



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# GUÍA DOCENTE

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Julio 2019

# DATOS GENERALES

|                                          |                                                                                              |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Asignatura:</b>                       | <b>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</b>                                                            |
| <b>Código:</b>                           | 801102 (ADE)<br>801908 (MKCD)                                                                |
| <b>Curso:</b>                            | 2019-20                                                                                      |
| <b>Titulación:</b>                       | Grado en Administración y Dirección de Empresas<br>Grado en Marketing y Comunicación Digital |
| <b>Nº de créditos (ECTS):</b>            | 6                                                                                            |
| <b>Requisitos:</b>                       | -                                                                                            |
| <b>Ubicación en el plan de estudios:</b> | 1r curso, 2º cuatrimestre                                                                    |
| <b>Fecha de la última revisión:</b>      | Julio 2019                                                                                   |
| <b>Profesor Responsable:</b>             | Dra. Cristina López-Mayán                                                                    |

## 1 DESCRIPCIÓN GENERAL

---

La asignatura proporciona los instrumentos fundamentales del análisis económico y está dividida en dos partes. La primera parte ofrece una visión general de la economía y del funcionamiento de la misma desde una perspectiva microeconómica. La segunda parte proporciona una introducción a la Macroeconomía y a los principales agregados económicos. En este marco, se pretende que las y los alumnos sean capaces de utilizar los conceptos fundamentales e instrumentos gráficos del análisis económico para comprender la realidad económica y social de un país.

## 2 OBJETIVOS

---

- Tener los conocimientos teóricos básicos de microeconomía y de macroeconomía para poder analizar la realidad socioeconómica de la vida cotidiana y de la empresa.

- Analizar la evolución de los grandes agregados económicos de un país o de una región a través del uso de sus indicadores.
- Interpretar datos económicos de un determinado territorio.
- Poder hacer un análisis razonado y crítico de la realidad económica actual.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.

### **3 CONTENIDO**

---

#### **TEMA 1: Introducción a la Economía**

- 1.1. ¿Qué es la Economía?
- 1.2. Los gráficos en Economía
- 1.3. Los modelos en Economía
  - 1.3.1. Frontera de Posibilidades de Producción
  - 1.3.2. Ventaja comparativa y ganancias del comercio
  - 1.3.3. Flujo circular de la renta

#### **Resultados del aprendizaje**

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Comprender el objeto de estudio de la Ciencia Económica.
- Comprender los fundamentos de una economía de mercado.
- Elaborar e interpretar diversos tipos de gráficos útiles para mostrar información económica.
- Comprender los fundamentos del intercambio entre países y las ganancias del comercio internacional.
- Entender e interpretar el modelo del flujo circular de la renta.

#### **TEMA 2: Oferta y Demanda**

- 2.1. Tipos de mercados
- 2.2. La curva de demanda
- 2.3. Desplazamientos de la curva de demanda
- 2.4. La curva de oferta
- 2.5. Desplazamientos de la curva de oferta
- 2.6. Equilibrio de mercado

## 2.7. Cambios en el equilibrio

### Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer las características de los mercados competitivos y no competitivos.
- Comprender y analizar el funcionamiento de un mercado competitivo y los determinantes de la demanda y de la oferta.
- Calcular y representar gráficamente el equilibrio de mercado.
- Analizar los factores que modifican el equilibrio de mercado.

### TEMA 3: Extensiones del modelo básico

#### 3.1. Excedente del consumidor

#### 3.2. Excedente del productor

#### 3.3. Regulaciones

##### 3.3.1. Precios máximos

##### 3.3.2. Precios mínimos

##### 3.3.3. Cuotas

### Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Entender los conceptos de excedente del consumidor y del productor y calcular estos excedentes en el equilibrio competitivo.
- Comprender cómo se mide el bienestar generado en un mercado competitivo.
- Conocer y comprender los efectos sobre el intercambio de mercado de regulaciones de precios o cantidades.

### TEMA 4: Elasticidad e impuestos

#### 4.1. Elasticidad precio de la demanda

#### 4.2. Otras elasticidades

#### 4.3. Impuestos

### Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer el concepto de elasticidad y todos sus tipos.
- Interpretar la elasticidad-precio de la demanda y sus implicaciones sobre los ingresos de una empresa.

- Analizar el efecto de los impuestos indirectos sobre el precio y la cantidad intercambiada en el mercado y sobre la eficiencia.
- Calcular la nueva situación de mercado tras la introducción de un impuesto indirecto.

## **TEMA 5: Introducción a la Macroeconomía**

### 5.1. Microeconomía y Macroeconomía

### 5.2. Producto Interior Bruto

#### 5.2.1. Producto Nacional Bruto

#### 5.2.2. Métodos de cálculo del PIB

### 5.3. Índices de precios

#### 5.3.1. PIB real y PIB nominal

#### 5.3.2. Deflactor del PIB

#### 5.3.3. Índice de Precios de Consumo

### 5.4. Desempleo

### 5.5. Ciclo económico y Crecimiento

### 5.6. Desigualdad

## **Resultados del aprendizaje**

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer las principales preocupaciones de la Macroeconomía.
- Aprender e interpretar los principales agregados económicos: PIB, inflación, desempleo, medidas de desigualdad.
- Entender qué es el PIB y cómo se mide.
- Entender la diferencia entre variables reales y nominales.
- Comprender la evolución de los agregados económicos a lo largo del ciclo económico.

## **4 METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

---

Se basa en clases expositivas participativas, ejercicios de clase y trabajo en casa. Con las prácticas en clase y el trabajo en casa se espera reafirmar los conceptos. Es necesaria la implicación activa y reflexión crítica del estudiante.

Para el mejor aprovechamiento de las clases es aconsejable la lectura anticipada de los capítulos recomendados del manual.

## 5 EVALUACIÓN

---

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.
- El calendario de actividades de la evaluación continua se anunciará en el Campus y en clase al comienzo del semestre.

## 6 BIBLIOGRAFÍA

---

- Krugman, P., Wells, R., Grady, K.: Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, 2ª edición o posterior.
- Mankiw, G.: Principios de Economía, Editorial Thomson, 4ª edición o posterior.

El profesor podrá recomendar artículos u otros materiales especializados en clase o a través del Campus Euncet para complementar las referencias básicas.