevas tecnologías*
- 1.2 *Derechos digitales de las personas*
- 2 Régimen jurídico de los Servicios de la Sociedad de la Información, servicios audiovisuales y de telecomunicaciones
- 3 Regulación de la Unión Europea; el Mercado Único Digital
- 4 Jurisdicción internacional y ley aplicable
- 5 Adecuación normativa y responsabilidad

## **TEMA 2: Derechos fundamentales y Derechos digitales**

### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Ponderar derechos fundamentales e identificar el valor preferente.
- Analizar en leyes i la jurisprudencia relativa a los derechos y libertades fundamentales.
- Distinguir los límites de los derechos a la libertad de expresión derecho de información, honor y propia imagen.
- Valorar cuando las comunicaciones pueden afectar al derecho a la privacidad y al honor.
- Identificar y analizar los nuevos derechos digital.

### **Contenido**

1. Introducción a la Protección de los derechos Fundamentales
2. Derechos fundamentales en la era digital
  - 2.1. Derecho a la información
  - 2.2. Libertad de expresión
  - 2.3. Derecho a la intimidad y el secreto de las comunicaciones
  - 2.4. Derecho al honor y Derecho a la propia imagen
3. Derechos Digitales; desarrollo y futuro.
  - 3.1. Net Neutrality
  - 3.2. Derechos civiles Digitales
  - 3.3. La Carta de Drets Digitals de Barcelona

## **TEMA 3: Privacidad y protección de datos en entornos digitales**

### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Diferenciar privacidad de protección de datos
- Identificar las cláusulas de una política de privacidad y de los términos y condiciones de un servicio de Internet.
- Entender los principios del RGPD y de la LOPD
- Comprender la jurisprudencia básica a nivel europeo y español en temas de privacidad.
- Definir procesos de adecuación a la normativa de protección de datos personales.

### **Contenido**

1. Concepto y origen de la protección de datos;
  - a. Privacidad vs Protección de Datos
2. Normativa de protección de datos en España (LOPD)
3. El Reglamento General europeo de protección de datos (RGPD / GDPR)
  - a. Derechos y obligaciones
  - b. Agentes y responsabilidades
  - c. Acciones y procedimientos principales

#### **TEMA 4: Derechos de propiedad intelectual en el entorno digital**

##### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Saber los límites del derecho de propiedad intelectual en internet.
- Diferenciar y Proteger los derechos de propiedad intelectual (marca, patente, diseño de utilidad y derecho de autor)
- Prácticas desleales en la propiedad intelectual
- Gestión y licencias de uso de obras protegidas por derechos de autor.
- Definir las limitaciones y responsabilidades al uso de obras protegidas por derechos de autor.

##### **Contenido**

1. Derecho de Propiedad intelectual y Derechos de Autor.
  - a. Patentes y diseños de utilidad y marcas
  - b. Sistemas de Protección de la propiedad intelectual; WIPO / EUIPO
2. La marca: regulación, funciones, protección e infracción.
3. Derechos de autor y derechos conexos.
  - a. Definición y regulación
  - b. Directiva Copyright
  - c. Uso de obras protegidas por derechos de autor; Licencias, infracciones y responsabilidad.
  - d.

#### **TEMA 5: E-commerce**

##### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Entender el régimen jurídico del e-commerce
- Comprender los requisitos mínimos que debe tener un comercio electrónico para operar en la Unión Europea.
- Conocer el régimen de los contratos electrónicos y de la identidad digital y firma electrónica.
- Entender el valor los derechos del consumidor y evitar posibles vulneraciones

##### **Contenido**

1. Regulación del E-commerce en Europa
  - a. Propuestas legislativas bajo el Mercado único Digital
  - b. Directivas e-commerce
  - c. Geo-bloqueo y portabilidad

2. Protección del consumidor.
3. Contratación digital.
  - a. Tipos de contratación
  - b. Identidad digital y firma electrónica.
  - c. Pagos por internet
4. Cumplimiento normativo del comercio electrónico

## **TEMA 6: Aspectos jurídicos de la comunicación digital y del marketing online**

### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Entender el régimen jurídico la comunicación digital y del marketing online
- Comprender cuales son las normas que afectan a la publicidad comportamental.
- Conocer las normas de publicidad y marketing en las redes sociales.
- Entender el valor los derechos del consumidor en las campañas publicitarias
- Detectar comportamientos anticompetitivos en las redes.

### **Contenido**

1. Marketing online; regulación y límites.
2. Publicidad comportamental
3. Comportamientos anticompetitivos y protección del usuario/consumidor.

## **Tema 7 .- Los retos del Derecho Digital; Ciberseguridad, IA, Big Data, Blockchain, IoT.**

### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Conocer las bases jurídicas de los distintos ciberdelitos que existen hoy en día.
- Saber cómo actuar en caso de ser víctima de un ciberdelito.
- Identificar los retos de futuro del Derecho digital.
- Conocer la necesidad regulación de las nuevas tecnologías.

### **Contenido**

1. Ciberseguridad:
  - a. Regulación en la UE
  - b. Los ciberdelitos;
  - c. Centro Europeo de Ciberdelincuencia
2. (des) Regulación, usos y retos del futuro de las nuevas tecnologías;
  - a. Inteligencia Artificial.
  - b. Big Data,

- c. Blockchain
- d. Internet of Things

#### 4 METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

---

Se basa en clases expositivas participativas complementadas con lecturas, ejercicios de clase y los trabajos en casa. Con las prácticas en clase y los trabajos en casa se pretende consolidar los conceptos y ponerlos en uso.

#### 5 EVALUACIÓN

---

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

#### 6 BIBLIOGRAFÍA

---

Belli, L., & De Filippi, P. (2016). *Net Neutrality Compendium* (Springer International Publishing, Ed.). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-26425-7>

Blasi Casagran, Cristina, *Global data protection in the field of law enforcement: An EU perspective*, Routledge. Taylor & Francis Group, Oxfordshire, UK, June 2016. ISBN-10: 1138655384.

Blasi Casagran, Cristina, "People c. Harris: El lado oscuro de la libertad de expresión en las redes sociales", Ed. Lorenzo Cotino Hueso and Loreto Corredoira Alfonso., Chapter 5(3) of *Libertad de expresión e*

información en internet. Amenazas y protección de los derechos personales. Centro Estudios Políticos y Constitucionales, 2013, pp. 306-319.

Delgado, A. (Ed.). (2016). *Technoscience and Citizenship: Ethics and Governance in the Digital Society*.  
<https://doi.org/10.1007/978-3-319-32414-2>

Hilty, R. M., & Nérissou, S. (2012). *Balancing copyright-- a survey of national approaches*. Springer.

Iglezakis, I. (2017). The Legal Regulation of Hate Speech on the Internet. In *EU Internet Law* (pp. 367–383). [https://doi.org/10.1007/978-3-319-64955-9\\_15](https://doi.org/10.1007/978-3-319-64955-9_15)

Kreutzer, R. T., Neugebauer, T., & Pattloch, A. (2018). *Digital Business Leadership*.  
<https://doi.org/10.1007/978-3-662-56548-3>

Puerto Mendoza, Alejandro, “Introducción al derecho de internet. Régimen jurídico básico de los contenidos digitales”, Ed. Centro de Estudios Financieros, Madrid: 2015, ISBN: 978-84-454-2970-9

Martín i Palomas, E. (2015). *La responsabilitat davant la intel·ligència artificial en el comerç electrònic*. Retrieved from <https://ddd.uab.cat/record/131497>

Nicolaidou, I. L., & Georgiades, C. (2017). The GDPR: New Horizons. In *EU Internet Law* (pp. 3–18).  
[https://doi.org/10.1007/978-3-319-64955-9\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-64955-9_1)

Peguera Foch, M. (2005). *Derecho y nuevas tecnologías*. Editorial UOC.

Rodríguez Ardura, I. (2014). *Marketing digital y comercio electrónico / Inma Rodríguez Ardura*. Retrieved from [https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C\\_\\_Rb1934750\\_\\_Scomercio\\_electronico\\_marketing\\_\\_Orightresult\\_\\_U\\_\\_X2?lang=cat](https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb1934750__Scomercio_electronico_marketing__Orightresult__U__X2?lang=cat)

Savin, A. (2017). EU Internet Law. In Edward Elgar (Ed.), *EU Internet Law* (Second).  
<https://doi.org/10.4337/9781784717971>

Stalla-Bourdillon, S. (2017). *Internet Intermediaries as Responsible Actors? Why It Is Time to Rethink the E-Commerce Directive as Well* (Springer, Ed.). [https://doi.org/10.1007/978-3-319-47852-4\\_15](https://doi.org/10.1007/978-3-319-47852-4_15)

Thouvenin, F., Hettich, P., Burkert, H., & Gasser, U. (2018). *Remembering and Forgetting in the Digital Age*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-90230-2>

Valcke, P., Ombelet, P.-J., & Ombelet, P.-J. (2016). Did the Romans Get it Right? What Delfi, Google, eBay, and UPC TeleKabel Wien Have in Common. *SSRN Electronic Journal*.  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.2839213>

Weber, R. H., & Staiger, D. N. (2017). New Liability Patterns in the Digital Era. In *EU Internet Law* (pp. 197–214). [https://doi.org/10.1007/978-3-319-64955-9\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-319-64955-9_9)

Wentrup, R., & Ström, P. (2017). *Online Service Providers: A New and Unique Species of the Firm?*  
[https://doi.org/10.1007/978-3-319-47852-4\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-319-47852-4_9)

YAKOVLEVA, S. (2018). Should Fundamental Rights to Privacy and Data Protection be a Part of the EU's



International Trade 'Deals'? *World Trade Review*, 17(03), 477–508.  
<https://doi.org/10.1017/S1474745617000453>

Ziccardi, G. (2013). *Resistance, Liberation Technology and Human Rights in the Digital Age*.  
<https://doi.org/10.1007/978-94-007-5276-4>